

ÁNGEL DÍAZ CARBAJOSA

Ángel Díaz Carbajosa, siempre en una labor estrecha y unánime junto a su hermano José Antonio, hace mucho tiempo que pone presencia y rostro a una dinámica de empresa muy especial. Porque CARFAMA genera negocios, empleos, iniciativas industriales y por supuesto máquinas, pero su sello también es el del compañerismo, la solidaridad y el afecto. CARFAMA es una empresa amiga y Ángel Díaz Carbajosa nos explica un poco más cómo se consigue eso.



1- ¿Cómo prefieres ver a CARFAMA, como un Distribuidor que fabrica o un Fabricante que distribuye?

- CARFAMA intenta en colaboración con un Fabricante - y actualmente estamos muy satisfechos de la colaboración con NOVOMATIC y GiGames - crear y contribuir a poner en el mercado un producto que añade valor seguro para los Operadores, de ahí la cadencia de aparición de nuestros modelos, y también para los Jugadores, el eslabón más importante de la cadena. Trabajamos mucho en mejorar los juegos, hacerlos más divertidos, más atractivos, en fin todo lo que hace que un usuario elija una máquina en lugar de otra.

2- Si te sentarás ahora mismo ante el Gran Regulador, ya le sitúes en Madrid o en Oviedo, que le dirías.

-El mensaje no es muy distinto para ambos, al Gran Regulador que está en Madrid, como tú lo defines, le pediría juego limpio y trabajar para que todos los canales gocen del mismo trato y las mismas oportunidades, sean de titularidad estatal o con protección especial, no caer en la tentación de suplir posibles faltas de rentabilidad de algún canal con concesiones que fagociten a otros.

Con el regulador en Asturias (y me sirve para la mayoría de CCAA) es más sencillo, solo se trata y generalmente se consigue, de que valoren la creación de empleo y riqueza de nuestras empresas y su aporte y contribución a la sociedad. En definitiva a todas las administraciones permitir y facilitar la labor empresarial creando marcos que den seguridad y contribuyan a su desarrollo.

3- Crear y gestionar un Casino en Asturias ha sido todo un desafío. Pero, ¿un desafío ganador?

-Bueno, la apertura de un Casino es siempre un reto y un desafío, normalmente son inversiones importantes, aportan experiencias e ilusión y obviamente necesitan ser rentables. El Casino de Gijón ha cumplido recientemente 10 años y la Sala de Oviedo recién abierta proporciona a la ciudad un equipamiento turísticamente necesario, evoluciona bien y estamos razonablemente satisfechos.

Tenemos una fiscalidad excesiva a mi entender, sobre todo en algunos impuestos de carácter municipal (IAE) lo que en ocasiones te impide acomodar la oferta a lo que los clientes demandan.

4- ¿Por qué todo el mundo, sea cliente o no, habla siempre bien de CARFAMA?

-Nos encanta que nos digas que existe esa opinión de CARFAMA, trabajamos para ello, contamos con un equipo humano fantástico y respecto a ser solidarios entiendo que, la solidaridad es una de las cosas que más enriquecen a las personas y a las compañías.

5- ¿Qué es lo que impulsa a una empresa, CARFAMA, a volcarse en el patrocinio del deporte?

-El deporte contribuye a la formación de las personas, soy un firme convencido, nos gusta colaborar con distintas entidades, especialmente si las pruebas deportivas que organizan, llevan aparejadas labores sociales o colaboraciones con alguna ONG.