



LOTERÍA NACIONAL

[Nota de prensa](#)

YA ESTÁN A LA VENTA LOS DÉCIMOS DE LA LOTERÍA DE NAVIDAD

- Las ventas del sorteo han aumentado un 13% en tres años.
- La Lotería de Navidad presenta su conocida campaña de verano: “¿Y si cae aquí el Gordo de Navidad?”.
- Hoy se estrena Loterías televisión en los puntos de venta: 4,6 millones ven el canal cada semana.

Madrid, 11 de julio de 2017 – La Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García Martínez, ha anunciado hoy que **los décimos de Lotería de Navidad ya están a la venta en los 11.000 puntos de venta** de la red comercial de Loterías.

Las cifras del Sorteo Extraordinario de Navidad señalan que este goza de buena salud, puesto que durante los últimos **tres años ha aumentado sus ventas en un 13%**. Así en el año 2014 se produjo un punto de inflexión en la facturación del sorteo, con un aumento del 4,64% respecto a las ventas del año anterior. Dicha tendencia positiva continuó en 2015, con una subida del 4,49%. Y se ha consolidado en 2016, con un crecimiento del 3,49% y una facturación total de más de 2.672 millones de euros.

Estas cifras sitúan al sorteo como el más relevante del año para Loterías, que supone un 30% de la facturación anual de la compañía.





LOTERÍA NACIONAL

Además, hoy Loterías también ha estrenado su popular campaña publicitaria que se centrará en la conocida pregunta “¿Y si cae aquí el Gordo de Navidad?”, en referencia a la posibilidad de que el Gordo de Navidad pueda estar en cualquier lugar de veraneo de España.

Más décimos, más premios

El Sorteo de Navidad, que se celebrará el próximo 22 de diciembre, pone a la venta un total de 170 millones de décimos, es decir, **5 millones de décimos más que el año anterior**, ya que la emisión consta de 170 series de 100.000 números cada una. La emisión asciende a 3.400.000.000 de euros, y se reparten en premios el 70%. Es decir, que este año **repartirán 70 millones de euros más en premios**, alcanzando un total de **2.380.000.000 de euros en premios**.

El Primer Premio, el popularmente conocido como el Gordo, repartirá 4.000.000 de euros a la serie, el segundo premio será de 1.250.000 euros a la serie, el tercero repartirá 500.000 euros a la serie. Los dos cuartos premios serán de 200.000 euros a la serie y, finalmente, los ocho quintos premios, 60.000 euros a la serie. El importe del décimo sigue siendo de 20 euros.

Estreno de Loterías Televisión

Asimismo, hoy se estrena Loterías Televisión (**Ltv**) en los puntos de venta. Las **9.185 pantallas del canal** de marketing dinámico presenta la información de manera más intuitiva, estructurada y fácil para el espectador, con el objetivo de ofrecer el mejor servicio al cliente en el punto de venta de Loterías.

Según el último Estudio General de Medios (**EGM**), un total de **4.669.000 espectadores** ven los contenidos del canal de Loterías cada semana, aumentando en 256.000 espectadores respecto a la anterior oleada. Ltv es más visto que los canales de metro, tren o aeropuertos.

