

THE WORLD OF GAMING



Edición 73 | Abril 2019



ICE 2019

NOVOMATIC presentó lo último en tecnología de juego

Visita de lujo desde EE.UU.: Ernest L. Stevens Jr., Presidente de NIGA

**NOVOMATIC:
Proveedor premium para el nuevo Corona Casino en Vietnam**

The new standard of bill validation

NEW



UBA Pro UNIVERSAL BILL ACCEPTOR

-  High-speed
-  Plug & Play to existing JCM installations
-  Industry standard
-  Future proof
-  Reliable
-  Supports ICB

**CONNECT WITH US AND LEARN MORE
ABOUT THE UBA PRO**



tel: +49 (0) 211-530 645 50 | e-mail: sales@jcmglobal.eu
www.jcmglobal.com



Estimados clientes y socios comerciales,

Tras una exitosa ICE Totally Gaming en Londres, me gustaría aprovechar la oportunidad para agradecer a todos nuestros clientes y visitantes por acercarse a nuestro stand y por su confianza y apoyo continuo. En las próximas semanas, las subsidiarias de nuestro Grupo presentarán las últimas innovaciones y soluciones de juego de NOVOMATIC para 2019 en numerosas ferias y eventos internacionales que inspirarán a operadores locales con productos específicos para sus respectivos mercados. Entre los próximos shows se encuentran NIGA en San Diego, Feria Internacional en Madrid, FADJA en Colombia y G2E Asia en Macao.

El enfoque de esta edición de THE WORLD OF GAMING está puesto en Asia, con un informe sobre la expansión de nuestra red de distribución en la región y una presentación detallada sobre la extensa instalación de NOVOMATIC en el nuevo Corona Resort and Casino en Phú Quóc, la isla más grande de Vietnam.

Además, encontrarán una interesante entrevista al representante principal de National Indian Gaming Association (NIGA), el presidente Ernest L. Stevens Jr., quien junto a una delegación de NIGA visitó nuestra casa matriz en Austria el pasado mes de enero. Otras publicaciones incluyen tópicos corporativos actuales y los premios que Astra y NOVOMATIC tuvieron el honor de recibir en Londres.

¡Espero que disfruten de esta edición de nuestra revista THE WORLD OF GAMING!

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

Dear Customers and Business Partners,

After a highly successful ICE Totally Gaming show in London, I would like to take this opportunity to thank all our customers and visitors for coming to see us at our booth and for their continued trust and support. In the upcoming weeks, our Group subsidiaries will present the latest NOVOMATIC innovations and gaming solutions for 2019 at numerous other international trade shows and events to inspire the local operators with market-specific products. These include NIGA's Tribal Gaming exhibition in San Diego, Feria Internacional in Madrid, FADJA in Bogotá and G2E Asia in Macao.

A focus of this edition of THE WORLD OF GAMING magazine is Asia – with a report on the expansion of our distribution network in the region and a detailed feature about an extensive NOVOMATIC installation in the new Corona Resort and Casino on Phú Quóc, the largest island in Vietnam.

You will also read an interesting interview with the main representative of the National Indian Gaming Association (NIGA), Chairman Ernest L. Stevens, Jr., who together with a delegation from NIGA visited our corporate headquarters in Austria this past January. Further reports include a number of current corporate topics and two awards that Astra and NOVOMATIC had the honour to accept in London.

I hope you enjoy this edition of our magazine THE WORLD OF GAMING!

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG



Portada

Este año, una vez más, el imponente stand de NOVOMATIC en ICE Totally Gaming en Londres presentó una amplia gama de los más destacados productos y soluciones para el mercado internacional. En el centro de la acción se exhibió el imponente Big Bonus Wheel de Astra Games. Este sistema de presentación de Premios Misteriosos genera un impresionante atractivo en torno a una isla de gabinetes V.I.P. Lounge™ 2.32 que ya son un éxito rotundo en muchas salas de juego de Reino Unido.

Cover

The huge NOVOMATIC stand at this year's ICE Totally Gaming in London once again presented a diverse range of product highlights and solutions for the international markets. At the centre of the action was the imposing Big Bonus Wheel from Astra Games. This Mystery Win presentation system creates a stunning attraction around a bank of V.I.P. Lounge™ 2.32 cabinets and is already a resounding success on many UK gaming floors.



6



26

Tecnología

- ▶ 6 **NOVOMATIC: Proveedor premium del nuevo Corona Casino en Vietnam**
- 10 NOVOMATIC: Premium supplier to new Corona Casino in Vietnam

Grupo

- 14 **Phil Burke, premiado en los British Casino Awards**
- 15 Phil Burke receives Outstanding Contribution Award at British Casino Awards
- 16 **NOVOMATIC refuerza su distribución en Asia**
- 17 NOVOMATIC strengthens distribution in Asia
- 20 **NOVOMATIC en la 49a edición de los Ball des Sports**
- 21 NOVOMATIC at the 49th Sports Ball
- 22 **NOVOMATIC entrena a la próxima generación de Gerentes de casino**
- 23 NOVOMATIC trains next generation of casino managers

Entrevista

- ▶ 26 **Visita de lujo desde EE.UU.**
- 29 A high-level visit from the US
- 34 **NOVOMATIC apoya los primeros años de carrera**
- 35 NOVOMATIC supports first career steps

Evento

- ▶ 38 **NOVOMATIC presentó lo último en tecnología de juego en Londres**
- 41 NOVOMATIC presented latest gaming technology in London
- 46 **ICE London, una feria mágica para Greentube en 2019**
- 47 A magical ICE London show for Greentube in 2019
- 50 **NOVOMATIC Americas presenta productos inspiradores en NIGA 2019**
- 51 NOVOMATIC Americas introduces an inspiring variety of products at NIGA 2019
- 54 **NOVOMATIC Spain está listo para la Feria Internacional del Juego**
- 55 NOVOMATIC Spain: Ready for the Feria International in Madrid

PIE DE IMPRENTA Y DIVULGACIÓN

Contactos: Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252-606-626, **Equipo editorial:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Bernhard Krumpel, **Propietario, editor y proveedor del servicio:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Número de Registro de la Empresa:** FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT Número de Registro:** ATU 15031007, **Actividad comercial:** Desarrollo, producción, distribución y alquiler de máquinas de juego, **Concepto editorial:** Información sobre el mercado internacional de la industria del juego, sus productos y servicios; y noticias de las empresas del grupo y sus socios, **Directores Generales:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Accionistas:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Legales:** Reglamentos comerciales: ris.bka.gvat/GeltendeFassung,wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Autoridad comercial: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Miembro de WKÖ, WKNÖ, **Diseño y creatividad:** Christina Eberan, **Fotos:** NOVOMATIC, Thomas Meyer, Sebastian Philipp, Sven Posch, Casino Corona, NIGA, Günter Hofstädter, A.S.O., María Giménez Molina & Alberto Ruiz, **Imprenta:** Druckerei Piacsek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Commercial register number:** FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT number:** ATU 15031007, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines, **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Board of Directors:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Supervisory Board:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr. Robert Hofians, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gvat/GeltendeFassung,wxe?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, **Editorial team:** Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Bernhard Krumpel, **Art and layout:** Christina Eberan, **Images:** NOVOMATIC, Thomas Meyer, Sebastian Philipp, Sven Posch, Casino Corona, NIGA, Günter Hofstädter, A.S.O., María Giménez Molina & Alberto Ruiz, **Printed by** Druckerei Piacsek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



- 56 NOVOMATIC presenta productos nuevos para Latinoamérica en FADJA
- 57 NOVOMATIC unveils new products in Latin America at FADJA
- 60 ADMIRAL Arena Prater totalmente vendido en la fiesta más exclusiva de Viena: La Super Bowl Party
- 61 ADMIRAL Arena Prater sold out for Vienna's most exclusive Super Bowl Party
- ▶ 64 Dakar: Carrera a través del desierto
- 65 Dakar: Race across the desert

El embajador de la marca NOVOMATIC, Niki Lauda, los invita a visitarnos en nuestros próximos ferias de juegos.

NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda welcomes you to visit us at the upcoming gaming shows.



UPCOMING gaming shows

Socios

- 69 CPI impulsa el futuro
- 70 CPI drives the future
- 72 Gente desde adentro
- 74 Noticias
- 75 NovoToon



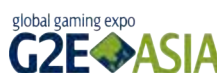
Indian Gaming Tradeshow & Convention
Del 1 al 4 de Abril
San Diego, EE.UU.



Feria Internacional
9 y 10 de Abril
Madrid, España



Feria Americana de Juegos de Azar
10 y 11 de Abril
Bogotá, Colombia



G2E Asia
Del 21 al 23 de Mayo
Macao



Peru Gaming Show
19 y 20 de Junio
Lima, Perú

INDICE DE PUBLICIDADES

- 2 JCM Global _____ jcmglobal.com
- 9 Octavian _____ octavian.com.ar
- 13 NOVOMATIC Media Technologies _____ novomatic-mt.com
- 25 GLI _____ gaminglabs.com
- 31 GSA _____ gamingstandards.com
- 42/43 NOVOMATIC UK _____ novomaticuk.com

- 49 Greentube _____ greentube.com
- 58/59 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ loewen.de
- 66/67 Crown _____ crown-multigamer.de
- 71 Patir Design _____ patir.de
- 76 CPI _____ cranepi.com

NOVOMATIC: Proveedor premium del nuevo Corona Casino en Vietnam

El nuevo Corona Resort and Casino en Phú Quốc, la isla más grande de Vietnam, eligió a NOVOMATIC como su proveedor premium de terminales de juego, sistema de gestión de casino y tecnología de medios para su sala de casino. El primero de los tres casinos en testear el juego local, Corona Casino, abrió sus puertas en enero y representa la primera vez que los vietnamitas pueden ingresar a una sala de casino en su país.



Primer proyecto integral de un casino resort

Corona Casino Phú Quốc se inauguró oficialmente el 19 de enero en virtud del Decreto N° 03/2017 / ND-CP del gobierno como el primer casino en territorio vietnamita capaz de recibir a los ciudadanos locales. Es la primera de las tres propiedades en Vietnam autorizadas por el gobierno para permitir que los ciudadanos calificados económicamente ingresen a los casinos, bajo un esquema de prueba de tres años.

El casino es parte del proyecto Corona Resort & Casino Phú Quốc, para el cual se destinó una inversión inicial de casi \$ 1.1 mil millones y una inversión total de alrededor de \$ 2.2 mil millones. La administración del casino está en manos de la confiable compañía holandesa Upffinity Gaming Management, especializada en operaciones de casino de alto nivel.

El complejo está ubicado en el norte de la llamada 'Isla de las Perlas', Phú Quốc, en el Golfo de



Tailandia, frente a las costas de Vietnam y Camboya. Phú Quốc es la isla vietnamita más grande y un destino turístico muy popular por sus hermosas playas y mar calmo. El gobierno del país apoya la economía local y el desarrollo turístico de la isla con medidas como la demarcación como zona libre de visados y el desarrollo del aeropuerto internacional de la isla.

Las personas que visitan el Corona Resort & Casino Phú Quốc se encuentran con un servicio premium con alojamiento, entretenimiento y gastronomía de lujo. Además del casino, el resort cuenta con hoteles cinco estrellas con más de 5.000 habitaciones, numerosos restaurantes y bares y un spa. Entre sus comodidades incluye un parque acuático, un centro comercial, un teatro para 600 personas, salas de karaoke privadas, un centro de convenciones y acceso a un campo de golf de 18 hoyos y un parque safari. Este 'Paraíso de entretenimiento y relajación' fue diseñado para cumplir con los estándares más altos y atraer tanto a visitantes vietnamitas como extranjeros.

Entretenimiento de lo más diverso

Corona Casino tiene una superficie total de 18.800 metros cuadrados distribuidos en dos plantas con 1.000 máquinas slots de una amplia variedad de fabricantes y 100 mesas con ocho tipos de juegos como Baccarat, Ruleta, Black Jack, Sic-Bo; y varias formas de póker y una gran variedad de juegos de mesa electrónicos (ETGs). El exclusivo Sky Casino en el octavo piso del resort ofrece un ambiente único y un espacio con mayor privacidad para los huéspedes VIP que prefieren disfrutar de juegos en vivo y una selección premium de slots con una vista suprema de la playa.

La participación de NOVOMATIC y Ainsworth en la sala de juego es de casi el 35%, con un total de 200 máquinas slots con tecnología de punta y una instalación ETG basada en NOVO LINE Novo Unity™ II como pieza central del casino.

La instalación ETG de NOVOMATIC

La instalación ETG de generosas dimensiones cuenta con 125 posiciones y los juegos en vivo más populares en las elegantes terminales EXECUTIVE SL™ 1.24: tanto Baccarat, Sic-Bo y Ruleta están disponibles en su versión electrónica en vivo. Asimismo, también está presente la variante de Ruleta completamente automática, NOVO Multi-Roulette™.

NOVOMATIC Media Technologies, implementó un sistema Absolute Vision™ que controla más de 400 pantallas y monitores en todo el casino y un video wall LED sin precedentes de 45 metros cuadrados. Esta solución de señalización customizable e impresionante ofrece transmisión en vivo acompañando a la oferta más variada de ETGs, por

ejemplo: transmisiones de las ruletas y mesas de naipes, historial de juego y visualización de estadísticas o cualquier contenido que el casino desee mostrar. Todo es posible a través del sistema de gestión de contenido audiovisual Absolute Vision™.

Corona Resort and Casino en Phú Quốc, Vietnam.



Video slots y myACP

Las máquinas slots NOVOMATIC y Ainsworth reúnen el contenido más popular adaptado al mercado, en una selección de mixes multi-juegos y títulos individuales diseñados para entusiasmar tanto a turistas como apostadores locales: Impera-Line™ HD, Superia-Games Premium Editions, NOVO LINE™ Interactive Jackpot Editions y Premium-V+ Gaminator® 7T conforman una oferta de juego única en reconocidos gabinetes como el GAMINATOR Scorpion 2.24. Los gabinetes A600° y A640° de Ainsworth llegan como una solución específica para el mercado con lo último en juegos y progresivos independientes.

El sistema de gestión de casinos *myACP* de Octavian administra el patrimonio de 1.000 máquinas slots de una gran variedad de fabricantes. Todos los gabinetes están equipados con módulos de player tracking táctiles y lectores híbridos para las tarjetas de apostador del casino. La implementación de *myACP* en el casino comprende módulos para contabilidad e informes, control técnico y monitoreo de máquinas, administración de progresivos, player tracking y TITO.

NOVOMATIC, junto a su distribuidor asiático Jade Entertainment and Gaming, el equipo de Ainsworth y varios expertos en tecnología de medios y de *myACP*, llevaron a cabo la instalación en varias fases.

Peter Keijzer, Gerente General de Corona Casino, dijo: “Hoy en día los casinos no son solo slots y mesas en vivo. Estamos gustosos de ayudar a las empresas a descubrir nuevos territorios y elegimos a NOVOMATIC por su experiencia. Phú Quóc Vietnam es Asia, pero también recibe muchos clientes europeos, por lo que Upffinity Management Company creó una oferta de mesas en vivo y slots para todo el mundo. Tuvimos que construir este casino en siete meses, por lo tanto necesitábamos líneas de comunicación rápidas y cortas; NOVOMATIC y Jade Gaming respondieron y ejecutaron. Es así de simple.”

Lawrence Levy, Vicepresidente de Ventas Internacionales de NOVOMATIC, agregó: “Estamos encantados de proveer al nuevo Casino Corona con máquinas de juego de NOVOMATIC y Ainsworth, el sistema de gestión de casino y soluciones de medios. La región del sudeste asiático es un área fuerte de crecimiento para NOVOMATIC, y estamos muy entusiasmados de colaborar con el desarrollo de Vietnam.”

La instalación de ETGs NOVOMATIC en Corona Resort and Casino en Phú Quóc, Vietnam.





myACP

CASINO MANAGEMENT SYSTEM



UN SISTEMA – UN SINFÍN DE POSIBILIDADES

myACP es un sistema de gestión de casinos modular, adaptable para cumplimentar los requerimientos de los operadores más exigentes y la mayoría de las regulaciones internacionales de juego. Su flexibilidad lo convierte en la opción ideal tanto para salas pequeñas como operaciones a gran escala.

Gracias a su diseño innovador y facilidad de uso, casi 1.200 salas de juego en más de 25 países ya confían en esta poderosa herramienta.



NOVOMATIC
Winning Technology

AMERICAS
OCTAVIAN ARGENTINA S.A.
Fabian Grous +54 11 5283 5950
+54 911 5346 8870
fgrous@octavian.com.ar

INTERNATIONAL SALES
NOVOMATIC AG
Sonya Nikolova +43 2252 606 870941
+43 664 8569 444
snikolova@novomatic.com

RUSSIA
OCTAVIAN.SPb
Alexey Rudoy +7 812 380 2555
+7 921 958 7320
a.rudoy@octavianonline.com

www.octavian.com.ar



NOVOMATIC: Premium supplier to new Corona Casino in Vietnam

The new Corona Resort and Casino on Phú Quốc, the largest island in Vietnam, selected NOVOMATIC as its premium supplier to provide a range of gaming terminals, the casino management system and media technology across its casino floor. The first of three casinos to trial local play, Corona Casino opened in January and marks the first time that Vietnamese can enter casinos in their country.



Vietnam's first integrated casino resort project

Corona Casino Phú Quốc officially opened on January 19 under the government's Decree No. 03/2017/ND-CP as the first casino in Vietnamese territory able to welcome Vietnamese citizens. It is the first of three properties in Vietnam to be authorised by the government to allow economically-qualified locals to enter casinos, under a three-year trial scheme.

The casino is part of the Corona Resort & Casino Phú Quốc project which was built with an investment of

nearly \$1.1 billion for phase one and a total investment of around \$2.2 billion. The casino management is in the trusted hands of Dutch casino management company Upffinity Gaming Management specializing in high-end casino operations.

The resort is located in the North of the so-called 'Pearl Island' Phú Quốc in the Gulf of Thailand, off the coast of Vietnam and Cambodia. Phú Quốc is the largest Vietnamese island and a popular holiday destination with beautiful sunbathed beaches and a calm sea. The country's Government supports the local economy and tourism development of the island with measures like the demarcation as

a visa-free zone and the development of the island's international airport.

Visitors and guests of the Corona Resort & Casino Phú Quốc are offered a premium combination of luxury accommodation, entertainment and food offers. Besides the casino, the integrated resort comprises five-star hotels with over 5,000 rooms, numerous restaurants, bars and a spa. Further amenities are a waterpark, shopping mall, a 600-seat theatre, private karaoke rooms and a convention center plus access to a nearby 18-hole golf course and safari park. The unique concept of this 'Paradise of Entertainment and Relaxation' was designed to meet the highest standards and attract both, Vietnamese visitors as well as guests from abroad.

Diversified casino entertainment

The Corona Casino comprises a total area of 18,800 sqm across two floors with 1,000 slots from a range of manufacturers and 100 gaming tables, offering eight types of games such as Baccarat, Roulette, Black Jack, Sic-Bo and several forms of Poker as well as broad choice of Electronic Table Games (ETGs). The exclusive Sky Casino on the eighth floor of the resort provides a unique ambience and retreat with increased privacy for VIP guests who prefer to play live games and a premium selection of slots with a supreme view of the beach.

NOVOMATIC and Ainsworth represent some 35% of the entire slot floor, with a total of 200 state-of-the-art slot machines and an ETG stadium based on NOVO LINE Novo Unity™ II as the centrepiece of the casino.

NOVOMATIC ETG stadium installation

The generously dimensioned ETG arena consists of 125 gaming positions, featuring the most popular live games on the sleek EXECUTIVE SL™ 1.24 terminals: All three, Baccarat, Roulette and Sic-Bo can be played in an electronic live version, while Roulette is also available as the fully automated NOVO Multi-Roulette™ variant.



Providing a first-rate media solution for the venue, NOVOMATIC Media Technologies implemented an Absolute Vision™ system that controls more than 400 screen displays and monitors throughout the casino – as well as the larger-than-life 45 sqm LED video wall at the ETG stadium. This

Señalización en toda la sala de juego a través del sistema de gestión de pantalla Absolute Vision™.



La instalación de ETGs NOVOMATIC en Corona Resort and Casino en Phú Quốc, Vietnam.

**Corona Resort and
Casino en Phú Quốc, Vietnam.**

impressive custom-built signage solution provides maximum visibility live streams for the varied ETG offer, e.g.: Roulette wheel and card table camera broadcasts, game history and statistics display as well as any content that the casino would wish to

display. Anything is possible via the user-friendly Absolute Vision™ display management system.

Video slots and myACP

The NOVOMATIC and Ainsworth slot machines include an assortment of popular and market-at-tuned content, with a selection of leading multi-game mixes and games, set to excite tourists and local players alike: Impera-Line™ HD, Superia-Games Premium Editions, NOVO LINE™ Interactive Jackpot Editions and the Premium-V+ Gaminator® 7T game-mix join a variety of single game titles across a range of popular cabinets like the GAMINATOR Scorpion 2.24. Additionally Ainsworth's A600® and A640® offer a market-specific choice and the latest single games and standalone progressives.

The Corona Casino's entire estate of 1,000 slot machines from a range of leading manufacturers is also managed by the Octavian myACP casino management system. All cabinets are equipped with touch player tracking modules and hybrid readers for the casino's player cards. The myACP implementation at the casino comprises modules for accounting and reporting, technical control and machine monitoring, progressives management, player tracking and TITO.

NOVOMATIC, supported by Asian distributor Jade Entertainment and Gaming, and Ainsworth teams as well as myACP and media technologies experts, carried out the installation in several phases.

Peter Keijzer, General Manager Corona Casino, said: "Casinos these days are not just about slots and tables anymore. We selected NOVOMATIC because of their expertise and we believe in helping companies discover new territories. Phú Quốc Vietnam is Asia but also has a lot of European customers, which is why Upffinity Management Company created a mix of slot and table products from all over the world. We had to build this casino in seven months so we needed fast and short communication lines – NOVOMATIC and Jade Gaming performed and executed. It's that simple."

Lawrence Levy, VP Global Sales NOVOMATIC, added: "We are delighted to provide a range of leading NOVOMATIC and Ainsworth gaming machines, as well as the casino management system and media solutions to the new Corona Casino. The Southeast Asia region is a strong area of growth for NOVOMATIC, and we are extremely excited to play a major role in the development of Vietnam."





absolute**vision**TM

envision your business.



CASINO & GAMING

Casinos, acades, pubs, bingo halls:

- Displays for Electronic Table Games (ETGs)
- Signs and topper displays
- Individual promotional and marketing campaigns
- Tournaments



SPORTS BETTING & LOTTERIES

Display solution for sports betting shops and lottery retailers:

- Sports events (TV channels) and odds displays
- Lottery draws and promotions



INTEGRATED RESORTS

Display solution for hotel, restaurant, bar, beauty and Spa, etc. offers:

- Special offers and promotions
- Reception and service
- Event announcement
- Membership programs



Absolute VisionTM provides operators with a complete overview and control of all connected TVs, screens, displays and their sources at all times. The sophisticated media content delivery system developed by NOVOMATIC Media Technologies allows for the convenient display management of any type of content in a broad variety of formats.

Phil Burke, premiado en los British Casino Awards

Los British Casino Awards se llevaron a cabo durante ICE Totally Gaming 2019 en Londres.

El organizador de la ceremonia, Casino International, honró a Phil Burke, Director de UK Casino & Export en Astra Games, compañía que conforma NOVOMATIC UK, con el Premio People por su destacada contribución a la industria. Además, NOVOMATIC recibió el Premio Product por su máquina slot DOMINATOR® 3.24.

La segunda edición de los British Casino Awards, que tuvo lugar a lo largo de la primera noche de ICE en el salón Quaglino's de Londres, reunió a altos ejecutivos del azar para elogiar los logros significativos de la industria en Reino Unido. Los premios son organizados por Casino International, en asociación con el National Casino Forum, y están diseñados para mostrar la excelencia del sector en Reino Unido.

Phil Burke recibió con orgullo el 'Casino International Outstanding Contribution Award' en reconocimiento a su destacada labor en la industria de los casinos del Reino Unido desde hace tantos años. Este premio reconoce a una persona, que trabaja para o con un proveedor, cuya labor ha influenciado positivamente en el sector. Phil ha pasado los últimos once años en Astra Games y tiene un total de 21 años de experiencia en la industria del juego de Reino Unido, habiendo logrado una gran impresión en el sector.

"Me siento honrado de recibir este premio", dijo Phil Burke. "Para nuestros clientes y socios de la industria de casinos de Reino Unido, soy el punto de contacto, pero nuestro éxito se debe al arduo trabajo de muchos equipos y departamentos de todo el Grupo NOVOMATIC. Estoy encantado de que el esfuerzo y la dedicación hayan sido reconocidos y honrados en los prestigiosos British Casino Awards".



Durante la ceremonia de premiación 2019, NOVOMATIC también ganó la categoría 'Best Slot Machine' por su DOMINATOR® 3.24. Este premio es un reconocimiento a la máquina slot con licencia para operar en casinos de Reino Unido con mayor popularidad en el mercado. El desempeño de la DOMINATOR® 3.24 es superior tanto en Reino Unido como en los casinos y salas de juego internacionales, y ofrece contenido líder con sus tres pantallas HD de 24" y su interface TouchDeck™. Su gabinete hermano, el DOMINATOR® Curve 1.40 también prevalece en el mercado con una serie de juegos curvos única y mixes multi-juegos.

Chris Butler, Director de NOVOMATIC UK y Director Gerente de Astra Games y Bell-Fruit Games, agregó: "Estos premios son el resultado del incansable esfuerzo de nuestro equipo para garantizar a nuestros clientes lo mejor en tecnología y servicios. El Premio People por una contribución sobresaliente es un prestigioso reconocimiento que Phil merece por su dedicación y profesionalismo a lo largo de los años. Ha sido una parte fundamental del crecimiento de NOVOMATIC en Reino Unido y sigue siendo clave en nuestro éxito".



Phil Burke receives Outstanding Contribution Award at British Casino Awards

The British Casino Awards took place during ICE Totally Gaming 2019 in London. The organiser of the awards ceremony, Casino International, honoured Phil Burke, Director of UK Casino & Export at Astra Games, part of NOVOMATIC UK, with the People Award for Outstanding Contribution to the industry. In addition, NOVOMATIC collected a Product Award for the DOMINATOR® 3.24 slot machine.

Taking place on the first evening of ICE at Quaglino's London, the second edition of the British Casino Awards brought together gaming executives to commend significant achievements in the UK gaming industry. The awards are organised by Casino International, in association with the National Casino Forum, and designed to showcase excellence in the UK gaming sector.

Phil Burke was the proud recipient of the 'Casino International Outstanding Contribution Award' in recognition of his long-standing service to the UK casino industry. This award acknowledges an individual, working for or with a supplier, who has made a positive impact on the sector. Phil has spent the last eleven years with Astra Games and has a total of 21 years of direct experience in UK gaming where he has made a significant impression on the sector.

"I was humbled to be the recipient of this award," said Phil Burke. "For our customers and partners across the UK casino industry I am a regular point of contact, but our success in this sector is the due to the hard work of so many different teams and departments throughout the NOVOMATIC Group. I'm absolutely delighted that these efforts and dedications have been recognised and honoured at



De izquierda a derecha: el comediante y presentador de la velada, Sean Collins junto a Phil Burke, el Director de UK Casino & Export Astra Games y Jon Bruford, de Casino International.

NOVOMATIC
UK

the prestigious British Casino Awards."

NOVOMATIC also won the 'Best Slot Machine' category during the 2019 awards ceremony for the DOMINATOR® 3.24. This award recognises a slot machine licensed to operate in a UK casino of any size and is based on its exceptional popularity in the market. The DOMINATOR® 3.24 is a top performer in both the UK as well as international casinos and arcades, delivering market-leading content on three 24" HD screens and a Touch-Deck™ player interface. Its sister cabinet the DOMINATOR® Curve 1.40 is also prevalent in the market featuring a range

of curve single games and multi-game mixes.

Chris Butler, Director of NOVOMATIC UK and Managing Director of Astra Games and Bell-Fruit Games, added: "These awards are the result of the tireless efforts made by our team to ensure we provide our customers with the very best technologies and services on a daily basis. The People Award for Outstanding Contribution is a prestigious recognition and truly deserved by Phil for his dedication and professionalism over the years. He has been an instrumental part of NOVOMATIC's growth in the UK and continues to be a key part of our success story."

NOVOMATIC refuerza su distribución en Asia

NOVOMATIC ha firmado un acuerdo de distribución con Indo Pacific Gaming (IPG) por la provisión de sus soluciones de juego en la región de Asia-Pacífico. El Grupo también está asociado desde hace algún tiempo a Jade Entertainment para la distribución de sus productos y designó a Michael Barsin como Gerente de Ventas de NOVOMATIC para el sudeste asiático.



Como parte de su estrategia de crecimiento internacional, NOVOMATIC sigue desarrollando su presencia en Asia con la introducción de sus Electronic Table Games de alto rendimiento y nuevas tecnologías de juego en toda la región. Además, el portfolio de juegos para slots de NOVOMATIC con temática asiática continúa expandiéndose y en la feria londinense, ICE 2019, se estrenaron títulos nuevos como Prized Panda™, Dragon Hits™ y Asian Dragon™ hot; y en lo sucesivo, se lanzarán muchos más.

El distribuidor local, Jade Entertainment and Gaming Technology, ha sido un socio valioso y de larga data para NOVOMATIC en la región del sudeste asiático enfocado en los mercados de Filipinas, Macao, Malasia y Vietnam, y cuenta con oficinas de ventas y soporte en cada uno de estos países.

PANTHERA™ 1.43 con la temática asiática de Asian Dragon™ hot.



Joe Pisano, CEO de Jade Entertainment, dijo: “Jade Entertainment y NOVOMATIC están trabajando arduamente para desarrollar el mercado del sudeste asiático. Y juntos, hemos abierto camino con diversas instalaciones de sistemas y ETGs. Estamos entusiasmados con el futuro, especialmente con el lanzamiento de contenidos con temática asiática y títulos con progresivos vinculados; cuyo rendimiento esperamos sea excepcional.”


Además, NOVOMATIC anunció en febrero que Indo Pacific Gaming (IPG) se incorporó como distribuidor para algunas regiones asiáticas. Según los términos del acuerdo, Indo Pacific Gaming distribuirá soluciones del Grupo en mercados como Camboya, Laos, Sri Lanka, Goa, Nepal y Vietnam (compartido con Jade Entertainment). IPG ofrecerá todo el portfolio de productos NOVOMATIC, incluyendo máquinas tragamonedas, juegos customizados según el mercado y mixes multi-juego, ETGs, sistemas, jackpots, apuestas deportivas y tecnologías de medios.

Indo Pacific Gaming fue constituida en Australia por su CEO, William Redshaw, e incorporó a Nueva Gales del Sur en 1989. Desde entonces, IPG ha suministrado equipos de juego y máquinas slots de alta calidad a casinos, pubs, clubes, cruceros e instalaciones en toda la región de Asia-Pacífico. Con más de 30 años de trabajo, Indo Pacific Gaming se convirtió en una importante compañía regional con una impresionante base de clientes y una reputación envidiable por su calidad y alto nivel de servicio. Esta nueva alianza con IPG y el apoyo continuo de Jade Entertainment, acelerará aún más la expansión de NOVOMATIC en la región de Asia y el Pacífico.

Robert Dijkstra, Vicepresidente de Desarrollo de Negocios y Ventas para Asia-Pacífico de NOVOMATIC, dijo: “Estoy encantado de tener a estas dos

compañías estelares, Jade Entertainment e IPG, representando a NOVOMATIC en el sudeste asiático. Con la alianza con IPG, que tiene un historial muy respetable en estos territorios, NOVOMATIC reforzará su presencia y alcance para proporcionar productos y servicios a clientes nuevos y a aquellos ya existentes.”

Loren Stout, Vicepresidente de Operaciones y Ventas de IPG, dijo: “Este acuerdo con NOVOMATIC fortalece aún más la cartera de productos para nuestros valiosos clientes. Esperamos que la alianza con NOVOMATIC sea exitosa y poder ofrecer sus productos líder a nivel mundial en todos nuestros territorios de Asia.”

NOVOMATIC amplió aún más sus canales de venta con la reciente designación de Michael Barsin como Gerente de Ventas de NOVOMATIC en el sudeste asiático. Michael tendrá su sede en Hong Kong e informará a Robert Dijkstra. 



NOVOMATIC strengthens distribution in Asia

NOVOMATIC has entered into a distribution agreement with Indo Pacific Gaming (IPG) to supply its full range of gaming solutions into the Asia-Pacific region. The Group also affirms Jade Entertainment as its long-standing distribution partner and appoints Michael Barsin as NOVOMATIC Sales Manager for South East Asia.



As part of an international growth strategy, NOVOMATIC is continuing to develop its footprint in Asia with top-performing Electronic Table Games installations and the introduction of its latest gaming technologies throughout the region. In addition, the portfolio of Asian-themed NOVOMATIC slot games is expanding and brand new titles such as Prized Panda™, Dragon Hits™ and Asian Dragon™ hot were premiered at ICE 2019 in London – with more to come.

Local distributor Jade Entertainment and Gaming Technology has been NOVOMATIC’s long-standing

and valued partner for the South East Asian region, with a key focus on markets including the Philippines, Macau, Malaysia and Vietnam – and has sales and support offices in each of these countries.

Joe Pisano, CEO Jade Entertainment, said: “Jade Entertainment and NOVOMATIC are striving to develop the South East Asian market together and we have made head roads with multiple ETGs and systems installations. We are excited about the future, especially with the release of new Asian themed content and linked progressive titles, which we expect to have exceptional performance.”

Arriba:
Robert Dijkstra, Vicepresidente de Desarrollo de Negocios y Ventas de Asia-Pacífico, NOVOMATIC y Loren Stout, Vicepresidente de Operaciones y Ventas, IPG.



Michael Barsin, Gerente de Ventas de NOVOMATIC en el sudeste asiático.

V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 con el título nuevo Dragon Hits™.

Furthermore, NOVOMATIC announced in February that Indo Pacific Gaming (IPG) has come on board as a distributor for selected Asian regions. Under the terms of the agreement, Indo Pacific Gaming will provide sales distribution for its specialist markets of Cambodia, Laos, Sri Lanka, Goa, Nepal and Vietnam (shared with Jade Entertainment). IPG will offer the entire NOVOMATIC product suite, encompassing leading slot machines, market-focused games and multi-game mixes, ETGs, systems, jackpots as well as sports betting and media technologies.

Indo Pacific Gaming was formed in Australia by William Redshaw CEO and was incorporated in New South Wales in 1989. Since then, IPG has been supplying quality casino gaming equipment and slot machine systems to casinos, pubs, clubs, cruise ships and venues around the Asia-Pacific region. In over 30 years working in the region, Indo Pacific Gaming has grown into a significant regional gaming company with an impressive client base and enviable reputation for exceptional quality service and delivery. This new partnership with IPG, together with the ongoing support of Jade Entertainment, will further accelerate the expansion of NOVOMATIC in the Asia-Pacific region.

Robert Dijkstra, VP of Business Development and Sales, Asia-Pacific NOVOMATIC, said: "I am thrilled to have these two stellar companies, Jade Entertainment and IPG representing NOVOMATIC in South East Asia. Partnering with IPG, who has a very respectable track record in these territories, NOVOMATIC will strengthen its presence and reach to provide products and services to new and existing customers."

Loren Stout, VP of Operations and Sales IPG, said: "This agreement with NOVOMATIC further strengthens our product portfolio for our valued customers. We look forward to a successful partnership with NOVOMATIC and to providing their world leading suite of products throughout our territories in Asia."

The NOVOMATIC sales channels have also been further extended with the recent appointment of Michael Barsin to support the region as NOVOMATIC Sales Manager South East Asia. Michael will be based in Hong Kong and reports to Robert Dijkstra.





SURPRISINGLY WILD

... IN MANY
SPELL-BINDING
SHAPES AND SIZES

Lucky Lady's Wild Spell™

Available for all Curve cabinets:

- PANTHERA™ Curve 1.43
- V.I.P. Lounge™ Curve 1.43
- NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales: Lawrence Levy
+43 2252 606 870 756, sales@novomatic.com
www.novomatic.com



NOVOMATIC en la 49ª edición de los Ball des Sports

El 2 de febrero, se llevó a cabo la 49ª edición de los Ball des Sports de la Fundación de Ayuda Deportiva Alemana (Stiftung Deutsche Sporthilfe). NOVOMATIC, una vez más, participó de este prestigioso evento, que recibió alrededor de 2.000 invitados, con una estación de actividades de la marca ADMIRAL.



Los Ball des Sports de la Fundación de Ayuda Deportiva Alemana se celebran desde 1970 y son considerados el evento deportivo de caridad con mayor éxito en Europa. Cada año, alrededor de 2.000 invitados de alto rango del mundo de los negocios, la política, los medios de comunicación y los deportes asisten a este prestigioso evento de caridad. El compromiso de numerosos socios

comerciales da lugar a una rifa, que genera ingresos de seis cifras con fines caritativos para la Fundación de Ayuda Deportiva Alemana. NOVOMATIC ha sido socio de Stiftung Deutsche Sporthilfe durante más de diez años. Su compromiso está orientado al mantenimiento del campo de deportes para discapacitados.

Los Ball des Sports de este año contaron con un atractivo especial: en el ADMIRAL Lion Challenge, los invitados pudieron demostrar sus habilidades y competir en un tablero de dardos ADMIRAL XXL. Todos aquellos cuyo puntaje excedió los 99 puntos calificaron para premios instantáneos de alta calidad. El jugador con mayor puntaje en la competencia de una hora, obtuvo dos boletos para el ADMIRAL box en el SAP Arena Mannheim para disfrutar de un partido del equipo local de handball, Rhein-Neckar Löwen, en la temporada 2019/2020.

A lo largo de la competencia, el equipo de la estación contó con el apoyo de tres jugadores de Rhein-Neckar Löwen: Patrick Groetzki, Alexander Petersson y Andy Schmid; quienes se unieron a los invitados para realizar selfies y autógrafos, entregaron balones y premios a los participantes.



NOVOMATIC at the 49th Sports Ball

On February 2nd, the 49th Sports Ball of the German Sports Aid Foundation (Stiftung Deutsche Sporthilfe) took place in Wiesbaden. NOVOMATIC participated once more at this prestigious event that hosted almost 2,000 invited guests, with an ADMIRAL-branded activity stand.

The Sports Ball of the German Sports Aid Foundation has been taking place since 1970 and is considered Europe's most successful sports charity event. Each year around 2,000 high-ranking guests from the worlds of business, politics, the media and sports attend the prestigious social event. The commitment of numerous business partners enables a unique raffle, which generates high-six-figure charitable proceeds each year for the German Sports Aid Foundation. NOVOMATIC has been a partner of Stiftung Deutsche Sporthilfe for more than ten years. A focus of the commitment is in the field of disabled sports.

This year's Sports Ball had a special attraction for the visitors: At the ADMIRAL Lion Challenge, guests could prove their skills and compete at an ADMIRAL XXL dartboard. All those whose score exceeded 99 points qualified for high-quality instant prizes. The top-score winner of the one-hour competition received two tickets for the ADMIRAL box at the SAP Arena Mannheim for a home match of the local handball team, Rhein-Neckar Löwen, in the 2019/2020 season.

During the entertaining competition, the stand team was supported by the three Rhein-Neckar

Löwen players Patrick Groetzki, Alexander Petersson and Andy Schmid who joined guests for selfies and autographs, handed the balls and gave prizes to the participants.

El 'ADMIRAL Lion Challenge' en los Sports Ball – el blanco de tiro XXL de ADMIRAL.





NOVOMATIC entrena a la próxima generación de Gerentes de casino

NOVOMATIC lanza por segunda vez su International Casino Management Program, un programa de entrenamiento totalmente personalizado para futuros gerentes de casino. La búsqueda de candidatos comenzó a principios de año y, a partir de mayo, ocho futuros gerentes de casino disfrutarán del programa de capacitación individual de alta calidad.

El programa de capacitación de 12 meses se divide en cuatro fases. Los participantes pasarán varios meses trabajando en el extranjero para conocer los estándares operativos del negocio de casino y los juegos electrónicos. A lo largo del entrenamiento, los gerentes subalternos participarán de capacitaciones, ponencias, talleres de gran alcance y seminarios, útiles en materia de desarrollo de la personalidad. Una vez finalizado exitosamente el programa de capacitación, los participantes tendrán la oportunidad de iniciar su carrera de gestión internacional en los casinos y salas de juego del Grupo NOVOMATIC ubicados en toda Europa.



Fue la mejor decisión de mi vida.


*Sonja Nemecek,
graduada de la ICMP 2017*

El programa de entrenamiento exclusivo para futuros gerentes de casino fue desarrollado por expertos del Grupo NOVOMATIC de toda Europa con el fin de proporcionar la mejor capacitación teórica y práctica para los jóvenes talentos. Los participantes son seleccionados a través de un procedimiento de múltiples etapas. Este año el programa fue diseñado para ocho participantes nuevamente.

La industria de casinos y arcades es un tipo de industria muy específica que impone demandas especiales a sus ejecutivos y al personal en general. Los aspirantes a puestos ejecutivos talentosos son muy

codiciados. “A los efectos de garantizar un grupo de gestión talentoso a futuro para el Grupo, decidimos continuar este 2019 con el ‘International Casino Management Program (ICMP)’, que fue lanzado en 2017”, dijo el Dr. Klaus Niedl, Director de Recursos Humanos Internacional de NOVOMATIC.

“Desde la primera vez que brillaron mis ojos al iniciar el ICMP, he desarrollado una gran pasión por la industria a través de la transferencia de conocimientos, el entrenamiento y un gran espíritu de equipo. Hoy puedo decir con orgullo que me siento parte de la familia NOVOMATIC. Fue la mejor decisión de mi vida”, dijo Sonja Nemecek, graduada de la ICMP 2017 y ahora gerente regional de Casino ADMIRAL en la República Checa.

“Como uno de los grupos de tecnología de juego más grandes del mundo con alrededor de 2.100 salas, tenemos que reclutar jóvenes talentosos. Es la única forma en que podemos garantizar y mantener el alto nivel de servicio requerido en nuestras instalaciones”, confirma Niedl. 



NOVOMATIC trains next generation of casino managers

For the second time, NOVOMATIC is launching the International Casino Management Program, a fully customized training program for future casino managers. The search for the right prospects began already at the beginning of the year and starting in May, eight future casino managers will enjoy the high-quality individual training program.

The 12-month training program is divided into four phases. Participants will spend several months working abroad, getting to know the operational standards of the casino and arcade business. During this time, the junior managers will be supported through coaching sessions, exciting lectures, wide-ranging workshops and seminars in the area of personality development. After successful completion of the training program, participants will get the opportunity to start an international management career in the NOVOMATIC Group's casinos and gaming facilities across Europe.




The exclusive training program for future casino managers was developed by NOVOMATIC Group experts from all over Europe in order to provide the best possible theoretical and practical training for young talent. Participants are selected through a multi-stage procedure. This year's program is once again designed for eight participants.

The casino and arcade industry is a highly-specific service industry that places special demands on staff and executives. Especially for executive positions, aspiring talents are coveted. “In order to be

able to access a pool of future management prospects for this central Group business, we have decided to continue the 'International Casino Management Program' (ICMP) in 2019, after its initial launch in 2017," said Dr. Klaus Niedl, NOVOMATIC Global HR Director.

"From the initial sparkle in my eyes at the start of the ICMP, I have developed a great passion for the industry through authentic knowledge transfer, on-the-job training and a great team spirit. Today I can proudly say that I feel part of the NOVOMATIC family. It was the best decision of my life," said Sonja Nemecek, graduate of the ICMP 2017 and now regional manager for Casino ADMIRAL in the Czech Republic.

"As one of the largest gaming technology groups in the world with around 2,100 gaming facilities, we have to recruit suitable young talent ourselves. This is the only way for us to guarantee and maintain the high level of service required in our facilities," Niedl confirms. 



It was the best decision of my life.

*Sonja Nemecek,
graduate of the ICMP 2017*



It's For You.



The world is calling. Are you ready?

With GLI you can be ready anytime the customer calls from anywhere in the world. Go with the only private lab whose certifications are accepted in every jurisdiction. GLI tests right the first time and saves you money so you can get to market faster. Beyond quality testing, GLI offers you the most markets for less money, with less risk. Wherever you want to take your product, we have a proven solution to get there. So, the minute you're ready call us.... the world is waiting.

GLI[®]

■■■■■ Digital

Everywhere iGaming Is Going

Contact us, and let's go there. gaminglabs.com



GLI AUSTRIA GMBH

RIESSTRASSE 146 ■

8010 GRAZ ■

AUSTRIA ■

+43 316 402837



© Thomas Meyer Photography

A high-level visit from the USA

El CEO de NOVOMATIC, Harald Neumann, y el CTO de NOVOMATIC, Thomas Graf, recibieron una visita de alto rango del representante principal de National Indian Gaming Association (NIGA), el Presidente Ernest L. Stevens Jr. La asociación representa a alrededor de 184 Tribus que operan casinos en America del Norte y, por lo tanto, es un importante cliente del grupo de tecnología de juego austriaco. Con motivo de su visita, TWOG tuvo la oportunidad de entrevistarlo.

Norteamérica es uno de los mercados clave para la industria del juego internacional con ingresos de más de US\$ 150 mil millones. Recientemente, el segmento llamado Tribal o Indian Gaming, que comprende unas 250 tribus, se ha convertido en el más grande con un total de 482 operaciones de juego en 29 estados.

US Tribal Gaming se remonta a la Ley Indian Gaming Regulatory Act (IGRA) de 1988, un acto de redención aprobado por el Congreso de los EE. UU. para autorizar y regular la conducta de los juegos de casino y azar en tierras tribales. A través de su modelo de negocio de carácter gubernamental, cuyos ingresos se remontan a las comunidades tribales para financiar servicios esenciales como la



Arriba, de izquierda a derecha: Thomas Graf, CTO de NOVOMATIC; Ernest L. Stevens Jr., Presidente de NIGA y Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC.

atención médica de la comunidad, los servicios sociales y la educación, el juego debería permitir a las comunidades alcanzar la autosuficiencia económica. IGRA sentó las bases de la exitosa historia de Indian Gaming: hoy en día, la industria del juego Tribal tiene 364.000 máquinas slots y 6.100 mesas de juego en algunos de los casinos más grandes del país, generando US\$ 32,4 mil millones en ingresos y US\$ 37,3 mil millones en ingresos complementarios. Indian Gaming se ubica como el 13ro. empleador privado más grande en los Estados Unidos.

National Indian Gaming Association (NIGA) se formó en 1985 para promover, proteger y preservar los intereses de los gobiernos tribales en relación con la actividad de juego en sus tierras en los EE.

UU. La asociación representa a 184 gobiernos tribales y 79 miembros asociados. NIGA tiene oficinas ubicadas en Capitol Hill en Washington DC y trabaja en estrecha colaboración con el Gobierno Federal y el Congreso para desarrollar políticas y prácticas sólidas, y para brindar asistencia técnica y defensa en temas relacionados con el juego.

La relación amistosa entre NIGA y NOVOMATIC es de larga data. NOVOMATIC ha actuado como participante regular y sólido de la feria anual de juegos NIGA y la filial local NOVOMATIC Americas, como Miembro Asociado de NIGA, mantiene excelentes relaciones comerciales con muchas de las tribus.

En enero, el Presidente Stevens visitó la oficina central de NOVOMATIC en Austria y recibió una cálida bienvenida por parte del Presidente de NOVOMATIC, Harald Neumann y el Director de Tecnología, Thomas Graf. “Es un honor y un placer dar la bienvenida a Ernest L. Stevens a Gumpoldskirchen y mostrarle nuestra casa matriz y el centro de I+D y producción. National Indian Gaming Association es una de las organizaciones más importantes de la industria del juego en los EE. UU. y un socio importante para NOVOMATIC”, dijo el Sr. Neumann.

El Presidente Stevens dijo: “Los productos NOVOMATIC son reconocidos en los EE. UU. por su tecnología de vanguardia, fiabilidad y alta calidad. Por lo tanto, es muy emocionante visitar la sede central de la compañía en Baja Austria.”

TWOG: *Presidente Stevens, ¿Por qué NIGA es importante para NOVOMATIC? ¿Y que representa NOVOMATIC para NIGA e Indian Gaming?*

Presidente Ernie Stevens: NIGA es importante para NOVOMATIC debido a la sinergia creada en las relaciones comerciales que tienen con los gobiernos tribales y sus operaciones de juego. NIGA le da a NOVOMATIC, como Miembro Asociado, acceso a su Membresía Tribal para ventas y servicios de equipamiento de juego. En esta asociación, NOVOMATIC muestra buena voluntad hacia nuestra industria y nuestra responsabilidad hacia las comunidades tribales a través de la participación y el apoyo de nuestra feria.

TWOG: *¿Cuál es el objetivo de su viaje a Austria? ¿Cuál fue su primera impresión?*

ES: El propósito de nuestro viaje es pasar un tiempo en su empresa para poder ampliar nuestro vínculo comercial con NOVOMATIC. Al visitar las oficinas centrales y la fábrica, obtenemos información de primera mano acerca de sus productos y servicios. Así sabemos cómo y cuándo acudir a nuestra membresía tribal. Además, nos permite obtener conocimiento sobre cómo optimizar nuestra alianza a través del entrenamiento, la capacitación y los recursos.



La legalización de los juegos por Internet o en línea en los EE. UU. es inevitable.

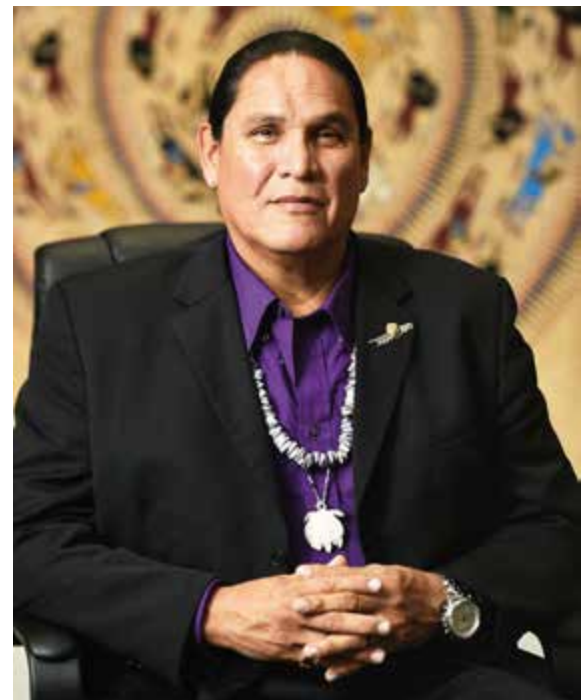
*Ernest L. Stevens, Jr.,
Representante principal
de National Indian Gaming
Association (NIGA)*

TWOG: *NOVOMATIC se encuentra en plena expansión fuera de su mercado principal de Europa, enfocado particularmente en América del Norte. ¿Cómo puede afianzarse en el mercado estadounidense?*

ES: NOVOMATIC puede beneficiarse del mercado norteamericano ya que Indian Gaming es un segmento sostenible que ha estado en funcionamiento desde la década de 1980. Los casinos han sido un sector que ha crecido año tras año. Actualmente, numerosas tribus desean ampliar su oferta Clase II (bingo), ya que elimina las negociaciones entre los gobiernos estatales y las tribus y reduce el reparto de ingresos, brindando mayor liquidez para programas y servicios para nuestras comunidades. De esta manera, las tribus están ingresando a la actividad comercial del juego en varios estados y se están expandiendo al mercado internacional, lo que representa más oportunidades de crecimiento y expansión en las que NOVOMATIC puede beneficiarse.

TWOG: *¿Existe alguna diferencia entre Indian Gaming y la actividad comercial del juego y la experiencia del apostador?*

ES: En lo que respecta a la experiencia de entretenimiento, Indian Gaming y el juego comercial tradicional son muy parecidos. Desde una perspectiva empresarial, son muy diferentes. El juego comercial es un modelo de negocio corporativo con ganancias para los accionistas de una empresa. Tribal Gaming es un modelo de negocio de carácter gubernamental. Los ingresos van a las comunidades tribales como una base tributaria para servicios tales como asistencia sanitaria, social, educación, desarrollo comunitario, atención geriátrica, cuidado infantil y mucho más.



Ernest L. Stevens Jr., Presidente de National Indian Gaming Association (NIGA).



TWOG: En su opinión, ¿cuáles son las principales diferencias entre la cultura de juego en América del Norte y en Europa?

ES: Los juegos son a veces más conservadores en América del Norte, pero eso ha cambiado y sigue cambiando. Hay un debate en curso en América del Norte sobre los juegos en línea. Con la Ley de Transferencia y la Ley de Cumplimiento de Juegos por Internet Ilegales (UIGEA, por sus siglas en inglés), se prohibieron las apuestas en línea, prohibición que nos impide competir.

American Gaming Association (AGA) ha tomado la iniciativa y ha realizado un estudio conductual acerca del apetito del público estadounidense por las apuestas deportivas y, como es de público conocimiento, la Corte Suprema anuló la PASPA el pasado mayo. Este debate en torno a las apuestas deportivas ha planteado el problema de los juegos en línea, lo que hace que el mercado de apuestas deportivas sea más lucrativo. Creemos que habrá un cambio de política en los próximos 3 a 5 años en torno a este tema y nuestro mercado se está preparando para dicho cambio. En general, creo que nuestra industria está un poco por detrás del mercado global, pero esto permite que nuestros mercados continúen expandiéndose hacia el futuro.

TWOG: Las apuestas deportivas están proliferando rápidamente, ¿cuál es la razón de este crecimiento tan rápido?

ES: La rápida propagación se debe a la decisión de la Corte Suprema en mayo de anular la Ley PASPA. La decisión prohíbe al Congreso tomar cualquier acción que interfiera con la Ley Federal para regular sus propias actividades estatales según la Enmienda 11.

De izquierda a derecha:

Ernie L. Stevens Jr., Presidente de NIGA; Andy Ebona, Tesorero de NIGA; Cheryl Stevens, Primera Dama de NIGA y Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC.

Ahora podría percibirse una rápida propagación de las apuestas deportivas, pero la realidad es diferente. Estados y tribus se encuentran estructurando las apuestas deportivas en sus respectivos territorios y estudiando las ventajas y desventajas que puedan surgir de los “mercados”. Asimismo, están analizando el mejor modelo de negocio que asegure que la actividad sea lucrativa.

No obstante, los estados y las tribus tienen acuerdos existentes que son indispensables para la implementación de Indian Gaming en territorio tribal basado en IGRA. Estos acuerdos incluyen términos y condiciones aceptados por las partes. Muchos de ellos se refieren a la exclusividad (capacidad de las tribus para beneficiarse de la actividad del juego sin competencia en sus estados), plazo de vencimiento (cantidad de años a los que se aplica el acuerdo), el volumen de juego permitido, las regalías (porcentaje de los ingresos netos obtenidos) y regulación de los juegos. Muchos de los detalles de estos acuerdos deberían ser renegociados antes de las apuestas deportivas.

Todo esto eleva el debate a otro nivel de discusión que requiere más tiempo y consideración antes de que los estados puedan decidir cómo proceder con las apuestas deportivas. Sin embargo, el impulso está aumentando ya que algunos de ellos ya han aprobado leyes y otros están aprendiendo de los modelos ya presentados.

TWOG: ¿Cuál es su opinión sobre la legislación de los juegos en línea en los Estados Unidos?

ES: La legalización de los juegos por Internet o en línea en los EE. UU. es inevitable. Nos hemos rezagado en este mercado, pero hay muchas oportunidades de crecimiento que se pierden cada día que no se legaliza. La industria del juego no está segura de cuáles serán los “efectos colaterales” o el beneficio para nuestras operaciones land-based. Pero hay una ola de aceptación en la industria del juego y quieren llevarlo a la legalización final. Mientras tanto, la industria necesita continuar preparándose para este cambio.

TWOG: ¿Hay alguna tendencia actual en los casinos de los Estados Unidos?


ES: Una tendencia que seguimos monitoreando son los torneos e-sports. Muchos casinos están tratando estos torneos como otra forma de juego que atrae a una nueva generación de clientes por su naturaleza interactiva. Además, han aparecido formas alternativas de criptomoneda en América del Norte y en todo el mundo, pero más en el contexto de los deportes e-sports y otros juegos sociales interactivos sin “apuestas en vivo” como en el tradicional. Aún no está claro como se está desarrollando nuestra industria...

TWOG: *Un tema delicado relacionado con la industria del juego en Europa es la adicción al juego. ¿NIGA acciona en esta área o cuenta con algún programa disponible?*

ES: NIGA apoya en gran medida los esfuerzos para frenar el problema del juego. Participamos activamente en la Organización Problem Gaming Collaborative, que está buscando nuevos modelos para controlar la adicción al juego bajo el liderazgo de AGA. Las tribus miembros de NIGA también tienen programas de Juego Responsable y cooperan con los programas gubernamentales y nacionales dedicados a esta temática. Los casinos tribales brindan información por línea directa, capacitan a sus empleados para detectar cualquier señal que necesiten buscar, aplican prácticas estrictas contra el lavado de dinero y ofrecen programas de auto-exclusión y material informativo a los clientes que identifican un problema de adicción al juego.

TWOG: *¿Qué juegos prefieren los clientes cuando visitan los casinos tribales?*

ES: Tomando como referencia a nuestra base de clientes actual, los juegos más populares y lucrativos son las máquinas slots. En cuanto al detalle específico de estos juegos, no puedo dar una respuesta exacta; esa es una pregunta para nuestro equipo de Operaciones de Juego Tribales.

Sin embargo, sabemos que los juegos Clase II (juegos basados en Bingo), son tan populares como las slots Clase III. Y las tribus los prefieren por los acuerdos estatales y el reparto de ingresos. Todos los otros juegos son ofertas adicionales para que nuestros huéspedes puedan elegir. 



A high-level visit from the USA

NOVOMATIC CEO Harald Neumann and NOVOMATIC CTO Thomas Graf received a high-level visit from the leading representative of the National Indian Gaming Association (NIGA), Chairman Ernest L. Stevens, Jr. The Association represents around 184 Indian Tribes that operate casinos in North America and is therefore a significant customer of the Austrian gaming technology group. On the occasion of his visit, TWOG had the opportunity to ask Chairman Stevens some questions.

North America is one of the key markets for the international gaming industry with revenues of more than US\$ 150 billion. Recently grown into the largest segment is the so-called Tribal or Indian Gaming, which comprises some 250 Indian tribes, who operate a total of 482 gaming facilities in 29 states.

US Tribal gaming goes back to the Indian Gaming Regulatory Act (IGRA) of 1988, an act of redemption passed by the US Congress to authorize and regulate the conduct of offering casino and gaming on Indian land. Through its Government-based business model with revenues going back to the Tribal Communities to finance essential services like community healthcare, social services and education, gaming should allow the communities to



attain economic self-sufficiency. The IGRA laid the foundation for the success story of Indian Gaming: Today Tribal Gaming encompasses some 364,000 gaming machines and 6,100 table games in some of the country's largest casinos, generating US\$ 32.4 billion in gaming revenues and US\$ 37.3 billion of ancillary revenues. Indian Gaming ranks as the 13th largest private employer in the US.

The National Indian Gaming Association (NIGA) was formed in 1985 to promote, protect and preserve the interests of Tribal Governments concerning the conduct of gaming activities on Tribal Lands in the US. The association represents 184 Tribal Governments and 79 Associate Members. NIGA has offices located on Capitol Hill in Washington

DC and works closely with the Federal Government and Congress to develop sound policies and practices, and to provide technical assistance and advocacy on gaming-related issues.

A key figure and representative of NIGA is Ernie L. Stevens, Jr. who acts as a Chairman and spokesperson for the National Indian Gaming Association (NIGA) in Washington. Stevens is a respected leader in Indian Country and has actively contributed to the success of the Indian gaming industry. Apart from his excellent business skills he has also worked to educate Congress, media and the public about the positive impacts of Indian gaming on tribal and nearby communities.

Friendly relations between NIGA and NOVOMATIC go back many years. NOVOMATIC has been acting as a regular and strong supporter of the annual NIGA gaming show and local subsidiary NOVOMATIC Americas, as an Associate Member of NIGA, maintains excellent business relations with many of the Tribes.

In January, Chairman Stevens paid a visit to the NOVOMATIC headquarters in Austria and was warmly welcomed by NOVOMATIC CEO Harald Neumann and CTO Thomas Graf. “It is both an honor and a pleasure to welcome Ernest L. Stevens

to Gumpoldskirchen and to show him our international headquarters and the local R&D and production centre. The National Indian Gaming Association is one of the most important gaming industry organizations in the US and an important partner for NOVOMATIC,” said Mr. Neumann.

Chairman Stevens said: “NOVOMATIC products are known in the USA for their state-of-the-art technology, reliability and high quality, and thus it is very exciting for me to visit the company’s headquarters in Lower Austria.”

TWOG: *Chairman Stevens, why is NIGA important for NOVOMATIC? And what is the significance of NOVOMATIC for NIGA and Indian Gaming?*

Chairman Ernie Stevens: NIGA is important to NOVOMATIC because of the synergy created in the business relationships they have with Tribal Governments and their gaming operations. NIGA gives NOVOMATIC, as an Associate Member of our Association, access to our Tribal Membership for gaming equipment sales and services. In our partnership, through your participation at our tradeshow and the various sponsorships that you have provided, NOVOMATIC shows its “goodwill” to our industry and our governmental responsibilities to our communities and Tribal Citizenship.

De izquierda a derecha: Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC; el Dr. Paul Frey, Director Financiero de Kunsthistorisches Museum Wien; Ernest L. Stevens Jr., Presidente de NIGA y Thomas Graf, CTO de NOVOMATIC.

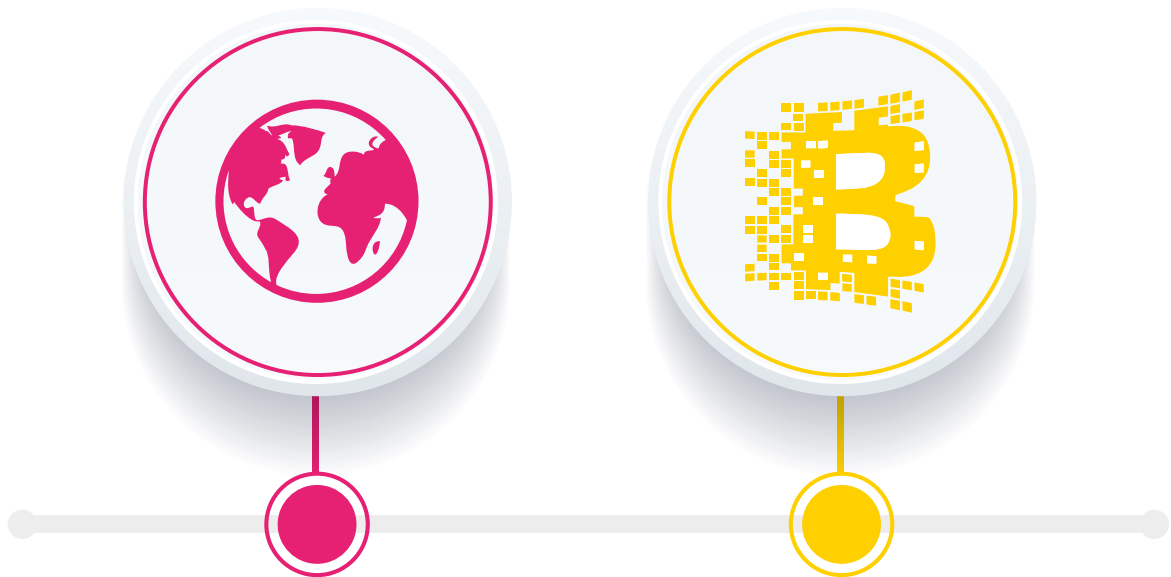


THE FORUM FOR TECHNICAL COLLABORATION IN THE GAMING INDUSTRY



ASK US
ABOUT GSA EUROPE AND
OUR INVOLVEMENT WITH CEN

ASK US
HOW WE HELPED THE
SEMINOLES GENERATE
965M IN REVENUE



ASK US
HOW WE ARE A GLOBAL
ORGANIZATION REPRESENTING
N. AMERICA, EUROPE & ASIA

ASK US
ABOUT OUR WORK IN
NEW TECHNOLOGIES

TWOG: *What is the purpose of your trip to Austria? What are your first impressions?*

ES: The purpose of our trip is to spend some time with your company so that we further expand on our business relationship with NOVOMATIC. By visiting your corporate offices and touring the factory, we gain first-hand knowledge of your products and services. This educates us so that we know how or when to make referrals to our Tribal Membership. We can also gain knowledge on how we can enhance our partnership through education, training and referral resources.

TWOG: *NOVOMATIC is in a current state of expansion outside its core market of Europe, with a particular focus on North America. How do you think NOVOMATIC can make an impact on the market?*

ES: NOVOMATIC can benefit from the gaming market in North America in that Indian Gaming is a viable segment of the market that has outpaced the growth of the commercial segment every year since we started casino-style gaming in the 80's. More Tribes are looking to expand their Class II (Bingo based) offerings as it eliminates negotiations with State Governments and reduces revenue sharing for Tribes, which means more revenue for essential programs and services for our communities.

Tribes are also entering the commercial gaming market in various states and are expanding into the global gaming market, which means more growth and expansion opportunities that NOVOMATIC can benefit from.

TWOG: *Are there differences between Indian Gaming and commercial gaming businesses and guest experiences?*

ES: As far as the entertainment experience provided to our customers, Indian and Commercial Gaming are very much alike. From a "business perspective", we are very different. Commercial Gaming is a corporate business model with revenues going to shareholders with vested capital interests in the company. Tribal Gaming is a Government based business model with revenues going to the Tribal Communities as a tax base for essential services like healthcare, social services, education, community development, elder care, child care and much more.

TWOG: *What in your view are the differences between gaming culture in North America compared to Europe?*

ES: Depending on the locale, gaming is sometimes more conservative in North America, but that has been changing and continues to change. There is an on-going debate in North America about online gaming. With the Wire Act and the Unlawful Internet Gaming Enforcement Act



Legalizing internet gaming or online gaming in the US is inevitable.

*Ernest L. Stevens, Jr.,
Chairman of the National
Indian Gaming Association
(NIGA)*

(UIGEA), there has been a prohibition from taking bets online which has also impeded our ability to compete with the illegal or black market for sports betting.

The American Gaming Association (AGA) has taken the lead and has conducted studies of the American public's appetite for sports betting and as you know PASPA was overturned by the Supreme Court last May. This debate around sports betting has also raised the issue of online gaming, which will make the sports betting market more lucrative. We believe there will be a policy shift in the next 3-5 years in this debate and our gaming industry is preparing for the shift. Overall, I believe our industry is a bit behind the global market, but that also creates potential for our markets to continue to expand into the future.

TWOG: *There is a rapid proliferation of sports betting. What is the reason for that rapid growth?*

ES: The rapid proliferation is due to the Supreme Court's decision in May to overturn the Professional and Amateur Sports Protection Act. The ruling prohibits Congress from taking action that interferes with States 11th Amendment rights to enact and regulate activities within their States.

There may be a rapid proliferation of sports betting in the US, but the reality is contrary. Both States and Tribes are grappling with how to structure sports betting within their jurisdictions and weighing the pros and cons of the "markets" that they can draw from within their states. There is also discussion about the best "business model" to use to ensure the market is lucrative.

States and Tribes also have existing compacts or agreements that are required for the conduct of gaming on Indian Lands based on the Indian Gaming Regulatory Act. These agreements have terms and conditions that the parties agreed to and many of them include exclusivity (the ability for Tribes to benefit from the gaming markets in their States free from other competition), term limits (number of years that the agreement lasts), the scope of games that are allowed, revenue sharing (percentage of net revenues that will be shared with the State) and how the games will be regulated. Many of the specifics of these Compacts would have to be renegotiated before sports betting can occur.

It adds another layer of discussions and more time and consideration before States can determine how they want to proceed with sports betting. But the momentum is picking up now that some States have approved legislation and other States are learning from the models that have been put in place.

TWOG: *What is your opinion on the legislation of online gaming in the US?*

ES: Legalizing internet gaming or online gaming in the US is inevitable. We have lagged in this

market, but there is a lot of growth opportunity being lost each day it is not legalized.

The gaming industry isn't sure what the "fall-out" or benefit will be to our land-based facilities and that is why it has been slow to come to the market. But there is a surge of acceptance in the gaming industry and it will lead to the eventual legalization. In the meantime, the industry needs to continue to prepare and ready itself for this change in the gaming market place.

TWOG: *Are there any current trends in US casinos?*

ES: A trend that we are continuing to monitor is e-sports tournaments. Many casino properties are engaging with these tournaments as another form of gaming that with its interactive nature draws in a new generation of gaming customers. Alternative forms of cryptocurrency are also coming into play here in North America and globally – but it is in play with e-sports and other social interactive games that don't take "live bets" as they would in gaming. The jury is still out as to where that will go in our industry...

TWOG: *A sensitive topic related to the gaming industry in Europe is problem gambling. Is this an area supported by NIGA and what programs are in place?*

ES: NIGA is very supportive of efforts to curtail problem gambling. We are participating in a Problem Gaming Collaborative that the AGA is heading to look at new models that will help curtail gambling addiction. NIGA member Tribes also have Problem Gambling programs in place and work with State and National Problem Gambling Programs. Tribal casinos post hot-line information, train their personnel for signs to watch for, strictly enforce anti-money laundering practices, offer self-exclusion programs and post gambling addiction referral resources for customers who identify with having a problem.

TWOG: *Which games do customers prefer when they visit Indian casinos?*

ES: Based on our current customer base the most popular and most lucrative games are of course slot machines. As for the specifics on those games, I couldn't tell you in detail – that is a question for our Tribal Gaming Operations personnel.

We do know that with innovations in Class II machines (Bingo based) those games are just as popular as Class III Slots. And Tribes are leaning in that direction to avoid State/Tribal Compacts and revenue sharing. All other games are 'amenities' and offer some variation for our customers.

Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC junto a Ernest L. Stevens Jr., Presidente de NIGA.



NOVOMATIC apoya los primeros años de carrera

Todos los años, NOVOMATIC brinda su apoyo a jóvenes talentos en colaboración con la Ópera Estatal de Viena. Para 2019, se eligió a Svetlina Stoyanova. Nació en Bulgaria en 1991 y estudió en el Royal Conservatoire of Scotland, donde obtuvo su Master en Música en 2016. En una entrevista, junto al CEO de NOVOMATIC, Harald Neumann, la joven mezzo-soprano habla sobre su pasión, mientras que el CEO, explica cómo el programa ayuda a los jóvenes artistas a dar los primeros pasos de su carrera.



NOVOMATIC

Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC, Svetlina Stoyanova, mezzo-soprano y Dominique Meyer, Director de Vienna State Opera.

THE WORLD OF GAMES: *Es bastante inusual que los jóvenes de hoy en día elijan una carrera como cantante de ópera. ¿Cómo surgió la idea?*

Svetlina Stoyanova: En realidad, nunca había considerado convertirme en cantante de ópera. Cuando era niña, mi abuela a menudo me llevaba a verla. Y me encantó. Me fascinaron los directores, la orquesta y, por supuesto, los cantantes. Por aquel entonces ya sentía una fascinación especial por este tipo de música, pero no tenía idea de que yo misma me convertiría en una cantante.

TWOG: *Hacer realidad el sueño de convertirse en cantante de ópera, incluso habiendo tomado la decisión, no es tarea fácil. ¿Dónde comenzaste?*

SS: Primero fui a Escocia a estudiar psicología. Pero pronto, sentí que mi verdadera pasión era la música clásica y el canto. Y me cambié al Conservatorio Real de Escocia a solo un mes de haber iniciado.

TWOG: *¿Cuándo ingresaste a la Ópera Estatal de Viena?*

SS: Ingresé a la Ópera Estatal de Viena al inicio de esta temporada. Y realmente significa mucho para mí. Es un sueño hecho realidad y probablemente la mejor oportunidad como cantante que pueda tener.

TWOG: *Sr. Neumann, ¿Cuál es el punto de encuentro del juego y la ópera? ¿Por qué NOVOMATIC creó un programa para apoyar a jóvenes talentos durante un año?*

Harald Neumann: Ambas actividades tienen que ver con la responsabilidad social. La única manera de que las instituciones culturales pueden actuar con cierta libertad y dirigirse a un público más amplio, ofreciendo boletos a precios accesibles, es con la colaboración de patrocinadores. Sin esta colaboración, muchas personas no podrían disfrutar de ofertas culturales y de arte de tan alto nivel. Por lo tanto, y tomando en serio nuestro compromiso, contribuimos a una vida cultural asequible a través de nuestros programas de patrocinio y becas.

TWOG: *Svetlina, ¿Cómo llegaste a Austria y a uno de los escenarios más famosos del mundo?*

SS: Participé en numerosos concursos musicales y uno de ellos fue una solicitud para una beca con NOVOMATIC. Mi actuación convenció al jurado y así gané la beca.



TWOG: ¿Cómo beneficia el programa de becas a los talentos jóvenes?

HN: El programa de becas NOVOMATIC permite a los jóvenes artistas dar los primeros pasos importantes en su carrera. Como becarios, estos jóvenes cantantes pasan a formar parte del grupo de solistas, donde son entrenados por los mejores répétiteurs y directores adjuntos. Inicialmente, realizan pequeñas participaciones. Transcurridos algunos meses son convocados a otra audición y, si tienen un buen desempeño, se les ofrece un contrato permanente. Una manera ideal de comenzar su carrera.

TWOG: Svetlina, cantas en varias obras: ¿Cómo se siente estar arriba del escenario?

SS: Cuando canto me siento fantástico. Me desborda de emoción. Es genial poder cantar distintos roles y personajes de ópera y expresar emociones.

TWOG: A los 28 años de edad ya has logrado más que muchos. ¿Cuál es tu receta para el éxito?

SS: Simplemente vivo el momento. Actualmente, estoy explorando el repertorio para el cual mi voz está hecha. En el futuro, a medida que evolucione, veré hacia dónde me lleva.



N

NOVOMATIC supports first career steps

Every year, NOVOMATIC supports young talents in cooperation with the Vienna State Opera. For 2019, the choice was made for Svetlina Stoyanova. She was born in Bulgaria in 1991 and studied at the Royal Conservatoire of Scotland, where she graduated as a Master of Music in 2016. In an interview, together with NOVOMATIC CEO Harald Neumann, the young mezzo-soprano talks about her passion, while CEO Harald Neumann explains how the program supports young artists to take the first steps of their career.

THE WORLD OF GAMES: *It is rather unusual for young people these days to pursue a career as an opera singer. How did that come about?*

Svetlina Stoyanova: Actually, I had never considered becoming an opera singer. As a kid, my grandma often took me to the opera. And I loved it. I was fascinated by the conductors, the orchestra and, of

course, the singers. I already felt a special fascination for this form of music, back then. But I had no idea that I would become a singer myself.

TWOG: *Once you've decided that you want to become an opera singer, making that dream come true is not all that easy. Where did you start?*

WIENER STAATSOOPER

SS: Originally I went to Scotland to study psychology. But very soon, I felt that my true passion is classical music – and singing. And so I switched to the Royal Conservatoire of Scotland just a month later.

TWOG: *Since when are you at the Vienna State Opera?*

SS: I have been part of the ensemble of the Vienna State Opera since the beginning of this season. That really means a lot to me. It's a dream come true and probably the biggest chance a singer can get.

TWOG: *Mr. Neumann, how do gaming and the opera fit together? Why did NOVOMATIC set up this program to support young talent for a year?*



Harald Neumann: Both areas have to do with social responsibilities. Only through the cooperation with sponsors can cultural institutions act within a certain freedom and address a wider audience by offering tickets at affordable prices. Without this collaboration, many people would not be able to enjoy such high standard offers of culture and arts. Therefore, taking our cultural engagement seriously, we make our contribution to an affordable cultural life through our sponsorship and scholarship programs.

TWOG: *Svetlana, how did you make it to Austria and on one of the world's most famous opera stages?*

SS: I participated in numerous musical competitions and one of them was an application for a scholarship with NOVOMATIC. My singing performance convinced the jury and thus I won the scholarship.

TWOG: *How do the young talents benefit from this scholarship program?*

HN: The NOVOMATIC scholarship program enables young artists to take the first major steps in their career. As scholarship holders, these young singers become part of the soloist ensemble, where they are coached by the best répétiteurs and assistant directors. Initially, they will sing smaller parts. After a couple of months there is another audition and if they perform well they are offered a permanent contract. That's an ideal way to start your career.

TWOG: *Svetlana, you sing in many performances – how does it feel to be on stage?*

SS: When I sing, I feel fantastic and it brings so many different emotions up. It's great to be able to sing different roles and opera characters and to express all their different emotions.

TWOG: *At the age of 28 you have already achieved more than many. What is your recipe for success?*

SS: I just live in the moment. And I just explore the repertoire for which my voice is currently fit. In the future, as my voice will evolve, I will see where it leads me!



WINNING



TOGETHER

Together with partners like the Austrian Paralympic Committee and the Deutsche Sporthilfe Foundation, we promote athletic excellence.
THIS IS THE WORLD OF NOVOMATIC.

 **NOVOMATIC**
Winning Technology



NOVOMATIC presentó lo último en tecnología de juego en Londres

Con los productos y soluciones más destacados para los mercados internacionales, el Grupo volvió a ser la presencia más importante de la feria comercial con más de 5.000 m² de espacio. Los ingresos consolidados esperados de la compañía en 2018 se incrementaron a 5.0 mil millones de euros, mientras que el número de empleados se mantuvo en alrededor de 30.400, de los cuales 3.200 se encuentran en Austria.

NOVOMATIC
Winning Technology



Con motivo de los Global Gaming Awards 2019, NOVOMATIC recibió el 'Premio al Proveedor del Año' durante el ICE en Londres.

Del 5 al 7 de febrero de 2019, la compañía del gaming líder en Austria participó en la feria de juego más grande del mundo, ICE Totally Gaming en Londres, con más de 20 subsidiarias. NOVOMATIC presentó destacados productos para todos los mercados y segmentos de la industria, incluyendo desde casinos land-based, AWP, street markets; hasta el sector online y móvil. Asimismo, exhibió una amplia gama de soluciones para apuestas deportivas, productos específicos de Bingo, sistemas basados en servidor, sistemas de gestión de casinos y productos de gestión de efectivo, además de productos para mercados específicos de las filiales del Grupo de Reino Unido, Países Bajos, España y Alemania.

“NOVOMATIC ofrece uno de los portfolios de productos más completo de la industria, el cual abarca todos los segmentos”, dijo Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC AG, en una conferencia de prensa durante ICE. “Como fabricante y operador de tecnologías de juego, tenemos la oportunidad de probar y optimizar nuevos productos

en nuestras propias instalaciones de juego en una amplia variedad de mercados”, explicó el Sr. Neumann.

Lo mejor en productos de Casino y slot

En Londres, NOVOMATIC presentó una nueva serie de juegos para slots, entre ellos se destacó Lucky Lady Wild Spell™ en los gabinetes PANTHERA™ Curve 1.43 y V.I.P. Lounge™ Curve 1.43. Este título presenta al popular y reconocido personaje Lucky Lady en un gran formato de juego upright con una funcionalidad WILD completamente nueva. El show fue el escenario del lanzamiento internacional del juego IP MacGyver™ en los gabinetes NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 y el compacto V.I.P. Lounge™ 2.32. Otro título nuevo, que ya se instaló con gran éxito en el mercado online, se sumó a la oferta land-based: Apollo God of the Sun.

ICE fue testigo del estreno del nuevo concepto PAY DAY, con sus dos primeros títulos, Prized



© Thomas Meyer Photography

Panda™ y Prize of the Nile™, ambos con seis niveles de premios progresivos. Los Progresivos Vinculados continúan ocupando un espacio preponderante en el stand de NOVOMATIC y los avances en la oferta de juegos de mesa electrónicos NOVO LINE Novo Unity™ II también fueron exhibidos durante el show. Además, se presentaron nuevos módulos para el Sistema de Gestión de Casino de Octavian, myACP, como las funcionalidades GDPR y Anti Lavado de Dinero. Otro punto a destacar, específico para el mercado del Reino Unido, fue BIG BONUS WHEEL de Astra, que se lució en el centro del stand.

En línea y biométricos, tópicos actuales

El segmento interactivo digital ha sido uno de los de mayor crecimiento en la industria del juego

durante años, impulsado por dispositivos móviles cada vez más potentes. La división interactiva de NOVOMATIC, Greentube, dio la bienvenida a los visitantes de ICE a 'Home of Games', mostrando su fortaleza en el segmento de juegos interactivos con títulos nuevos para máquinas tragamonedas que incluyen el destacado lanzamiento de The Great Gambini's Night Magic y las últimas soluciones de juego.

El sistema Plurius™ se conectó a la solución NOVOMATIC Biometrics Systems (NBS) y exhibió un nuevo jackpot de niveles múltiples. Con la incorporación del uso de datos biométricos, NOVOMATIC marca tendencia en lo que respecta a la conveniencia del cliente y a las medidas para prevenir la adicción al juego. La tecnología NBS patentada ya se está incorporando a las máquinas de juego en Europa. Por lo tanto, NOVOMATIC es



Como fabricante y operador de tecnologías de juego, tenemos la oportunidad de probar y optimizar nuevos productos en nuestras propias instalaciones de juego en una amplia variedad de mercados.

*Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG*



La presentación 'en cascada' de The Joker – Why so serious? de Astra.


uno de los primeros grupos de tecnología de juego en el mundo que ha creado requisitos técnicos para la introducción de un sistema de acceso y pago basado en datos biométricos.

Estabilidad en los ingresos

Ya es toda una tradición que, durante el show, el Sr. Neumann brinde una evaluación inicial acerca del año fiscal anterior. Como informó Harald Neumann, el Grupo NOVOMATIC espera que sus ingresos consolidados del año fiscal 2018 alcancen los EUR 5.0 billones (en 2017: EUR 4.9 billones). El Grupo, además de NOVOMATIC AG, incluye las empresas suizas ACE Casino Holding AG y NOVO Swiss AG. El número de empleados de NOVOMATIC alcanzó los 30.400 a nivel mundial.

Enfocados en la consolidación y optimización

En el año fiscal en curso, NOVOMATIC procurará lograr el crecimiento de sus principales segmentos de tecnología, operaciones de juego y apuestas deportivas. Asimismo, la compañía persigue una estrategia de expansión internacional en este sector y planea aprovechar su ya sólida posición en Europa. Al mismo tiempo, las actividades de apuestas deportivas de NOVOMATIC se expandirán en los Estados Unidos.

El Grupo NOVOMATIC ha experimentado un fuerte crecimiento en los últimos tiempos, resultado principalmente de diversas adquisiciones estratégicas. La compañía ahora tiene 300 participaciones, de las cuales aproximadamente 220 se consolidan en el balance general de NOVOMATIC AG. “Tras el fuerte crecimiento de los últimos años, continuaremos concentrándonos en la consolidación y el incremento de la sinergia entre las compañías en 2019”, destacó el Sr. Neumann. 



Los progresivos PAY DAY con Prized Panda™ y Prize of the Nile™.



ICE[®]
LONDON

NOVOMATIC presented latest gaming technology in London

Product highlights and solutions for the international markets on show with again the largest tradeshow presence comprising more than 5,000 sqm of stand space. Expected consolidated Group revenues in 2018 rise to EUR 5.0 billion while the number of employees remains constant at around 30,400, of which 3,200 are located in Austria.

From February 5 to 7, 2019, Austria's leading gaming company participated with more than 20 subsidiaries at the world's largest gaming fair, ICE Totally Gaming, in London. NOVOMATIC presented product highlights for the various industry segments and specific markets, from land-based casinos to AWP and street markets as well as online & mobile. Also a range of solutions for sports betting, specific Bingo products, server-based systems, casino management systems and cash handling products, as well as market-specific products from Group subsidiaries in the UK, the Netherlands, Spain and Germany, were on show.

"NOVOMATIC offers one of the most comprehensive product portfolios in the industry, enabling us to cover every segment of the industry," said

NOVOMATIC
Winning Technology



TOMORROW'S CREATIVE SOLUTIONS TODAY



ASTRA GAMES LTD
UK sales
+44 1656 658 658
sales@astra-games.com
www.astra-games.com





As a producer and operator of gaming technologies, we have the opportunity to test and optimize new products in our own gaming establishments and in various markets.

*Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG*

Harald Neumann, CEO of NOVOMATIC AG at a press conference during ICE. “As a producer and operator of gaming technologies, we have the opportunity to test and optimize new products in our own gaming establishments and in various markets,” explained Mr. Neumann.

Casino and slot product highlights

In London, NOVOMATIC presented a number of brand new slot games such as the new game Lucky Lady’s Wild Spell™ which premiered on the PANTHERA™ Curve 1.43 and V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 cabinets. This game features the popular Lucky Lady character in a big upright game format with an entirely new Wild feature. The show also saw the international launch of the IP game MacGyver™ on the NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 and the compact V.I.P. Lounge™ 2.32 cabinets. Another new game that has already been highly

successful in the online market, has now been transferred to the land-based offer: Apollo God of the Sun.

Also premiering at ICE was the new PAY DAY concept – with the first two titles, Prized Panda™ and Prize of the Nile™ – both featuring six progressive win levels. Linked Progressives continue to be a major topic at the NOVOMATIC stand and advancements to the NOVO LINE Novo Unity™ II electronic table games offering were also showcased at the fair. New modules for the Octavian myACP casino management system, such as GDPR and Anti Money Laundering functionalities, were also presented. Another highlight, specifically for the UK market, was the BIG BONUS WHEEL from Astra which made a standout appearance at the centre of the stand.

Online and biometrics are current topics

The digital interactive segment has been one of the fastest growing sectors in the gaming industry for years, driven by ever more powerful mobile devices for consumers. The NOVOMATIC Interactive division Greentube welcomed ICE visitors to the ‘Home of Games’, showcasing its strength in the interactive gaming space with new slot titles including the highlight launch of The Great Gambini’s Night Magic and the latest gaming solutions. Furthermore, the Plurius™ system was connected to the NOVOMATIC Biometrics Systems (NBS) solution and showcased a new multi-level jackpot at the show. By using biometric data in the gaming industry, NOVOMATIC is setting new trends in customer convenience and measures to prevent gaming addiction. The patented NBS technology is already being used on gaming machines in Europe. NOVOMATIC is thus one of the first gaming technology groups worldwide to have created the technical prerequisites for the introduction of a biometrics-based access and payment system.



Stable revenues

During the show, Mr. Neumann also traditionally gives an initial assessment of the previous fiscal year of the NOVOMATIC Group. As Mr. Neumann reported, the NOVOMATIC Group expects consolidated revenue of EUR 5.0 billion for the 2018 fiscal year (2017: EUR 4.9 billion). The NOVOMATIC Group includes – in addition to NOVOMATIC AG – the Swiss companies ACE Casino Holding AG and NOVO Swiss AG. The number of employees of the Group worldwide reached 30,400.

Focus on consolidation and optimization

In the current fiscal year, NOVOMATIC is focusing on growth in its core segments of gaming technologies and operations as well as on sports

betting. NOVOMATIC is also pursuing a strategy of international expansion in this sector and plans to build on its already strong position in Europe. At the same time, NOVOMATIC's sports betting activities are to be expanded in the US.

The NOVOMATIC Group has seen strong growth in recent times, primarily through strategic acquisitions. The company now has 300 shareholdings, around 220 of which are consolidated in the balance sheet of NOVOMATIC AG. "Following the strong growth of recent years, we will continue to focus on consolidation and increasing synergies between the companies in 2019," highlighted Mr. Neumann.



On the occasion of the Global Gaming Awards 2019, NOVOMATIC received the 'Supplier of the Year Award' during ICE in London.





© Thomas Meyer Photography



ICE London, una feria mágica para Greentube en 2019

Greentube trajo calor y la oportunidad de participar de su última campaña 'Home of Games' a ICE Totally Gaming 2019. La división interactiva de NOVOMATIC lanzó títulos mágicos, incluido el destacado The Great Gambini's Night Magic, que cautivó a los visitantes con un espectáculo de trucos e ilusiones en vivo, realizado por el galardonado mago Matt Parro.



Derivada del segmento land-based de NOVOMATIC, la versión en línea del Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ también hizo su debut, con títulos vinculados como Book of Ra™ - Mystic Fortunes, Goddess Rising™, Pyramid Fortunes™ y Vampire Fortunes™. Además, en ICE 2019, Greentube se enorgulleció de su selección de títulos clásicos,

nuevos y consagrados desarrollados para los mercados regulados por NOVOMATIC, Greentube y otras empresas.

Michael Bauer, CFO/CGO de Greentube, comentó: "La línea de productos y la cantidad de comentarios positivos que Greentube recibió de los visitantes

este año fueron extraordinarios. ICE 2019 fue una gran feria gracias a nuestro dedicado equipo de profesionales del juego. La variedad de contenido, el entretenimiento a medida y las reuniones con nuevos y viejos amigos colmaron nuestro corazón. Con este gran comienzo de temporada de eventos, en Greentube estamos muy entusiasmados con nuestras perspectivas a futuro y también ansiosos de ver lo que nos espera el resto de 2019. Esto



incluye los muchos eventos de la industria a los que asistiremos y exhibiremos nuestros juegos este año.”

Otro gran atractivo de la feria fue la innovadora solución de Greentube, Plurius™, con su perfecta jugabilidad y funcionalidad de billetera única para dispositivos land-based, en línea y móviles. Ahora los apostadores pueden cambiar sus dispositivos sobre la marcha. El sistema ofrece una amplia selección de juegos, con títulos como The Great Gambini's Night Magic y Apollo God of the Sun, no solo para computadoras de escritorio y dispositivos móviles, sino también para las principales terminales de juego NOVOMATIC. Además, el sistema Plurius™ presentó un nuevo jackpot multi-nivel y se conectó a la solución NOVOMATIC Biometric Systems (NBS).



¡Viendo hacia arriba y al frente en busca de los que traerá el 2019, Greentube está listo para lo que se le presente!



A magical ICE London show for Greentube in 2019

Greentube brought the heat and offered event-goers the opportunity to step inside its latest 'Home of Games' campaign at ICE Totally Gaming 2019. The NOVOMATIC Interactive division unveiled magical new titles including the highlight launch of The Great Gambini's Night Magic, which entertained visitors through a spectacle of live tricks and illusions, performed by the award-winning Magician Matt Parro.

Deriving from the NOVOMATIC land-based link, the online version of the Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ also made its debut appearance, launching with the linked themes Book of Ra™ Mystic Fortunes, Goddess Rising™, Pyramid Fortunes™ and Vampire Fortunes™. In addition, Greentube was proud to present a full selection of classic,

new and proven games from NOVOMATIC, Greentube and third-party studios for the regulated markets at ICE 2019.

Michael Bauer, Greentube CFO/CGO, commented: “The product line-up





and level of positive feedback Greentube received from visitors this year was nothing short of extraordinary. Thanks to our dedicated team of international gaming professionals, ICE 2019 was a truly great show. The array of game content, bespoke entertainment offered to our guests and meetings with both new and old friends left us with a full heart. After such a great start to our event season, Greentube is excited about the additional prospects that lie ahead and eager to see what the rest of 2019 has in store for us. This also includes the many key gaming events we will be exhibiting at or attending this year, where we will be introducing our latest games.”

What’s more, the innovative Greentube solution Plurius™ presented seamless gameplay and single wallet capabilities between land-based, online and mobile. This demonstrated how players can switch between devices on the fly. The system offers a wide selection of games, with titles such as The Great Gambini’s Night Magic and Apollo God of the Sun, not only on desktop and mobile but also on leading NOVOMATIC gaming terminals. In addition, the Plurius™ system featured a new multi-level jackpot and was connected to the NOVOMATIC Biometrics Systems (NBS) solution. Looking onward and upward to see what else 2019 brings, Greentube is ready for anything that comes its way!

El galardonado mago Matt Parro presentando The Great Gambini's Night Magic.



GREENTUBE

WHERE THE BEST
GAMES COME TO PLAY

Welcome to the
H O M E
of
G A M E S



NOVOMATIC Americas presenta productos inspiradores en NIGA 2019

Apoyado por el Grupo NOVOMATIC, NOVOMATIC Americas destaca sus últimas innovaciones en materia de productos en el Stand #2331 de la feria comercial NIGA 2019 de National Indian Gaming Association, del 1 al 4 de abril en el Centro de Convenciones de San Diego.



Gabinets elegantes, tecnología de apuestas deportivas, contenido con licencia y progresivos fascinantes son el eje principal del stand de NOVOMATIC Americas de este año. Los clientes de Tribal Gaming pueden disfrutar de los productos NOVOMATIC junto a una amplia variedad de contenido con licencia, sistemas y nuevas y emocionantes soluciones de jackpots progresivos.

“Este año como nunca antes, NIGA es la celebración de nuestro compromiso con Indian Gaming y el reconocimiento de que nuestros socios de Tribal Gaming son una potencia líder en la esfera global del juego”, dijo Rick Meitzler, Presidente y CEO de NOVOMATIC Americas. “Estamos comprometidos con el desarrollo y la entrega de soluciones innovadoras, capaces de agregar valor a las operaciones de casinos tribales. Coincidimos en nuestro camino y apoyamos el objetivo de NIGA de mejorar la vida de todos y cada uno de los miembros tribales. La visita de la delegación de NIGA a Austria en enero, reforzó nuestro compromiso de proveer productos entretenidos e innovadores que impulsen el crecimiento económico.”

En el stand de NOVOMATIC Americas, se encuentra lo último en productos progresivos vinculados, incluido el lanzamiento mundial del poderoso THUNDER CASH™ Link.

Con lo último en hardware y juegos exclusivos, PANTHERA™ Curve 1.43 y PANTHERA™ 2.27 acaparan la atención. El gabinete PANTHERA™ Curve 1.43 es sorprendente: su potencia y rendimiento mantienen a los apostadores al borde del asiento y su imponente pantalla 4K curva de 43” y su gran diseño marcan un nuevo estándar en materia de diversión.



El concepto V.I.P. continúa con el gabinete V.I.P. Lounge™ Curve 1.43: Curvo y compacto son la nueva tendencia del apostador moderno. La vista que brinda la pantalla curva y la iluminación LED interactiva otorgan una experiencia de juego visualmente atractiva. Este tipo de pantalla y su ángulo de visión, optimizan el contenido premium que ofrece esta solución. El impresionante V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 presenta una pantalla 4K, curva vertical de 43” en un formato diseñado para optimizar el espacio de la sala.

La NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65 continúa impresionando a los operadores de casinos en toda América del Norte y es uno de los productos más solicitados en la cartera de NOVOMATIC.

Este 2019 también trae consigo una amplia variedad de títulos nuevos, como Emperor's China™, Empress of the Pyramids™ y The Great Conqueror™.

Pay Day™ Progressives debutan en el gabinete PANTHERA™ 2.27: NOVOMATIC Americas presenta una serie de juegos progresivos independientes de máxima acción desarrollados por el estudio, con sede en EE.UU. Mount Prospect. Los primeros lanzamientos serán Prized Panda™ y Prize of the Nile™, pero esta serie promete crecer rápidamente.

Asimismo, estarán presentes las side bets para ETGs, el sistema de gestión de casino myACP, la terminal auto-servicio de apuestas, NOVOMATIC ActionBook™, el sistema de gestión de contenido Absolute Vision™ y la exitosa Green-tube iGaming experience.

“Estamos muy orgullosos de nuestra creciente relación con NIGA y de enfocarnos en el desarrollo del sector tribal”, agregó Meitzler. “Hemos agregado líneas de productos como las terminales de apuestas deportivas, NOVOMATIC *ActionBook™* y la herramienta de gestión de relaciones con los apostadores *myACP Novo Rewards™*. También presentamos nuestra plataforma de administración de contenido *Absolute Vision™* y continuamos con nuestro compromiso de ofrecer lo último en gabinetes, contenido, tecnología, sistemas y rendimiento para nuestros clientes de Tribal Gaming. Este año lanzamos productos progresivos consagrados en nuestros gabinetes más vendidos para demostrar nuestro empeño en ser un proveedor de entretenimiento valioso para nuestros socios de Tribal Gaming.”



El stand de NOVOMATIC Americas en NIGA 2018.



NOVOMATIC Americas introduces an inspiring variety of products at NIGA 2019

Supported by the NOVOMATIC Group, NOVOMATIC Americas is highlighting its latest product innovations on Booth #2331 at the National Indian Gaming Association’s trade show NIGA 2019 on April 1-4 at the San Diego Convention Center.

Sleek cabinets, sports betting technology, licensed content and exhilarating progressives are the focus of NOVOMATIC Americas’ stand this year. Tribal Gaming customers can see NOVOMATIC’s entertaining product lines showcased alongside a variety of licensed content, core content, systems and exciting new progressive jackpot solutions.



“This year more than ever, NIGA is a celebration of our commitment to Indian Gaming and a recognition that our Tribal Gaming partners are a leading force on the global gaming stage,” said Rick Meitzler, President and CEO of NOVOMATIC Americas. “We are committed to developing and delivering innovative solutions that add value to tribal

casino operations, share our roadmap for the future and support NIGA's goal of improving the lives of each and every tribal member. With the NIGA delegation trip to Austria this past January, we continue to reinforce our commitment to providing entertaining, innovative products that drive economic growth."

Featured at the NOVOMATIC Americas booth is the latest riveting suite of linked progressive products including the official world premiere of the mighty THUNDER CASH™ Link.

With the latest hardware solutions featuring exclusive gaming content, the PANTHERA™ Curve 1.43 and PANTHERA™ 2.27 command attention. The PANTHERA™ Curve 1.43 is the striking standard as power and performance keep players on the edge of their seat, as the imposing curve 43" 4K screen and high design visibility hit the mark for a sophisticated and fun player presentation.

The V.I.P. focus continues with the V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 – the compact curve is the modern gamer's choice. The perfect gaming curve view and interactive LED illumination deliver a visually compelling gaming experience. The curved screen and viewing angle enhance the suite of premium game content offered on the V.I.P. Lounge™ Curve 1.43. This breathtaking cabinet features a vertical 43" 4K curved screen in a space-optimized format.

The NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65 continues to impress casino operators across North America and is one of the most requested products in the NOVOMATIC portfolio.

A host of new titles for 2019 are being featured as well, like Emperor's China™, Empress of the Pyramids™ and The Great Conqueror™.

Pay Day™ Progressives are debuting on the PANTHERA™ 2.27 cabinet – NOVOMATIC Americas introduces a series of high-energy stand-alone progressive games from the US-based Mount Prospect Game Development Studios. First releases are Prized Panda™ and Prize of the Nile™ but watch this series quickly grow with new and exciting titles.

Expanded ETG side bets, the proven myACP casino management system, NOVOMATIC Action-Book™ Self-Service betting kiosks, the Absolute Vision™ content management system and the successful Greentube iGaming experience are also all on display.

"We take tremendous pride in our expanding relationship with NIGA and our Tribal Gaming development focus," added Meitzler. "We have added new product lines like our NOVOMATIC Action-

Book™ self-service sports betting kiosks and our myACP Novo Rewards™ customer relationship management tools. We also are debuting our Absolute Vision™ content management platform and continue with our significant commitment of offering the latest in cabinets, content, technology, systems and performance for our Tribal Gaming customers. This year we are launching proven progressive products on our best-selling cabinets to demonstrate our dedication to being a valued entertainment provider to our Tribal Gaming partners."





APOLLO GOD OF THE SUN

HIT THE GROUND RUNNING!

El exitoso juego online, APOLLO - GOD OF THE SUN: ahora disponible para casinos land-based.

Este destacado título emocionará a los apostadores con su gran espacio para combinaciones ganadoras: el set de rodillos tradicional y un set adicional aún más grande. Además...

¡la generosidad de Apollo le otorgará Stacked Wilds en ambos sets de rodillos!

**TOP
ONLINE
PERFORMER**



Gabinete presentado:
V.I.P. Lounge™ 2.32

NOVOMATIC
Winning Technology

ARGENTINA & PARAGUAY
NOVOMATIC ARGENTINA S.R.L.
fgrous@novomatic.com

CHILE
NOVOCHILE Ltda.
tborgstedt@novomatic.com

COLOMBIA
NOVOMATIC GAMING COLOMBIA S.A.S.
mdelsol@novomatic.com.co

COSTA RICA, GUATEMALA, HONDURAS
NOVO PANAMÁ S. de R.L.
wshwingshandl@novomatic.com

MÉXICO
CROWN GAMING MÉXICO S.A. de C.V.
tborgstedt@crowngaming.mx

PANAMÁ
NOVO PANAMÁ S. de R.L.
jteng@novomatic.com

PERÚ
CROWN GAMING S.A.C.
katty_lopez@novomatic.com.pe

www.novomatic.com

NOVOMATIC Spain está listo para la Feria Internacional del Juego

NOVOMATIC no fallará a la cita de la industria recreativa en Madrid.

NOVOMATIC
SPAIN

Los próximos 9 y 10 de abril, la capital acogerá la Feria Internacional del Juego, convirtiéndose así en el núcleo de la industria de azar durante unos días. La exhibición, de casi 40 años de historia, cumplirá su XXXVII edición y, como en ocasiones anteriores, tendrá lugar en el recinto ferial de IFEMA, en el Pabellón 3. Como no podía ser de otra forma, NOVOMATIC España volverá a estar en la Feria y, al igual que en el último certamen, dispondrá del espacio más grande del pabellón: el stand C4 con 1.365 metros cuadrados de superficie. En éste área los asistentes podrán disfrutar en primera persona de todas las novedades tanto para salón como para hostelería.

Entre la amplia oferta para salones de juego de la marca NOVOMATIC se podrán encontrar como principales innovaciones el producto Gigastar Edición 2 con diez juegos nuevos, entre los cuales destaca el “Batman vs The Joker”, ambientado en la famosa película, con una matemática innovadora y jackpots progresivos. No faltarán tampoco varias configuraciones de la ya conocida Lotus MG Roulette Pro, ni el modelo Impera Salón con su elegante

**NOVOMATIC en
Feria Internacional 2017.**

mueble V.I.P. Lounge™ 2.32, conectado a la propia ruleta. En el segmento de las máquinas especiales de salón, se podrán contemplar las líneas de producto Magic Games y Admiral que sorprenderán con nuevo contenido presentado por primera vez a los asistentes. Completando el producto de salón, la marca GiGames estará presente con el ‘top’ ventas Chiringuito, ahora también disponible en la versión 3/3000.

Por otro lado, en el espacio dedicado a hostelería, se podrá disfrutar de NOVO LINE Bar III por parte de NOVOMATIC, en los muebles Winner, Classic y en uno nuevo que sorprenderá a más de un visitante de la Feria. El mueble Minimat, representa por sus dimensiones reducidas una alternativa interesante para los operadores de bar en establecimientos con poco espacio. Incluye todos los periféricos estándar de una máquina recreativa y está disponible en formato twin con el juego común Twin Pot en el medio. Otra de las novedades será la presentación de Guaykiki, al estilo de las máquinas tradicionales de hostelería. Este modelo evade al jugador a las soleadas playas de Hawaii, con la

posibilidad de ganar unos premios espectaculares. La máquina mixta incluye rodillos mecánicos, una pantalla vertical de 24" y una tecnología que se usa por primera vez en un producto de estas características. Se trata de un sistema que permite tapar y destapar los rodillos mecánicos de la máquina mediante unos efectos de luz que luego se aplican en algunos de los atractivos minijuegos.

Destacará también el modelo Venezia de GiGames, cuyo kit de juego se empezará a comercializar en la Feria.

NOVOMATIC Spain estará encantado de aprovechar este evento para recibir a sus clientes y amigos en una Feria que promete ser apasionante.



© María Giménez Molina & Alberto Ruiz





© María Giménez Molina & Alberto Ruiz

NOVOMATIC Spain: Ready for the Feria Internacional in Madrid

NOVOMATIC will not miss the biggest event for the local gaming industry in Madrid.

On April 9-10, the Spanish capital will host the trade show 'Feria Internacional del Juego', becoming the centre of the gaming industry during two days. The exhibition, with almost 40 years of history, will celebrate its 37th edition and, as on previous occasions, will take place in the IFEMA exhibition center, in Hall no. 3.

As could not be otherwise, NOVOMATIC Spain will once again be present at the Show occupying the largest space of the exhibition: booth C4 with 1,365 sqm, where attendees will be able to enjoy all the novelties in AWP machines for both the arcade and the bar sector.

Within the wide offer of the NOVOMATIC brand for arcades, visitors will find as a main innovation the new Gigastar Edition 2, with ten new games including 'Batman vs The Joker', set in the famous Hollywood movie, with innovative mathematics and progressive jackpots. There will also be several configurations of the already known Lotus MG Roulette Pro, and the Impera Salon content in the sophisticated V.I.P. Lounge™ 2.32 cabinet, connected to the Roulette itself. In the segment of special arcade machines, the Magic Games and Admiral product lines can be contemplated and both will surprise with new content presented for the first time at the Madrid show. To complete the arcade product offer, the GiGames brand will exhibit the

best-selling Chiringuito, now also available in the 3/3000 special arcade version.

The space dedicated to bar products will showcase NOVO LINE Bar III by NOVOMATIC in three different cabinets: Winner, Classic and a new model that will surprise more than one visitor of the Show. The Minimat cabinet represents, due to its reduced dimensions, an interesting alternative for bar operators in establishments with little space. It includes all the standard peripherals of a gaming machine and is available as stand-alone machine or in twin format with common game Twin Pot in-between. Another novelty will be the launch of the traditional bar machine Guaykiki, taking the player to the sunny beaches of Hawaii where some spectacular prizes are waiting. The hybrid machine includes mechanical reels, a vertical 24" screen and anew technology, used for the first time in AWP machines: a special feature that randomly covers and uncovers the mechanical reels and thus increases the attractiveness of some of the mini-games. The Venezia GiGames model will also stand out at the show with the official launch of the Venezia game kit for the Winner and ZIP cabinets.

NOVOMATIC Spain will be pleased to make the most of this event and welcome its customers and friends at a show that promises to be really exciting.



NOVOMATIC presenta productos nuevos para Latinoamérica en FADJA

NOVOMATIC Gaming Colombia exhibirá una selección líder de productos nuevos como patrocinador platinum de la 21ª edición del show de juego americano FADJA. Los días 10 y 11 de abril, NOVOMATIC demostrará su fuerza presentando emocionantes lanzamientos para América Latina en el stand #58 del Centro de Exhibiciones Corferias de Bogotá.



Al frente y ocupando el centro del stand estará el nuevo THUNDER CASH™ Link en el gabinete PANTHERA™ 2.27. Asimismo, debutarán algunos títulos nuevos para slots en América Latina. El juego Lucky Lady's Wild Spell™ ya está listo para entusiasmar a los apostadores con su personaje altamente popular Lucky Lady reinventado con una funcionalidad completamente nueva. La serie adiciona otros títulos nuevos como Emperor's China™, The Great Conqueror™, Empress of the Pyramids™ y Asian Dragon™ hot.

Los mixes multi-juego son diseñados para cada mercado procurando ofrecer los títulos más populares en cada uno de ellos. Para FADJA se ha preparado una selección de multi-juegos que se mostrarán en una amplia gama de gabinetes incluyendo el PANTHERA Curve™ 1.43, V.I.P. Lounge™ 2.32 y GAMINATOR® Scorpion 2.24.

La nueva Impera Line™ HD Edition 7 también estará presente, impresionando a los visitantes con una gran variedad de títulos ya consagrados y juegos nuevos: Asian Fortunes™, Little Pharaoh™ y Cash Crown™. Además, se presentará la NOVO LINE™ Interactive Edition X1, diseñada específicamente para América Latina, la Concurve Edition 4 con una selección de títulos curve y The Legend Gaminator® 1T con una gama de los clásicos de juegos.

Tras el reciente debut de su contenido online en Colombia, la división interactiva del Grupo, Greentube, también estará en el stand de NOVOMATIC en FADJA dando a conocer las opciones interactivas disponibles para el mercado.

Lawrence Levy, Vicepresidente de Ventas Globales de NOVOMATIC, dijo: "Seguimos siendo muy positivos con respecto a Colombia y los mercados circundantes, y continuamos creciendo en la región. Nuestra nueva cartera de gabinetes, juegos, links y mixes está diseñada para traspasar los límites. Esperamos encontrarnos con nuestros clientes y mostrar los últimos productos en FADJA".



NOVOMATIC unveils new products in Latin America at FADJA

Gaming Colombia will showcase a leading selection of brand new products as a platinum sponsor at the 21st edition of FADJA American Gaming show. At the Corferias Exhibition Centre in Bogotá on April 10-11, NOVOMATIC will display its strength in the region on Stand #58 with exciting premieres for Latin America.




Front and centre is the new THUNDER CASH™ Link on the PANTHERA™ 2.27 cabinet. Also making their debut appearance in Latin America, new slot titles will be on show at FADJA. Set to excite the market is Lucky Lady's Wild Spell™ that reinvents the hugely popular Lucky Lady character with an entirely new wild feature. The line-up continues with new titles such as Emperor's China™, The Great Conqueror™, Empress of the Pyramids™ and Asian Dragon™ hot.

Multi-game mixes are carefully designed to offer the games most popular with players in various markets. New targeted mixes will be on show at FADJA across a range of cabinets including the PANTHERA™ Curve 1.43, V.I.P. Lounge™ 2.32 and GAMINATOR® Scorpion 2.24. The brand new Impera Line™ HD Edition 7 is also set to impress attendees with a winning variety of well-known and new titles like Asian Fortunes™, Little Pharaoh™

and Cash Crown™. Also on show will be NOVO LINE™ Interactive Edition X1 that specifically targets Latin America, Concurve Edition 4 with a selection of curve titles, and The Legend Gaminator® 1T featuring a range of ultimate classics.

Now live with a selection of online content in Colombia, the NOVOMATIC Interactive division Greentube will also be represented on the NOVOMATIC stand at FADJA, discussing the interactive options available for the market.

Lawrence Levy, NOVOMATIC VP Global Sales, said: "We remain very positive about Colombia and the surrounding markets, and continue to grow in the region. Our new portfolio of cabinets, slots, links and mixes is set to push the envelope further and we look forward to meeting our customers and show the latest products at FADJA." 

NOVO

WIR BRINGEN ZUSAMMEN, WAS ZUSAMMENGEHÖRT ...

... den **NOVO OPTIMUS**, die Nummer eins unter den NOVO-Geldspielgeräten, mit **AMAZON'S DIAMONDS**, dem Blockbuster-Spiel von morgen! Auf den ersten Blick begeistern die perfekte Ergonomie und das Design. Hier stimmt alles – von der brillanten Auflösung der beiden 27-Zoll-Monitore über das moderne Beleuchtungskonzept bis zur Ein- und Auszahlung direkt am Bedienpult. Auf den zweiten Blick die großen Spiel-Pakete mit **AMAZON'S DIAMONDS** als potenziellem Blockbuster. Hier gehen Ihre Spielgäste in einer fantastischen Dschungelwelt auf die Jagd nach dem sagenhaften Schatz der Amazonen.

Wir schaffen Mehrwert – für Sie und Ihren Spielgast!



www.novo-multigamer.de

Wir unterstützen





© Thomas Meyer Photography

ADMIRAL Arena Prater totalmente vendido en la fiesta más exclusiva de Viena: La Super Bowl Party

Durante la noche del Super Bowl, más de 550 aficionados del fútbol americano y numerosos invitados VIP alentaron a los equipos New England Patriots y Los Angeles Rams en el bar deportivo más grande de Viena.

ADMIRAL
ARENA PRATER

El ADMIRAL Arena Prater en Viena recibió a más de 550 aficionados del fútbol americano en la gran fiesta del Super Bowl. El bar deportivo más grande de Europa cautiva con su live atmosphere y transmisión 5K Premium, dos pantallas LED enormes, 75 pantallas adicionales, 50 Self-Service Betting Terminals (SSBTs) y un menú de estilo americano.

Antes del inicio, y apenas pasada la medianoche, hora local, los invitados disfrutaron del menú 'todo lo que pueda comer y beber' en tres estaciones de buffet y cuatro bares. Las clásicas hamburguesas de ternera y puerco desmenuzados, alitas de pollo crujientes, sándwiches de pastrami, macarrones y ensaladas, perritos calientes, costillas y carne asada

se combinaron para lograr una noche al mejor estilo americano.

Este año, los anfitriones de DAZN relataron la previa del Super Bowl y explicaron las reglas básicas del juego. Las porristas del equipo local de fútbol americano Danube Dragons – las Premium Dancers – dieron una actuación tan impresionante que lograron que la atmósfera en el repleto ADMIRAL Arena Prater ardiera. Una banda en vivo completó el programa antes del inicio del partido.

“Estamos complacidos de que los jugadores del equipo local de fútbol americano Danube Dragons celebraran la noche del Super Bowl con nosotros en este ambiente único. Lo pasaron de maravilla y se divertieron mucho”, dijo Paul Kozelsky, Director Ejecutivo de ADMIRAL Sportwetten.



ADMIRAL Arena Prater sold out for Vienna's most exclusive Super Bowl Party

During the Super Bowl night, more than 550 American Football fans and numerous VIP guests cheered on the teams of the New England Patriots and the Los Angeles Rams at Vienna's most prominent sports bar.


The ADMIRAL Arena Prater in Vienna welcomed more than 550 American Football fans for the big Super Bowl Party. Europe's largest sports bar impresses with a captivating live atmosphere and outstanding transmission quality in 5K quality on two massive LED walls and 75 screens as well as 50 self-service betting terminals (SSBTs) and an American-style sports bar menu.

Before the kick-off shortly after midnight local time, guests were able to enjoy an all-you-can-eat-and-drink offer at three buffet stations and four bars. Classic pulled beef and pulled pork burgers, crispy chili chicken wings, pastrami sandwiches, macaroni and salads, hot dogs, ribs and roast beef went perfectly with the American-style evening.





Live hosts from DAZN reported on this year's run-up to the Super Bowl and explained the basic rules of the game. Cheerleaders of the local American Football team Danube Dragons, the Premium Dancers, gave a captivating performance that brought the atmosphere in the sold-out ADMIRAL Arena Prater to boil and a live band rounded off the program before the kick-off.

"We are particularly pleased that the players of the local American Football team Danube Dragons celebrated the Super Bowl night with us in this unique atmosphere. They had a great time and lots of fun," said Paul Kozelsky, Managing Director of ADMIRAL Sportwetten. 





Edition X1

New highlights and the best of the classics make up this powerful package of top performers.

30 titles that guarantee every guest will find a game to suit their tastes and preferences!



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales: Lawrence Levy
+43 2252 606 870 756, sales@novomatic.com
www.novomatic.com



© A.S.O.

Dakar: Carrera a través del desierto

En enero, tuvo lugar la edición 2019 del legendario rally todoterreno de resistencia Dakar, en Perú. Entre los principiantes, se encontró el piloto patrocinado por NOVOMATIC, Miguel Alvarez; quien, en su segunda participación de la competencia, completó la carrera de principio a fin y... ¡NOVOMATIC lo felicita!

The Dakar Rally is the most famous extreme off-Dakar es el rally todoterreno más famoso y se realiza desde 1978. Hasta 2007, la ruta iba de París, Francia a Dakar, Senegal. Pero, debido a las amenazas terroristas en Mauritania que llevaron a la cancelación del evento en 2008, la carrera se trasladó a América Latina desde 2009 en adelante. De todos modos, el evento mantuvo su nombre original, Dakar.

Hoy en día, la competencia está compuesta por 10 etapas a lo largo de 5.000 km de desierto, rocas y terrenos álgidos. El Dakar está abierto a conductores amateurs y profesionales en cinco categorías con sus respectivas subcategorías: motos, cuatriciclos, automóviles, camiones y UTVs. La ruta de este

NOVOMATIC
Winning Technology

año consistió en un recorrido de un 70% de arena en el desierto peruano, comenzando en Lima, yendo a Tacna en el sur y luego al norte para terminar nuevamente en Lima.

Uno de los participantes de este año fue el piloto de rally Miguel Alvarez; y su copiloto, Ricardo Mendiola, que comenzaron la carrera con el número 405. Perú, Bolivia y Argentina fueron el recorrido elegido para la edición de 2018; y por problemas técnicos, Alvarez y Mendiola se vieron obligados a abandonar el rally a solo cuatro etapas de la final. Sin embargo, en 2019 regresaron para enfrentar el desafío nuevamente, ¡y para cruzar la línea de llegada en el puesto 48 de su categoría!

Miguel Alvarez, es un operador de juego peruano y cliente de larga data de NOVOMATIC. Él inició sus operaciones en el sur del Perú en el año 1998. Hoy en día, es dueño de ocho salas de slots en diferentes puntos del país, siendo NOVOMATIC una marca destacada dentro del parque que tiene en operación. Basado en una excelente y amistosa relación comercial, NOVOMATIC también respalda su participación en el rally siendo su patrocinador principal, y es así cómo la parte trasera del auto de competencia de Miguel lleva un gran logo de NOVOMATIC.

El vehículo es una Toyota Hilux diesel todoterreno en serie que califica para la categoría T1.2 del Dakar. Estos vehículos todoterreno de producción en serie son modificados para la competencia. Miguel siempre tuvo un gran interés por las camionetas. Incluso, participó en pequeñas carreras grupales con amigos. Sin embargo, él deseaba ganar más experiencia. Es así como inició su aventura participando en competencias nacionales de rally y en 2018, su primer Dakar.

Toda esta aventura no hubiese sido posible sin nuestros patrocinadores, en especial quisiera agradecer a NOVOMATIC, que apostó a nosotros estos dos años siendo nuestro principal auspiciante.

*Miguel Alvarez,
Piloto de rally*

“Decir que el Dakar es una competencia fácil es mentira, la ruta es impredecible, las dunas siempre te sorprenden y cada día representa una prueba diferente”, el dijo. “Tuvimos problemas mecánicos que fueron solucionados al amanecer por nuestro equipo que nunca dejó de trabajar, más allá de sus límites y siempre presto a resolver los inconvenientes que se presentaran. Todo el equipo estuvo comprometido con la misión de culminar la competencia y el objetivo fue alcanzado: terminamos la carrera completando los 5.000 kilómetros en los once días y todo ello gracias al esfuerzo humano. Es un desafío que volvería a repetir las veces que pueda porque es una experiencia de vida donde se ponen a prueba la garra y empuje de todos los participantes.”

Miguel agregó: “Toda esta aventura no hubiese sido posible sin nuestros patrocinadores, en especial quisiera agradecer a NOVOMATIC, que apostó a nosotros estos dos años siendo nuestro principal auspiciante. Les agradecemos a ellos y a todos sus directivos que siempre confiaron en nosotros.”

Dakar: Race across the desert

In January, the 2019 edition of the legendary off-road endurance rally raid Dakar took place in Peru. One of the starters was the NOVOMATIC-supported driver Miguel Alvarez, who in his second Dakar rally completed the race from start to finish. NOVOMATIC congratulates!

The Dakar Rally is the most famous extreme off-road rally and has been held since 1978. Until 2007 the route went from Paris, France to Dakar, Senegal. But due to terror threats in Mauritania that led to the cancellation of the event in 2008, the race was relocated to Latin America from 2009 onwards. The event kept its name Dakar, though.

Nowadays the Dakar Rally is made up of 10 stages across some 5,000 km of desert, rocks and rough land. It is open to amateur and professional drivers in five competition groups with their respective subcategories: motorbikes, quads, cars, trucks and UTVs. This year's route was a 70 percent sand round course across the Peruvian desert, starting in Lima, going to Tacna in the south and then north to finish in Lima again.

One of this year's participants was rally driver Miguel Alvarez with co-driver Ricardo Mendiola,



 **CROWN®** SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.



60 MITTEL GEGEN FRÜHJAHRSMÜDIGKEIT.

Nur die exklusiven Crown Multigamer verfügen über XL-Entertainment mit 60 internationalen Topgames. Sprechen Sie mit uns über die passgenaue Kombination aus Gehäuse, Technik-Plattform und XL-Spiel-Paket mit dem ultimativen Mix für Ihren Erfolg. Machen Sie den Frühling zur schönsten Spielzeit.



starting with number 405. In the 2018 edition of the race – with a route through Peru, Bolivia and Argentina – technical problems had forced them to abandon only four stages before the end, but for 2019 they returned to face the challenge again – and to cross the finish line 48th in their category. Miguel Alvarez is a Peruvian gaming operator and long-term customer of NOVOMATIC in Peru. He started operations in the South of Peru in 1998. Today, Miguel owns eight slot halls in different parts of the country, with NOVOMATIC being an important brand within the park of machines in operation. Based on the excellent and friendly business relations, NOVOMATIC also endorses his rally career as a major sponsor, and the rear end of Miguel's rally car boasts a large NOVOMATIC logo.

The car is a Toyota Hilux diesel, a serial all-terrain vehicle that qualifies for the Dakar's Car category T1.2. These are cross-country series production all-terrain vehicles that have been modified for competition. Miguel always had an interest for trucks and off-road driving – and training in the Peruvian desert is his weekend fun. He participated in small group races with friends, but eventually aimed to gain more experience so he sought the adventure by participating in national rally competitions and in 2018, his first Dakar.

“Saying that The Dakar is an easy competition is a lie, the route is unpredictable, the dunes will always give you surprises, and every day brings a different test,” he says. “We had mechanical problems but they were solved at dawn by our dedicated mechanics who never stopped working. We can really rely on them to solve problems. The entire team was fully committed to completing the competition and we achieved this objective together. We finished the race and completed the 5,000 km in the eleven days, all thanks to the human effort of the entire team. It is an experience that I would repeat again as many times as I can because it is an experience of a lifetime where all the participants are really put to the test.”

Abajo: Miguel Alvarez en una de sus operaciones de máquinas slots, y con el co-piloto Ricardo Mendiola.



He adds: “This whole adventure would not have been possible without the support of our sponsors. I would like to especially thank our main sponsor NOVOMATIC who has been placing a bet on us these past two years. I would like to say thank you to NOVOMATIC and all its managers who always believed in us.”



This whole adventure would not have been possible without the support of our sponsors... I would like to say thank you to NOVOMATIC and all its managers who always believed in us.

Miguel Alvarez, Peruvian rally driver

CPI impulsa el futuro en ICE con sus nuevas soluciones de pago Cashless y de conectividad

En ICE, Crane Payment Innovations (CPI), una compañía de Crane Co., demostró por qué su tecnología es reconocida por definir el futuro de los sistemas de pago en la industria del juego. Junto a su amplia gama de productos para la validación de monedas y billetes, CPI aprovechó la oportunidad para exhibir la plataforma Easitrax Connect y su Ticket Purchasing Kiosk.

La solución CPI más conocida en la industria del juego es SC Advance™, el validador de billetes preferido en innumerables salas de todo el mundo y por la mayoría de los fabricantes de máquinas. Esto se debe a que el funcionamiento de un validador de billetes impacta directamente en la experiencia del apostador, experiencia que, a su vez, determina el ingreso potencial del operador. SC Advance™ ofrece un rendimiento sobresaliente con la tasa más alta de aceptación de billetes de curso legal y nivel de detección de ejemplares falsos.

Ahora, CPI ofrece una plataforma de hardware/software única que combina la potencia de SC Advance™ con conectividad de pago en tiempo real para que los operadores administren sus salas y dinero de la manera más rentable. Esta solución global, que CPI lanzó al mercado europeo en ICE, se llama Easitrax Connect.

Easitrax Connect ofrece una amplia gama de funcionalidades y beneficios con un software diseñado para trabajar de manera intuitiva. Con esta solución los operadores podrán conocer en tiempo real el estado de todos los validadores de billetes e incluso de las máquinas y así simplificar y optimizar su operación. Easitrax Connect envía alertas a medida que el volumen del espacio destinado al almacenamiento de efectivo se acerca a su capacidad máxima. Cualquier actividad sospechosa queda registrada y permite prever problemas de mantenimiento reduciendo al máximo el tiempo de ocio de los dispositivos de juego.

“En solo tres pasos Easitrax Connect está listo para usar”, explica Anette Jauch, Directora de Ventas de CPI para EMEA Gaming. “Primero, se debe enlazar nuestra Universal Connectivity Box (UCB) a nuestro validador de billetes SC Advance. Luego, se conecta el hardware a través de la red Ethernet del casino y los datos comienzan a aparecer en tiempo real en la aplicación web y móvil, Easitrax

Connect. Eso es todo. La UCB está preparada para ser conectada en un futuro a otro tipo de dispositivos de pago cashless o móvil.”

Cashless se convirtió en la palabra de moda del segmento de sistemas de pago. CPI mostró su Ticket Purchasing Kiosk que permite a quienes no desean manipular billetes o prefieren los métodos de pago cashless, comprar tickets TITO con tarjeta de débito y/o crédito. Los apostadores seleccionan la cantidad a debitar de su tarjeta, y dicho monto es expedido por el kiosco en un ticket TITO, que luego podrá utilizarse en las máquinas slots. El corazón del dispositivo es el lector de tarjetas CPI: más de 400.000 unidades ya están en funcionamiento fuera de la industria del juego.

“Ahora, gracias a nuestra plataforma Easitrax Connect, los operadores podrán obtener mucho más valor de los datos que brinda nuestro SC Advance. En gestión de monedas, billetes o transacciones cashless, nuestras soluciones proporcionan un rendimiento óptimo de la inversión. Miramos hacia el futuro en materia de transacciones cashless y de conectividad, y en ICE aunamos todo esto”, concluyó Jauch.



Stand de CPI en ICE 2019.



CPI drives the future by bringing new cashless and payment connectivity solutions to ICE

Crane Payment Innovations (CPI), a Crane Co. company, showed at ICE why its technology is renowned for defining the future of payment systems in the global gaming industry. Alongside its extensive product range for coin and banknote validation, CPI took the opportunity to showcase the Easitrax Connect platform and the CPI Ticket Purchasing Kiosk.



The best known CPI solution in the gaming industry is the SC Advance™, the preferred banknote validator at countless gaming locations across the world. In addition, most major gaming machine manufacturers prefer the SC Advance™. This is because how well a banknote validator works makes a direct impact on the player experience and, ultimately, an operator's potential to earn revenue. The SC Advance™ offers outstanding performance with the industry's highest first-time acceptance rates of valid street-grade banknotes and its capabilities to reject sophisticated frauds.

CPI now offers operators a unique hardware/software platform that combines the power of SC Advance™ with real-time payment connectivity so that operators can manage their floors and their cash more profitably than ever before. This global solution, which CPI launched to the European market at ICE, is called Easitrax Connect.


Arriba: Easitrax Connect UCB,
abajo: Easitrax Connect Dashboard.



Easitrax Connect offers an extensive range of features and benefits, and the software has been designed to work intuitively. It provides operators with a real-time look at how all their banknote validators – and even machines – are performing. Operations can now be streamlined and simplified. The drop can be managed to ensure that no full cashboxes negatively affect machine play because Easitrax Connect will send a real-time warning as the cashbox volume

approaches capacity. Any suspicious note activity is also immediately registered, enabling operators to react straight away. Maintenance issues can also be prevented before they even occur, helping to make machine downtime an event of the past.

“Easitrax Connect is simple to install. There are just three elements to it,” explained Anette Jauch, CPI Sales Director for EMEA Gaming. “First, you need our small Universal Connectivity Box that easily attaches to our SC Advance™ banknote validators. Then, you bring the hardware online by connecting it to a casino's Ethernet network. This is what enables the real-time data to be shown on the final piece of our Easitrax Connect solution – our mobile-friendly web application. That's it. The UCB is future-proof to connect to other devices later down the road – like cashless and mobile payment devices.”

Cashless has become the buzzword in the payment systems segment. CPI showcased its Ticket Purchasing Kiosk that enables players who don't carry banknotes or prefer cashless methods of payment to purchase TITO tickets with debit and/or credit cards. Players can simply select the amount to be deducted from their card, and this amount is paid out by the kiosk as a TITO ticket, which can then be used for play at the slot machines. Whether coins, bills or cashless – we have developed the solutions that provide optimal return on investment. We have our eyes on the future with cashless transactions and connectivity, and at ICE we brought this all together,” concluded Jauch. 

PATIR®

CASINO SEATING

The ultimate combination of
Luxury and Comfort



info@patir.de
www.patir.de

Introducing the new
Helena line of seating.

La base del éxito de una empresa es el compromiso de su gente. Esto aplica a micro-empresarios y a grandes corporaciones como NOVOMATIC.

De acuerdo a expertos calificados, además de la pericia, el entrenamiento, la formación, el conocimiento y la experiencia colectiva, también son de vital importancia las características personales, las habilidades sociales y el entusiasmo.

Las personalidades fuertes no sólo han fomentado el éxito del Grupo NOVOMATIC, sino que también se cultivan en la vida privada de cada uno de nuestros empleados y en sus actividades personales. NOVOMATIC está muy orgullosa de ello, por eso presentamos a nuestros colegas y sus intereses personales. En esta sección, conocerás a las personas dentro del grupo: sus devociones, logros y actividades caritativas... Lejos de su vida profesional.



Arriba: la cumbre Großvenediger, abajo: el pequeño Jonathan y Manfred. Página opuesta: visitas guiadas a los Alpes y la aventura Transalp MTB en 2016.



Manfred Zieher – Llegando a la cumbre en equipo

Nombre: Manfred Zieher

Edad: 41

Vive en: Mondsee, Alta Austria

Compañía: ADMIRAL Sportwetten GmbH

Posición: Desarrollador de Software

En NOVOMATIC desde: 2016



Manfred Zieher trabaja como desarrollador de software para la subsidiaria de NOVOMATIC, ADMIRAL Sportwetten. Vive en Mondsee en el hermoso Salzkammergut austriaco con su novia y su pequeño hijo. Pasa su tiempo libre en la naturaleza montado a su bicicleta de carretera o bicicleta de montaña, haciendo montañismo o en invierno, esquiando. Las montañas, lagos y bosques están prácticamente en la puerta de su casa. A lo largo de los años, Manfred Zieher ha escalado las montañas circundantes, comenzando con algunas cumbres menores y avanzando gradualmente hacia recorridos y cimas más difíciles. Finalmente, llegó a las excursiones de alta montaña y glaciares.

A través del Club Alpino Austriaco (Österreichischer Alpenverein), Manfred tuvo la oportunidad de tomar cursos de entrenamiento y capacitación avanzados y calificar como guía de montaña voluntario aprobado. Ahora, en su tiempo libre, ofrece visitas guiadas con diferentes niveles de dificultad para el Club Alpino. “Me gusta motivar a las personas para que vengán conmigo a un tour de

montaña que no hubieran hecho por su cuenta”, dice. “Lograr ese objetivo juntos, compartir esa felicidad sobre lo logrado es lo que me motiva para ofrecer visitas guiadas”. Recientemente, comenzó a llevar a su pequeño hijo Jonathan a excursiones más pequeñas, ya que quiere transmitirle este amor por la naturaleza desde bebé.

“Lo que más me fascina de las montañas es la tranquilidad que se encuentra tras algunas horas de caminata. Si bien es físicamente agotador, te descansa la mente y es toda una oportunidad para recargar energía. Esa falta de apuro y de presión para actuar es muy relajante, aunque llegar a la cima a menudo requiere mucho esfuerzo”. Zieher continúa: “En realidad, veo muchos paralelos con mi trabajo: como desarrollador de software debes confiar en el buen trabajo en equipo. Si trabajas bien, compartes tus conocimientos y disfrutas lo que haces, alcanzarás tus metas sin ningún problema. En nuestras oficinas de Attnang-Puchheim tenemos un gran equipo y ya hemos escalado algunas cumbres en lo privado”.



Manfred Zieher – Reaching the summit as a team

Name: Manfred Zieher

Age: 41

Lives in: Mondsee, Upper Austria

Company: ADMIRAL Sportwetten GmbH

Position: Software developer

With NOVOMATIC since: 2016

Manfred Zieher works as a software developer for the NOVOMATIC subsidiary ADMIRAL Sportwetten. He lives in Mondsee in the beautiful Austrian Salzkammergut with his girlfriend and their little son. His spare time is spent out in nature, whether on the road bike or mountain bike, mountaineering or ski touring in winter – the mountains, lakes and woods are practically on his doorstep. Over the years, Manfred Zieher has climbed the surrounding mountains – starting with minor summits and gradually moving up to larger tours and traverses. Finally, he progressed to high-altitude mountain and glacier tours.

Through the Austrian Alpine Club (Österreichischer Alpenverein), Manfred had the opportunity to take educational and advanced training courses and to qualify as an approved voluntary mountain guide. In his spare time, he now offers guided tours in varying levels of difficulty for the local section of the Alpine Club. “I like it when I can motivate people to come with me on a mountain tour that they would not have had to confidence to do on their own,” he says. “To achieve that goal together, to share the happiness of the accomplished ascent at the summit, that’s my motivation to offer guided tours.” Recently, he has started to take his little son Jonathan out on smaller tours, as he wants to convey this love of nature to him already as a baby.

“The thing that fascinates me most about the mountains is the tranquility that sets in after a few hours of walking – although physically exhausting, it is a welcome break and an opportunity to recharge your batteries. This lack of pressure of time and pressure to perform is very relaxing, even though reaching the summit often takes a lot of effort.” Zieher continues: “I actually see a lot of parallels to my job: As a software developer, you rely on good teamwork. If you work well together, share your knowledge and enjoy what you do, you can reach your goals without any problems. We

work in a great team at our offices in Attnang-Puchheim and have already climbed some mountain summits, privately, as well.”

The basis of a corporation’s success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group, but they are also cultivated in our employees’ private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this new section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.



noticias breves



Estudio de PwC: NOVOMATIC ocupa el primer lugar como la empresa familiar austriaca más exitosa

La firma contable PricewaterhouseCoopers (PwC), junto a la plataforma en línea británica Family Capital, publicó un estudio con las 750 empresas familiares más importantes del mundo. Estas compañías, según la definición del informe, deben contar con al menos 20 años de actividad. En lo que respecta a una empresa privada, la familia debe tener al menos el 50 por ciento de los derechos de voto y, en las empresas que cotizan en bolsa, el 32 por ciento.

Seis empresas representaron a Austria en el ranking. El primer lugar lo ocupa el buque insignia NOVOMATIC (rango internacional 347), propiedad del profesor Johann F.

Graf, por delante de la constructora Porr (375), el especialista en envases de plástico Alpla (450), Red Bull (486), Swarovski (514) y Mayr-Melnhof Karton (626).



© Sven Posch

PwC study: NOVOMATIC in first place as the most successful Austrian family business

The accounting firm PricewaterhouseCoopers (PwC), in partnership with the British online platform Family Capital, recently published a study of the world's top 750 family businesses. Family businesses according to the definition of the study must be at least 20 years old. In a private company, the family must hold at least 50 percent of the voting rights, in listed companies 32 percent.

Austria is represented in the ranking with six companies. The outstanding first place in the Austrian ranking is occupied by the flagship NOVOMATIC (international rank 347), owned by Prof. Johann

F. Graf, ahead of construction company Porr (rank 375), plastic packaging specialist Alpla (450), Red Bull (486), Swarovski (514) and Mayr-Melnhof Karton (626).



NOVOMATIC: 60 por ciento de mujeres en el Consejo de Supervisión.

El Día Internacional de la Mujer se celebró por primera vez hace 108 años. En ese momento, el objetivo principal era lograr la igualdad de derechos, el sufragio de las mujeres y la emancipación de las trabajadoras.

En NOVOMATIC, la participación general de mujeres es del 54 por ciento, muy por encima del promedio de la industria. "En NOVOMATIC, son varios los primeros puestos a cargo de mujeres. Comenzando con nuestro Consejo de Supervisión de cinco miembros y una participación del 60 por ciento de mujeres y continuando por varias compañías del grupo en Austria donde las mujeres ocupan cargos ejecutivos. En NOVOMATIC, el 34 por ciento de todos los cargos ejecutivos ahora están ocupados por mujeres", explica Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC AG.



© Sebastian Philipp

NOVOMATIC: 60 percent women on the Supervisory Board

108 years ago, the International Women's Day was celebrated for the first time. At that time, the main objectives were equal rights, women's suffrage and the emancipation of female workers.

At NOVOMATIC, the general women's quota is 54 percent, well above the industry average. "At NOVOMATIC, several women hold top positions. This begins with our five-member Supervisory Board, which has long had a 60 percent share of female members, and continues in various group companies in Austria where women hold executive positions. At NOVOMATIC, 34 percent of all executive positions are now held by women," explains Harald Neumann, CEO of NOVOMATIC AG.

De izquierda a derecha: los miembros de la Junta Supervisora de NOVOMATIC, Barbara Feldmann, Martina Flitsch y Martina Kurz.

A Reel Love Story

EDITION 4

© NOVOMATIC

NOT LONG AGO...



A BIT LATER...



...TO BE CONTINUED!

Security
Emergency Drop
Maintenance

511
OK

DO YOUR GAMING MACHINES

STREAM REAL-TIME PAYMENT INTELLIGENCE?

Introducing **Easitrax Connect™**

The gaming industry's first CMS-agnostic solution for live payment and operations intelligence.

Easitrax Connect translates machine performance and payment transaction data into real-time insights that empower you to streamline your operations, deliver a frictionless player experience, and maximize the profitability of each and every one of your machines.

This is the smarter, faster and more profitable way of monitoring and managing your payment devices.



Explore more: www.cranepi.com/easitrax-connect