



Asociación Española de Empresarios
de Salones de Juego y Recreativos

CEOE

Barómetro de los Salones de Juego 2019/05 (junio)

Opiniones y previsiones de las
empresas y directivos del
sector de salones de juego y recreativos

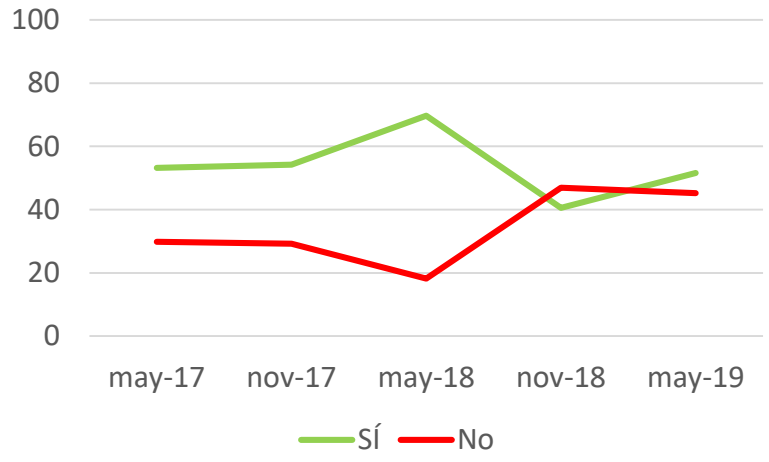
José A. Gómez Yáñez

Madrid, 6 de Junio de 2019

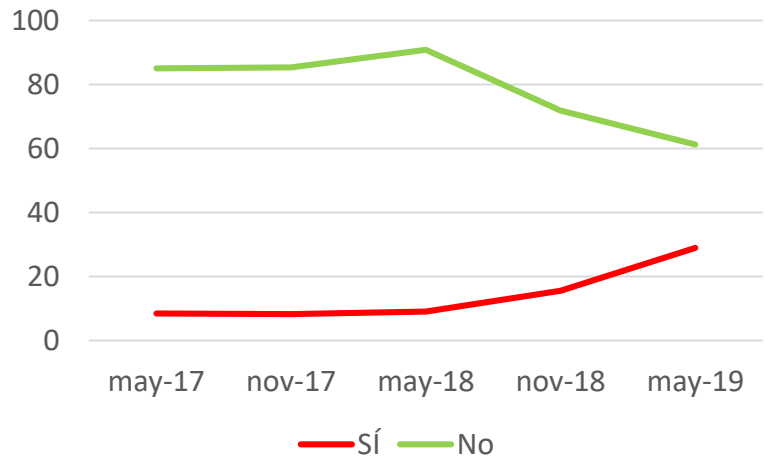
Opiniones de los empresarios y directivos de salones de juego sobre las decisiones que podría tomar su empresa en los próximos meses



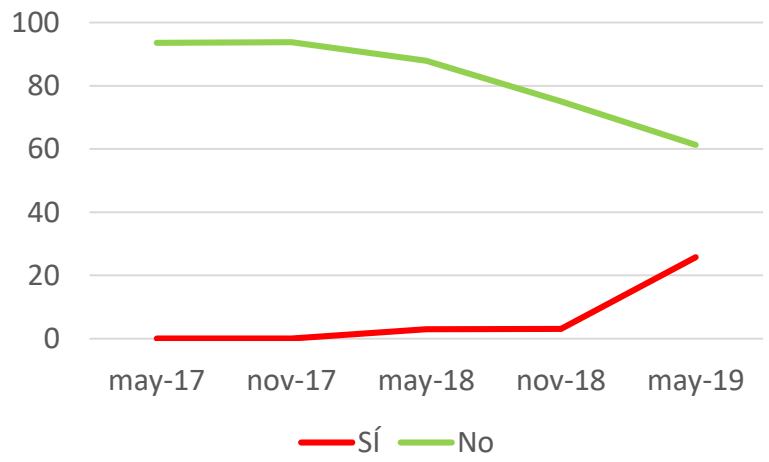
Abrir otros locales



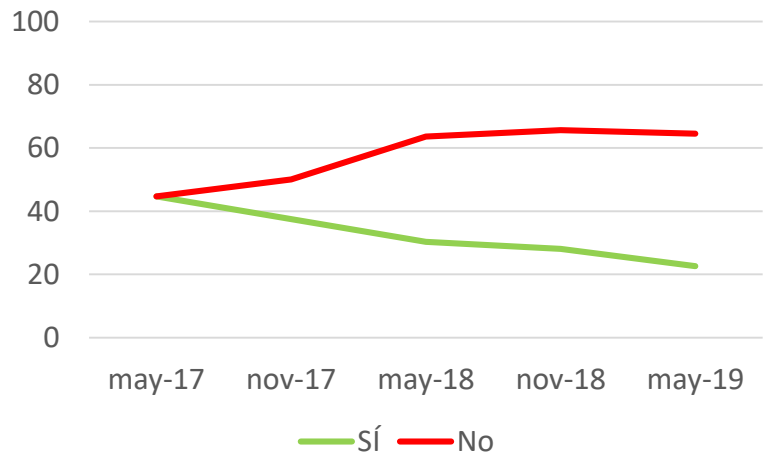
Reducir el número de máquinas



Reducir plantilla



Contratar más empleados

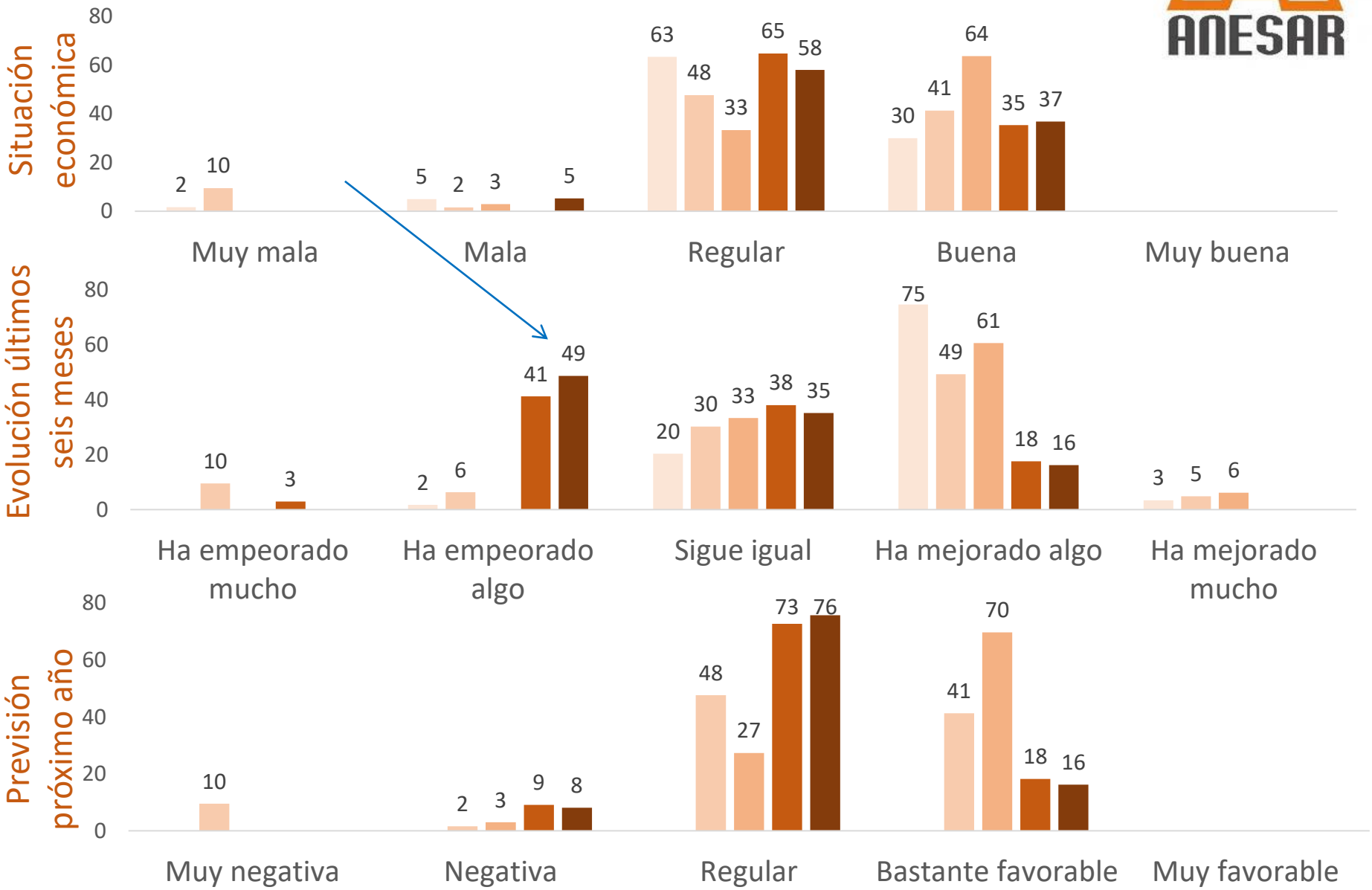


Las respuestas positivas en línea verde, las negativas en línea roja.

Opiniones sobre la situación económica del país



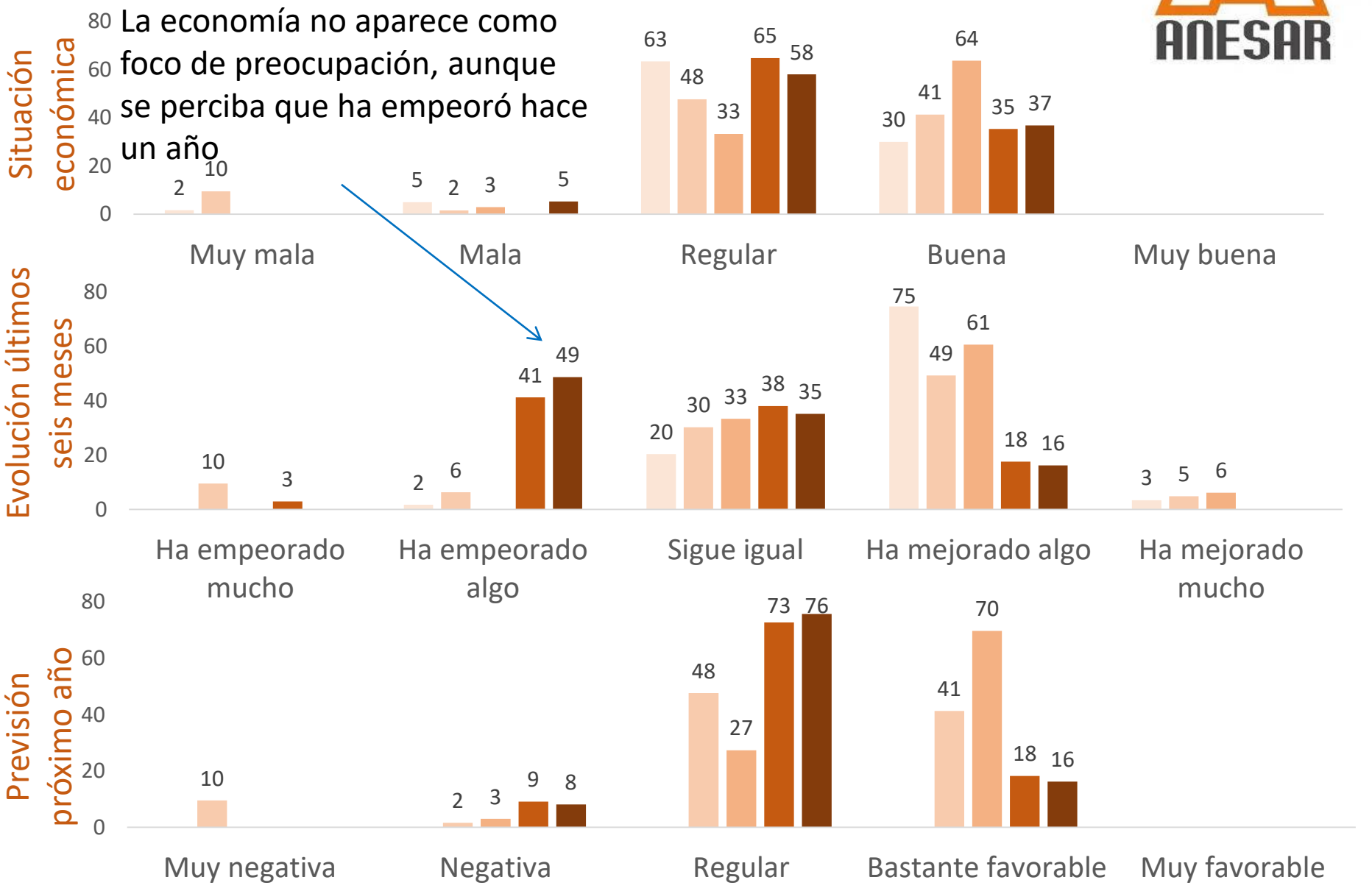
Serie de datos: mayo-17; noviembre-17, mayo-18, noviembre-18 y mayo 19, en escala ascendente (%)



Opiniones sobre la situación económica del país



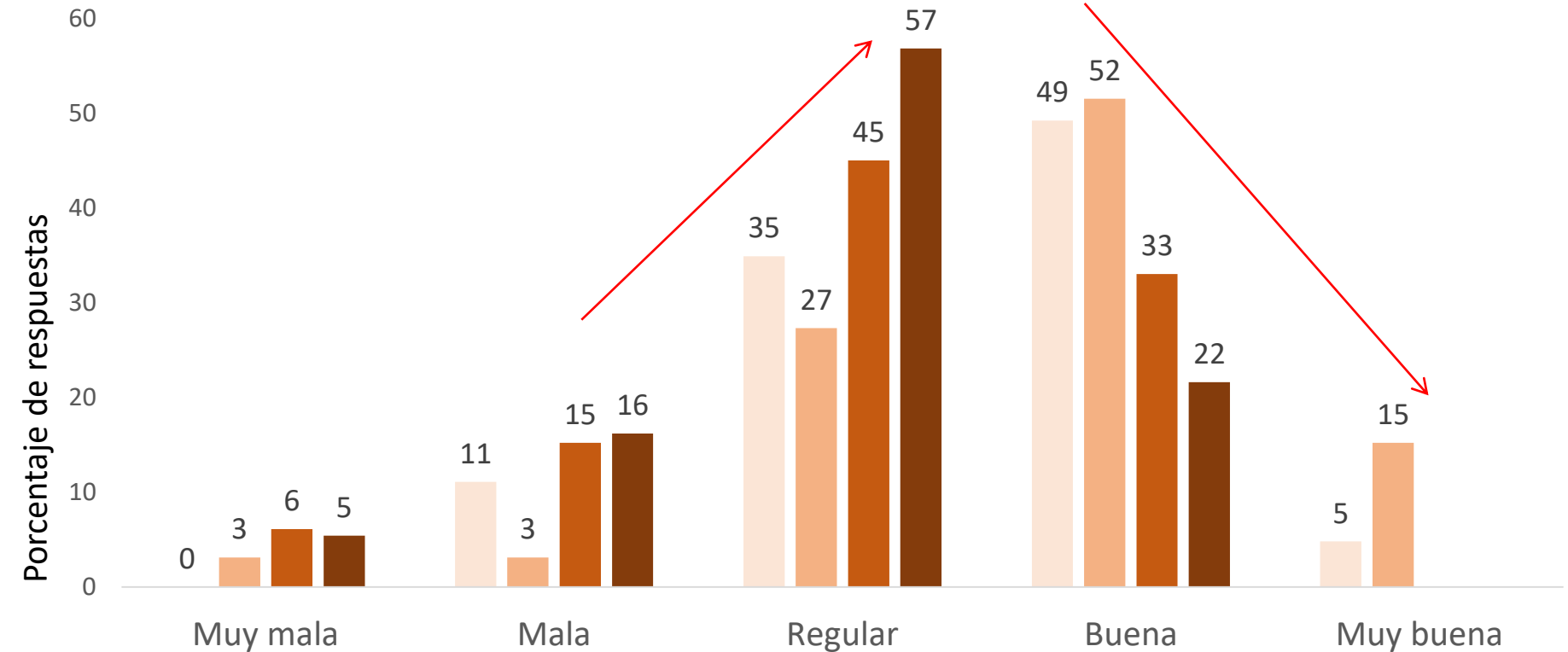
Serie de datos: mayo-17; noviembre-17, mayo-18, noviembre-18 y mayo 19, en escala ascendente (%)



Valoración del sector salones de juego



Preg.: ¿Cómo valoraría la situación del sector salones de juego en este momento?
(%)



(78%)

Imagen negativa desde los medios. "Acoso"

Exceso de oferta de salones / juego

Riesgo político con las nuevas Administraciones +
presión de la opinión pública

Sensación de división o falta de argumentos

■ Noviembre 2017

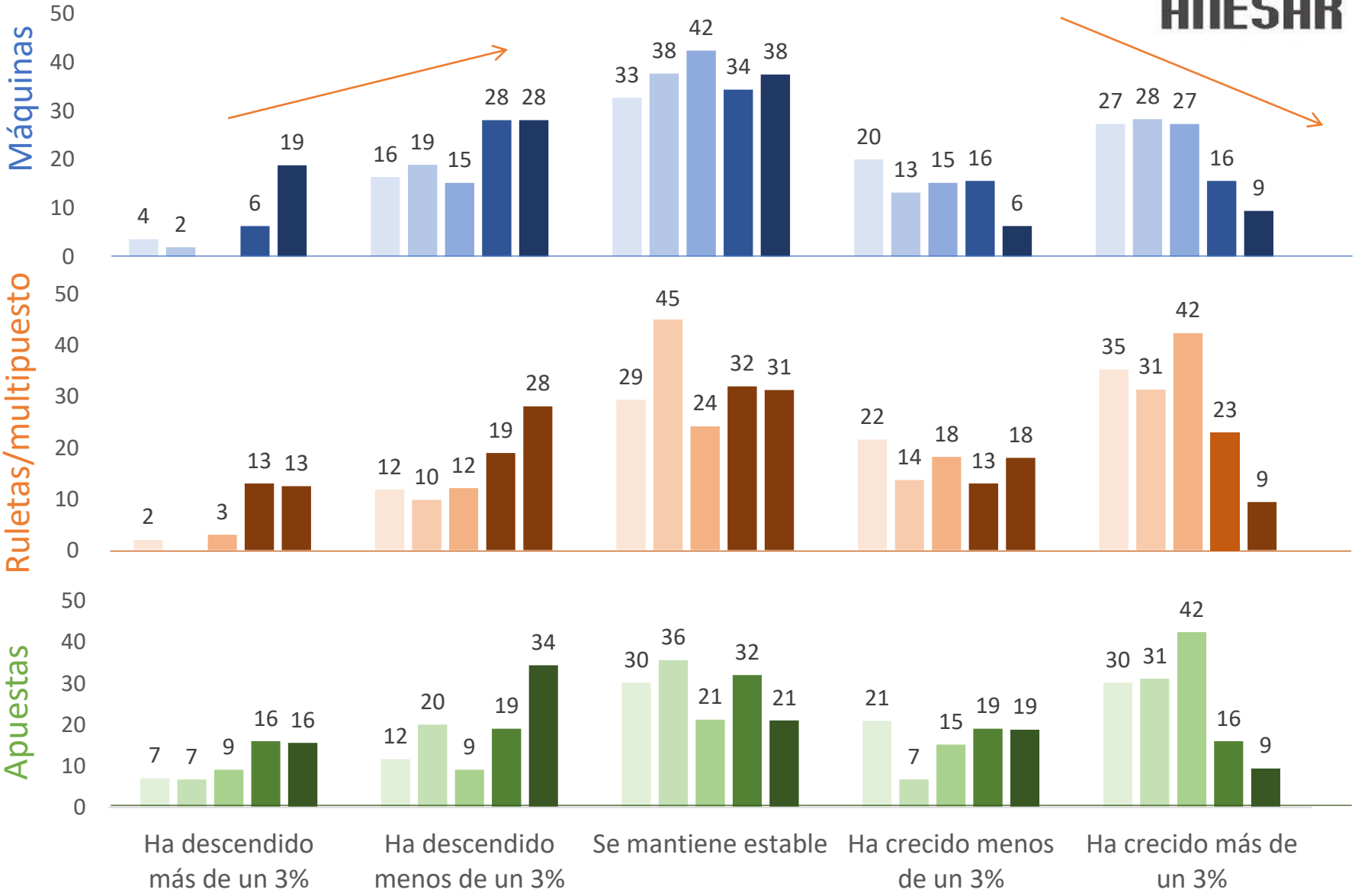
■ Mayo 2018

■ Noviembre 2018

■ Mayo 2019

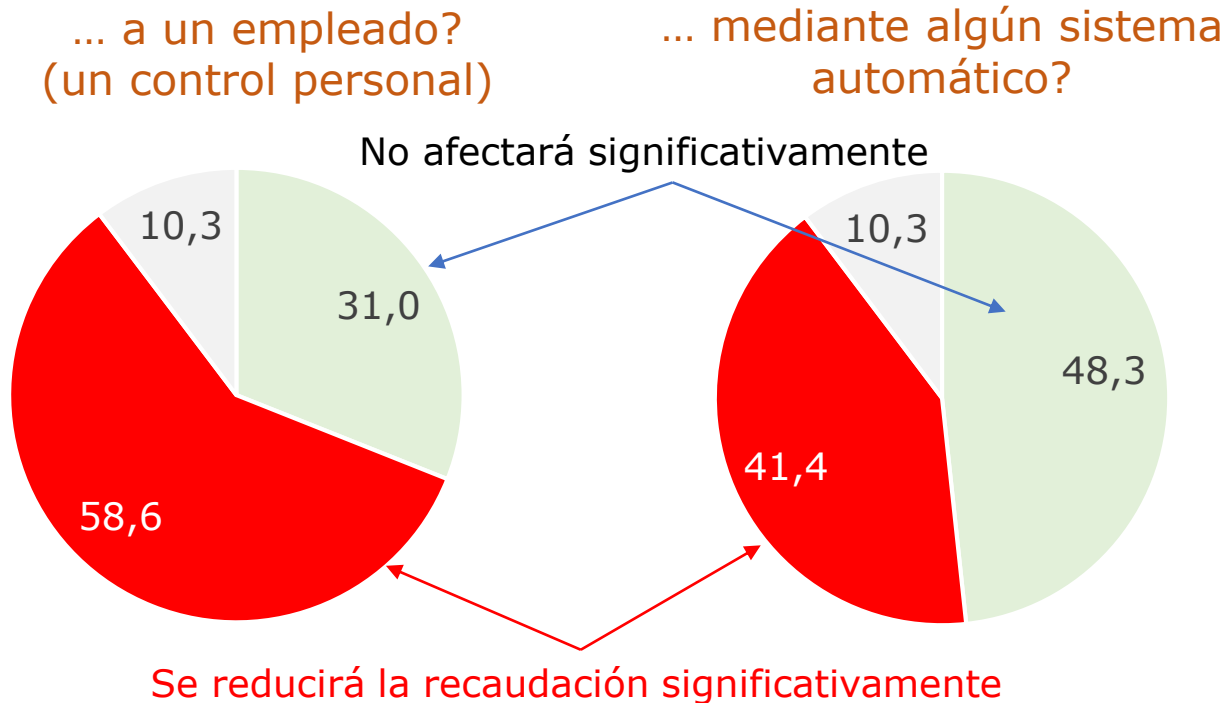
Las recaudaciones en los últimos seis meses

Datos de mayo-17; noviembre-17, mayo-18, noviembre-18 y mayo 19 en escala ascendente en color. (%)



Posible incidencia de los controles de acceso

Pregunta: En algunas comunidades se están estableciendo controles de acceso a los salones y en otras se está valorando, ¿qué efectos cree que tendría sobre su salón si hubiera un control de acceso que obligara a los clientes a presentar su DNI ...



Ningún entrevistado cree que se incremente la recaudación.

El 10,3% no sabe qué efectos puede tener ninguna de las dos alternativas.

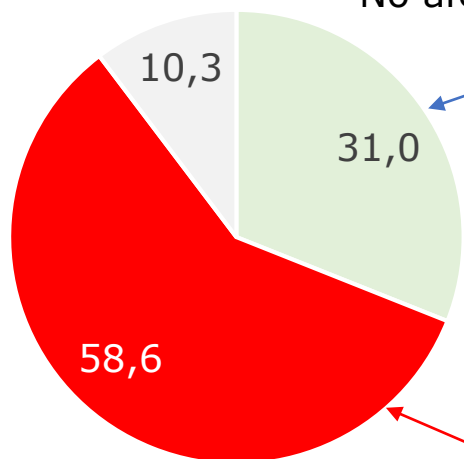
Habrà que aceptar decisiones que, a priori, quizá sean incómodas para los clientes.

Valoración de la posible incidencia de los controles

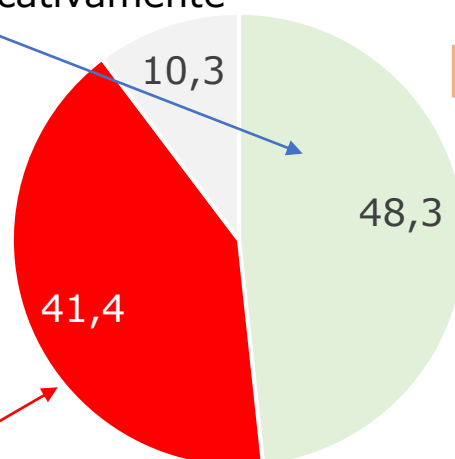


Pregunta: En algunas comunidades se están estableciendo controles de acceso a los salones y en otras se está valorando, ¿qué efectos cree que tendría sobre su salón si hubiera un control de acceso que obligara a los clientes a presentar su DNI ...

... a un empleado?
(un control personal)



... mediante algún sistema automático?

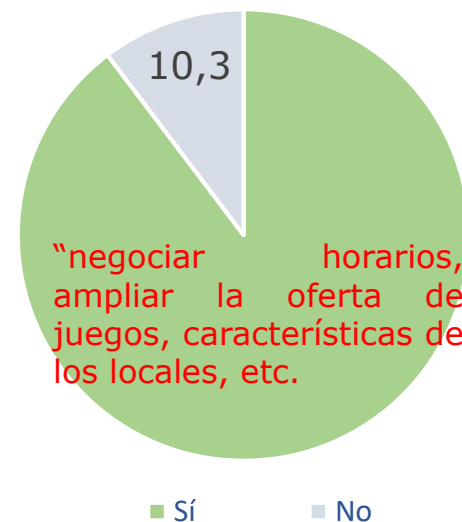


Se reducirá la recaudación significativamente

Ningún entrevistado cree que se pueda incrementar la recaudación.

El 10,3% no sabe qué efectos puede tener ninguna de las dos alternativas.

Negociar compensaciones



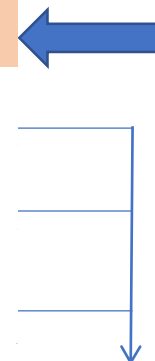
Opiniones de los empresarios y directivos de empresas de salones de juego sobre la publicidad del juego online

(%)

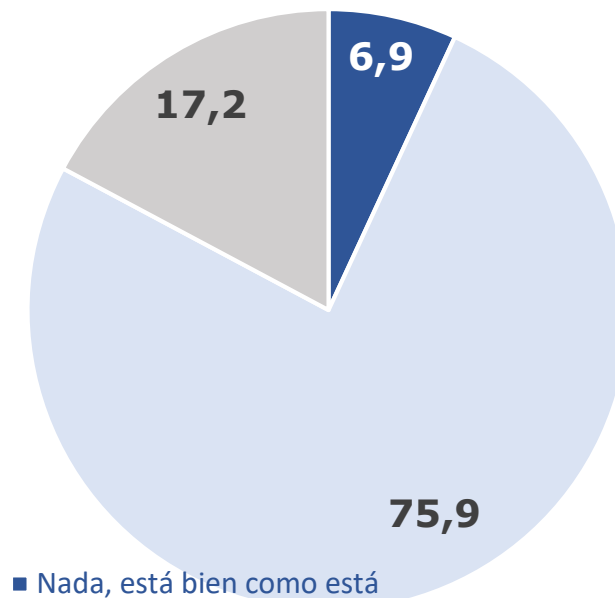
Pregunta: El presidente de GVC ha propuesto hace quince días algunas medidas sobre publicidad de las apuestas deportivas, ¿Hasta qué punto está de acuerdo con ...:



	Mucho	Bastante	Regular	Poco	Nada
Que el sector del juego apoye la inversión en software que permita detectar coportamiento de riesgo de adicción en los clientes de juego	34,5	34,5	13,8	10,3	6,9
Prohibir la publicidad de apuestas online desde el principio hasta el final de los partidos	24,1	41,4	20,7	10,3	3,4
Limitar la publicidad de apuestas en los partidos sólo a los patrocinios de los equipos (es decir, sin publicidad estática)	13,8	44,8	24,1	10,3	6,9
Prohibir la publicidad de las casas de apuestas en los partidos de cualquier deporte: en las camisetas de los jugadores, publicidad estática, etc.	10,3	31,0	27,6	13,8	17,2



Seguramente, uno de los temas más discutidos del juego en estos momentos es la **publicidad del juego online**: ¿Qué cree que habría que hacer con ella?



- Nada, está bien como está
- Restringirla a la noche y reducir su tiempo e emisión
- Prohibirla completamente

Decisiones previsibles de las empresas de salones de juego en los próximos meses

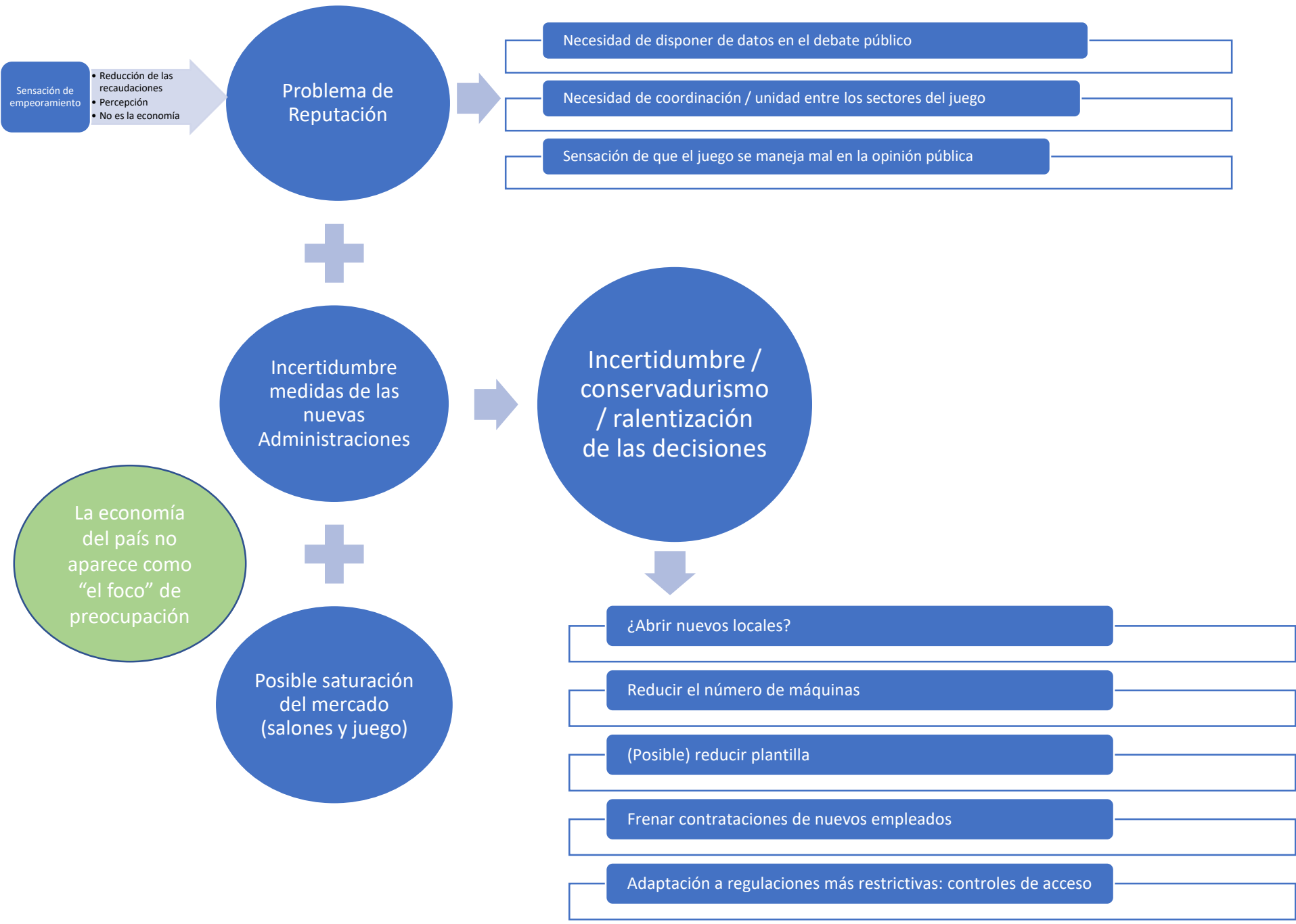


Decisiones previsibles de las empresas de salones en los próximos meses

(%)

	Sí					No				
	May. 17	Nov. 17	May.18	Dic.18	May.19	May. 17	Nov. 17	May.18	Dic.18	May.19
Formar a los empleados para conseguir mayor implicación con las empresas y reducir la rotación del personal	91,3	83,3	81,8	73,3	80,0	4,3	10,4	15,2	6,7	13,3
Cambiar máquinas antiguas por otras modernas	80,9	83,3	84,8	81,8	71,0	14,9	12,5	15,2	12,1	19,4
Abrir otros locales	53,2	54,2	69,7	40,6	51,6	29,8	29,2	18,2	46,9	45,2
Instalar más máquinas	48,9	52,0	54,5	15,6	35,5	40,4	43,8	42,4	75,0	54,8
Instalar más ruletas / máquinas multipuesto	23,4	27,1	36,4	18,8	32,3	66,0	66,7	60,6	65,6	51,6
Crear una web para sus salones	37,0	14,6	36,4	30,0	30,0	39,1	68,9	39,4	50,0	56,7
Instalar máquinas con nuevos juegos: deportes electrónicos, fantasy-sports, de habilidad, etc.	19,6	18,8	15,2	23,3	20,0	47,8	60,4	51,5	53,3	46,7
Reducir el número de máquinas	8,5	8,3	9,1	15,6	29,0	85,1	85,4	90,9	71,9	61,3
Reducir plantilla	0,0	0,0	3,0	3,1	25,8	93,6	93,8	87,9	75,0	61,3
Comprar algún local de otras cadenas / propietarios	19,6	25,0	24,2	16,7	20,0	56,5	56,3	36,4	51,0	60,0
Contratar más empleados	44,7	37,5	30,3	28,1	22,6	44,7	50,0	63,6	65,6	64,5
Cerrar algún local	21,3	20,8	21,2	15,6	19,4	68,1	70,8	51,5	59,4	61,3
Vender algún local a otras empresas	6,5	10,4	12,1	6,7	16,7	82,6	81,7	72,7	80,0	66,7

(*) La diferencia de respuestas hasta 100 son NS/NC.





AMERICAN
PSYCHOLOGICAL
ASSOCIATION

Sensación de
empeoramiento

- Reducción de las recaudaciones
- Percepción
- No es la economía

Problema de
Reputación

Necesidad de disponer de datos en el debate público

Necesidad de coordinación / unidad entre los sectores del juego

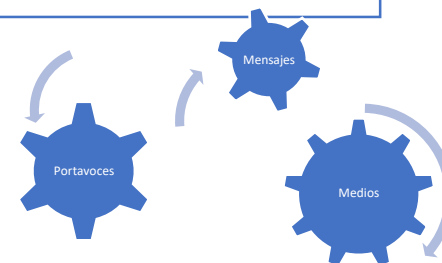
Sensación de que el juego se maneja mal en la opinión pública

Incertidumbre
medidas de las
nuevas
Administraciones

Incertidumbre /
conservadurismo
/ ralentización
de las decisiones

La economía
del país no
aparece como
"el foco" de
preocupación

Posible saturación
del mercado
(salones y juego)



¿Abrir nuevos locales?

Reducir el número de máquinas

(Posible) reducir plantilla

Frenar contrataciones de nuevos empleados

Adaptación a regulaciones más restrictivas: controles de acceso

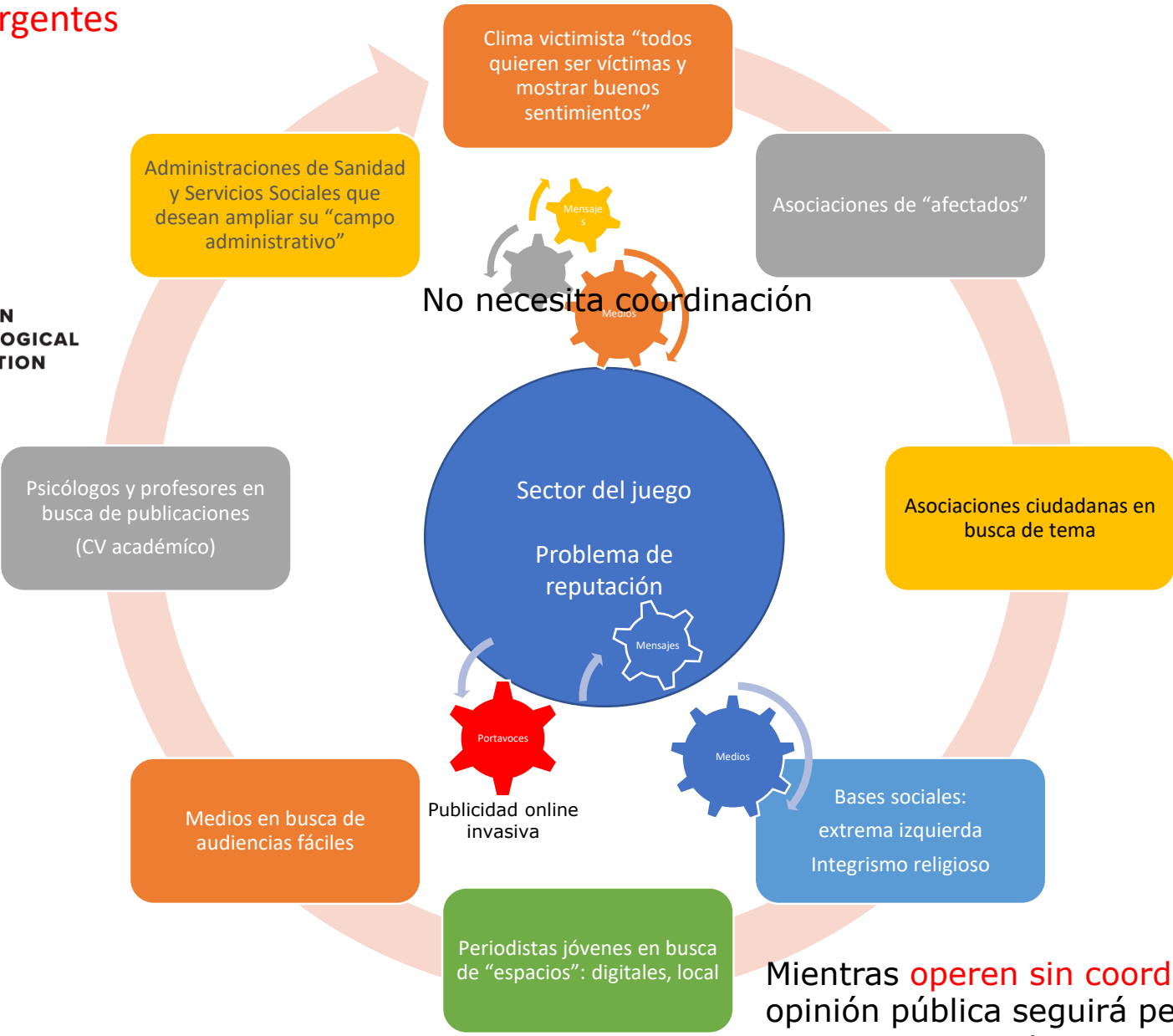
Una **coalición acéfala** ha cercado al sector ... Juego = Problema de **salud pública**

Un **bombeo casi continuo** de noticias “tremendistas”

Objetivos convergentes



AMERICAN
PSYCHOLOGICAL
ASSOCIATION



Mientras **operen sin coordinación** la opinión pública seguirá percibiendo negativamente el juego



Un placer

Muchas gracias