



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/62840

15/09/2021

153376

AUTOR/A: SAGASTIZABAL UNZETABARRENETXEA, Idoia (GV)

RESPUESTA:

En relación con la campaña publicitaria de Lotería de Navidad, contratada por la Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado (SELAE), se facilita la siguiente información:

- El coste ha sido de 250.000 euros (IVA no incluido), para el período completo de precampaña de Navidad (julio y agosto).
- La campaña finalizó el 31 de agosto de 2021 y se ha llevado a cabo en las siguientes localizaciones: Costa de Huelva, Costa de Cádiz, Costa del Sol, Costa de Almería, Costa de Murcia, Costa de Levante Norte y Levante Sur y Costa de Tarragona.
- Este tipo de soporte publicitario sólo se utiliza en la precampaña de Navidad. Nunca se ha utilizado para ninguna otra campaña de Loterías y Apuestas del Estado.
- Este medio se contrata, como todos los utilizados por SELAE, a través de la central de medios que gestiona la cuenta de Lotería de Navidad en el período de vigencia actual (HAVAS MEDIA) adjudicataria del concurso público convocado para este efecto en 2020. El proveedor del servicio es ALEGRÍA S.A. - Aeropublicidad.es.

En cuanto al impacto medioambiental de la campaña, se facilita la información suministrada por la empresa proveedora del servicio:

- Los motores utilizados por las avionetas de Aeropublicidad son motores que, en operaciones de arrastre de carteles, nunca superan los 150 hp (caballos de



fuerza). Los “caballos de fuerza” determinan tanto el tamaño de un motor como su potencia. Los de las avionetas son menores a los de un coche actual, por lo que tienen menor capacidad de contaminación.

- Las avionetas de Aeropublicidad poseen el sistema en los tubos de escape (para la reducción de la contaminación acústica) “Muffler Exhaust”, lo que reduce considerablemente la emisión de ruidos procedentes del motor. Asimismo, cuentan con todos los certificados de ruidos vigentes, otorgados por la administración europea de aviación EASA.

Madrid, 20 de octubre de 2021