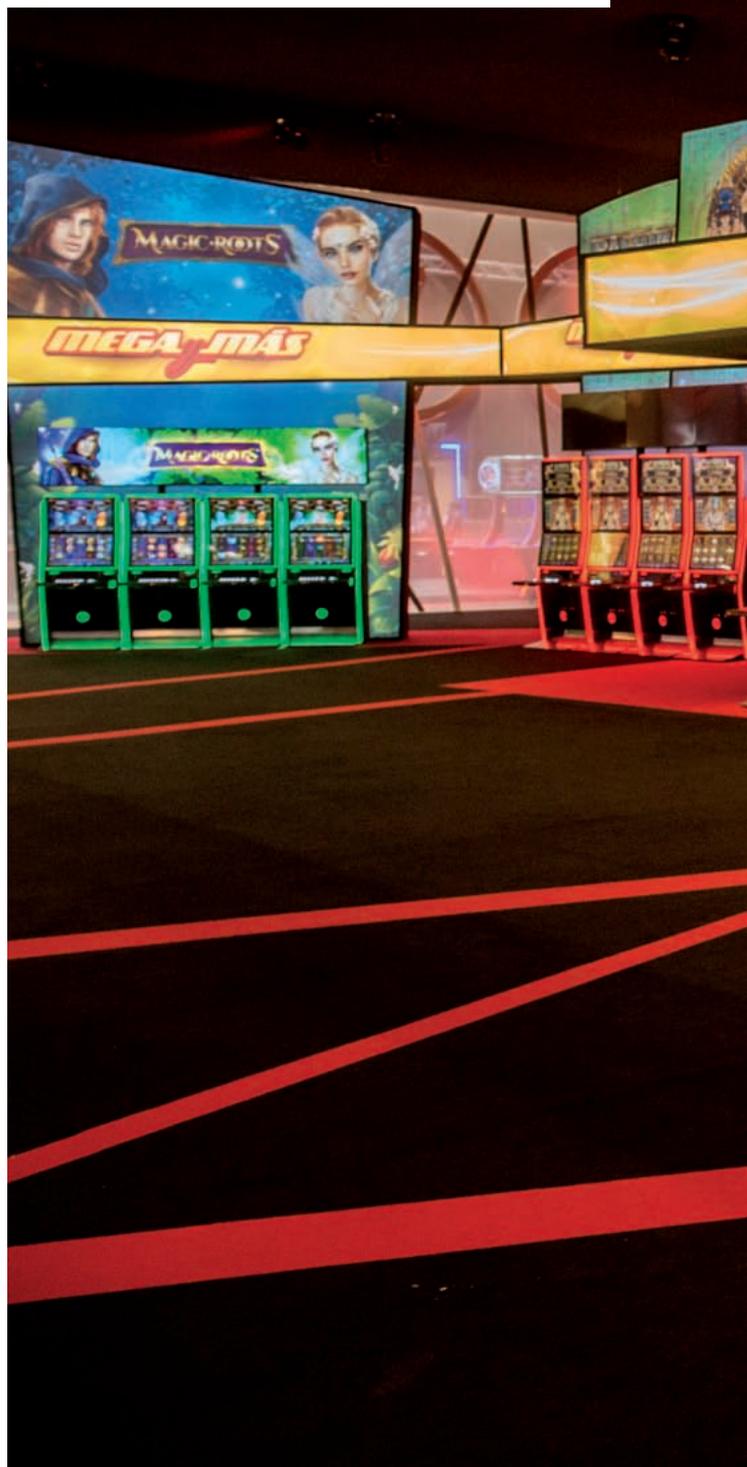


ZITRO LLENA DE JUEGOS Y PREMIOS LAS SALAS DE ESPAÑA CON SU INNOVADOR SISTEMA MEGA Y MÁS

Después de su participación en la Feria de Madrid, Zitro ha demostrado su habilidad para impresionar a los operadores, al presentar sus últimas novedades para el mercado español, incluyendo un sistema de juego innovador llamado MEGA y MÁS, junto con una gran variedad de nuevos juegos, según nos cuentan en esta entrevista Johnny Ortiz, Fundador de Zitro, Manuela Jiménez, Vicepresidenta, y Vicente Fernández, Director Comercial para España







- ¿Qué primicias ha presentado Zitro en la Feria de Madrid?

- J.O.: Hemos presentado para el mercado de Salones y Bingos de España un nuevo sistema de juego, y muchos juegos nuevos, que crearán tendencia en las salas. Hemos lanzado un concepto completamente innovador: MEGA y MÁS, el nuevo sistema de progresivos con el que todos ganan. Prometimos que marcaríamos un antes y un después en la historia del juego en España y creo que, tras esta edición de la Feria de Madrid, podemos afirmar que lo hemos conseguido.

- ¿En qué consiste este nuevo sistema y qué beneficios aporta?

- J.O.: Se trata de un producto creado en exclusiva para los jugadores y operadores de las salas de juego españolas.

A los operadores, MEGA y MÁS les permite conectar tantos juegos como quiera, combinar tantos gabinetes de Zitro como desee para ofrecer una experiencia increíble en la sala. Si un jugador gana el MEGA, sin necesidad de apuesta añadida, el jackpot MEGA y MÁS adicional, se distribuirá entre el resto de jugadores que estén jugando en ese momento.

- La verdad es que el concepto es totalmente innovador, ¿qué juegos están disponibles para este Sistema?

- V.F.: El nuevo sistema MEGA y MÁS está disponible para todos los juegos de Zitro que tenemos ya instalados en sala tanto en los gabinetes ONE como en la última familia de muebles GLARE.

Durante nuestra última participación en la Feria de Madrid, tuvimos el placer de presentar cinco nuevos juegos,



“Estamos muy orgullosos de poder ofrecer un nuevo concepto de juego a los salones y bingos de España, como es el nuevo sistema MEGA y MÁS disponible para todos los juegos de Zitro que tenemos ya instalados en sala tanto en los gabinetes ONE como en la última familia de muebles GLARE”

entre los cuales se encuentra el emocionante **Mighty Hammer**. Este increíble multijuego, presentado en el impresionante mueble **Allure Glare**, ofrece a los jugadores tres niveles de emoción y múltiples posibilidades, cada uno conectado a un bonus link diferente. Esta característica única cambia completamente la manera de jugar en un juego Link, brindando al jugador una experiencia inigualable con emociones distintas en cada nivel, y una dinámica que cambia la percepción de todo el juego. **Mighty Hammer** se convertirá en el nuevo éxito de España en el sector del juego, ya que su dinamismo, diversión y pasión son incomparables.

En el impactante mueble **Altius Glare**, con los mejores gráficos del mercado, Zitro ha presentado **Seven Chests**, el nuevo multijuego que sumerge a los jugadores en una

aventura increíble, persiguiendo cofres dorados para activar la Ruleta Gigante que otorga premio seguro en créditos, o directamente uno de los jackpots.

En **Fusion Glare**, Zitro ha presentado **Magic Roots**, un multijuego que cuenta con dos nuevas funcionalidades que harán incrementar **los premios al doble y avanzar niveles** de premios. Al igual que **Light Temple**, el nuevo multijuego de Zitro, disponible para el gabinete **Allure Glare**, que gracias a sus nuevas funcionalidades se puede acceder hasta a 15 rondas de free games, además de doblar los premios y jackpots.

Para ofrecer una experiencia extraordinaria en la sala, estos multijuegos están disponible con el nuevo sistema de progresivos **MEGA y MÁS** de Zitro con el que todos ganan.



Vicente Fernández, director comercial de Zitro para España



- También hemos visto en exposición el juego MEGA KING, del que ya llevamos un tiempo viendo resultados en otros países, ¿qué novedades aporta MEGA KING a la oferta de salones y Bingos?

- V.F.: El público ha podido comprobar cómo Mega King, el multijuego de Zitro que está arrasando en todo el mundo, aporta aspectos tan atractivos como los progresivos escalables, que hacen que cuanto más se apueste, más grandes sean los progresivos a conseguir, y la función «ENERGY BOOST», que se transforma en una mayor frecuencia de premios y acceso al bonus. La experiencia de juego que ofrece el multijuego Mega King es increíble con sus gráficos llamativos, su atractiva mecánica de juego y su sonido de primera calidad.

- En cuanto a Video Bingo, ¿cuál ha sido el despliegue de máquinas en la Feria de Madrid?

- V.F.: Como no, hemos destacado en la Feria de Madrid con nuestro Video Bingo, segmento de mercado que nos ha premiado con grandes éxitos a lo largo de nuestra historia. Ahora llega, Dragon Win, disponible ya para España. Con este nuevo juego, el jugador podrá ganar free games, más lámparas, o acceso más rápido al Bonus Dragon Lamp Progressive tan solo activando el nuevo botón Dragon Lamp Win. Además, la nueva feature Final Dragon, garantiza premio seguro para satisfacción de todos los jugadores.

Dragon Win está presentado en el gabinete Fusion Glare, con gráficos y sonidos altamente sofisticados, sello inconfundible



de la marca Zitro, y una amplia librería de juegos disponibles: Da Vinci, Go Dice, Powermanía Bingo, Power Bonus 4, El último Bingo en París, Revenge, Da Vinci Lamp, Dragon Lamp Progressive, entre otros.

- Hemos visto una multitud de bancos de juegos nuevos para Casinos, ¿qué novedades se han presentado para este mercado?

- J.O: Para el mercado de Casinos de España, Zitro ha lanzado simultáneamente una gran variedad de juegos nuevos que aportarán novedad, diversión y muchos premios.

El multijuego **Mighty Hammer**, avalado por el éxito de su gran número de máquinas instaladas en el mundo, también llega para completar la oferta de juegos de casinos de España en el gabinete **Allure Glare**. A medida que el jugador se adentra en cada uno de estos niveles, y aumenta su apuesta, también lo hace la intensidad de la aventura del juego, ofreciendo mayores premios y recompensas a los jugadores.

La experiencia de juego increíble que ofrece el multijuego **Mega King**, de Zitro, también está disponible ya para incluir en los mejores casinos de España.

Colossus Fire es un multijuego totalmente novedoso, presentado en el gabinete exclusivo **Illusion Glare**, cuyos jackpots aumentan según la denominación jugada. Colossus Fire brinda una experiencia incandescente gracias a sus tres bonus link exclusivos donde ganar el MEGA y premios adicionales ¡es cada vez más fácil!





También en el gabinete Altius Glare, **Fantasy Wealth**, de la serie Seven Chests, llega el nuevo título de Zitro. Fantasy Wealth ofrece a los jugadores una experiencia de juego fantástica en la aventura de conseguir los cofres dorados para activar la Ruleta Gigante que otorga jackpots y premios increíbles.

Zitro ofrece también a los Casinos **Fú Shòu Qí Tian**, un multijuego de 4 niveles basado en la mitología oriental y diseñado exclusivamente para el gabinete Altius Glare.

Magic Roots, disponible en el mueble **Allure Glare**, lleva su fantasía a los casinos de España con dos nuevas funcionalidades que por un lado, incrementan los premios x2,x3 o hasta x4; y por otro lado, avanzan niveles de premios en el camino a conseguir uno de los jackpots: BIG, MINOR y MINI, ¡siempre asegurando la cantidad ya ganada! Al igual que el multijuego **Light Temple**, en el exclusivo mueble de pantalla curva Illusion Glare, que gracias dos urnas incandescentes que se activan por separado, hacen que este juego de casino brille en la sala como nunca.



- Zitro Digital no para de presentar famosos juegos para plataforma online, ¿podrías hablarnos un poco más sobre las novedades que habéis presentado para este segmento y lo que nos depara este año?

- J.O: Zitro Digital, ha reforzado su compromiso con el mercado de juego español y tras su paso por la Feria de Madrid, se ha demostrado la gran biblioteca de juegos en constante crecimiento. Ahora, Zitro Digital amplía su cartera de productos y lanza la serie 88 Link con sus primeros juegos Kokeshi Dolls, Maneki Neko, Daryma Mystery y

Koinobori Party. Estos juegos se añaden a una amplia gama de video slots, que incluye productos reconocidos como Link King, Link Me y la Serie Pick & Win, además de la mayor colección de juegos de video bingo del mercado, con títulos tan populares como La Catrina, Dragon Bingo o Go Power.

Los operadores de juego digital están ya recibiendo con entusiasmo el producto de Zitro Digital que viene avalado por su éxito en los mercados de juego presencial de todo el mundo.





- ¿Qué supone para Zitro estar presente en la Feria de Madrid?

- M.J.: Un año más, estamos emocionados de asistir a la Feria de Madrid, escaparate ideal para presentar al operador español las nuevas creaciones de Zitro. Son tantos y tan revolucionarios los productos nuevos que tenemos para mostrar a nuestros clientes, en tan solo un año desde la última Feria, que teníamos muchas ganas de encontrarnos con ellos en esta cita. Quería mencionar a nuestros clientes, a los que estamos enormemente agradecidos por visitarnos y a las autoridades por honrarnos con su presencia en esta cita.



“Estamos trabajando en lo que presentaremos en 2024, y será más impresionante aún. Estamos convencidos de que no dejará a nadie indiferente”

- El lema de esta campaña es “GANAR NO ES CUESTIÓN DE SUERTE”, una afirmación que sin duda define a Zitro, ¿cómo explicaríais esta argumentación?

- J.O.: En Zitro tenemos muy claro que habernos ganado la confianza de los operadores no es fruto de la casualidad. Nuestro objetivo es ofrecer siempre productos de alta calidad y el servicio y la tecnología más fiables, con una cartera diversa de productos de juego que son el resultado del arduo trabajo y el compromiso de todo el equipo de Zitro, ¡porque GANAR NO ES CUESTIÓN DE SUERTE!

- Conociendo como eres, estamos seguros de que no pierde ni un minuto y ya está trabajando en lo que presentará en 2024, ¿es así?

- J.O.: ¡Exacto! Aunque tenemos la certeza de que los clientes españoles están muy emocionados por los productos fascinantes que Zitro ofrece actualmente, estamos trabajando en lo que presentaremos en 2024, y será más impresionante aún. Estamos convencidos de que no dejará a nadie indiferente y que volveremos a sorprender, siguiendo la línea espectacular que caracteriza a Zitro. 🎲

ZITRO®
GANAR NO ES
CUESTION DE
SUERTE