

THE WORLD OF GAMING



Edición 87 | Julio 2023



**Spielbank Berlin:
Brilla con un nuevo esplendor
tras su renovación**

**ICE London 2023:
NOVOMATIC back in black**

NOVOVISION™ gana ECA



KTHE



WE ARE RESEARCHERS



We are 1,200 of NOVOMATIC's 23,900 international explorers, providing new impetus for innovative gaming technologies in 27 research and development centres around the world.

novomatic.com/en/wirsindnovomatic



Estimados clientes y socios,

En esta edición #87 de la revista THE WORLD OF GAMING, nos complace compartir con ustedes un resumen de los once eventos en los que NOVOMATIC ha participado o sido anfitrión desde principios de año. Estos eventos representan un cambio muy positivo en comparación con las limitaciones que enfrentamos en años anteriores, y destacan una vez más la importancia del contacto personal y el intercambio directo en la industria del juego.

En las páginas siguientes, encontrarán tecnología e innovación plasmada en numerosos informes sobre productos nuevos e instalaciones en países como el Reino Unido, España y Alemania.

Además, nos complace anunciar la apertura oficial y el impresionante rediseño interior de Spielbank Berlin, que tuvo lugar el 28 de abril en un evento de gran envergadura. Los invitamos a conocer todos los detalles en el reportaje que encontrarán en la página 44.

Esperamos que disfruten esta edición de nuestra revista.

Atentamente,

Johannes Gratzl,
Miembro de la Junta Directiva,
NOVOMATIC AG

Ryszard Presch,
Miembro de la Junta Directiva,
NOVOMATIC AG

Dear Customers and Business Partners,

In this 87th issue of THE WORLD OF GAMING magazine, we report on no less than eleven events that NOVOMATIC has participated in or hosted since the beginning of the year. This is an all too welcome contrast to the limitations of the previous years and proves once again how important personal contact and face-to-face exchange are in the gaming industry.

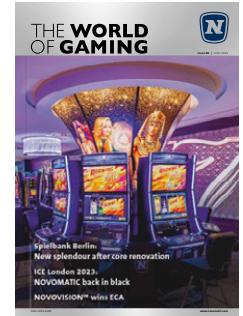
Our outstanding technology and innovation are featured extensively as well on the following pages – with numerous reports on new product highlights and customer installations, for example in the UK, Spain or Germany.

We are also particularly proud of the new interior design of the Spielbank Berlin, which was officially ‘reopened’ on 28 April with a big event and in new splendour – you can read this report on page 48.

We hope you enjoy this edition of our magazine.

Johannes Gratzl,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Ryszard Presch,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG



Portada

Spielbank Berlin celebró su gran reapertura el 28 de junio con una fiesta llena de invitados y berlineses, tras una renovación integral de un año que se llevó a cabo sin interrumpir las operaciones de juego. Ahora, el casino se destaca por su impresionante ambiente y elegante diseño interior, consolidándose como el casino más moderno de Alemania.

(Cover image ©DirkLässig)

Cover

Spielbank Berlin celebrated its grand reopening on 28 June with a gala for numerous invited guests and the people of Berlin. The year-long core renovation was carried out during ongoing gaming operations and created an impressive ambience with elegant interior design for what is now Germany's most modern casino.

(Cover image ©DirkLässig)



▶ 8



▶ 44

Tecnología

- ▶ 8 **'BLACK IS BACK' – La nueva serie de gabinetes BLACK EDITION II de NOVOMATIC**
- 9 'BLACK IS BACK' – NOVOMATIC's new BLACK EDITION II cabinet series
- 10 **NOVOVISION™ obtuvo un galardón en los European Casino Awards de Londres**
- 11 NOVOVISION™ wins European Casino Award in London
- 12 **Instalación de la nueva Lucky Lady's Roulette™**
- 13 Installation of the new Lucky Lady's Roulette™
- 16 **NovoLive Studio – La Revolución del Juego de Ruleta**
- 17 NovoLive Studio – A Revolution of the Roulette Wheel
- 20 **GOING FOR GOLD™: Un éxito deslumbrante para NOVOMATIC Gaming UK**
- 22 NOVOMATIC Gaming UK strikes Gold with GOING FOR GOLD™
- 24 **Las fusiones, adquisiciones y las nuevas licencias potencian el crecimiento de Greentube**
- 27 M&A activity and licence acquisition
- 30 **Estado y Privado: Una alianza exitosa para el desarrollo de juegos online**
- 32 State and private: Successful development partners



Grupo

- 34 **El Espíritu de Entretenimiento en alza**
- 35 Entertainment spirit on the upswing
- 36 **Compromiso con la sostenibilidad en NOVOMATIC**
- 38 Sustainability commitment at NOVOMATIC
- 40 **ICMP: Jóvenes talentos del Grupo NOVO SWISS y NOVOMATIC AG se abren camino hacia un futuro prometedor**
- 42 ICMP: Bright career prospects for young talents of the NOVO SWISS Group and NOVOMATIC AG



AGE
Aug. 15-18
Sydney, Australia

PIE DE IMPRENTA Y DIVULGACIÓN

Propietario, editor y proveedor del servicio: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Número de Registro de la Empresa: FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT Número de Registro: ATU 15031007, Actividad comercial: Development, production, distribution and renting of gaming machines. Concepto editorial: Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, Directores Generales: Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Consejo de Supervisión: Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, Professional law: Trade regulations: ris.bka.gvat/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, Contactos: Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Equipo editorial: Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Stefan Krenn, Alexandra Lindlbauer, Manuela Kammerer, Paisley Thompson-Bailey, Rossella Costa, David Schnabel, Jan Chudik Diseño y creatividad: Franz Deix, Imágenes: NOVOMATIC, Greentube, LÖWEN ENTERTAINMENT, Thomas Meyer Photography, Katharina Schiffli, Dirk Lässig, David Faber, Raffaella Brenninger, Imprenta: NOVOMATIC AG, Wiener Straße 158, A-2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Commercial register number: FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT number: ATU 15031007, Corporate purpose: Development, production, distribution and renting of gaming machines. Editorial concept: Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, Board of Directors: Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Supervisory Board: Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, Professional law: Trade regulations: ris.bka.gvat/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, Contacts: Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Editorial team: Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Stefan Krenn, Alexandra Lindlbauer, Manuela Kammerer, Paisley Thompson-Bailey, Rossella Costa, David Schnabel, Jan Chudik Art and layout: Franz Deix, Images: NOVOMATIC, Greentube, LÖWEN ENTERTAINMENT, Thomas Meyer Photography, Katharina Schiffli, Dirk Lässig, David Faber, Raffaella Brenninger, Printed by: NOVOMATIC AG, Wiener Straße 158, A-2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



▶ 52



▶ 77

Evento

- | | |
|---|--|
| <p>▶ 44 Spielbank Berlin – El casino más moderno de Alemania abrió sus puertas en Potsdamer Platz
48 Spielbank Berlin – Germany's most modern casino</p> <p>▶ 52 ICE London 2023 – Éxito rotundo de NOVOMATIC en la feria más importante del juego
54 ICE London 2023 – The biggest gaming show proves major success for NOVOMATIC</p> <p>56 NOVOMATIC celebra el gran encuentro de la industria de los Balcanes en BFG
58 NOVOMATIC celebrates great Balkans industry gathering at BFG</p> <p>60 G2E Asia en Singapur: NOVOMATIC consolida su presencia en la región APAC
61 G2E Asia in Singapore proved APAC-highlight for NOVOMATIC</p> <p>64 NOVOVISION™ se consagró como lo más innovador de GAT Cartagena
65 NOVOVISION™ was recognized as the top innovative product at GAT Cartagena</p> <p>66 NOVOMATIC deslumbró con sus soluciones premium en PGS 2023
67 NOVOMATIC celebrates premium exhibits in Peru</p> | <p>70 LÖWEN ENTERTAINMENT: El Roadshow 2023 fue un éxito rotundo
72 Successful LÖWEN Roadshow 2023</p> <p>74 'La Feria de NOVOMATIC'
76 'La Feria de NOVOMATIC'</p> <p>▶ 77 15° NOVOMATIC Symposium
79 15th NOVOMATIC Symposium</p> <p>82 NOVOMATIC Marketing & Communications Summit: Conectando expertos a nivel global
84 International exchange of experts at the NOVOMATIC Marketing & Communications Summit</p> <p>86 Espectacular 2do Torneo Europeo de NOVOMATIC
88 Spectacular 2nd European NOVOMATIC Tournament</p> <p>90 People Inside
92 Noticias Breves</p> |
|---|--|



EAE
Sept. 5-7
Bucharest, Romania

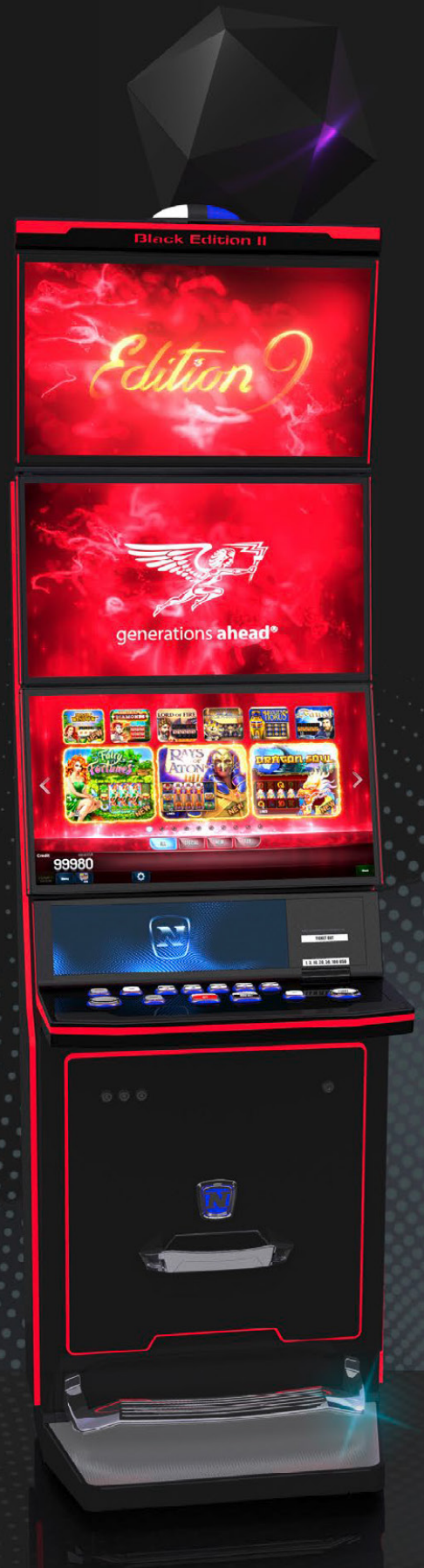


G2E
October 9-12
Las Vegas, US

INDICE DE PUBLICIDADES

- | | |
|--|---|
| 14 LÖWEN SPIRIT _____ loewen.de | 51 Patir Design _____ patir.de |
| 19 GOING FOR GOLD _____ novomaticgaming.co.uk | 69 NOVOLINE _____ loewen.de |
| 25 Greentube _____ greentube.com | 89 JCM _____ jcmglobal.de |
| 29 GLI _____ gaminglabs.com | 93 NovoLive Studio _____ novomaticgaming.co.uk |

BLACK IS BACK



Black Edition II
BLACK EDITION II

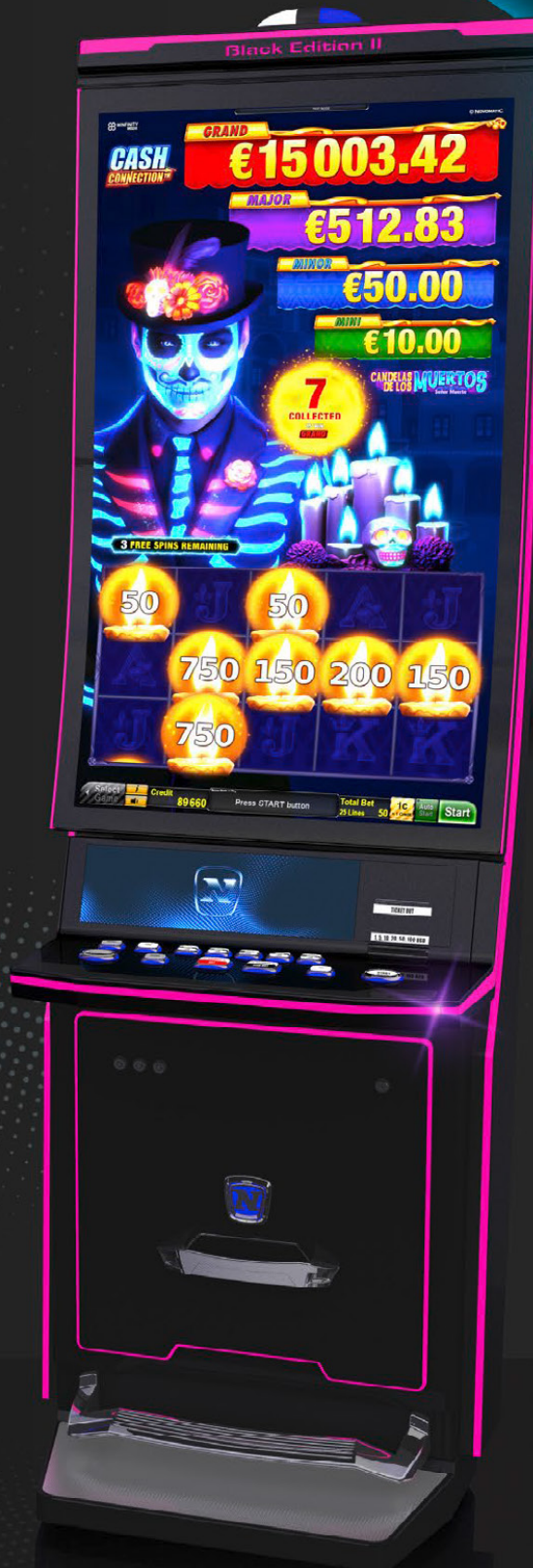
... back in great style!
BLACK EDITION II 3.27

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 870 995 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com



... back in XL!
BLACK EDITION II XL 3.32



... back with Curves!
BLACK EDITION II 1.49J

Black Edition II

‘BLACK IS BACK’ – La nueva serie de gabinetes BLACK EDITION II de NOVOMATIC


ICE London 2023 fue testigo del lanzamiento de una línea de gabinetes NOVOMATIC altamente versátiles. Bajo el lema ‘BLACK IS BACK’, se anunció el debut internacional de la serie BLACK EDITION II, que incluye 3 slots emocionantes.



Considerada como la sucesora de la increíblemente popular ‘Black Edition’, esta serie se destaca por su mayor flexibilidad, presentando tres nuevas versiones de gabinetes: el compacto BLACK EDITION II 3.27, el gran BLACK EDITION II XL 3.32 y el elegante BLACK EDITION II 1.49J con una pantalla única.

Los tres modelos de la serie BLACK EDITION II presentan un diseño vanguardista con pantallas perfectamente inclinadas y una presentación de juego nítida, todo ello enmarcado en un acabado Black Metro y realizado por un concepto de iluminación ambiental LED contrastante. Las versiones multi-pantalla BLACK EDITION II 3.27 y BLACK EDITION II XL 3.32 cuentan con dos pantallas de juego LCD Full HD de 27" y 32" respectivamente, junto con un topper de dimensiones equivalentes (opcional para la versión XL). Las pantallas inferiores están equipadas con tecnología PCAP-touch para

lograr máxima interacción del jugador. Los toppers, integrados de manera elegante, están ligeramente inclinados al mejor estilo Black Edition, logrando una presencia destacada en cualquier la sala de juego, especialmente en la versión XL con el topper opcional. El modelo BLACK EDITION II 1.49J, complementa a la perfección esta serie de gabinetes al ofrecer una presentación vanguardista de la exquisita cartera de juegos upright de NOVOMATIC con su elegante pantalla curva en forma de J de 49".

Además, se han incorporado otras características que mejoran la comodidad del jugador, como el reposapiés ergonómico y el reposamanos acolchado. El potente sistema de sonido proporciona una experiencia inmersiva, y la presentación general del juego es impactante, gracias a la combinación de gráficos, audio y dinámicas de juego. El negro está de vuelta con un estilo verdaderamente grandioso. 



‘BLACK IS BACK’ – NOVOMATIC’s new BLACK EDITION II cabinet series

ICE London 2023 marked the premiere of a highly versatile NOVOMATIC video slot cabinet series. The motto ‘BLACK IS BACK’ heralded the international launch of the brand new BLACK EDITION II cabinet with a series of three exciting new slot machines.

Coined as the successor of the hugely popular ‘BLACK IS BACK’ this series introduces extended flexibility with three new cabinet versions: the smaller BLACK EDITION II 3.27, the extra-large BLACK EDITION II XL 3.32 and the single-screen BLACK EDITION II 1.49J.

All three models of the BLACK EDITION II series deliver cutting-edge cabinet design, perfectly angled screens and razor-sharp game presentation against the backdrop of a Black Metro finish and a contrasting LED ambient lighting concept. The multi-screen cabinet versions BLACK EDITION II 3.27 and BLACK EDITION II XL 3.32 feature two full HD LCD game screens in 27” and 32” diameters respectively and an equally dimensioned topper, which is optional for the XL cabinet version. The bottom screens are PCAP-touch equipped for maximum player interaction and the smoothly integrated toppers are slightly angled

in the characteristic Black Edition style – all of which creates a striking presence on the gaming floor, especially in the XL version and with the optional topper on board. The sister model BLACK EDITION II 1.49J perfectly complements the cabinet series and offers a state-of-the-art presentation of NOVOMATIC’s exquisite portfolio of upright games with its elegant 49” J-curve screen.

Further features that enhance player convenience are the ergonomic footrest and padded palm rest, the powerful sound system and the overall maximum-impact game presentation powered by game play, graphics and audio. Black is back in truly grand style.





NOVOVISION™ obtuvo un galardón en los European Casino Awards de Londres

El innovador sistema de gestión de casinos NOVOMATIC™ de NOVOMATIC ganó la categoría CMS de los European Casino Awards este año en Londres.



Estamos muy encantados con el premio.

*Jens Einhaus,
Sales Director de NBS*

Con motivo de ICE London 2023, el 7 de febrero se llevó a cabo la ceremonia de los European Casino Awards en The Grand Connaught Rooms del distrito Covent Garden de Londres. Datateam Business Media, editor de Casino International, es el organizador de este prestigioso evento que busca reconocer y recompensar la excelencia en la industria de casinos del continente europeo e incluye 21 categorías que comprenden producto, operadores e hitos generales del negocio.

Este año, el sistema de gestión para casinos NOVOMATIC™ de NBS fue el ganador de la categoría “Best CMS/Software Product”. Desarrollado con tecnología de vanguardia, NOVOMATIC™ es el nuevo y revolucionario sistema de gestión con amplias funcionalidades que alcanzan todas las áreas de las operaciones modernas de casino. Su diseño modular facilita la personalización y brinda flexibilidad absoluta para responder a las necesidades y obligaciones legales de los operadores. En el mundo, más de 40.000 máquinas de juego, 3.000 terminales de apuestas deportivas y 1.300 cajeros automáticos ya funcionan a través de este completo paquete de software, y las cifras van en aumento.

El sistema NOVOMATIC™ proporciona un potente conjunto de herramientas que permiten a los operadores optimizar sus procesos, aumentar la seguridad operativa y maximizar la comodidad para sus huéspedes con la experiencia cashless más segura e innovadora del mercado. Sus funcionalidades

incluyen una gran variedad de posibilidades de automatización, análisis detallado y optimización del rendimiento del casino considerando los requisitos y responsabilidades del operador en términos de protección del jugador, juego responsable y reporting. Asimismo, NOVOMATIC™ entrega soluciones de acceso a la sala y player tracking para mesas de juego en vivo desarrolladas con tecnología biométrica.

Uno de los aspectos culminantes del sistema es la solución patentada de acceso biométrico de última generación que emplea huellas dactilares o reconocimiento facial para la identificación de los clientes registrados. Asimismo, sus funcionalidades en materia de fidelización de jugadores pueden tener un impacto considerable en los ingresos, otorgando un seguimiento profundo de las preferencias individuales para estrategias específicas de marketing y promoción. En ICE London 2023, NOVOMATIC™ Casino Management System se presentó justo en el corazón del stand de NOVOMATIC, y deslumbró con su visionaria capacidad integral.

Jens Einhaus, Sales Director de NBS, dijo: “Estamos muy encantados con el premio. Es un reconocimiento tangible de los esfuerzos y el compromiso de todo el equipo para desarrollar una solución de gestión de casinos que marque la diferencia. Los comentarios de los operadores en ICE fueron excelentes, y observamos un enorme potencial para ampliar nuestra cuota de mercado a nivel interaccional”.





NOVOVISION™ wins European Casino Award in London

NOVOMATIC's innovative NOVOVISION™ Casino Management System is the proud winner in the CMS category at this year's European Casino Awards in London.

On the occasion of ICE London 2023, the recent European Casino Awards took place on February 7th at the Grand Connaught Rooms in London's stylish Covent Garden. The organiser of this prestigious casino industry event is Datateam Business Media, publisher of Casino International, who incepted this award to recognise and reward excellence in the casino industry across the European continent in 21 categories spanning products, operators and general industry achievements.

This year, the NOVOVISION™ Casino Management System from NBS was the winner of the 'Best CMS/Software Product' category. Built on the latest cutting-edge technologies, NOVOVISION™ is a revolutionary new casino management system with extensive features that cover all areas of the modern casino operation. The system's modular design makes customization easy and allows absolute flexibility based on the operators' needs and legal obligations. Worldwide, some 40,000 gaming machines, 3,000 betting terminals and 1,300 cash machines are already operated via this comprehensive software package, and numbers are steadily growing.

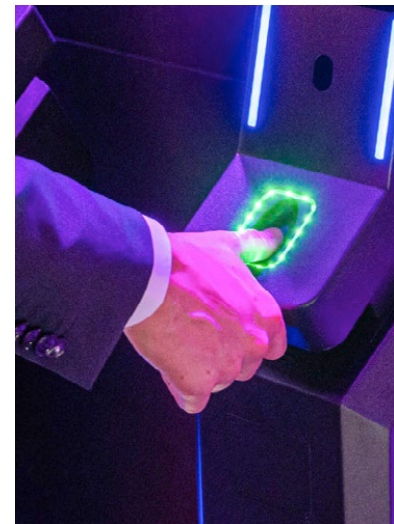
The NOVOVISION™ system provides a powerful toolset that allows operators to streamline their processes, increase operational security and maximize the convenience for their guests with the most secure and innovative cashless experience

on the market. The functionalities include a wide range of possibilities for automation, detailed analysis and sophisticated performance optimisation, taking into account all operator requirements and responsibilities in terms of player protection, responsible gaming and reporting obligations as well as offering modern biometric access solutions and innovative player tracking for live gaming tables.

A highlight of the system is the patented state-of-the-art biometrically-based access solution which employs fingerprint or face recognition to ensure the distinct identification of registered customers. Also, the system's player loyalty functionalities can yield a considerable impact on revenues, with in-depth player tracking of individual preferences and conclusions about specific marketing and promotional strategies. At the recent ICE London 2023, NOVOVISION™ Casino Management System was presented right at the heart of the NOVOMATIC stand, demonstrating the comprehensive capacities of this visionary solution.

Jens Einhaus, Sales Director NBS, says: "We are absolutely thrilled with this award. It is a real recognition of the efforts and commitment of the whole team to develop and continuously advance a casino management solution that makes a difference. Operator feedback at ICE was excellent, and we see huge international potential for the further growth of our market share."

NOVOVISION™
The visionary solution



We are absolutely thrilled with this award.

*Jens Einhaus,
Sales Director NBS*



Instalación de la nueva Lucky Lady's Roulette™ en Casino Barcelona

La Ruleta electrónica multijugador de NOVOMATIC, en un formato nunca visto en España, ya está disponible en el Casino Barcelona..

Casino Barcelona es uno de los casinos más prestigiosos de Europa y líder en España. Como espacio de entretenimiento global donde el juego, la gastronomía y la música son protagonistas todos los días de la semana cuenta con una oferta variada e innovadora de juegos de azar. Con un espacio total de más de 8000 m2 de instalaciones, ofrece también una propuesta gastronómica de alto nivel con diversidad de restaurantes y bares, como el Aii Restaurant con plato Michelin o el Bet Bar en la planta primera. Todo esto complementado por una gran oferta de entretenimiento con conciertos y espectáculo.

Tras más de una década de colaboración entre el Grupo NOVOMATIC AG y Casinos Grup Peralada, pioneros en diversidad de oferta de juego y vanguardia tecnológica en el sector, Casino de Barcelona se convierte en el primero de España en adquirir el nuevo modelo de Ruleta, demostrando su confianza en esta empresa.

¿Cuál es la gran novedad de Lucky Lady's Roulette™? Se juega en una Ruleta estándar, donde en cada partida se sortean al azar de 1 a 4 números del Lucky Lady's Bonus. Si el resultado del juego coincide con un número del Lucky Lady's Bonus, el usuario afortunado que ha apostado a este mismo número, podrá ganar hasta 240 veces su apuesta.

La nueva instalación de Lucky Lady's Roulette™ cuenta con treinta y seis terminales del reconocido mueble NOVOSTAR® SL 1.27, una pantalla táctil full HD LED de 27" y un diseño de última generación.


**CASINO
BARCELONA**

Nuestro objetivo es ofrecer a los clientes una experiencia de juego innovadora y emocionante con la nueva Lucky Lady's Roulette™.

*Benjamin Enfedaque,
Director de Juego e Innovación
de Casinos Grup Peralada*



Con todo ello, los usuarios pueden disfrutar de apuestas simultáneas en cuatro mesas, disponibles en la sala, incluyendo conexión a una live. Asimismo, al cilindro automático tradicional simple cero, se añade un innovador cilindro automático doble cero.

Benjamin Enfedaque, Director de Juego e Innovación de Casinos Grup Peralada, expresa su satisfacción, afirmando: "Nuestro objetivo es ofrecer a los clientes una experiencia de juego innovadora y emocionante con la nueva Lucky Lady's Roulette™, además de seguir contando con tecnología de vanguardia en el sector del entretenimiento". 



Installation of the new Lucky Lady's Roulette™ at Casino Barcelona

NOVOMATIC's electronic multiplayer Roulette, in a format never seen before in Spain, is now available at the Casino Barcelona.

Casino Barcelona is one of the most prestigious casinos in Europe and a leader in Spain. As a global entertainment space where gaming, gastronomy and music are the protagonists every day of the week, it offers a varied and innovative range of gaming entertainment. With a total space of more than 8000 sqm, the casino also offers an excellent dining experience with a variety of restaurants and bars, such as the Aii Restaurant with a Michelin cuisine or the Bet Bar on the first floor. All this is complemented by a wide range of entertainment experiences which include concerts and shows.

After more than a decade of collaboration between the NOVOMATIC AG Group and Casinos Grup Peralada, pioneers in the diversity of gaming offerings and cutting-edge technology in the sector, Casino de Barcelona has become the first casino in Spain to offer the new electronic Roulette version.

What is the great novelty of Lucky Lady's Roulette™? It is played on a standard Roulette wheel, where in each game between 1 to 4 Lucky Lady's Bonus numbers are randomly drawn by the iconic Lucky Lady character. If the outcome of the game matches a Lucky Lady's Bonus number, the lucky player who has placed a bet on this number can win up to 240 times their stake!

The installation of Lucky Lady's Roulette™ at Casino Barcelona is fulfilled by a setup of 36 NOVOSTAR® SL 1.27 cabinets which feature a

*Lucky Lady's
Roulette*



The new Lucky Lady's Roulette™ deally complements our casino floor with an innovative and exciting Roulette gaming experience.

*Benjamin Enfedaque,
Director of Gaming and
Innovation at
Casinos Grup Peralada*



show-stopping 27" full HD LED touch screen and modern cabinet design for maximum player comfort. Via live connection and camera broadcast, players can enjoy simultaneous betting on up to four tables on the casino floor. In addition, to the traditional single-zero automated wheel, a double-zero automated wheel has also been added.

Benjamin Enfedaque, Director of Gaming and Innovation at Casinos Grup Peralada, is impressed with the new Roulette: "Our goal is to always offer our guests the latest cutting-edge technology in the entertainment sector. The new Lucky Lady's Roulette™ therefore ideally complements our casino floor with an innovative and exciting Roulette gaming experience." 

NOVOLINE

DAS MASS ALLER DINGE

Kaum vorgestellt, ist der SPIRIT auch schon die absolute Nummer eins. Kein Wunder, denn zahlreiche Highlights innen wie außen machen den SPIRIT einmalig – für Sie und Ihre Spielgäste.



Wir unterstützen





NovoLive Studio – La Revolución del Juego de Ruleta

Durante más de 40 años, NOVOMATIC ha liderado la innovación en todos los ámbitos de la industria del juego, pero uno de los más destacados es, sin duda, el segmento de Juegos Electrónicos de Mesa.



Es una opción realmente atractiva para los operadores.

*Phil Burke,
Managing Director de
NOVOMATIC Gaming UK*

Como pioneros originales en los juegos de mesa en vivo en terminales electrónicas, la pasión innovadora de NOVOMATIC y su constante búsqueda de avance y creatividad en este sector, han dado lugar a numerosos y novedosos desarrollos en beneficio de nuestros clientes y jugadores a lo largo de los años. En uno de los pasos más significativos dentro de este segmento altamente competitivo, NOVOMATIC Gaming UK se enorgullece de presentar su siguiente salto evolutivo: NovoLive Studio.

Mediante el uso de su infraestructura de área amplia de última generación, NOVO UNITY™ impulsa el innovador NovoLive Studio, que permite la transmisión de juegos de mesa con crupier en vivo las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 364 días del año, a terminales de juego en salas de todo el país e incluso, más allá.

El NovoLive Studio está revolucionando los juegos de mesa electrónicos en Reino Unido, al ofrecer una experiencia de alta frecuencia, estable y continua desde un estudio de juego local con licencia. Con la incorporación del NovoLive Studio a la ya exitosa cartera de NOVOMATIC UK, los jugadores pueden sumergirse en emocionantes juegos

de mesa con crupier en vivo, dirigidos por un equipo de expertos. Esto les brinda una auténtica y emocionante experiencia de Ruleta desde la comodidad y privacidad de una terminal, incluso cuando la disponibilidad de mesas de juego en vivo local sea limitada.

Al comentar sobre el éxito inmediato de NovoLive Studio, Phil Burke, Managing Director de NOVOMATIC Gaming UK, declaró: “NovoLive Studio no solo beneficia a los jugadores, sino que también ofrece una alternativa rentable para los casinos. Es una opción realmente atractiva para los operadores. Con NovoLive Studio los casinos pueden mejorar su oferta de juego y llegar a un público más amplio sin necesidad de abrir mesas en vivo, exclusivas para algunos pocos jugadores. Además, la privacidad que sugiere esta solución, permite que los jugadores con menos experiencia disfruten y aprendan el juego de Ruleta en un ambiente relajado, sin las presiones que pueden existir en una mesa en vivo”.

Establecido a finales de 2022, NovoLive Studio ha ganado popularidad rápidamente, convirtiéndose en el proveedor de juegos principal para casi 1.000

terminales NOVO UNITY™ en todo el Reino Unido en 2023 y con instalaciones ya programadas que elevarán esa cantidad.


Phil Burke añade: “En un mundo post-pandémico, con cambios en el comportamiento de los jugadores, nos dimos cuenta de la creciente popularidad de las terminales electrónicas y de los desafíos que los operadores de casinos enfrentan, debido al aumento de los costos operativos. Reconocimos la necesidad de soluciones avanzadas y un enfoque renovado para mejorar aún más el apoyo a nuestros clientes y los servicios que brindamos. La respuesta a esta necesidad fue: NovoLive Studio”.

Continúa: “Como ocurre con la gran mayoría de nuestras innovaciones, NovoLive Studio ofrece mucho más de lo que se percibe a simple vista. Un ejemplo excelente es su capacidad de ofrecer un jackpot progresivo nacional en múltiples salas, de carácter individual o compartido entre distintos operadores. Mediante el uso de nuestro feed de juego de Ruleta, brinda un resultado sincronizado en todas las terminales. El jackpot en cuestión es el GOING FOR GOLD™, con un premio máximo de hasta seis cifras y pagos frecuentes de premios más bajos, dispuestos en distintos niveles. GOING FOR GOLD™ ha despertado verdaderamente la imaginación de los jugadores de Ruleta, tanto regulares como ocasionales, en todo el país”.

La combinación de la transmisión en vivo desde el estudio, junto con las variadas y novedosas opciones de juego, como el impresionante jackpot multinivel



GOING FOR GOLD™ y la querida y popular Lucky Lady's Roulette™, conforma una fórmula segura para el éxito. Con una amplia selección de juegos disponibles en todas las terminales NOVO UNITY, NovoLive Studio agrega una nueva y emocionante dimensión a cada sala de juego, mejorando así las experiencias de los jugadores de manera excepcional.

NovoLive Studio, impulsado por la tecnología de NOVOMATIC, está revolucionando los juegos de mesa electrónicos en el Reino Unido. Su capacidad de ofrecer experiencias excepcionales con crupier en vivo y sus ventajas en términos de reducción de costos para los operadores, lo posicionan como un nuevo paradigma en la industria. Con una amplia gama de juegos disponibles y accesibilidad en todo el país, NovoLive Studio allana el camino para proporcionar una satisfacción incomparable a los jugadores en los casinos del Reino Unido. 



NovoLive Studio – A Revolution of the Roulette Wheel

NOVOMATIC has been at the forefront of innovation across all sectors of the gaming industry for over 40 years, but perhaps most notably of all in the field of Electronic Table Gaming.

As the original pioneers of live table gaming on electronic terminals, NOVOMATIC's innovative spirit and ceaseless drive for advancement and ingenuity in this sector has delivered numerous imaginative and novel developments to the benefit of our customers and players over the years. In arguably one of the most significant progressive steps in this highly competitive segment, NOVOMATIC Gaming UK are proud to present the next evolutionary leap in Electronic Table Gaming, the NovoLive Studio.

Utilising NOVOMATIC's state-of-the-art wide-area-network infrastructure, the market leading Novo Unity™ II system powers the ground-breaking NovoLive Studio, enabling the broadcast of live dealer table games 24/7, 364 days a year, to gaming machines in venues nationwide and beyond.

The NovoLive Studio is revolutionising Electronic Table Gaming across the UK, delivering high-frequency, stable, and uninterrupted game play from



a fully licensed and highly secure UK-based casino studio. With the addition of the NovoLive Studio to NOVOMATIC UK's already thriving innovative portfolio, players can now immerse themselves in live dealer table games led by a team of skilled croupiers, providing an authentic and exhilarating roulette experience from the comfort and privacy of their own electronic gaming terminal, even when the availability of local live games is limited.

Commenting on the immediate success of the Studio, Phil Burke, Managing Director at NOVOMATIC Gaming UK, said: "Not only does this benefit players, but the NovoLive Studio also offers a cost-effective and high-game-turnover alternative for casino floors during quieter periods, providing a highly attractive proposition for operators. By leveraging the studio's capabilities, casinos can enhance their gaming floor offering and engage with a wider audience without the need to open live tables specifically for terminal players. Additionally, the intimacy of the game allows novice players to enjoy and learn roulette in a relaxed environment without the pressures that can be present at a live table."

Established in late 2022, the NovoLive Studio has rapidly gained popularity, becoming the principal game provider to almost 1,000 Novo Unity™ II terminals across the UK in 2023, with scheduled installations increasing this quantity monthly.

Phil Burke continues: "With the changes in player behaviour in the post-pandemic world, we recognised that the increased popularity of electronic terminals, coinciding with a rise in general operating costs and associated challenges facing casino operators following reopening, required advanced solutions and a new way of thinking about how we

can further enhance support for our customers with the services we offer. The answer was the NovoLive™ Studio."

"As with so many of our innovations, the NovoLive Studio provides far more than first appears on the surface, a prime example of which is the ability for us now to offer a national multi-venue, single or cross-operator linked progressive jackpot utilising our roulette game feed to provide a harmonised game result across all terminals, the much admired GOING FOR GOLD™. With a six-figure top award and high frequency payouts on multi-level lower award values, GOING FOR GOLD™ has really captured the imagination of both regular and casual roulette players across the country."

The combination of the pioneering studio live feed alongside an array of innovative game variants, such as the impressive multi-level jackpot GOING FOR GOLD™, and the much-loved and highly popular Lucky Lady's Roulette™, is a sure-fire formula for success. Offering a diverse selection of games across the full range of Novo Unity™ II terminals and locations, the NovoLive Studio adds an exciting new dimension to each gaming floor and enhances players' experiences.

The NovoLive Studio, powered by NOVOMATIC's cutting-edge technology, is reshaping Electronic Table Gaming in the UK. Its ability to deliver exceptional live dealer experiences, along with its cost-saving advantages for casino operators, positions it as an industry game-changer. With a range of captivating games and nationwide accessibility, the NovoLive Studio paves the way for unparalleled player satisfaction in UK casinos. 

As with so many of our innovations, the NovoLive Studio provides far more than first appears on the surface.

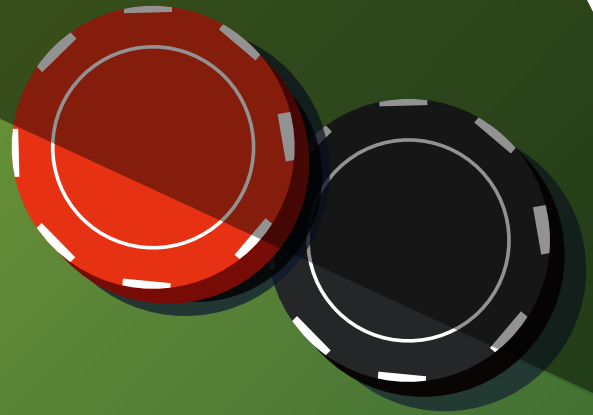
*Phil Burke,
Managing Director at
NOVOMATIC Gaming UK*



GET READY TO GO FOR IT! WITH GOING FOR GOLD™

Add some extra thrill to the classic Roulette game with Going for Gold™ which is a multi-level jackpot side bet!

Want to know how Going for Gold™ can take your gaming floor to the next level? Get in touch with our sales team!





GOING FOR GOLD™: Un éxito deslumbrante para NOVOMATIC Gaming UK

NGUK se enorgullece de anunciar el increíble éxito de su innovador jackpot multinive para ruleta GOING FOR GOLD™. Esta iniciativa side-Bet ya se encuentra disponible en más de 1.000 terminales distribuidas en 38 salas de Grosvenor Casino en todo el Reino Unido.

NOVOMATIC
UK

¡El lanzamiento de GOING FOR GOLD™ ha sorprendido a los casinos del Reino Unido! Sus increíbles premios de jackpot progresivo han capturado la atención tanto de los operadores como de los jugadores. La adición de este emocionante juego a la gama de productos NOVO LINE Novo Unity™ II combina la experiencia clásica de la ruleta con el atractivo de un jackpot progresivo de varios niveles, brindando la oportunidad de ganar premios fenomenales. Con la introducción de GOING FOR GOLD™, la experiencia de juego se amplía y se eleva a nuevos niveles, y el reconocido sistema NOVO LINE NOVO Unity™ II ETG se potencia, brindando más diversión y emoción a los jugadores.

El lanzamiento exitoso de GOING FOR GOLD™ junto con el notable rendimiento de NovoLive Studio ha sido una combinación ganadora para NOVOMATIC Gaming UK. Estos dos productos trabajan en perfecta armonía, brindando una experiencia de juego fantástica. GOING FOR GOLD™ está disponible tanto como progresivo local o de área amplia (WAP), y al conectarse a la red de NovoLive, los jugadores y operadores pueden disfrutar de un servicio de transmisión en vivo de última generación dirigido por crupier. Este servicio transmite en vivo juegos como la Ruleta y el Baccarat en los casinos del Reino Unido las 24 horas del día, los 7 días de la semana y los 364 días del año.




Comandado por un equipo altamente capacitado de crupieres, este servicio ininterrumpido permite a los jugadores disfrutar de la emocionante experiencia de un crupier en vivo en tiempo real, directamente desde su terminal de juego electrónico.

Phil Burke, Managing Director de NOVOMATIC Gaming UK, expresó: “El exitoso lanzamiento de NovoLive Studio, que ofrece transmisiones de juegos en vivo las 24 horas del día, los 7 días de la semana, a través de las terminales ETG de NOVOMATIC, nos permite presentar una nueva y revolucionaria side-bet: un juego de Ruleta electrónica con jackpot progresivo multinivel de alcance nacional. Conectar numerosas terminales ubicadas en distintas salas, nos permite ofrecer a los jugadores premios que antes eran inimaginables en la Ruleta electrónica, con la posibilidad de ganar jackpots de 6 o incluso 7 cifras varias veces al año y premios más pequeños varias veces al día. Esta solución ofrece una apuesta lateral opcional que los jugadores pueden seleccionar, sin afectar en absoluto al juego clásico de la ruleta y sin necesidad de realizar cambios en las reglas del juego original.”

Continúa: “La incorporación de GOING FOR GOLD™ a nuestro ya exitoso sistema líder en el mercado de juegos de mesa electrónicos fortalece aún más esta impresionante línea de productos. Trabajando en armonía con nuestros otros juegos,

como el reconocido Lucky Lady’s™ Roulette, GOING FOR GOLD™ demuestra una vez más el compromiso continuo de NOVOMATIC con la innovación y el desarrollo”.

Andrew Sackey, Group E-Gaming & New Product Development de Rank, comentó: “Durante años hemos observado un éxito rotundo al operar los Linked Progressive Jackpots de NOVOMATIC en nuestras máquinas slots. Ahora, con GOING FOR GOLD™, finalmente podemos llevar esta funcionalidad tan popular a nuestros jugadores de ruleta electrónica. El interés fue inmediato y ello ha sido extremadamente positivo. Estamos emocionados de ver el Gold Jackpot de 6 cifras que este título puede ofrecer”.

GOING FOR GOLD™ ha logrado un gran éxito y ya se encuentra disponible en más de 1.000 terminales distribuidas en 38 salas de Grosvenor Casino en todo el Reino Unido, y continuará expandiéndose. Esta solución ha cautivado rápidamente a los jugadores con su emocionante jackpot multinivel. NGUK está entusiasmado por mantener el impulso y ya ha programado varias instalaciones nuevas en un futuro próximo. La respuesta positiva y la demanda de los jugadores respaldan el continuo crecimiento y éxito de GOING FOR GOLD™ en el mercado del Reino Unido. 



Durante años hemos observado un éxito rotundo al operar los Linked Progressive Jackpots de NOVOMATIC en nuestras máquinas slots.

*Andrew Sackey,
Group E-Gaming & New
Product Development de Rank*



NOVOMATIC Gaming UK strikes Gold with GOING FOR GOLD™

NGUK are thrilled to announce the phenomenal success of the new Roulette multi-level jackpot side bet, GOING FOR GOLD™, now live on over 1000 terminals in 38 Grosvenor Casino locations across the UK.

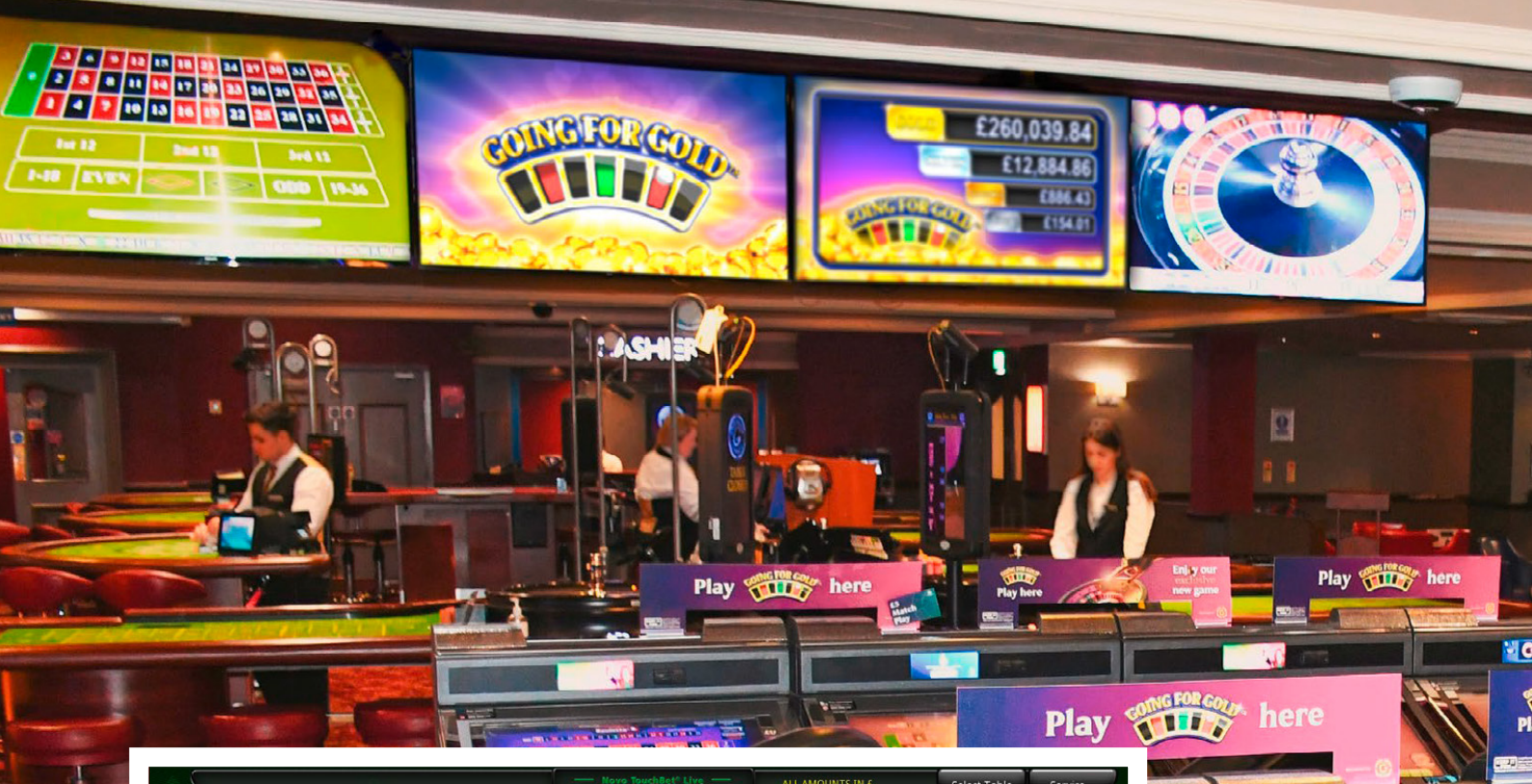
NOVOMATIC
UK

GOING FOR GOLD™ has taken the UK casino scene by storm since its launch! Its impressive progressive jackpot prizes have captured the attention of both operators and players alike. The new addition of this game to the NOVO LINE Novo Unity™ II product range combines the classic Roulette experience with the excitement of a multi-level progressive jackpot building to a phenomenal top prize. With the introduction of GOING FOR GOLD™, the player experience is expanded and elevated, and the already popular NOVO LINE Novo Unity™ II ETG system is even further enhanced.

The launch of GOING FOR GOLD™ and the success of the NovoLive Studio have been a winning combination for NOVOMATIC Gaming UK. The two products work seamlessly together, offering players a

fantastic gaming experience. GOING FOR GOLD™ is available as both a local and wide-area progressive game, and if connected to the NovoLive wide area network, players and operators can enjoy a state-of-the-art croupier-led broadcast service. This service streams live Roulette and card games such as Baccarat into UK casinos 24/7, 364 days a year. Led by a highly skilled team of croupiers, this uninterrupted service allows players to enjoy the real-time experience of a live croupier from their electronic gaming terminal.

Phil Burke, Managing Director at NOVOMATIC Gaming UK, commented: "The highly successful launch of the NovoLive™ Studio, providing fast-paced live game feeds 24/7 to NOVOMATIC's ETG terminals, means we are now able to offer a unique



and revolutionary new side bet on Roulette, a multi-level progressive jackpot Electronic Roulette game on a multi-venue nationwide basis. Connecting so many terminals in a significant number of venues means we are now able to offer players previously unimaginable jackpot values on Electronic Roulette, with 6- or even 7-figure jackpots projected to be won several times a year, with smaller jackpots paid out multiple times every single day. All of this is available as a player-selectable optional side bet, so does not impact on the classic game of Roulette at all, with no change required to the original game.”

He continues: “The addition of GOING FOR GOLD™ to what was already the market’s leading Electronic Table Gaming system only goes to further strengthen this fantastic product line; flourishing in conjunction with our other pioneering live table games such as the amazingly popular Lucky Lady’s™ Roulette, GOING FOR GOLD™ demonstrates yet again NOVOMATIC’s ongoing commitment to innovation and development.”

Andrew Sackey, Group E-Gaming & New Product Development at Rank, commented: “For many years now, we’ve operated NOVOMATIC’s range of Linked Progressive Jackpot systems on our casino slot machines with great success, with GOING FOR GOLD™ we are finally able to take this hugely popular feature and make it available to our Electronic Roulette players. The immediate interest from our customers and venue teams has been positive on this innovative new game, and we are very excited to see the headline 6-figure Gold Jackpot build!”

GOING FOR GOLD™ is already live on over 1000 terminals in 38 Grosvenor Casino locations across the UK and counting. The immediate popularity of the multi-level jackpot side bet has been astonishing and NGUK are set to continue the momentum with a number of additional upcoming installations already scheduled.

For many years now, we’ve operated NOVOMATIC’s range of Linked Progressive Jackpot systems on our casino slot machines with great success, with GOING FOR GOLD™ we are finally able to take this hugely popular feature and make it available to our Electronic Roulette players.

*Andrew Sackey,
Group E-Gaming & New
Product Development at Rank*



HOME OF GAMES

Las fusiones, adquisiciones y las nuevas licencias potencian el crecimiento de Greentube

Greentube avanza con éxito en su estrategia de expansión y en 2023 potenció sus capacidades para alcanzar nuevos horizontes en mercados como América del Norte.

El inicio del año fue testigo de fusiones y adquisiciones destacadas y estratégicamente relevantes. El primero acuerdo involucró la adquisición de una participación mayoritaria de Alteatec, reconocido proveedor de plataformas y sistemas de gestión líder en el mercado de iGaming.

Greentube Austria ha logrado un acuerdo estratégico al adquirir una participación mayoritaria del 65% en Alteatec, la destacada empresa de TI con sede en Malta. Este acuerdo brinda a Greentube la oportunidad de fortalecer significativamente su oferta B2B al aprovechar el sistema de gestión iGaming líder de Alteatec y la tecnología de la plataforma Olympus One. Entre los múltiples beneficios que este acuerdo aporta a Greentube, se destaca la tecnología clave de transmisión y voz en off del distribuidor en vivo de Alteatec, que mejorará aún más la galardonada cartera de contenido del proveedor. Gracias a la combinación de la tecnología de Alteatec y Novo Unity™, la solución de table games de NOVOMATIC, Greentube tiene la capacidad de desarrollar soluciones integrales tanto en canales online como offline, logrando una verdadera experiencia 360°.

Greentube ha concretado otro importante acuerdo al adquirir Ineor, un destacado especialista internacional en desarrollo de software. Esta transacción tiene como objetivo principal obtener y fusionar capacidades y recursos clave de desarrollo de software, en beneficio de todo el Grupo Greentube a nivel global. Mediante



la adquisición del 80% de las acciones de esta empresa eslovena, Greentube capitaliza el valioso conocimiento de su socio tecnológico en las áreas de juegos en línea y apuestas deportivas. Esta adquisición fortalece aún más la posición de Greentube en el mercado y le brinda una ventaja competitiva significativa en la industria del iGaming.

El acuerdo fue el punto culminante de un período activo en términos de fusiones y adquisiciones para Greentube. Previamente, se estableció una empresa conjunta con el prometedor estudio de iGaming, Flamingocatz, y se llevó a cabo la adquisición de Present Creative, un destacado estudio de desarrollo con sede en Estados Unidos, reconocido por su exitoso historial en la creación de contenido para los sectores de iGaming e iLottery.

Un paso positivo

Greentube se mantiene enfocado en buscar oportunidades en los mercados regulados, especialmente de América del Norte. En este marco, la adquisición de la licencia como proveedor de servicios de juegos online otorgada por el Departamento de Protección al Consumidor de Connecticut representa un avance positivo y significativo. Esta licencia permitirá a Greentube expandir su presencia en el mercado de Connecticut y brindar servicios de juegos online de manera regulada, fortaleciendo su posición como proveedor confiable y comprometido con la protección de los consumidores.



DIAMOND LINK™

COPS 'n' ROBBERS

greentube
HOME OF GAMES

sales@greentube.com // www.greentube.com

Las apuestas deportivas y casinos en línea han estado operando en el estado de Connecticut desde octubre de 2021. Esta, es la tercera licencia estadounidense para Greentube después de Nueva Jersey y Michigan. Como resultado de las actividades de fusiones y adquisiciones antes mencionadas con Present Creative y Flamingocatz, Greentube se compromete a desarrollar contenido específico para los jugadores de estos tres estados, mientras planea un nuevo lanzamiento en Pensilvania.

En Alemania, Greentube ha obtenido una licencia nacional para ofrecer juegos de slots en línea a través de su reconocida marca, StarGames. Esta licencia otorgada por la Autoridad de Juego de los Estados Federales de Alemania (GGL) valida y reconoce que el sitio web StarGames.de y todos los procesos de Greentube, incluyendo Juego Responsable, Antilavado de Dinero (AML), Seguridad de TI y Mecánica de Juego, cumplen con los requisitos establecidos en el Tratado Interestatal 2021. En consecuencia, Greentube ha sido reconocido como un operador seguro y confiable, brindando a los jugadores alemanes la oportunidad de disfrutar de los mejores juegos en un entorno regulado.

El favorito de los cuentos de Hadas

Gracias a sus constantes mejoras y avances tecnológicos, Greentube continúa produciendo contenido atractivo, que se destaca por su enfoque innovador.

Diamond Tales: The Little Mermaid, una colaboración con el poseedor de la propiedad intelectual, RoyalCasino Denmark, transporta a los jugadores a una emocionante aventura con la posibilidad de ganar hasta 50.000 veces su apuesta a través de bonificaciones únicas. Este título presenta funciones como Snap Drop y Diamond Tales™, que añaden emoción y premios a la experiencia de juego. Los jugadores se embarcan en la tarea de recolectar corazones de perlas en un rodillo especial, que les permite desbloquear características adicionales y avanzar en los capítulos de la historia. A medida que progresan, se dirigen hacia la emocionante funcionalidad Océano. Además, si el símbolo Snap Drop aparece en el quinto rodillo, los jugadores activan un giro adicional en el que solo aparecen corazones de perlas con multiplicadores, los cuales se suman para luego aplicarlos a la apuesta inicial del jugador. Esta combinación de características únicas y grandes premios hace que Diamond Tales: The Little Mermaid sea un juego apasionante y lleno de emoción para los jugadores.

La función Diamond Tales™ se activa cuando tres símbolos Bonus libro aterrizan en los rodillos uno, tres y cinco. Esta emocionante característica otorga a los jugadores tres giros adicionales, los cuales se reinician cada vez que una perla o corazón de oro nuevo aparecen en los rodillos. Los valores de los corazones de diamante dorado se multiplican por cada nuevo corazón de perlas que aparece. A medida que los jugadores avanzan, se acercan al capítulo final, donde desbloquean automáticamente la fascinante función



**StarGames Brand Manager
László Pados con German Dart
World Championship estar Max
Hopp.**

océano. En esta fase, los jugadores tienen la oportunidad de recolectar cinco corazones de diamante dorados portadores de grandes premios.

Diamond Tales: The Little Mermaid se convierte en el segundo lanzamiento de la familia Diamond Tales™, siguiendo los pasos del popular título The Ugly Duckling. Esta franquicia se consolida cada vez más, capturando la atención de los jugadores y consolidando su posición en la industria del juego.

Greentube se prepara para su próximo lanzamiento: Cyber Wildz, un juego de slot con temática cyberpunk. Este título emocionante transporta a los jugadores a una ciudad futurista donde las culturas se entrelazan y lo imposible se vuelve realidad. La trama gira en torno a Kray-Z the Reaper, una súper hacker capaz de robar riquezas y multiplicarlas. Si Kray-Z y Y-Pout the Assassin se unen en la función de juegos gratis, la promesa de una gran fortuna es un hecho.

La función de juegos gratis en Cyber Wildz se activa al aterrizar dos símbolos de juegos gratis. Al comienzo de la función, aparece un número aleatorio entre 1 y 7 en un rodillo adicional ubicado sobre cada rodillo del juego. Kray-Z the Reaper e Y-Pout the Assassin actúan como modificadores locales o globales. A medida que se suceden los giros, los valores en el rodillo especial aumentan y al final de la función, se aplican como multiplicadores de la apuesta inicial del jugador.

Greentube trae nuevamente al legendario antihéroe Bert en otra épica aventura con Diamond Link™: Cops 'n' Robbers™. Esta nueva entrega incorpora el famoso juego Cops 'n' Robbers™ como su característica principal. Al combinar dos icónicas IPs de Greentube, la función Diamond Link™ brinda una experiencia fresca y a la vez clásica, gracias a su innovadora mezcla de juego de mesa y función Hold 'n' Spin. En esta ocasión, Bert pone en marcha su astuto plan en el juego base mientras intenta llevar a cabo el robo perfecto.

Diamond Link™: Cops 'n' Robbers™ aún grandes favoritos de los jugadores mientras incorpora niveles de seguridad. Cada vez que Bert aterriza en un campo de multiplicador, todos los diamantes en el tablero se duplican, al mismo tiempo que la seguridad se intensifica para aumentar las posibilidades de ser capturado con las manos en la masa. Cuanto más dure la persecución policial, mayores serán los premios obtenidos. Con una mezcla ganadora de elementos clásicos y novedosos, el juego ofrece un premio máximo de hasta 7000 veces la apuesta.

Greentube se encamina hacia un futuro brillante en lo que resta del 2023, gracias a su desarrollo constante de contenido innovador y de alta calidad, así como a sus avances tecnológicos y su incursión en nuevos mercados. La compañía sigue consolidando su reputación como líder en la industria del juego, ofreciendo a los jugadores de todo el mundo experiencias de juego envolventes y emocionantes. **N**



M&A activity and licence acquisition boost Greentube progress

Greentube's first quarter of 2023 was marked by continued progress towards enhancing the company's technological capabilities, with an eye on further expansion in North America as well as growth much closer to home.

The first month of the year brought with it two high-profile and strategically important M&A deals. The first of these was the acquisition of a controlling shareholding in market-leading iGaming management system and platform provider Alteatec.

The deal, which saw Greentube Austria acquire a majority 65-percent stake in the Malta-based IT company, allows Greentube to significantly bolster its B2B offering by utilising Alteatec's leading iGaming management system and platform technology Olympus One. Further benefits brought to Greentube through the deal include Alteatec's key live dealer streaming and voiceover technology, which will help to further improve the supplier's award-winning content portfolio. Through the combination of Alteatec's technology and Novo Unity™, NOVOMATIC's table games technology, Greentube is able to produce 360-degree



solutions across both offline and online channels. The second major deal was Greentube's acquisition of international software development specialist Ineor, with the strategic objective of obtaining and integrating critical software development capabilities and resources for the benefit of the entire Greentube group worldwide. Greentube purchased 80 percent of the shares in Slovenia-based Ineor, and will also secure specialised know-how from within the company, a long-term technology partner of Greentube's, in the areas of online gaming and sports betting. The agreement marked the culmination of a busy period for M&A activity, following on from the joint venture with emerging iGaming studio Flamingocats and the purchase of Present Creative, a US-based development studio with a proven track record of creating content for the iGaming and iLottery sectors.



Positive step

In terms of regulated markets, Greentube's attention continues to be strongly trained on opportunities within North America. To that end, the acquisition of an Online Gaming Service Provider licence from the Connecticut Department of Consumer Protection was a positive step.

Online sports betting and casino have been operational in the Constitution State since October 2021 and the licence became Greentube's third in the country, following on from New Jersey and Michigan. As a result of the previously mentioned M&A activity with Present Creative and Flamingocat, Greentube is planning to develop content specifically for players in all three of those states, while a further launch in Pennsylvania is in the offing.

In Germany, meanwhile, Greentube obtained a German nationwide licence to offer online slots via its brand StarGames. This means the StarGames.de website, as well as all of Greentube's processes on Responsible Gaming, anti-money laundering (AML), IT security and game mechanics, have been acknowledged by the Gambling Authority of the Federal States of Germany (GGL) as compliant with the Interstate Treaty 2021, and that the operator has been recognised as a safe and secure place for German players to enjoy the best NOVOMATIC and Greentube games.

Fairy-tale favourite

Among all of the expansion and technological improvements, Greentube continues to produce eye-catching content with elements of innovation.

Diamond Tales™: The Little Mermaid, created in collaboration with intellectual property owner RoyalCasino Denmark, has players aiming to win a maximum of 50,000x their stake by way of several bonus features, including the Snap Drop and Diamond Tales™ features. Players are tasked with collecting Pearl Hearts on a special reel to take with them into the bonus features to progress story chapters, before ultimately reaching the Ocean Feature. If the Snap Drop symbol lands on the fifth reel, players will be awarded with a re-spin where only Pearl Hearts with multipliers

appear, which are then added together. Multipliers are added together, multiplying the player's bet.

The Diamond Tales™ feature is triggered when three Book Bonus symbols land on reels one, three and five. Three re-spins are awarded which reset every time a new Pearl or Gold Heart lands on the reels. Gold Diamond Hearts' values are multiplied by any new Pearl Hearts that land. When players reach the final chapter of the game, they will automatically unlock the Ocean Feature, giving them the unique opportunity to land five Gold Diamond Hearts.

Diamond Tales™: The Little Mermaid was the second release in the Diamond Tales™ family, following on from the popular title *The Ugly Duckling*, as the franchise continues to go from strength to strength.

Greentube is also gearing up for its next big original game release, the cyberpunk-themed slot *Cyber Wildz*. Providing players with the experience of a city of the future where cultures mix and the impossible becomes reality, *Cyber Wildz* features a super-hacker called Kray-Z the Reaper who is capable of stealing riches and multiplying them. If she and Y-Pout the Assassin team up in the Free Spins Feature, major wealth awaits.

The Free Spins feature in *Cyber Wildz* kicks in when two Free Spins symbols land. A random number between 1 and 7 appears above each reel in a Special Reel at the start of the feature and Kray-Z the Reaper and Y-Pout the Assassin appear as Local or Global Modifiers. The values on the Special Reel increase whenever they land, awarding Multipliers of the triggering bet, which are summed up at the end of the feature.

Greentube also recently brought back legendary anti-hero Bert for another epic caper in *Diamond Link™: Cops 'n' Robbers™*, with the key feature in this title incorporating the famous *Cops 'n' Robbers™* board game. Blending two iconic Greentube IPs, the *Diamond Link™* feature feels fresh but with classic elements, with its innovative combination of board game and Hold 'n' Spin mechanics as Bert puts his cunning base game plan into action in attempting to commit the perfect robbery.

Designed as a mash-up of fan favourites, the feature also contains a variety of security levels. Each time Bert lands on a Multiplier field, all diamonds on the board are doubled, while the security level ramps up to heighten the chances of being caught red-handed. The longer the police hunt lasts, the higher the potential rewards. A winning blend of old and new, the game features a maximum prize of 7000x.

With the development of such inventive, premium content allied to technological advancements and new market entries, the future continues to look bright for Greentube heading into the rest of 2023. **N**

GLI® ILLUMINATING
YOUR PATH
TO GREATNESS



INSIGHTS INTO

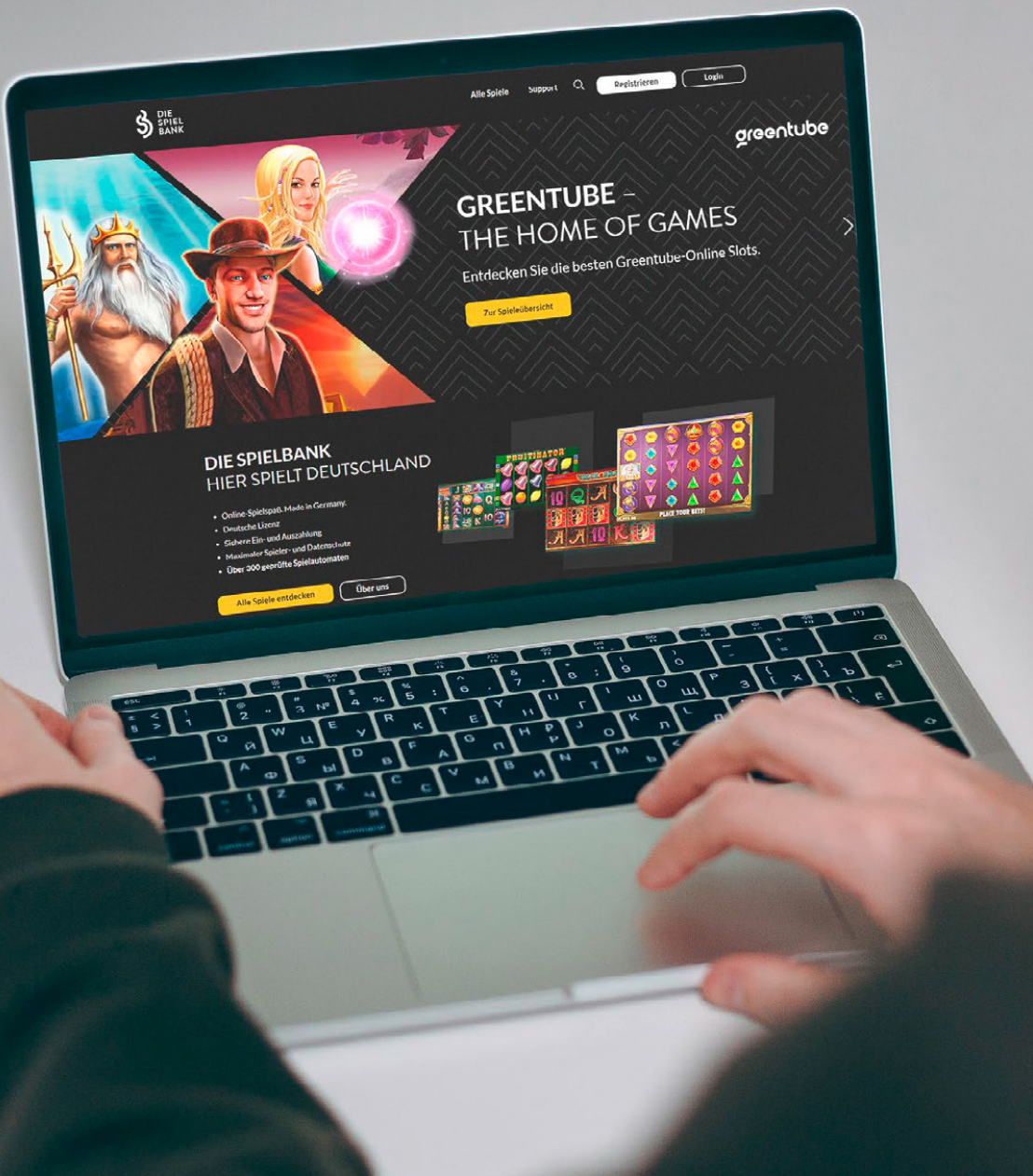
the constantly evolving gaming landscape can be hard to come by. Unless, of course, you're working with GLI. We're always preparing for what's next, with experts on the ground around the world – land-based, digital, or both. No matter the market or geography, we can help you get where you need to be. We're here to help you through the entire process, mitigating risk and alleviating stress. So you can stay focused on

THE FUTURE

gaminglabs.com

GLI AUSTRIA GMBH

RIESSTRASSE 146 ■ 8010 GRAZ ■ AUSTRIA ■ +43 316 402837



Estado y Privado: Una alianza exitosa para el desarrollo de juegos online

A principios de 2023, se lanzó 'Die-Spielbank.de', el primer casino en línea estatal de Alemania. Este hito fue el resultado de un año y medio de arduo trabajo de desarrollo, que abarcó desde la concepción inicial y la programación hasta la integración de los juegos y el lanzamiento.

El proyecto fue gestionado por el operador estatal, Sächsische Spielbanken, en colaboración con dos destacadas empresas: NOVO INTERACTIVE de Alemania y Alteatec de Malta. Juntos llevaron a cabo este importante proyecto de manera exitosa.



Oliver Bagus, Managing Director de NOVO INTERACTIVE.

Enlaces: Frank Schwarz, Managing Director, Sächsische Spielbanken.

“Nuestro objetivo era lanzar al mercado una plataforma moderna e inteligente que cumpliera con las exigencias de nuestros clientes, comenzando por un proceso de registro seguro y fácil de usar, verificación de datos de los usuarios y, por supuesto, una amplia y atractiva selección de juegos”, agrega Kurt Böhm, Jefe de Operaciones de Casino Online en Sächsische Spielbanken. En 'Die-Spielbank.de', los visitantes encontrarán más de 300 juegos de slots virtuales de reconocidos desarrolladores. Se espera que este número crezca a aproximadamente 600 títulos en los próximos meses. Una gran cantidad de juegos provienen de la cartera de Greentube, la División de Juegos y Entretenimiento Digital de NOVOMATIC.

Los requisitos para el desarrollo de la plataforma estatal en línea fueron exhaustivos. Durante un año y medio, se diseñaron, programaron e integraron numerosos procesos tanto para la versión de escritorio como

NOVO INTERACTIVE se destaca como uno de los primeros proveedores privados en obtener un permiso alemán para juegos de slots virtuales. Alteatec, por otro lado, se posiciona como un destacado desarrollador y proveedor de sistemas de gestión y portales para online gaming. Ambas empresas forman parte del grupo austriaco NOVOMATIC AG, uno de los grupos de tecnología de juegos más grandes del mundo.

“Los casinos land-based sajones en Dresde, Leipzig y Chemnitz ahora se complementan con un nuevo espacio virtual y accesible desde toda Alemania”, comenta entusiasmado Frank Schwarz, Gerente General de Sächsische Spielbanken. “Gracias a la excelente cooperación con NOVO INTERACTIVE y Alteatec, hemos logrado crear una de las plataformas más atractivas del mercado alemán”. Schwarz hace hincapié en que cumplir plenamente con los estrictos requisitos establecidos en el Tratado Estatal sobre Juegos de Azar, fue una prioridad absoluta en el proceso de desarrollo.

“La asociación entre Sächsische Spielbanken, NOVO INTERACTIVE y Alteatec es un ejemplo de éxito. Estamos orgullosos de haber podido contribuir al desarrollo del primer casino en línea estatal junto con nuestra empresa hermana, Alteatec, a través de nuestra experiencia y conocimientos. Lo que esta colaboración ha logrado es una base sólida para cualquier desarrollo futuro”, comenta entusiasmado

smartphones. Esto incluyó la implementación de un registro y verificación seguros y transparentes para los jugadores, así como la integración de diferentes proveedores de pagos y juegos. Se puso especial atención en el diseño de la plataforma para que fuera fácil de usar y amigable para los usuarios.

Los desarrolladores también implementaron una amplia gama de herramientas activas y pasivas para garantizar la protección de los jugadores y la seguridad de los menores. Por ejemplo, Alteatec desarrolló interfaces técnicas complejas para conectar el casino en línea al sistema nacional de bloqueo de jugadores OASIS y a la base de datos central LUGAS, que contiene límites de jugadores y datos de actividad. Además, se incorporó un software de inteligencia artificial (IA) que brinda a los jugadores indicaciones sobre su propio comportamiento de juego.

“Estas medidas son fundamentales para promover un entorno atractivo, seguro y responsable para los jugadores. En este sentido, hemos obtenido un gran beneficio de la experiencia de NOVO INTERACTIVE y Alteatec en el campo de los i-Gaming. Felicitamos a ambas empresas, ya que implementaron perfectamente todos nuestros requisitos”, comenta Kurt Böhm, expresando su reconocimiento por el excelente trabajo realizado por los equipos de desarrollo.



La asociación entre Sächsische Spielbanken, NOVO INTERACTIVE y Alteatec es un ejemplo de éxito.

*Oliver Bagus,
Managing Director de
NOVO INTERACTIVE*

State and private: Successful development partnership in online gaming

At the beginning of 2023, Germany's first state-run online casino 'Die-Spielbank.de' went live. This was preceded by one and a half years of intensive development work – from the initial idea and programming to the integration of the games and the launch. The state operator, the Sächsische Spielbanken, managed this major project together with the two companies NOVO INTERACTIVE from Germany and Alteatec from Malta.

NOVO INTERACTIVE is one of the first private gaming providers with a German permit for virtual slot gaming. Alteatec, in turn, is a leading developer and provider of game management and portal systems for online gaming. Both belong to the Austrian NOVOMATIC AG group, one of the largest gaming technology groups in the world.

“The land-based venues of the Saxon casinos in Dresden, Leipzig and Chemnitz are now complemented by a fourth location – virtual and accessible from all over Germany,” says Frank Schwarz, Managing Director Sächsische Spielbanken. “Thanks to the excellent cooperation with NOVO INTERACTIVE and Alteatec, we have created one of the most attractive platforms in the German market.” He emphasises that the complete fulfilment of the strict requirements of the State Treaty on Gambling was a top priority.

Kurt Böhm,
Head of Online Casinos Operations,
Sächsische Spielbanken.




“The partnership of Sächsische Spielbanken with NOVO INTERACTIVE and Alteatec is a model for success. We are very proud that, together with our sister company Alteatec, we were able to accompany the development of the first state online casino with our expertise and know-how. What this cooperation has accomplished is a very strong basis for any future development,” says Oliver Bagus, Managing Director NOVO INTERACTIVE.

“We aimed to bring a modern, smart platform to the market that meets the high demands of guests – starting with user-friendly and secure registration, the verification of customer data and, of course,

a nice, large game portfolio,” adds Kurt Böhm, Head of Online Casino Operations at Sächsische Spielbanken. At ‘Die-Spielbank.de’, more than 300 virtual slot games from renowned game developers are currently waiting for guests. The number of games is expected to grow to some 600 in the months to come. Many titles come from the portfolio of NOVOMATIC’s Digital Gaming and Entertainment Division, Greentube.

The requirements for the development of the state online platform were extensive. Many processes had to be designed, programmed and embedded on the platform over the course of one and a half years – for the desktop version as well as for smartphone gaming. This includes a secure, transparent registration and verification of gaming guests as well as the integration of different payment and gaming providers. Special attention was also being paid to the user-friendly platform design.

The developers also embedded numerous active and passive tools for player protection and the protection of minors. For example, Alteatec created complex technical interfaces to connect the online casino to the nationwide OASIS player blocking system and the central database LUGAS with its player limit and activity database. An integrated AI software also provides players with indications of their own gaming behaviour.

“All these aspects are crucial to making a platform attractive and secure for the player. This is, where we benefited greatly from NOVO INTERACTIVE and Alteatec’s experience in the field of i-Gaming. Kudos to them: they implemented our requirements perfectly,” says Kurt Böhm. 



WE ARE PRODUCERS



We are 1,500 of a total of 21,200 international makers at NOVOMATIC, who realise high-tech products at 14 production sites.

novomatic.com/en/wirsindnovomatic



El Espíritu de Entretenimiento en alza

El ejercicio fiscal 2022 del Grupo NOVOMATIC AG se caracterizó por un notable repunte con las restricciones de COVID levantadas a principios de año en todos los mercados e inversiones específicas en el desarrollo de productos y tecnologías, que destacaron por su alta calidad y sobresaliente rendimiento.



La excelente calidad y el destacado rendimiento de nuestros nuevos productos generaron comentarios muy positivos por parte de nuestros clientes internacionales y tuvieron un impacto beneficioso en todas las áreas de negocio del Grupo.

*Ryszard Presch,
miembro de la Junta
Ejecutiva de NOVOMATIC*

Las exitosas medidas de consolidación y mejora de la eficiencia contribuyeron al incremento en la facturación del Grupo. En el año del informe, esta aumentó de 1.842,3 millones de euros a 2.859,9 millones de euros (+55,2%). En el segmento de Operaciones de juego, los ingresos se elevaron de 1.034,1 millones de euros a 1.785,5 millones de euros (+72,7%) en 2022. Asimismo, el segmento de Tecnología de juego experimentó un notable crecimiento, pasando de 806,2 millones de euros a 1.072,4 millones de euros (+33,0%), debido al incremento en la demanda de productos NOVOMATIC. Ryszard Presch, miembro de la Junta Ejecutiva de NOVOMATIC, resumió los avances afirmando: “La excelente calidad y el destacado rendimiento de nuestros nuevos productos generaron comentarios muy positivos por parte de nuestros clientes internacionales y tuvieron un impacto beneficioso en todas las áreas de negocio del Grupo”.

Crecimiento internacional

En 2022, NOVOMATIC mantuvo exitosamente su curso de expansión internacional, siguiendo una trayectoria sostenida desde sus primeros años. Además de adquisiciones menores en diversos mercados, la compra mayoritaria del Grupo italiano HBG destaca como una de las más significativas en la historia de la compañía. Con esta adquisición, NOVOMATIC se convirtió en uno de los principales concesionarios y operadores de VLT y AWP en Italia. Asimismo, se incrementó el número de filiales totalmente consolidadas en el grupo a un total de 211, lo que a su vez aumentó la plantilla de empleados a nivel mundial a 23,900.

Asimismo, la filial estadounidense de NOVOMATIC, conocida como NOVOMATIC Americas, ha experimentado un constante crecimiento en el mercado de Estados Unidos. Su destacada presencia en el evento G2E en Las Vegas, con productos de primera calidad y soluciones innovadoras, para los distintos segmentos de los mercados tanto estadounidenses como internacionales, ha sido un factor clave en este éxito.

Además, Greentube, la División de Juegos y Entretenimiento Digital de NOVOMATIC, ha logrado un sólido crecimiento en su participación de mercado en el sector en línea, gracias a adquisiciones estratégicas, como en el mercado del Reino Unido. Johannes Gratzl, miembro de la Junta Ejecutiva de NOVOMATIC, afirmó: “En 2022, NOVOMATIC ha continuado con éxito su expansión internacional y ha alcanzado hitos sostenibles”.

Los puntajes sobresalientes obtenidos en las evaluaciones internacionales ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) por parte de las principales agencias de calificación, también conforman los excelentes resultados del último ejercicio y dan cuenta del compromiso del Grupo, en términos de sostenibilidad y alineación de sus actividades comerciales entorno a este concepto.





Entertainment spirit on the upswing

The 2022 financial year was marked by an upswing for the NOVOMATIC AG Group with the COVID restrictions already falling in all markets at the beginning of the year, targeted investments in new product developments and technologies as well as their superior quality and excellent performance.


The successfully implemented consolidation and efficiency improvement measures also contributed to an increase in Group turnover. This rose from EUR 1,842.3 million in the previous year to EUR 2,859.9 million (+55.2%) in the reporting year. In the Gaming Operations segment, revenue increased from EUR 1,034.1 million to EUR 1,785.5 million (+72.7%) in 2022. The Gaming Technology segment also recorded significant growth from EUR 806.2 million to EUR 1,072.4 million (+33.0 %) due to increased demand for NOVOMATIC products. NOVOMATIC Executive Board Member Ryszard Presch summed up the developments: “The high quality of our new products and their excellent performance not only led to excellent feedback from our international customers, but also had a positive impact on all business areas in the Group.”

Global growth

NOVOMATIC was also able to successfully continue its international expansion course in 2022 through several smaller acquisitions in various markets, as well as the strategically important majority acquisition of the Italian HBG Group - as one of the largest transactions in the company's history. This made NOVOMATIC one of the largest concessionaires and operators of VLTs and AWP in Italy. The acquisition also increased the number of fully consolidated subsidiaries in the group to a total of 211 and, as a result, the number of employees worldwide, which currently amounts to 23,900.

The company has also recorded continuous growth in the US market with its US subsidiary NOVOMATIC Americas. The successful participation at the G2E in Las Vegas with premium products and innovative solutions for the various segments of the US and international gaming markets contributed to this.

Greentube, NOVOMATIC's Digital Gaming & Entertainment Division, has also recorded strong growth in market share in the online sector through targeted acquisitions, for example in the UK market. NOVOMATIC Executive Board Member Johannes Gratzl said: “NOVOMATIC was able to successfully continue its international expansion course in the reporting year and to celebrate sustainable milestones in 2022.”

Top rankings in international Environmental, Social & Governance (ESG) ratings by leading rating agencies were also a pleasing result of the Group's strong commitment to aligning corporate activities with Group-wide sustainability goals. 



NOVOMATIC was able to successfully continue its international expansion course in the reporting year and to celebrate sustainable milestones in 2022

*Johannes Gratzl,
NOVOMATIC
Executive Board Member*



Compromiso con la sostenibilidad en NOVOMATIC

La sostenibilidad está adquiriendo una creciente relevancia como factor clave para el éxito corporativo a largo plazo, convirtiéndose en uno de los principales impulsores de la competitividad empresarial. En NOVOMATIC, las actividades de Responsabilidad Corporativa (RC) se centran en el lema 'Ganar responsablemente', que reconoce que el éxito solo puede lograrse asumiendo la responsabilidad.

NOVOMATIC

NOVOMATIC galardonado como mejor empleador:



La visión de NOVOMATIC es convertirse en el proveedor líder y más innovador de 'Entretenimiento Responsable' a nivel mundial. Para lograr esta visión, la compañía se basa en cinco campos de acción que sustentan sus pilares fundamentales: 'Entretenimiento Responsable', 'Compromiso Constante', 'Disfruta Trabajando con Nosotros', 'Going Green' y 'Participación activa en la Comunidad'.

Programa integral de RC

El concepto de 'Entretenimiento Responsable' abarca una serie de métodos y enfoques para prevenir la adicción al juego en todas las áreas, desde casinos y lugares de juego hasta apuestas deportivas y juegos en línea. En NOVOMATIC, reconocemos la importancia de implementar medidas adecuadas de protección del jugador y promover la responsabilidad personal de los jugadores para garantizar un disfrute sostenible del juego.

Con el eje rector 'Compromiso Constante' las divisiones de Group Legal, Group Legal Compliance, Group Risk Management y Group Internal Audit trabajan de manera conjunta para asegurar el cumplimiento de los requisitos legales y marcos regulatorios, así como para identificar, evaluar y mitigar los riesgos financieros y no financieros significativos en una etapa temprana.

NOVOMATIC brinda a sus empleados un entorno laboral saludable, seguro y motivador.

'Disfruta trabajando con nosotros' incluye formación, promoción de la salud, seguridad laboral, conciliación de la vida personal y profesional, igualdad de oportunidades y diversidad. En 2022, se llevaron a cabo aproximadamente 41.000 jornadas de capacitación para el desarrollo continuo de los empleados.

En NOVOMATIC, seguimos el principio de utilizar los recursos de manera responsable, moderada y eficiente. Con nuestro enfoque 'Going Green', buscamos minimizar el impacto negativo de nuestras operaciones en el medio ambiente y optimizar de manera continua la gestión ambiental y de recursos en todo el Grupo.

Como empresa líder tanto a nivel nacional como internacional, NOVOMATIC considera que abrazar la responsabilidad social y ser 'Activo en la Comunidad' es una parte integral de su estrategia corporativa. La compañía se compromete a apoyar y promover iniciativas en diversas áreas, como deporte, cultura, ciencia y negocios.

Diversidad sostenible

NOVOMATIC AG cuenta con 23.859 empleados en todo el mundo, de los cuales el 54% son mujeres. En el mercado austriaco, incluido el Grupo Greentube, empleamos alrededor de 3.200 personas, con aproximadamente 1.000 en nuestra sede central. Para garantizar la coordinación y el intercambio de información a nivel global, el

Departamento de Recursos Humanos del Grupo mantiene una comunicación constante con los gerentes de recursos humanos de las filiales de NOVOMATIC a través de los Comités Ejecutivos de Recursos Humanos y el Círculo de Recursos Humanos, entre otros medios.

En el Grupo NOVOMATIC AG, se unen cuatro generaciones de empleados provenientes de diversos orígenes culturales y con creencias diversas. Esta diversidad se refleja en una amplia variedad de valores, convicciones, competencias y habilidades. Valoramos y promovemos la diversidad, la integración y la igualdad de oportunidades como principios fundamentales de nuestra cultura corporativa. Solo en Austria, contamos con más de 60 nacionalidades trabajando en nuestra sede, lo que enriquece nuestra fuerza laboral con perspectivas únicas y diversas experiencias.

El 10º Círculo Internacional de Recursos Humanos, celebrado en otoño de 2022, tuvo como tema central la 'Gestión Sostenible de Recursos Humanos'. El evento contó con la participación de aproximadamente 40 gerentes y especialistas internacionales de recursos humanos de NOVOMATIC. Durante el programa, se abordaron diversos temas relacionados con la cultura corporativa, la atracción, el desarrollo y la retención de empleados, el liderazgo sostenible, los sistemas de incentivos, la marca del empleador, la gestión de la salud y el bienestar integral, la seguridad ocupacional, la diversidad y la igualdad de oportunidades.

Premios

NOVOMATIC ha sido ampliamente reconocido como un empleador destacado, recibiendo varios premios que respaldan su compromiso con la excelencia en el ámbito laboral. Entre estos reconocimientos se encuentra la calificación como 'LEADING EMPLOYER Austria 2022', que coloca a NOVOMATIC entre los principales empleadores en Austria, según una encuesta realizada a 40.000 empresas. Además, el Instituto MARKET, encargado de evaluar el atractivo de los empleadores, ha designado a NOVOMATIC AG como el 'Mejor Empleador' en Baja Austria en el ranking de Austria para 2022.

NOVOMATIC también recibió el prestigioso sello de oro BEST RECRUITERS 2022/2023 en el sector de fabricación de electrónica. Estos reconocimientos refuerzan el enfoque respetuoso y agradecido que la empresa tiene hacia los solicitantes y posibles empleados. Asimismo, NOVOMATIC ha sido reconocido repetidamente con el sello de calidad por su compromiso con la promoción de la salud en el lugar de trabajo, otorgado por el Fondo Austriaco de Seguro de Salud.



OUR MOTTO

winning responsibly

OUR VISION

We are the most innovative and responsible provider of **responsible entertainment**.

OUR STRATEGIC PILLARS



Responsible Entertainment



Always Compliant



Enjoy Working with Us



Going Green



Active in the Community

Our values: **do – enjoy – respect**

We are a trustworthy partner for all stakeholders.

Sustainability commitment at NOVOMATIC

Sustainability is becoming an increasingly significant factor for sustainable corporate success and thus one of the main factors for the competitiveness of companies. NOVOMATIC's CR activities focus on the motto 'Winning Responsibly', according to which success can only be achieved by taking responsibility.



NOVOMATIC's vision is to be the most innovative and responsible provider of 'Responsible Entertainment' worldwide. The five strategic fields of action 'Responsible Entertainment', 'Always Compliant', 'Enjoy Working with Us', 'Going Green' and 'Active in the Community' form the pillars of this vision.

Comprehensive CR programme

'Responsible Entertainment' includes methods for the prevention of gambling addiction in all areas, from casinos and gaming venues to sports betting and online gaming. The implementation of appropriate player protection measures as well as the promotion of guests' personal responsibility are important for sustainable gaming enjoyment.

With the guiding principle 'Always Compliant', the Group Legal, Group Legal Compliance, Group Risk Management and Group Internal Audit divisions ensure that the legal requirements and framework conditions are met and that all significant financial and non-financial risks are identified at an early stage, assessed and contained by means of suitable measures.

NOVOMATIC offers its employees the best possible conditions for a healthy, safe and motivating working environment. 'Enjoy Working with Us' includes a wide range of offers and activities in the areas of training and further education, health promotion, occupational safety, work-life balance, equal opportunities and diversity. Around 41,000 training days took place in the reporting year 2022.

NOVOMATIC's principle is to use resources responsibly, sparingly and efficiently. 'Going Green' therefore pursues the goal of minimising the negative impact of production operations on the environment and continuously optimising Group-wide environmental and resource management.

As an Austrian and international leading company, it is an integral part of NOVOMATIC's corporate strategy to embrace the social responsibility and to be 'Active in the Community'. The company supports selected initiatives in the areas of sport, culture, science and business.

Sustainable diversity


The NOVOMATIC AG Group has 23,859

employees worldwide, 54 percent of whom are women. In the home market of Austria, the total number of employees, including the Greentube Group, is around 3,200, and around 1,000 at headquarters. To ensure group-wide coordination and the exchange of information within NOVOMATIC AG, the Group HR Department maintains an ongoing exchange with the human resources managers of the NOVOMATIC subsidiaries through HR Executive Committees and the HR Circle, among other means.

Four generations work in the NOVOMATIC AG Group, from the most diverse cultural backgrounds and with the most diverse beliefs. This is reflected in a great diversity of values, convictions, competences and skills. Diversity, integration and equal opportunities are fundamental principles of the corporate culture. In the home market in Austria alone, more than 60 different nationalities work for NOVOMATIC.

'Sustainable HR management' was the guiding theme of the 10th International HR Circle in autumn 2022, which was attended by around 40 international NOVOMATIC HR managers and specialists. The programme covered topics such as corporate culture, attracting, developing and retaining employees, sustainable leadership, incentive systems, employer branding, health management and holistic well-being, occupational safety, diversity as well as equal opportunities.

Awards

NOVOMATIC has already received various awards as an employer. The rating as a 'LEADING EMPLOYER Austria 2022' ranks NOVOMATIC among the top 1% employers in Austria out of 40,000 companies surveyed. The MARKET Institute also regularly conducts surveys on the attractiveness of employers and has chosen NOVOMATIC AG as the 'Best Employer' in Lower Austria in the Austria ranking for 2022. The gold seal and the industry victory in the electronics manufacturing sector of BEST RECRUITERS 2022/2023 confirms the appreciative and respectful treatment of applicants and thus potential future employees. The company was repeatedly awarded the seal of quality for workplace health promotion by the Austrian Health Insurance Fund. 

NOVO LINE™ Interactive



Edition x4

x4 stands for
the **4th** generation
of **Xcellence!**



Thrill your players with a premium selection of winning chances in the new MASTER SL cabinet.

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG · Global Sales
+43 2252 606 870 995 · sales@novomatic.com
www.novomatic.com



ICMP: Jóvenes talentos del Grupo NOVO SWISS y NOVOMATIC AG se abren camino hacia un futuro prometedor

A raíz de los desafíos impuestos por la pandemia, el International Casino Manager Program (ICMP) de NOVOMATIC se vio interrumpido en los últimos años. Sin embargo, en marzo de 2023, se reanuda con gran entusiasmo al dar la bienvenida a una nueva y prometedora generación compuesta por once jóvenes talentos de las operaciones del Grupo NOVO SWISS y NOVOMATIC AG. Esta iniciativa marca el grupo más numeroso hasta la fecha, lo que representa un hito significativo en el programa y augura un futuro prometedor para estos talentosos participantes.



La pandemia de COVID-19 ha planteado enormes desafíos a la industria del juego, pero no es el único factor que ha generado cambios significativos. En un entorno en constante evolución, impulsado por nuevas tecnologías y la llegada de una nueva generación de jugadores, es crucial renovar perspectivas y enfoques para enfrentar con éxito los desafíos diarios en las operaciones de juego. Reconociendo la necesidad de gerentes altamente calificados, NOVOMATIC se está enfocando en el desarrollo de talentos internos, aprovechando su conocimiento y pasión por la industria y el entretenimiento.


En una colaboración exitosa y fructífera con los colegas del Grupo NOVO SWISS, el Learning & Development Team de NOVOMATIC ha adaptado el International Casino Management Program (ICMP) a las circunstancias actuales, con el objetivo de brindar apoyo específicamente a los talentos de gestión en las filiales y empresas hermanas, y ofrecerles la oportunidad de crecer y prosperar. Una importante actualización de este programa ya establecida es la reducción de su duración, ahora de ocho meses, durante los cuales los participantes pasan por diferentes fases. Esta adaptación brinda mayor eficiencia y enfoque en el desarrollo de habilidades y conocimientos clave para enfrentar los cambiantes desafíos de la industria del juego.

El 6 de marzo de 2023 marcó el comienzo del nuevo programa con una ceremonia de lanzamiento celebrada en el Casino ADMIRAL Kozina, Eslovenia. Once pasantes altamente motivados provenientes de varios países, como Liechtenstein, Suiza, Rumania, Italia, España y Croacia, estuvieron presentes en este evento. Posteriormente, los participantes pasaron cuatro semanas en la sede de NOVOMATIC en Gumpoldskirchen, Austria, donde recibieron una capacitación intensiva sobre diversos temas relacionados con la industria del juego y la gestión. Se brindó tanto capacitación interna como externa para que los pasantes logran una comprensión integral de la industria. Uno de los momentos destacados fue la sesión de capacitación en el área de producción, donde tuvieron la oportunidad de presenciar de cerca los procesos de producción de NOVOMATIC y conocer el núcleo de la empresa. Esta experiencia práctica les permitió profundizar en su conocimiento de la industria y fortalecer su comprensión de los procesos operativos.

Después de recibir esta formación intensiva y adquirir experiencia práctica, los jóvenes tienen la oportunidad de aplicar sus conocimientos en su entorno laboral en su país de origen. Posteriormente, se les ofrece la posibilidad de trasladarse a otra filial o empresa hermana en países como Liechtenstein, Reino Unido, Italia, España, Alemania o Suiza, para llevar a cabo un período de formación de hasta tres meses. Durante esta etapa, podrán adquirir nueva experiencia laboral,

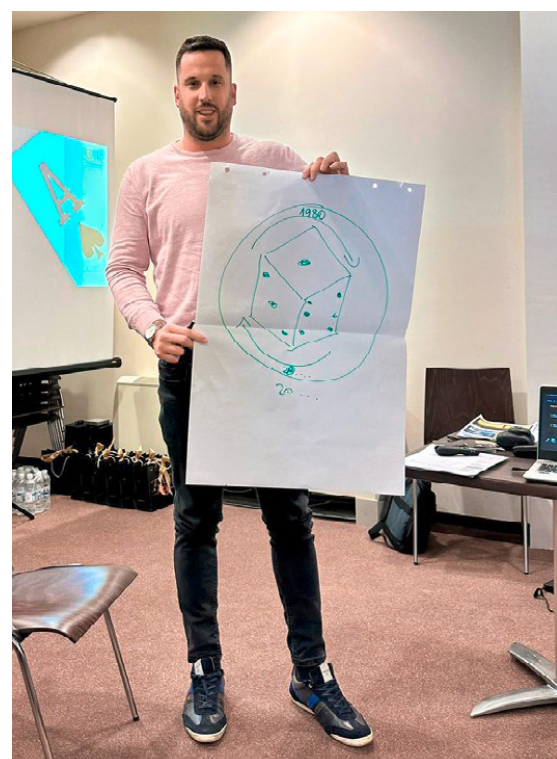
expandir sus habilidades interculturales y establecer una red de contactos más amplia. En octubre de 2023, los jóvenes regresarán a la sede de NOVOMATIC en Gumpoldskirchen para completar la fase final de su formación.

NOVOMATIC se enorgullece de ver que muchos antiguos pasantes ahora ocupan puestos directivos dentro del Grupo NOVO SWISS y NOVOMATIC AG, aportando una valiosa contribución al éxito de la empresa. Esto demuestra que el programa ICMP puede servir como un trampolín para una carrera prometedora en la industria de los casinos. Es un testimonio de la efectividad del programa en desarrollar y nutrir el talento interno, y un reflejo de la dedicación de NOVOMATIC en el crecimiento y desarrollo profesional de sus empleados.

Con el relanzamiento del programa ICMP tras la pandemia, el Equipo de Learning & Development de NOVOMATIC está emocionado de seguir cultivando y brindando oportunidades profesionales a jóvenes talentos. Los participantes actuales se encuentran en pleno camino a adquirir una experiencia valiosa y a desarrollar su potencial. Estamos ansiosos por conocer los informes de cada uno de ellos acerca de sus estancias en el extranjero y las experiencias adquiridas, y esperamos recibirlos nuevamente para que compartan sus conocimientos y contribuyan al éxito continuo de NOVOMATIC. 

NOVO | **SWISS**

Los participantes de International Casinos Manager Program (ICMP) 2023.





ICMP: Bright career prospects for young talents of the NOVO SWISS Group and NOVOMATIC AG

Due to the pandemic, the International Casino Manager Program (ICMP), which NOVOMATIC launched for the first time in 2016, had to pause in recent years. It is therefore all the more pleasing that in March 2023, a new, promising generation of eleven young talents from the operations of the NOVO SWISS Group and NOVOMATIC AG started their training as the largest group to date.



Not only the Corona pandemic has recently posed major challenges to the gaming industry. In times of new technologies and an impending generational change, fresh perspectives and new approaches are needed to successfully respond to the changes in the day-to-day business in the gaming operations. To meet the demand for qualified managers, NOVOMATIC is therefore focusing on the

development of internal talents who already have a specific understanding of the industry and a sense of entertainment.

In successful and productive cooperation with the colleagues in the NOVO SWISS Group, the NOVOMATIC Learning & Development Team has adapted the already established International




Casino Management Program (ICMP) to these circumstances in order to provide targeted support for management talents in the subsidiaries and sister companies and to offer them the opportunity to develop and flourish. A significant update to the well-known programme is the shortened duration of eight months, during which the trainees undergo different programme phases.

The new programme commenced on 6 March 2023 with a kick-off at Casino ADMIRAL Kozina, Slovenia, attended by eleven highly motivated trainees from various countries: Liechtenstein, Switzerland, Romania, Italy, Spain and Croatia. The participants then spent four weeks at the NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen, Austria, where they received intensive training on various gaming industry and management topics. A mix of internal and external training was offered to give the trainees a comprehensive understanding of the industry. A special highlight was the training session in the production area. Here they were given a first-hand insight into NOVOMATIC's production processes and were able to get to know the heart of the company. This hands-on experience allowed the participants to deepen their knowledge of the industry and strengthen their understanding of operational processes.

After intensive training and practical experience, the trainees now have the opportunity to test their newly gained knowledge in the everyday working

life in their country of origin before they transfer to another subsidiary or sister company in different countries such as Liechtenstein, the United Kingdom, Italy, Spain, Germany or Switzerland for a maximum of three months of training-on-the-job. This allows them not only to gain new experience on the job, but also to expand their intercultural skills and build a broader network. In October 2023, the trainees will return to the NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen to complete the final training phase.

Overall, NOVOMATIC is proud that many former trainees of the ICMP programme are now in management positions within the NOVO SWISS Group and NOVOMATIC AG, making a valuable contribution to their company's success. This confirms that the ICMP programme can be a springboard for a promising career in the casino industry.

With the post-pandemic relaunch of the ICMP programme, NOVOMATIC's Learning & Development team is confident to continue to nurture talented, young people and offer them a promising professional perspective. The participants in the current programme are already well on their way to gaining valuable experience and developing their potential. We are already looking forward to the personal reports on the respective stays abroad and on the experiences gained and are very much looking forward to having our young talents back on site with us soon. 

ICMP – fomentando los talentos de gestión del futuro.



Spielbank Berlin – El casino más moderno de Alemania abrió sus puertas en Potsdamer Platz

El 28 de abril, el Spielbank Berlin inauguró su sede principal en Potsdamer Platz después de un año de renovaciones integrales con una gala festiva y la presencia de invitados internacionales.

El equipo de NOVOMATIC Interior Design Solutions fue responsable del diseño, planificación e implementación de la transformación. Más de 70 profesionales de diversos oficios participaron en este maratón de reformas provenientes principalmente de empresas de la región de Berlín-Brandeburgo.

En el casino más moderno de Alemania, los visitantes pueden probar su suerte en la Ruleta, el Black Jack y el Póquer en 40 mesas de juego en vivo o disfrutar de 500 máquinas slots de última generación distribuidas en seis pisos, con una superficie total de 8.500 metros cuadrados.



Renovación sostenible y ecológica

Durante la renovación y expansión, la sostenibilidad fue la máxima prioridad. Toda la iluminación se ha convertido a LED, lo que contribuye a un ahorro sustancial de energía. Un techo de refrigeración completamente nuevo de más de 2.100 metros cuadrados con refrigerantes sin CFC, garantiza un aire acondicionado natural. La tecnología de medios también establece nuevos estándares con 18 paredes LED y un área total de 160 metros cuadrados y 103 pantallas con diagonales de 75 o 65 pulgadas. Las pantallas serán utilizadas por el famoso artista 3D Marc Pantenburg.

Gerhard Wilhelm, Management Spokesperson de Spielbank Berlin: “La sostenibilidad y los criterios ESG fueron los principios rectores de todas nuestras medidas de renovación. Se utilizó electricidad verde y materias primas renovables, así como madera certificada y sostenible. En este sentido, no solo somos el casino más moderno de Alemania, sino también el más ecológico del país”.

El equipo de NOVOMATIC Interior Design Solutions (IDS) fue responsable del diseño, planificación, producción, instalación y gestión del proyecto. Para poder acompañar la renovación de la mejor manera



La sostenibilidad y los criterios ESG fueron los principios rectores de todas nuestras medidas de renovación.

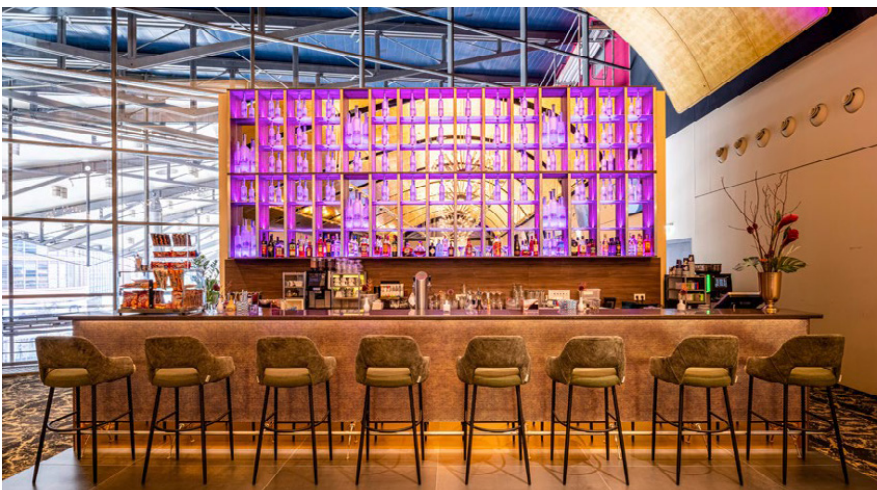
*Gerhard Wilhelm,
Management Spokesperson de
Spielbank Berlin*

posible, la Project Manager de IDS, Raffaella Brenninger, se mudó a Berlín durante más de un año. Los materiales de construcción fueron trasladados por 18 camiones semirremolque, se colocaron 180 kilómetros de cables y se construyeron seis pisos en planta libre con seis escaleras mecánicas y dos ascensores. Se necesitaron 180.000 horas-hombre para llevar adelante la renovación. Además, se colocaron 4.400 metros cuadrados de alfombra y una gran araña de cristal con un diámetro de cuatro metros, que se extiende sobre una longitud de 14 metros y pesa tan solo 1,2 toneladas. En total se instalaron 72 toneladas de estructuras metálicas.

Gerhard Wilhelm: “Esta obra maestra se logró con el casino en pleno funcionamiento. Y fue posible gracias a una logística de construcción precisa y la cooperación de la administración del edificio en el distrito Mitte de Berlín, por lo que me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento”.

El último bloque de construcción del rediseño de Potsdamer Platz

Con la apertura del nuevo casino en las inmediaciones del Theater am Potsdamer Platz y el nuevo destino de compras The Playce, se logró un nuevo espacio destacado de entretenimiento con alcance



internacional, que garantizará el atractivo de Potsdamer Platz como destino turístico para el futuro. Es el último bloque de construcción para el rediseño de Potsdamer Platz.


Spielbank Berlin – empleador responsable y socio de la ciudad de Berlín

La historia de Spielbank Berlin GmbH & Co. KG comienza con su fundación en 1975, con la apertura de un casino en Berlín Occidental: El juego inició en el Europa-Center.

Después de la caída del Muro de Berlín, Spielbank Berlin tuvo la oportunidad de modernizarse y expandirse. En 1998, se trasladó a sus instalaciones actuales en Potsdamer Platz. Desde entonces, Spielbank Berlin ha estado operando cuatro salas de juego en la ciudad: el edificio principal en Potsdamer Platz, así como los casinos en la Torre de TV, en Ellipse Spandau y en Kurfürstendamm. Más de 700.000 huéspedes visitan el Spielbank Berlin cada año.

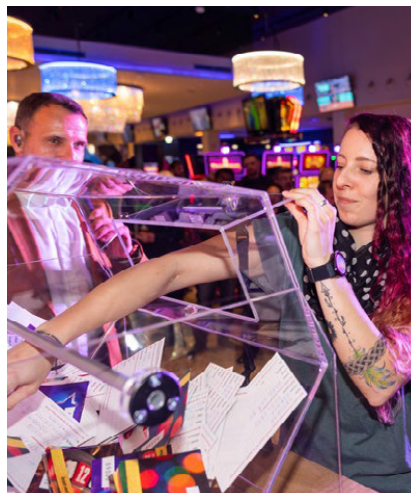
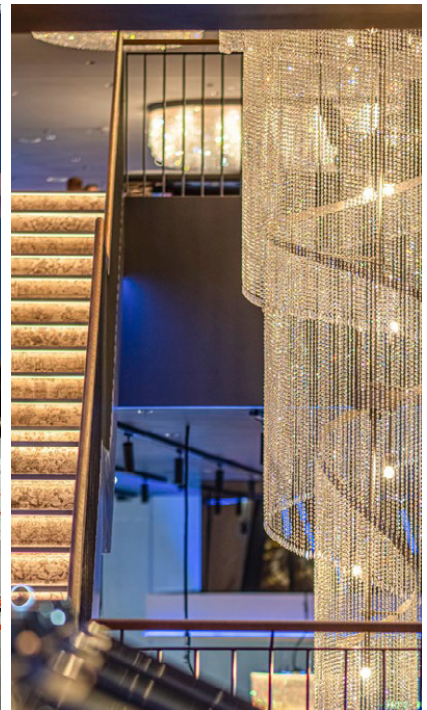
Con más de 500 empleados, Spielbank Berlin es uno de los mayores empleadores de su sector y, por lo tanto, es un factor económico importante en la región.

Un programa festivo atractivo para los berlineses

La reapertura fue celebrada a lo largo de tres días, con entrada gratuita al casino: desde el viernes 28 de abril a las 3 p.m. hasta el domingo 30 de abril de 2023. Fue acompañada por un programa con numerosos espectáculos, un amplio patio de comidas y sorteos especiales de premios. Como punto destacado, los invitados tenían la oportunidad de ganar un automóvil cada uno de los tres días. Además, podían abrir una caja fuerte repleta de premios. Durante el festival, numerosos artistas ofrecieron actuaciones itinerantes, como un imitador de Charlie Chaplin, un dúo musical, mimos, break-dancers, acróbatas y zancudos luminosos. Por último, el gran espectáculo del casino determinó al campeón del casino. 



De izq. a der.: Gerhard Wilhelm, Vocero de la Junta Directiva, Marcel Langer, Managing Director; David Schnabel, Managing Director y David Marek, Authorised Signatory de Spielbank Berlin (@Spielbank Berlin/Dirk Lässig).





NOVOLINE™ **GOLDEN LINK™** EDITION 1

Seize the golden opportunity!

The brand new NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 1 combines Linked Progressive jackpot entertainment with Free Games and Mirror Wilds.

Presented in the stunning DIAMOND X™ 3.32 cabinet with premium signage, it's a Golden Package you don't want to miss.





Spielbank Berlin – Germany's most modern casino opened on Potsdamer Platz

On April 28th, the Spielbank Berlin opened its main venue at Potsdamer Platz after twelve months of core renovation with a festive gala and international guests. The NOVOMATIC Interior Design Solutions team was in charge of the design, planning and implementation of the conversion. More than 70 trades were involved in this refurbishing marathon, most of them companies from the Berlin-Brandenburg region. In Germany's most modern casino, guests can try their luck at Roulette, Black Jack and Poker at 40 live gaming tables and on 500 slots of the latest generation across six floors with a total area of 8,500 sqm.

Sustainable and green core renovation

Sustainability was the top priority during the renovation and expansion. All lighting was converted to LED, contributing to substantial energy savings. A completely new cooling ceiling covering 2,100 sqm with CFC-free coolants provides climate-neutral air conditioning. The media technology also sets new standards with 18 LED walls with a total area of 160 sqm and 103 displays featuring 75 or 65 inch diagonals. The displays show art installations of the famous 3D artist Marc Pantenburg.

Gerhard Wilhelm, Management Spokesperson at Spielbank Berlin: “Sustainability and ESG criteria were the guiding principles for all our renovation measures. Green electricity and renewable raw materials as well as certified and sustainable wood were used. In this respect, we are not only Germany’s most modern, but also the country’s greenest casino.”

The NOVOMATIC Interior Design Solutions (IDS) team was responsible for design, planning, production, installation and project management. In order to be able to accompany the renovation in the best possible way, IDS Project Manager Raffaella Brenninger even moved to Berlin for more than a year. 18 semitrailer trucks delivered the building materials, 180 kilometres of cables were laid and six levels were made completely barrier-free with six escalators and two lifts. 180,000 man-hours were required to complete the core renovation. In addition, 4,400 sqm of carpet were laid and the large crystal chandelier with a diameter of four metres, which extends over a length of 14 metres, weighs 1.2 tonnes alone. In total 72 tonnes of statically relevant metal structures were installed.

Gerhard Wilhelm: “This masterstroke was achieved while the casino was in full operation. This was only possible thanks to precise construction logistics and



Congratulations from two governing mayors – Klaus Wowereit (left) and Michael Müller (right) – on the reopening of Spielbank Berlin (@Spielbank Berlin/Dirk Lässig).

constructive cooperation with the building administration in the Berlin Mitte district, for which I would like to express my gratitude.”

The last building block in the redesign of Potsdamer Platz

With the official opening of the new casino in the immediate vicinity of the Theater am Potsdamer Platz and the new shopping destination The Playce, another entertainment highlight with international appeal has been completed, adding to the attractiveness of the Potsdamer Platz location for the future. This is the final building block in the redevelopment of Potsdamer Platz.

Spielbank Berlin – responsible employer and partner of the city of Berlin



The history of Spielbank Berlin GmbH & Co. KG begins with its foundation in 1975, when a casino was established in West Berlin: Gaming operations began at the Europa Center.

After the fall of the Berlin Wall, Spielbank Berlin had the opportunity to modernise and expand. In 1998, it moved into its current premises at Potsdamer Platz. Since then, Spielbank Berlin has been operating four locations across the city: the main house at Potsdamer Platz as well as the casinos at the TV Tower, at the Ellipse Spandau and at Kurfürstendamm. More than 700,000 guests visit the Spielbank Berlin every year.


With more than 500 employees, Spielbank Berlin is one of the largest employers in its sector and an important economic factor in the region.

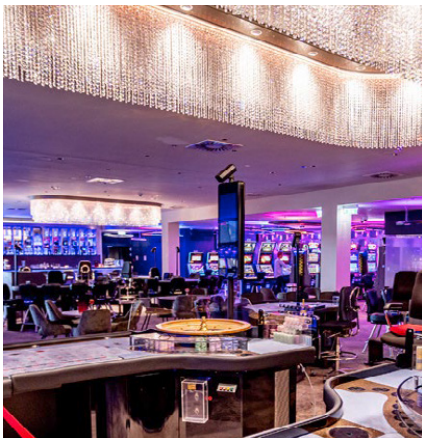
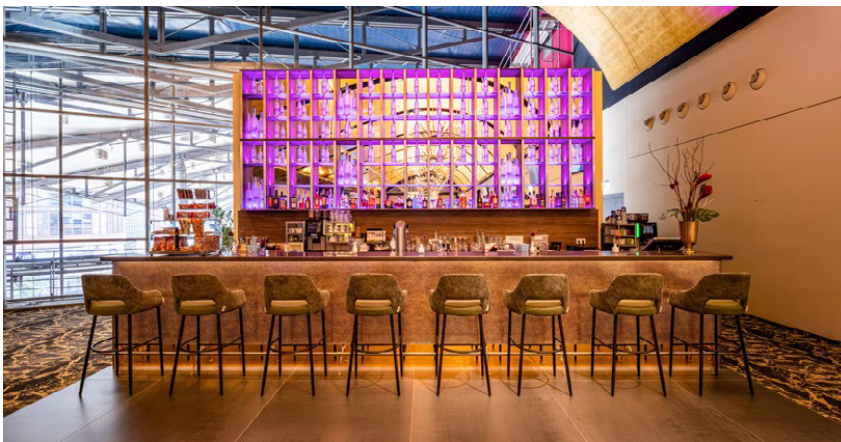


Sustainability and ESG criteria were the guiding principles for all our renovation measures.

*Gerhard Wilhelm,
Management Spokesperson at
Spielbank Berlin*

Attractive festive programme for Berliners

The reopening was celebrated over the course of three days with free admission to the casino: Friday, 28 April from 3 p.m. until Sunday, 30 April 2023. It was accompanied by an entertainment programme with numerous show acts, a large food court and special prize draws. As a special highlight, guests could win a car on each of the three days. Furthermore, a well-filled safe could be cracked once. During the three-day opening festival, numerous artists performed walking acts, for example a Charlie Chaplin impersonator, a musical duo, pantomimes and break-dancers, acrobats as well as glowing stilt walkers. Finally, the big casino show determined the casino champion. 




PATIR[®]
CASINO SEATING



Introducing
THE STELLA SERIES

www.patirseating.com | info@patir.de

NOVOMATIC



ICE London 2023 – Éxito rotundo de NOVOMATIC en la feria más importante del juego

Tras una convocatoria impresionante, NOVOMATIC resumió lo que significó ICE London 2023: La mejor, más asistida y, por mucho, la edición más grande de la historia. El Grupo NOVOMATIC se mostró encantado con el éxito logrado en el predio de exhibición y por obtener dos primeros premios en categorías clave de los prestigiosos European Casino Awards.

NOVOMATIC

En retrospectiva, el consenso general es unánime: los tres días de negocios ajetreados y bulliciosos en ICE London 2023 terminaron demasiado rápido. ¡Y qué lástima que el nuevo y magnífico stand de NOVOMATIC se haya tenido que desarmar! Fue la feria de ICE más grande en todo sentido: 51.466 m2 de espacio, un número de visitantes estimado en más de 40.000 y, para NOVOMATIC, la feria de juego más exitosa de la historia.

Los visitantes quedaron atónitos con el sofisticado diseño del stand de mayor dimensión de la feria. En esta oportunidad, NOVOMATIC introdujo un marcado concepto de elegancia con una tonalidad negra azabache y una excelente visibilidad de las distintas áreas dedicadas a los diversos segmentos y mercados de la industria. Productos y sistemas para casinos land-based y AWP, sistemas de gestión de casinos con tecnología biométrica con soluciones de acceso modernas y soluciones seguras de manejo de efectivo, así como soluciones de apuestas deportivas e iGaming y mucho más.

El centro del stand fue reservado para una de las grandes apuestas del Grupo. Bajo el eslogan 'BLACK IS BACK', NOVOMATIC anunció el lanzamiento

internacional de la nueva serie de gabinetes BLACK EDITION II. Acuñada como la sucesora de la tan reconocida 'Black Edition', presenta más flexibilidad en 3 versiones que darán que hablar: BLACK EDITION II 3.27 es la más reducida, seguida por la extra grande BLACK EDITION II XL 3.32 y la versión de pantalla única BLACK EDITION II 1.49J. Todas ellas con un diseño emocionante y sofisticado; pantallas perfectamente anguladas y una presentación de juego nítida con el telón de fondo de un acabado Black Metro e iluminación LED contrastante. En la parte central del área de casino, el gabinete BLACK EDITION II 1.49J dio a conocer otro de los grandes aspectos destacados de la feria: los personajes de los juegos Candelas de los Muertos™, Señorita Suerte y Señor Muerte, acompañados por un photobooth dedicado recreando el Día de los Muertos al mejor estilo mexicano. Los dos coloridos títulos están disponibles como juegos individuales, además de ser parte del nuevo mix progresivo vinculado NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 4 – y también fueron un punto destacado de la oferta iGaming de Greentube.

Otra novedad en ICE fue la slant top MASTER SL™ en sus versiones 2.32 y 3.32. Esta solución llega

como una opción innovadora para que los operadores logren más variedad en sus salas de juego. En Londres, se lanzó con NOVO LINE™ Interactive Ediciones X3 y X4, así como NOVO LINE CASH CONNECTION™ Ediciones 3 y 4. Esta última incluye el título CASH CONNECTION™ Charming Lady's BOOM que el primer día del show recibió un codiciado galardón en los European Casino Awards en la categoría "Best Slot Game".

El DIAMOND X™ 1.55J se exhibió con el exclusivo XTENSION LINK™ Volume 1 en su configuración de banco y en su nueva versión tipo isla incluyendo spacers y cartelera LED en formato circular. La versión multi-pantalla DIAMOND X™ 3.32 presentó los mixes progresivos GOLDEN LINK™. Otros mixes nuevos que se mostraron fueron MONEY PARTY™ con juegos estadounidenses muy populares en los mercados internacionales, el multijuego ULTRA BOOST LINK™, Impera-Line HD™ Edition 9 y la Serie 2 del jackpot más vendido, IMPERA LINK™, con el gabinete BLACK EDITION II 2.32.

También se presentaron novedades en el área dedicada a ETG con las nuevas slant tops LOTUS SL™ 1.27 y EXECUTIVE SL™ 1.27 y la novedosa Multi-Roulette de alta velocidad para la plataforma Novo Unity™.

Otro primer lugar en los European Casino Awards fue para el sistema de gestión de casinos NOVOLUTION™ en la categoría "Best CMS/Software Product". Este poderoso sistema se situó justo en el corazón del stand donde desplegó su amplio conjunto de herramientas para la gestión eficiente de casinos.

Las funcionalidades incluyen una amplia serie de soluciones diseñadas para la automatización, el análisis detallado y la optimización sofisticada del rendimiento de las salas, teniendo en cuenta todas las responsabilidades y requisitos de las operaciones de casino actuales en términos de protección del jugador, juego responsable y reporting. Asimismo, ofrece soluciones modernas de acceso biométrico y Player Tracking para mesas de juego en vivo.

Ryszard Presch, miembro de la Junta Ejecutiva de NOVOMATIC AG, dice: "Estoy encantado con la resonancia de la feria. Demuestra que nuestra estrategia de desarrollo en términos de hardware, contenido y soluciones para los mercados internacionales es acertada. ICE London 2023 fue un comienzo fantástico de año".

Johannes Gratzl, miembro de la Junta Ejecutiva de NOVOMATIC AG, comenta: "Un show tan importante como ICE es siempre producto de la colaboración, y somos plenamente conscientes de que el tremendo éxito en Londres es resultado del esfuerzo y trabajo en equipo de innumerables departamentos. Realmente nos gustaría decirles a todos: gracias y bien hecho".

Thomas Schmalzer, VP Global Sales y VP Product Management de NOVOMATIC AG, agrega: "ICE de este año fue un show de un éxito sin precedentes. Desde el primer día era claro que el número de visitantes a nuestro stand superaba con creces el de años anteriores. Los comentarios de los clientes sobre nuestro portfolio fueron excelentes, y la pregunta que más escuchamos fue: '¿Cuándo podemos tenerlo?'".

ICE de este año fue un show de un éxito sin precedentes.

*Thomas Schmalzer,
VP Global Sales y VP
Product Management de
NOVOMATIC AG*





ICE London 2023 – The biggest gaming show proves major success for NOVOMATIC

After a tremendously busy show, NOVOMATIC takes stock of ICE London 2023, which proved to be the best, the busiest and by far the biggest ICE ever. Alongside the success on the show floor, the company was also delighted to win two first places in key categories at the prestigious European Casino Awards.



In retrospect, the general consensus was unanimous: The three days of hustling and bustling business at ICE London 2023 were over far too quickly. And what a pity it was, too, that the new magnificent NOVOMATIC stand had to be dismantled. What it eventually was, is the biggest ICE ever in every aspect: 51,466 square meters of floor space, visitor numbers estimated to exceed 40,000 – and for NOVOMATIC, the most successful gaming show ever.

Visitors were stunned by the entirely new and sophisticated stand design at the show's biggest booth, introducing a new black elegance as well as granting excellent visibility to the various dedicated NOVOMATIC floor areas for the diverse industry segments and markets. Land-based casino and AWP products & systems, casino management systems including biometric technologies for modern access solutions and secure cash handling solutions as well as sports betting and iGaming solutions and much more.

At the centre of the all-new stand, NOVOMATIC's slogan for this year's ICE 'BLACK IS BACK' heralded the international launch of the brand-new BLACK EDITION II cabinet series. Coined as the successor of the hugely popular 'Black Edition', this cabinet series introduces extended flexibility with three new cabinet versions: the smaller BLACK EDITION II 3.27, the extra-large BLACK EDITION II XL 3.32 and the single-screen BLACK EDITION II 1.49J. All three present exciting and sophisticated cabinet design with perfectly angled screens and a razor-sharp game presentation against the backdrop of a Black Metro finish and a contrasting LED ambient lighting concept. Right at the centre of the casino area, the BLACK EDITION II 1.49J showed another highlight of this year's ICE display: the *Candelas de los Muertos™* games with *Señorita Suerte* and *Señor Muerte* accompanied by a dedicated photo booth and *Señorita* and *Señor* game characters in authentic Mexican *Día de los Muertos* style. The two colourful titles are available as single games as well as being part of the new *Linked Progressive*

mix NOVO LINE CASH CONNECTION™ Edition 4 – plus, they were a key highlight of Greentube's show display for the iGaming segment.

Another new kid on the block at ICE was the massive new video slot slant top MASTER SL™ in versions 2.32 and 3.32, presenting a new choice for operators to introduce more variety in their slot floor layout. In London, it launched with the NOVO LINE™ Interactive Editions X3 and X4 as well as NOVO LINE CASH CONNECTION™ Editions 3 and 4, the latter of which includes the title CASH CONNECTION™ Charming Lady's BOOM™. On day 1 of the show, this highly popular game received a coveted accolade at the European Casino Awards as the proud winner of the "Best Slot Game" category.

The DIAMOND X™ 1.55J was on display with the exclusive XTENSION LINK™ Volume 1 in a banked set-up as well as in the new island set-up, complete with spacers and circular LED signage, while the multi-screen version DIAMOND X™ 3.32 presented the brand-new GOLDEN LINK Progressive mixes.

Further new mixes comprised a MONEY PARTY™ mix, introducing these highly popular US game to the international markets, an ULTRA BOOST LINK™ multi-game, Impera-Line HD™ Edition 9 as well as Series 2 of the top-selling IMPERA LINK™, which was presented in the BLACK EDITION II 2.32 cabinet.


Further news were also staged in the dedicated ETG area with the new slant tops LOTUS SL™ 1.27 and EXECUTIVE SL™ 1.27 as well as the new high-speed Multi-Roulette wheel for the Novo Unity™ platform.

Another first place at the European Casino Awards went to the NOVOVISION™ casino management

system in the category 'Best CMS/Software Product'. This powerful system was presented right at the heart of the NOVOMATIC stand, demonstrating its extensive toolset for efficient casino management. The functionalities include a wide range of possibilities for automation, detailed analysis and sophisticated performance optimisation, taking into account all responsibilities and requirements of modern casino operations in terms of player protection, responsible gaming and reporting obligations as well as offering modern biometric access solutions and innovative player tracking for live gaming tables.

Ryszard Presch, Member of the Executive Board of NOVOMATIC AG, says: "I am delighted with the resonance at the show. It proves that our development strategy in terms of hardware as well as content and solutions for the international markets was spot on. ICE London 2023 was a fantastic start into the year."

Johannes Gratzl, Member of the Executive Board of NOVOMATIC AG, comments: "A major show like ICE is always a huge collaborative accomplishment, and we are fully aware that this tremendous success in London is the result of the combined team effort of countless departments and staff. We would really like to say to them all: thank you and very well done."

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and VP Product Management NOVOMATIC AG, adds: "This year's ICE was just a tremendously successful show. It was already clear at the beginning of day 1 that the number of visitors to our stand far exceeded that of previous years. Customer feedback on our show portfolio was excellent – and the question that we heard most, was: 'When can we have it?'" 

This year's ICE was just a tremendously successful show.

*Thomas Schmalzer,
VP Global Sales and
VP Product Management
NOVOMATIC AG*





NOVOMATIC celebra el gran encuentro de la industria de los Balcanes en BFG

La feria Belgrado Future Gaming (BFG) 2023 superó todas las expectativas: como el principal evento de la industria en la región de los Balcanes, BFG resultó ser una excelente feria comercial para NOVOMATIC y el especialista local en ETG, FAZI. El stand conjunto presentó emocionantes novedades en materia de productos y soluciones dejando una gran impresión en los asistentes.

Del 30 al 31 de mayo, la Feria de Belgrado se convirtió en el epicentro de la industria del juego de los Balcanes, ya que BFG reunió a las partes interesadas de la industria regional entorno a una gran variedad de novedades.

En el destacado stand conjunto de NOVOMATIC y FAZI, todos los ojos se dirigieron hacia las últimas novedades para el año 2023. La serie BLACK EDITION II, representada por el impresionante BLACK EDITION II 3.27 con tres pantallas de 27" en ángulo, el BLACK EDITION II XL 3.32 con tres pantallas de 32" y el moderno BLACK EDITION II 1.49J con su curvada pantalla en forma de J de 49", cautivó a todos los asistentes. Estos innovadores gabinetes soportan una amplia variedad de mixes de juegos:



**Belgrade
Future
Gaming**

NOVO LINE™ Edition X4, Impera-Line HD™ Edition 9, IMPERA LINK™ Series 2 y el multijuego progresivo linkeado CASH CONNECTION Edition 4. Los operadores quedaron impresionados por esta nueva línea de gabinetes y su vasta selección de juegos y progresivos de vanguardia.

El impresionante gabinete DIAMOND X™ fue presentado en sus versiones 3.32 con Superia CASH CONNECTION™ Volumen 2 y el cautivador 1.55J con el exclusivo XTENSION LINK™ Volumen 1. Este elegante gabinete, con su pantalla curva en forma de J y en combinación con el nuevo paquete de señalización circular para el XTENSION LINK™, se destacó como uno de los grandes atractivos de la feria. Esta configuración de alto rendimiento



ha demostrado una performance excepcional en las salas de juego e incluso, ha sabido posicionarse entre los primeros puestos de numerosos casinos en diferentes mercados. El DIAMOND X™ fue galardonado como 'El lanzamiento de producto del año' en los prestigiosos Global Gaming Awards 2023 en Londres, lo cual confirma su rápido ascenso como favorito entre los operadores internacionales y los jugadores.

Por último, pero ciertamente no menos importante, los asistentes en Belgrado tuvieron la oportunidad de descubrir la última incorporación al segmento de slots slant top de primera clase de NOVOMATIC: el impresionante MASTER SL™ 3.32. Este excepcional gabinete fue exhibido junto con el emocionante Superia GOLDEN LINK Volumen 1, así como con los multijuegos lineados de la reconocida serie NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 1.



Estamos encantados con el impacto que la nueva serie de gabinetes BLACK EDITION II ha tenido en BFG.

*Miloš Pejić,
Regional Manager SEE
de NOVOMATIC*

En el área dedicada a FAZI, el especialista local mostró soluciones ETG premium como la impresionante TITAN ROULETTE con cuatro estaciones de juego, un cilindro de ruleta totalmente automatizado y una solución de visualización integrada.

Para complementar una exhibición impecable, el stand de NOVOMATIC y FAZI en Belgrado ofreció servicios de catering y hospitalidad en el elegante y acogedor concepto del nuevo AdmiralBet Pub, que recientemente se ha lanzado en Serbia.

Miloš Pejić, Regional Manager SEE de NOVOMATIC SEE, expresó su satisfacción: "Estamos encantados con el impacto que la nueva serie de gabinetes BLACK EDITION II ha tenido en BFG. Es maravilloso ver cómo los operadores de la región han recibido con entusiasmo un producto en el que se ha invertido tanto esfuerzo de desarrollo, meticulosa ingeniería y atención al detalle".





NOVOMATIC celebrates great Balkans industry gathering at BFG

The Belgrade Future Gaming (BFG) 2023 show in Belgrade fulfilled all expectations: As the major industry gathering of the Balkans region, BFG proved another excellent trade show for NOVOMATIC and the local ETG specialist FAZI, on a joint stand that was boasting with exciting product news and industry solutions.

From May 30-31, the Belgrade Fair turned into the epicentre of the Balkans gaming industry, as this year's BFG assembled the regional industry stakeholders for a performance show of gaming news and highlights.

At the centre of the attention on NOVOMATIC's joint stand with FAZI stood all the recent highlights for 2023! The local matador Black Edition presented the next generation of top performers with the BLACK EDITION II cabinet series: The BLACK EDITION II 3.27 is the true successor of the original blockbuster with a setup of three characteristically angled 27" screens, whereas the BLACK EDITION II XL 3.32 is an impressive XL version with three 32" screens and the BLACK EDITION II 1.49J exemplifies a modern approach, featuring a 49" J-curve

NOVOMATIC

monitor for the constantly growing range of NOVOMATIC upright games and Progressive titles. Operators were clearly impressed by this new cabinet line, featuring a variety of the latest gaming highlights such as NOVO LINE™ Edition X4, Impera-Line HD™ Edition 9, IMPERA LINK™ Series 2 and the linked progressive multi-game CASH CONNECTION Edition 4.

The DIAMOND X™ was on display in the versions in the versions 3.32 featuring Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 and the gripping 1.55J featuring the exclusive XTENSION LINK™ Volume 1. Especially this elegant cabinet with its J-curve screen and in combination with the new circular signage package for the XTENSION LINK™ was a favourite with show visitors. This top-performing set-up

already yields clear above-floor-average and in many cases top-floor performance in numerous casinos across different markets. At the recent Global Gaming Awards 2023 in London, the DIAMOND X™ won the category “Product Launch of the Year” – another true testament to the fact that this cabinet has quickly become a favourite with international operators and their guests alike.

Last but not least, visitors in Belgrade also discovered the latest addition to the NOVOMATIC slot slant top segment: The MASTER SL™ 3.32 was on display with the Superia GOLDEN LINK™ Volume 1 as well as NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 1 linked multi-games.

In the dedicated FAZI area of the stand, the local ETG specialist showcased premium ETG solutions



We are all thrilled by the impact that the new BLACK EDITION II cabinet series made at BFG.

*Miloš Pejić,
NOVOMATIC
Regional Manager SEE*

such as the impressive TITAN ROULETTE in a show set-up featuring four player stations, a fully automated Roulette wheel and an integrated display solution.

To round off a perfect trade show display, catering and hospitality services at the NOVOMATIC/FAZI booth in Belgrade were provided in the cozy chic of the new AdmiralBet Pub concept that has been recently launched in Serbia.

Miloš Pejić, NOVOMATIC Regional Manager SEE, said: “We are all thrilled by the impact that the new BLACK EDITION II cabinet series made at BFG. It is fantastic now to see the region’s operators enthusiastically embracing a product in which so much development effort, meticulous engineering and attention to detail has been invested.”

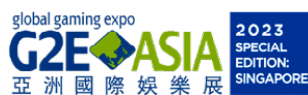




G2E Asia en Singapur: NOVOMATIC consolida su presencia en la región APAC

La participación conjunta de NOVOMATIC y Ainsworth en la feria G2E Asia de este año, celebrada en Marina Bay Sands en Singapur, fue todo un éxito. Juntos dieron a conocer un porfolio premium de juegos diseñados específicamente para la región de APAC. La oferta incluyó atractivos multijuegos y progresivos, potentes terminales de juego electrónico (ETG), quioscos de apuestas deportivas altamente innovadores y una impresionante variedad de gabinetes de última generación.

El lanzamiento más destacado durante el evento fue el gabinete DIAMOND X™ de NOVOMATIC en sus versiones 3.32 y 1.55J. Ganador del premio Global Gaming Awards en Londres en la categoría 'Lanzamiento de producto del año', este gabinete se ha convertido rápidamente en favorito de operadores internacionales y jugadores, y continuó impresionando a la audiencia en Singapur. El elegante DIAMOND X™ 1.55J con su pantalla curva en forma de J combinado con el nuevo paquete de señalización circular para el XTENSION LINK™, atrajo la atención de los visitantes de la feria. Esta configuración de alto rendimiento ya ha demostrado una performance sobresaliente y, en muchos casos, se encuentra entre los primeros puestos de las salas de juego de numerosos mercados. Otro aspecto destacado del stand de



NOVOMATIC fue la nueva serie de gabinetes BLACK EDITION II. El BLACK EDITION II 3.27 es digno sucesor del original BLACK EDITION con su configuración de tres pantallas de 27" dispuestas en un ángulo. El BLACK EDITION II 1.49J encarna un enfoque moderno con su monitor curvo en forma de J de 49", perfecto para la creciente línea de juegos verticales y títulos progresivos de NOVOMATIC. Estos nuevos gabinetes fueron exhibidos con los multijuegos linkeados Superia GOLDEN LINK™ Volumen 1 y Superia CASH CONNECTION™ Volumen 2; y las combinaciones multijuegos Impera Line HD™ Edition 9 y NOVO LINE™ Interactive Edition X4.

En un espacio dedicado a los juegos de mesa electrónicos (ETG), NOVOMATIC destacó la increíble

versatilidad de su plataforma NOVO UNITY™ con la presentación de los impresionantes gabinetes slant top EXECUTIVE SL 1.27 y LOTUS SL™ 1.27. Estos gabinetes se exhibieron en una configuración altamente atractiva que incluía la innovadora Multi-Roulette™ y una amplia selección de juegos ETG. La exhibición destacó el compromiso de NOVOMATIC en brindar experiencias emocionantes y variadas a los jugadores de este segmento.

En uno de los extremos del stand, los quioscos de apuestas deportivas de última generación celebraron su estreno en la región de APAC. El NOVOMATIC ActionBook™ Compact 1.27 es un quiosco table-top con pantalla única, mientras que el NOVOMATIC ActionBook™ Plus 2.27 es doble pantalla. Ambas soluciones se encuentran en pleno crecimiento en el mercado internacional y en especial, en Estados Unidos a medida que más y más jurisdicciones legalizan las apuestas deportivas y los operadores buscan ampliar su oferta. Thomas Schmalzer, VP Global Sales y VP Product Management de NOVOMATIC AG resumió el éxito de la feria: “Fue realmente gratificante presenciar cómo la industria de la región recuperó su vitalidad en esta feria, y aún más emocionante fue recibir la confirmación del gran atractivo que nuestra sólida cartera de productos y soluciones tiene para los operadores en la región APAC.”



[...] aún más emocionante fue recibir la confirmación del gran atractivo que nuestra sólida cartera de productos y soluciones tiene para los operadores en la región APAC

*Thomas Schmalzer,
VP Global Sales y VP
Product Management de
NOVOMATIC AG*



G2E Asia in Singapore proved APAC-highlight for NOVOMATIC

The joint booth of NOVOMATIC and Ainsworth at this year's G2E Asia at the Marina Bay Sands in Singapore presented a premium display of gaming highlights for the APAC region: multi-games and Progressives, powerful ETGs and innovative sports betting kiosks, presented in a stunning range of cabinet hardware.

At the center of the attention stood NOVOMATIC's recent cabinet launch DIAMOND X™ in the versions 3.32 and 1.55J. The winner of the Global Gaming Awards in London in the category 'Product Launch of the Year' has quickly become a favourite with international operators and their guests alike, and did not fail to impress the audience in Singapore. Especially the elegant DIAMOND X™ 1.55J with its J-curve screen and in combination with the new circular signage package for the XTENSION LINK™

caught the attention of the show visitors. This top-performing set-up already yields clear above-floor-average and in many cases top-floor performance in numerous casinos across different markets.

Another highlight of the NOVOMATIC show display was the brand-new BLACK EDITION II cabinet series. The BLACK EDITION II 3.27 is the true successor of the original BLACK EDITION with a setup of three characteristically angled 27" screens whereas



the BLACK EDITION II 1.49J exemplifies a modern approach, featuring a 49" J-curve monitor for the constantly growing range of NOVOMATIC upright games and Progressive titles. The new cabinets were on display with the Superia GOLDEN LINK™ Volume 1 and Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 linked multi-games as well as with the Impera Line HD™ Edition 9 and NOVO LINE™ Interactive Edition X4 multi-game compendiums.

In a special ETG area, NOVOMATIC presented the great versatility of its Novo Unity™ II electronic table games platform with latest slant top cabinets, EXECUTIVE SL™ 1.27 and LOTUS SL™ 1.27, in a show set-up staging the new Multi-Roulette™ wheel and a broad choice of ETG games.



[It is] gratifying to see confirmation of the great appeal of our powerful portfolio of products and solutions to operators in the APAC region.

*Thomas Schmalzer,
VP Global Sales and VP Product
Management NOVOMATIC AG*

Just around the corner, the state-of-the-art sports betting kiosks celebrated their premiere in the APAC region. The NOVOMATIC *ActionBook™ Compact 1.27* is a table-top kiosk featuring one betting screen while the NOVOMATIC *ActionBook™ Plus 2.27* is a twin-screen kiosk – both are constantly growing their footprint internationally as well as in the US as more and more jurisdictions legalize sports betting and operators seek to expand their offer.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and VP Product Management NOVOMATIC AG summarizes a successful show: “It was fantastic to see the region’s industry return to its former vigour at this show, and even more gratifying to see confirmation of the great appeal of our powerful portfolio of products and solutions to operators in the APAC region.”





BOOM!

Winner of the "Best Slot Game"



CASH CONNECTION™

Charming Lady's BOOM™



NOVOVISION™ was recognized as the top innovative product at GAT Cartagena

La nueva edición de GAT Cartagena fue el escenario escogido por NOVOMATIC para el lanzamiento latinoamericano de su sistema de gestión de casinos con tecnología biométrica, NOVOVISION™: una novedad sin precedentes en la industria regional que sorprendió y entusiasmó a todos los visitantes.



NOVOMATIC es constante en la búsqueda del perfeccionamiento del sector y NOVOVISION™ es el mejor ejemplo de ello.

*Manuel Del Sol,
CEO de
NOVOMATIC Colombia*




Los días 29 y 30 de marzo, el Centro de Convenciones Las Américas se llenó de emoción y novedades en el marco de la última edición de GAT Cartagena. La feria contó con la presencia de más de 100 expositores y miles de asistentes.

NOVOMATIC, como Sponsor Platinum del evento, aprovechó la ocasión para presentar su nuevo e innovador sistema de gestión de casinos, NOVOVISION™, que incluye tecnología biométrica en la gestión de las salas de juego. Este valor diferencial fue sin duda el puntapié para que los operadores se adentrarán en una poderosa herramienta de gestión colmada de funcionalidades que superan ampliamente a las tradicionales de Accounting, Jackpots, Player Tracking, CASHLESS y transacciones TITO. La potencia y excelencia de NOVOVISION™ lleva a todas las áreas de negocio a otro nivel. En el mundo, más de 40.000 máquinas de juego, 3.000 terminales de apuestas y 1.300 cajeros automáticos están conectados a este sofisticado software, el cual ha sido premiado como 'Best CMS/Software Product' en los recientes European Casino Awards en Londres. En GAT Cartagena, la respuesta por parte de los operadores fue unánime reconociéndolo como el producto más innovador de la feria.

"La biometría es una de las tecnologías más atractivas e innovadoras que existen y con NOVOVISION™ hemos logrado introducirla en la industria

del juego. Estamos frente a un nuevo paradigma que trae consigo un sinfín de beneficios para todos los actores de la industria", comentó Manuel Del Sol, CEO de NOVOMATIC Colombia. "NOVOMATIC es constante en la búsqueda del perfeccionamiento del sector y NOVOVISION™ es el mejor ejemplo de ello" agregó.

Y eso no fue todo. NOVOMATIC también presentó su nuevo Jackpot Linkeado IMPERA LINK™ - Series 2. FUNMASTER fue el gabinete seleccionado para acompañar al sucesor de la exitosa Series 1 lo que resultó en una de las duplas más elegidas a la hora de solicitar cotizaciones junto al lujoso gabinete DIAMOND™ X 2.32 con el jackpot linkeado CASH CONNECTION™ Ed 3. Otro hotspot del stand fue la ruleta automática de FAZI, Optimum Roulette. Esta ruleta con 8 posiciones de juego es muy atractiva porque combina hardware de alta calidad y una interfaz de usuario amigable que brinda al jugador una experiencia excepcional.

En resumen, GAT Cartagena fue un éxito rotundo para NOVOMATIC y su lanzamiento de NOVOVISION™ con tecnología biométrica, un hito en la industria del juego en Latinoamérica. La presencia de los principales actores del sector del juego en Colombia y la oportunidad de conocer las últimas tendencias y novedades del mercado convirtieron a la feria en un espacio de encuentro y diálogo para la industria del juego. 



NOVOVISION™ was recognized as the top innovative product at GAT Cartagena

The latest edition of GAT Cartagena was the stage chosen by NOVOMATIC for the Latin American launch of its NOVOVISION™ Casino Management System with biometric technology, an unprecedented novelty in the regional industry that surprised and excited all visitors.

On 29 and 30 March, the Las Américas Convention Centre was filled with excitement and novelties during the latest edition of GAT Cartagena. The trade show was attended by more than 100 exhibitors and thousands of attendees.

NOVOMATIC, as a Platinum Sponsor of the event, took the opportunity to present its innovative NOVOVISION™ casino management system, which introduces biometric technologies for the management of gaming operations. This distinctive USB undoubtedly served as an inspiration for operators to delve into the comprehensive range of functionalities of this powerful management tool that far exceed the traditional Accounting, Jackpots, Player Tracking, CASHLESS and TITO transactions. The power and excellence of NOVOVISION™ takes all areas of business to another level. Worldwide, more than 40,000 gaming machines, 3,000 betting terminals and 1,300 ATMs are connected to this sophisticated software, which has been awarded as 'Best CMS/Software Product' at the recent European Casino Awards in London. At GAT Cartagena, the response from operators was unanimous in recognising it as the most innovative product at the show.

"Biometrics are among the most attractive and innovative technologies available and with NOVOVISION™ we have succeeded in introducing it to the gaming industry.

We are facing a new paradigm that brings with it endless benefits for all industry players," said Manuel Del Sol, CEO of NOVOMATIC Colombia. "NOVOMATIC is constantly seeking to improve and innovate the sector. NOVOVISION™ is a prime example of this innovative spirit," he added.

And that was not all. NOVOMATIC also unveiled its new IMPERA LINK™ Series 2 Linked Jackpot. The FUNMASTER was the cabinet chosen to accompany the successor to the successful Series 1 which resulted in one of the most popular pairings when requesting quotes, along with the luxurious DIAMOND™ X 2.32 cabinet featuring the NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 3 Linked Progressive. Another hotspot on the stand was FAZI's automatic Optimum Roulette. This attractive Roulette island with 8 player positions combines high-quality hardware and a user-friendly interface that provides the player with an exceptional Roulette experience.

Overall, GAT Cartagena was a resounding success for NOVOMATIC and its launch of NOVOVISION™ with biometric technology, a milestone in the Latin American gaming industry. The presence of the key players in the Colombian gaming sector and the opportunity to learn about the latest trends and developments in the market made the show a great space for networking and dialogue within the region's gaming industry.



NOVOMATIC is constantly seeking to improve and innovate the sector. NOVOVISION™ is a prime example of this innovative spirit.

*Manuel Del Sol,
CEO of
NOVOMATIC Colombia*





NOVOMATIC deslumbró con sus soluciones premium en PGS 2023

Peru Gaming Show (PGS) 2023, que tuvo lugar del 14 al 15 de junio en Lima, fue un evento de gran relevancia para la industria y una plataforma integral donde se presentaron las últimas novedades y tendencias del mercado peruano. En esta destacada exhibición, NOVOMATIC ocupó una posición prominente al presentar tecnologías de juego de vanguardia tanto para el presente como para el futuro de la industria en la región. La participación de NOVOMATIC en PGS 2023 subraya su compromiso con el mercado peruano y su constante búsqueda de innovación en el ámbito de los juegos de azar.



En la entrada principal, el stand #53 se destacó con una selección premium de los últimos productos de NOVOMATIC. Se presentaron gabinetes sofisticados con emocionantes progresivos y potentes ETG (Electronic Table Games) que lograron captar la atención de los visitantes. Además, se presentó el sistema de gestión de casino más innovador del mercado, junto a un quiosco de apuestas deportivas y soluciones de alto rendimiento para el juego en línea.

Peru Gaming Show (PGS) en Lima, contó con la presencia de muchos de los productos más impactantes que se presentaron en la feria de ICE en Londres. Uno de los grandes destacados, fue el nuevo BLACK EDITION II XL 3.32 con el mix NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4 Linked Progressive, incluyendo títulos impresionantes como Candelas de los Muertos™. Otro producto que cautivó a los visitantes fue el DIAMOND X™ 3.32 con NOVO LINE Interactive Edition X3 y también estuvo presente el reconocido gabinete PANTHERA™ Curve 1.43 con NOVO LINE™ Concurve Edition 6.

Con la isla multijugador de ocho posiciones totalmente automática, OPTIMUM ROULETTE, FAZI presentó una solución ETG (Electronic Table Game) premium que las salas de juego en Perú no pueden dejar pasar. Cabe destacar que la empresa austriaca no es ajena al alto potencial del mercado de apuestas deportivas en Perú y en este marco presentó su NOVOMATIC ActionBook™ Plus 2.27, un quiosco moderno y de alta calidad capaz de satisfacer las necesidades de los clientes más exigentes.

Durante el evento, el innovador sistema de gestión de casinos NOVOVISION™ fue ampliamente aclamado por sus funcionalidades, pero en especial por su característica distintiva: la introducción de tecnología biométrica a la gestión de las operaciones de juego. Entre su amplia gama de funcionalidades, NOVOVISION™ cuenta con reconocimiento de jugadores y control de acceso basados en datos biométricos.

Katty López, Sales Director de Crown Gaming Peru, dijo: “La feria Peru Gaming Show de este año fue un evento altamente exitoso para NOVOMATIC. Con la gran acogida e interés de nuestros clientes, demostramos una vez más que con nuestra cartera de productos 360°, NOVOMATIC se enfoca en cumplir los requerimientos más exigentes de nuestros operadores, ofreciendo soluciones robustas y sobresalientes que llevarán sus negocios a un nivel superior.” Max Bauer, Vice President LATAM & Caribbean de NOVOMATIC, también se refirió a la feria: “Nuestra misión en Peru Gaming Show (PGS) fue brindar una visión integral de los productos NOVOMATIC, con el firme propósito de beneficiar las operaciones actuales de nuestros clientes, pero además potenciar su éxito en el futuro cercano. Buscamos inspirar su visión para sus proyectos venideros y ampliar la perspectiva de la industria regional mediante la introducción de soluciones sin precedentes como nuestro sistema de gestión basado en tecnología biométrica. Una solución revolucionaria que redefine la experiencia de juego y brinda nuevas posibilidades a nuestros clientes.”



NOVOMATIC celebrates premium exhibits in Peru

The Peru Gaming Show (PGS) 2023 from June 14-15 in Lima hosted a great industry gathering and a comprehensive performance show of all that's hot and new for the Peruvian market. In prominent position, NOVOMATIC presented all the trending gaming technologies for the present and the future of the region's industry.

At the main entrance, stand number #53 comprised a premium selection of all the latest NOVOMATIC product highlights: sophisticated cabinets with exciting Progressives, powerful ETGs as well as a most innovative casino management system, trending sports betting kiosks and top-performing online gaming solutions.

Many of the new products that had premiered at ICE in London were exhibited at PGS in Lima. Among them the new BLACK EDITION II XL 3.32 with the NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4 Linked Progressive mix, including the stunning Candelas de los Muertos™ titles; the DIAMOND X™ 3.32 with NOVO LINE™ Interactive Edition X3, but also the local best-seller PANTHERA™ Curve 1.43 with the NOVO LINE™ Concurve Edition 6.

FAZI's automated OPTIMUM ROULETTE multi-player island with eight player positions presented a premium ETG solution that Peru's venues definitely should not miss and the NOVOMATIC ActionBook™ Plus 2.27 demonstrated a modern high-quality sports betting kiosk solution for the huge potential of this market segment in Peru.

The innovative NOVOVISION™ casino management system definitely captured the show visitor's attention and impressed the operators with its

uniquely comprehensive range of functionalities and a distinctive USP: NOVOVISION™ introduces biometric technologies for the management of gaming operations, e.g. for player recognition and access.

Katty López, Sales Director of Crown Gaming Peru, says: "PGS this year was a very successful show for NOVOMATIC. We were really able to show that our varied 360° portfolio caters to all the requirements operators are going to have with outstanding products and solutions that take their business to another level."

Max Bauer, NOVOMATIC Vice President LATAM & Caribbean, says: "Our aim this year at our PGS stand was to give our customers an overview of the NOVOMATIC products they could benefit from now as well as in the near future. Our show display was strongly focused on inspiring their visions for upcoming projects, thus seeking to broaden the industry's perspective through novel solutions in the region such as the visionary NOVOVISION™ system."



NOVOLINE

COOLE GAMES FÜR EINEN HEISSEN SOMMER

Nur NOVOLINE 2023 bietet Ihnen die sieben heißesten Blockbuster des Sommers und die maximale Flexibilität. Jedes Spiel-Paket und jede Spiel-Philosophie ist für alle Gehäusevarianten möglich. Sie haben die Wahl und Ihre Spielgäste das Vergnügen.



NOVOLINE 2023



Wir unterstützen





LÖWEN ENTERTAINMENT: El Roadshow 2023 fue un éxito rotundo

Más de 2.000 representantes de operadores de Alemania, se reunieron en el Roadshow 2023 de LÖWEN. En la edición de este año, que tuvo lugar en el mes de marzo, LÖWEN ENTERTAINMENT presentó sus últimas innovaciones para el segmento de arcade y bar.



El evento de lanzamiento del Roadshow 2023 de LÖWEN, tuvo lugar el 16 de marzo en el Estadio Olímpico de Berlín. Luego, realizó dos paradas en el Carl Benz Arena en Stuttgart y el SIGNAL IDUNA PARK en Dortmund, antes de concluir el 28 de marzo en Deutsche Bank Park en Frankfurt.

El Roadshow 2023 de LÖWEN se centró en el estreno de la generación de software NOVOLINE 2023 y en el nuevo gabinete SPIRIT. “NOVOLINE 2023 establecerá nuevos estándares en términos de rendimiento y diversión en el juego y dará continuidad a la exitosa historia de NOVOLINE”, dijo

Christian Arras, CEO de LÖWEN ENTERTAINMENT. NOVOLINE 2023 mejorará aún más la experiencia del jugador y la flexibilidad del operador.

Los invitados recibieron muy bien el nuevo buque insignia del recinto SPIRIT. Su diseño característico tipo ‘parrilla’ en la puerta principal y su silueta LED finamente diseñada hacen que SPIRIT se destaque visualmente. Sus dos pantallas de 32 pulgadas y brillantes gráficos garantizan pura diversión de juego. Desde un punto de vista ergonómico, el gabinete cuenta con un amplio espacio para las piernas y una interfaz de jugador baja.

Top:
Christian Arras,
CEO de LÖWEN ENTERTAINMENT.

“El gabinete SPIRIT representa un máximo en términos de comodidad y entretenimiento, especialmente en combinación con los juegos y funcionalidades de la generación NOVOLINE 2023”, dijo Andreas Hingerl, Sales Director de LÖWEN ENTERTAINMENT.

LÖWEN ENTERTAINMENT también presentó el programa de alianzas de NOVOLINE para el mercado en línea, los money changers NOVO Cash y el software comercial CASINONET, para arcades y bares. Guido Kühn, Product Manager, explicó las ventajas de la red CASINONET a través de paneles informativos detallados. Además, los visitantes pudieron probar sus habilidades en el LÖWEN DART HB10 compitiendo contra los nuevos embajadores y ganadores del Master of Masters Tournament 2022, Lukas Wenig y Frank Röttsch.

Andreas Hingerl, Sales Director, concluyó: “El Roadshow 2023 fue todo un éxito. Presentamos innovaciones sólidas y logramos un buen intercambio con nuestros socios comerciales. La retroalimentación fue excelente. Estoy seguro de que nuestros nuevos productos elevarán la performance al siguiente nivel”.



Estoy seguro de que nuestros nuevos productos elevarán la performance al siguiente nivel.

*Andreas Hingerl,
Sales Director de
LÖWEN ENTERTAINMENT*





Successful LÖWEN Roadshow 2023

More than 2,000 visitors – operator representatives from across Germany – gathered at the LÖWEN Roadshow 2023. At this year's series of customer events, which took place in March, LÖWEN ENTERTAINMENT presented its latest product innovations for the arcade and bar segment.



The kick-off event took place on 16 March at the Berlin Olympic Stadium. The LÖWEN Roadshow then stopped over at the Carl Benz Arena in Stuttgart and SIGNAL IDUNA PARK in Dortmund before it concluded on 28 March at the Deutsche Bank Park in Frankfurt.

LÖWEN's Roadshow 2023 focused on the premiere of the NOVOLINE 2023 software generation as well as the new SPIRIT cabinet. "NOVOLINE 2023 will set new standards in terms of performance and gaming fun and will continue the NOVOLINE success story," said Christian Arras,

CEO of LÖWEN ENTERTAINMENT. In particular, the player experience and operator flexibility will be further augmented with NOVOLINE 2023.

The new SPIRIT cabinet flagship was extremely well received by the guests of the events. The characteristic design of the 'grill' on the front door and a finely designed LED silhouette make the SPIRIT stand out visually. On the two 32-inch monitors, brilliant graphics ensure pure gaming fun. From an ergonomic point of view, the cabinet scores with ample legroom and a low player panel.

Arriba:
Arthur Stelter, Head of Product Management, LÖWEN Group.

“The SPIRIT cabinet stands for a maximum in terms of comfort and entertainment – especially in combination with the games and features of the NOVOLINE 2023 generation,” said Andreas Hingerl, Sales Director LÖWEN ENTERTAINMENT.

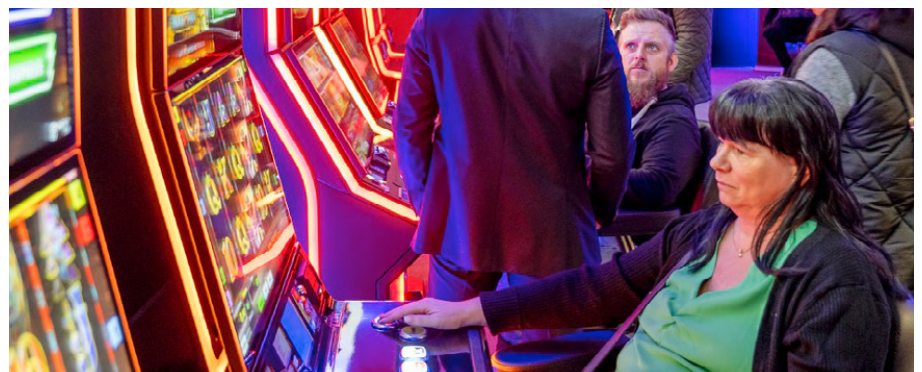
LÖWEN ENTERTAINMENT also presented the NOVOLINE partnership programme for the online market, NOVO Cash money changers as well as the CASINONET business software for arcades and bars. Product manager Guido Kühn explained all the advantages of CASINONET networking via detailed info panels on the main stage. In addition, visitors were able to test their skills on the LÖWEN DART HB10 against the new LÖWEN DART brand ambassadors and winners of the Master of Masters Tournament 2022, Lukas Wenig and Frank Röttsch.

Sales Director Andreas Hingerl concludes: “The Roadshow 2023 was a great success. We presented strong innovations and had many good discussions with our business partners. The feedback was excellent. I am sure that our new products will raise the performance bar in the market to the next level.”



I am sure that our new products will raise the performance bar in the market to the next level.

Andreas Hingerl,
Sales Director
LÖWEN ENTERTAINMENT





‘La Feria de NOVOMATIC’

In May, NOVOMATIC Spain organised a great event for its customers inspired by the Seville Fair.

On 25th of May the Spanish subsidiary of the NOVOMATIC Group held the event called La Feria de NOVOMATIC at ADMIRAL Casino Sevilla. The idea was to offer to its customers a celebration inspired by the famous Feria de Abril, one of the most important regional festivities in Spain, which takes place in Seville every year during the second week of April. Visited by thousands of people, the Feria de Abril combines folk music, flamenco dancing, and typical gastronomy from the region in a huge fairground, filled with Andalusian-style decorated booths.

The organization of La Feria de NOVOMATIC was meticulously taken care of, resulting in a spectacular staging, where guests not only enjoyed a festive atmosphere but also got to see the latest product innovations for the Spanish market.

The event began in the Events Room of the casino, where Bernhard Teuchmann, Managing Director of the Product and Technology Division, inaugurated the programme. Afterwards, Sales Director Jordi Pedragosa took over and presented the products novelties to the attendees. The whole celebration was streamed on the external monitors of the casino and the latest high-definition screen technology was implemented.

NOVOMATIC and GiGames branded news

The participants had the opportunity to see some standout products such as CASH CONNECTION™




Fusion, IMPERA LINK™ Series 2, and XTENSION LINK™ for the arcade segment. At the same time, NOVO LINE™ Royal Cash Deluxe, AllWin Series 2, and La Bodeguilla Plus, meant for the bar sector, drew the attention of those present. In this way, the company demonstrated an innovative offer that sets trends in the current picture.

Surprises and special draws

After a massive technological exhibition, the event transitioned to a more traditional and festive setting that transported attendees to the popular Seville Fair. Expectation and joy were palpable in the air as participants enjoyed the flamenco music, gastronomy, and a performance by a renowned Spanish comedian. Excitement was guaranteed, as there were magical moments and some raffles.



The final touch came with one more significant and charitable moment when Bernhard Teuchmann, on behalf of NOVOMATIC Spain, delivered a cheque to AFAeN (Alzheimer Family Association, Neurological Stimulation) of Tomares (Seville).

At the end of the event, Bernhard Teuchmann stated: "We want to thank all the guests who have joined us today in this celebration full of life, colour, and joy that is so representative of the Andalusian spirit. The innovation that distinguishes NOVOMATIC Spain has been brilliantly embraced." 



SUPERIA
CASH CONNECTION™
VOLUME **2**



15 PROGRESSIVE GAMES
including

5 NEW TITLES WITH  THRILLS



‘La Feria de NOVOMATIC’

In May, NOVOMATIC Spain organised a great event for its customers inspired by the Seville Fair.

On 25th of May the Spanish subsidiary of the NOVOMATIC Group held the event called La Feria de NOVOMATIC at ADMIRAL Casino Sevilla. The idea was to offer to its customers a celebration inspired by the famous Feria de Abril, one of the most important regional festivities in Spain, which takes place in Seville every year during the second week of April. Visited by thousands of people, the Feria de Abril combines folk music, flamenco dancing, and typical gastronomy from the region in a huge fairground, filled with Andalusian-style decorated booths.

The organization of La Feria de NOVOMATIC was meticulously taken care of, resulting in a spectacular staging, where guests not only enjoyed a festive atmosphere but also got to see the latest product innovations for the Spanish market.

The event began in the Events Room of the casino, where Bernhard Teuchmann, Managing Director of the Product and Technology Division, inaugurated the programme. Afterwards, Sales Director Jordi Pedragosa took over and presented the products novelties to the attendees. The whole celebration was streamed on the external monitors of the casino and the latest high-definition screen technology was implemented.

NOVOMATIC and GiGames branded news

The participants had the opportunity to see some standout products such as CASH CONNECTION™ Fusion, IMPERA LINK™ Series 2, and XTENSION LINK™ for the arcade segment. At the same time,




NOVO LINE™ Royal Cash Deluxe, AllWin Series 2, and La Bodeguilla Plus, meant for the bar sector, drew the attention of those present. In this way, the company demonstrated an innovative offer that sets trends in the current picture.

Surprises and special draws

After a massive technological exhibition, the event transitioned to a more traditional and festive setting that transported attendees to the popular Seville Fair. Expectation and joy were palpable in the air as participants enjoyed the flamenco music, gastronomy, and a performance by a renowned Spanish comedian. Excitement was guaranteed, as there were magical moments and some raffles.

The final touch came with one more significant and charitable moment when Bernhard Teuchmann, on behalf of NOVOMATIC Spain, delivered a cheque to AFAeN (Alzheimer Family Association, Neurological Stimulation) of Tomares (Seville).

At the end of the event, Bernhard Teuchmann stated: "We want to thank all the guests who have joined us today in this celebration full of life, colour, and joy that is so representative of the Andalusian spirit. The innovation that distinguishes NOVOMATIC Spain has been brilliantly embraced." 



NOVOMATIC

15

NOVOMATIC
SYMPOSIUM

06.-07.Juni 2023



15° NOVOMATIC Symposium

Los días 6 y 7 de junio de 2023 se llevó a cabo el prestigioso 15º Simposio NOVOMATIC en Brunn am Gebirge, en la ubicación de BRUNO LOCATION & EVENT MANAGEMENT. Este destacado evento fue organizado por Group Investment Management, bajo la atenta moderación de Andreas Öhner y Dra. Alma Pupo; y, Ryszard Presch, miembro de la Junta Ejecutiva de NOVOMATIC, extendió la invitación.

Durante su discurso de apertura, Andreas Öhner, Head of Group Investment Management y Country Manager de Deutsche Spielbanken, presentó el programa de la 15ta edición de NOVOMATIC Symposium y dio a conocer a los destacados oradores que compartirían sus conocimientos. Uno de los momentos culmines fue la conferencia inaugural dirigida por Paul Thewlis, Head of Marketing de NOVOMATIC UK, quien abordó de manera cautivadora la temática 'Marketing y Ventas en Operaciones: Marketing de Influencers, Nuevos Productos y Tecnología.' Thewlis comenzó su presentación proporcionando una descripción detallada del mercado de juego de azar en el Reino Unido, para luego adentrarse en las estrategias y herramientas de marketing utilizadas con el fin de atraer y fidelizar a los clientes. Además, se llevó a cabo un enriquecedor ejercicio en grupo, relacionado con los conceptos presentados durante la conferencia.

A continuación, se llevó a cabo la conferencia titulada 'Actualización: I & D y Game Design', impartida por Boris Bonev, Head de 707 Games, y Oliver Bartosik, Head de Winfinity Games. Durante esta sesión, ambos expertos presentaron las tareas y los proyectos en curso en sus respectivas áreas.

La siguiente presentación técnica, titulada 'Cómo Optimizar la Fidelización de Clientes en Austria a través de un Experimento Empresarial', estuvo a cargo del Dr. Bogdan Pirvu, Head of Data Science, y Paul Kozelsky, Miembro de la Junta de ACE. La ponencia se basó en una pregunta de investigación clave: Cómo el Índice de Pago Afecta a los Ingresos en las

Salas de Juego. El Dr. Pirvu explicó detalladamente la metodología utilizada y compartió los resultados de la investigación realizada. Luego, Paul Kozelsky se centró en los desafíos específicos del mercado de juegos de azar austriaco y brindó información acerca de diversas estrategias y medidas para la adquisición y retención de clientes. La audiencia tuvo la oportunidad de participar en actividades de trabajo grupal posteriores, lo que les permitió profundizar en el análisis de la nueva generación de jugadores y llegar a conclusiones interesantes.

La agenda continuó con la presentación titulada 'Ejemplos de Mejores Prácticas en Operaciones - Experiencias de Diferentes Países', a cargo de dos destacados expertos: Markus Miller de la República Checa y Danielius Stasys de Lituania. Ambos ponentes brindaron una visión única al compartir sus experiencias y casos exitosos, teniendo en cuenta las condiciones y oportunidades de mercado específicas de sus respectivos países.

La última presentación del primer día del simposio estuvo a cargo de dos destacados expertos: Szymon Trojak de NOVOMATIC Technologies Poland y Phil Burke de NOVOMATIC UK. Su presentación 'A-Serve NLX / Cobra Platform y NBS', se centró en los beneficios de Server Supported Gaming y el control remoto de los dispositivos de juego que sugiere. Además, se presentó por primera vez la innovadora terminal de autoservicio NOVOVISION™, destacando sus ventajas y funcionalidades, gracias a la experiencia compartida por los expertos de NBS:





Marcin Kozlowski, Petr Bartos y Bartoz Ginter. La jornada continuó con la participación de Christian Kreyer de Spielbank Mainz, quien profundizó en el sistema de gestión de casinos NOVOMATIC™. Su presentación se enfocó en temas críticos como la prevención del lavado de dinero, la protección de datos en el seguimiento de los jugadores, la mejora de la experiencia de juego y la competitividad en el mercado.

Para cerrar el primer día del simposio, todos los participantes se reunieron en un ambiente amigable y acogedor para disfrutar de una cena conjunta. Este momento de camaradería permitió a los asistentes fortalecer lazos profesionales y seguir nutriéndose de las interacciones y conversaciones en un entorno más relajado.



El segundo día del simposio comenzó con una inauguración al estilo TED por parte de la Dra. Alma Pupo, miembro del equipo organizador y representante de Operaciones de Bosnia y Herzegovina. Durante esta apertura, se anunció la conferencia de Sebastian Körber titulada 'Cómo Crear una Cultura de Alto Rendimiento'. Körber se centró en la importancia de los valores en una organización y cómo estos contribuyen

a construir una cultura sólida. A través de numerosos ejemplos personales, brindó a la audiencia valiosos consejos y trucos para mejorar el rendimiento y el desarrollo personal.

La siguiente conferencia, titulada 'Actualización del Diseño Interior y Exterior de las Salas de Juego', estuvo a cargo de dos destacados expertos: Sanja Serbin de Artwork&Design, 707 Games, y Darko Kadvanj de Serbia Operations. Durante esta sesión, ambos conferencistas ofrecieron una perspectiva fascinante sobre las últimas tendencias en diseño de interiores y exteriores de establecimientos.

Luego tuvo lugar una presentación especial a cargo de Oliver Bartosik de WINFINITY GAMES y el Dr. Bogdan Pirvu, experto en ciencia de datos. En esta sesión titulada 'Generative AI – Creación de Imagen', ambos ponentes presentaron los avances más recientes en inteligencia artificial generativa y generación de imágenes. Durante su presentación, compartieron emocionantes desarrollos en esta área y respondieron numerosas preguntas del público.

La siguiente ponencia estuvo a cargo de dos destacados expertos: Thomas Komnacky, Vice President Global Operations y Dr. Alexander Legat, Head of Group Legal. Durante su presentación, abordaron una amplia gama de temas legales y desafíos que afectan a las operaciones. Con su profundo conocimiento y experiencia, proporcionaron valiosos conocimientos sobre el marco legal en el que se desenvuelve la industria del juego. Asimismo, realizaron un cuestionario en línea que involucró a todos los participantes del simposio. Este cuestionario permitió obtener información relevante y valiosa de los asistentes, generando resultados interesantes.

Luego fue el turno de la presentación, titulada 'Live Game Casinos - Experiencias en Distintos Países'. La misma fue impartida por el equipo de expertos conformado por Thomas Fritz (Spielbanken Germany), Stuart Kirkpatrick (Gibraltar Operations) y Marko Pejic (CEE Operations) quienes brindaron información relevante del mundo de los juegos en vivo.

Como jefe y jefe adjunto del departamento Group M&A, Peter Eder y Alexander Leithe estuvieron a cargo de la ponencia 'Group M&A: Presentación del Departamento y Servicio de Soporte a Proyectos'. Durante su exposición, proporcionaron una visión detallada de las transacciones de fusiones y adquisiciones, ofreciendo una comprensión profunda de los procesos y la colaboración necesarios en esta área crucial.

Durante su presentación sobre 'Combinando juegos land-based y en línea', Samed Hadziaganovic se refirió a distintas experiencias en salas de juego, apuestas deportivas, casino en vivo, casino en línea y apuestas deportivas en línea, además de analizar las herramientas de marketing utilizadas en cada segmento. También exploró los efectos sinérgicos que surgen a través de la conversión cruzada.

Posteriormente, Reinier Schutte y Robert Meijer de NOVOMATIC Netherlands abordaron la temática 'Súper Producto' y explicaron las ventajas económicas más importantes del concepto, así como sus beneficios técnicos.

El programa finalizó con una torta conmemorativa. En resumen, la edición 15ta de NOVOMATIC Symposium resultó la plataforma ideal para el intercambio internacional de conocimientos entre gerentes operativos y representantes de distintos departamentos especializados. Además, contribuyó a fortalecer el sentimiento de unidad del Grupo, generando un ambiente de colaboración y camaradería entre los participantes.





15th NOVOMATIC Symposium

On 6 and 7 June 2023, at the invitation of NOVOMATIC Executive Board Member Ryszard Presch and organised by Group Investment Management under the moderation of Andreas Öhner and Dr. Alma Pupo, the 15th NOVOMATIC Symposium took place at the BRUNO LOCATION & EVENT MANAGEMENT location in Brunn am Gebirge.

The symposium was realised with the help of various specialist departments in the group such as ArtWork & Design, 707 Games, NOVOMATIC Interior Design Solutions, the Print & Advertising Graphics department, Product IT Infrastructure and the Logistics department. Once again, numerous operational top managers from the international markets accepted the invitation.

In the course of his opening speech, Andreas Öhner, Head of Group Investment Management and Country Manager of Deutsche Spielbanken, presented the programme of the 15th NOVOMATIC Symposium and introduced the individual speakers. This was followed by the first specialist presentation by Paul Thewlis, Head of Marketing NOVOMATIC UK, on the topic of 'Marketing and Sales in the Operative – Influencer Marketing, New Products and Technology'. The lecture by Paul Thewlis first included a description of the British gaming market and extended to marketing tools used for customer acquisition and retention. This was followed by group work on the lecture topic.

This was followed by the lecture 'Game Design and R&D Update' by Boris Bonev, Head of 707 Games

and Oliver Bartosik, Head of Winfinity Games, where the tasks and ongoing projects were presented to the audience.

The next technical presentation on 'How We Optimised Customer Retention in Austria with a Business Experiment' was given by Dr Bogdan Pirvu, Head of Data Science, and Paul Kozelsky, Board Member ACE. Based on the research question of how payout ratio influences revenue in gaming venues, Dr Pirvu explained the methodology and presented the research results. Paul Kozelsky then presented the challenges of the Austrian gaming market and focused his remarks on various measures for customer acquisition and customer retention. During the subsequent group work, the participants were able to analyse the new generation of gamblers in more depth, which led to interesting conclusions.

This was followed by the presentation 'Best Practice Examples in Operations - Experiences from Different Countries' by Markus Miller from the Czech Republic and Danielius Stasys from Lithuania, with special consideration of the respective market conditions and market opportunities.

NOVOMATIC AG



examples, he gave the audience tips and tricks for performance enhancement and personality development.

The subsequent expert lecture on 'Update interior and exterior design of venues' was given by Sanja Serbin, ARTWORK & DESIGN, 707 Games and Darko Kadvanj, Serbia Operations. In the spirit of a complementary effect, they offered an insight into the latest trends and showed numerous examples of operations.

This was followed by a surprise presentation by Oliver Bartosik, WINFINITY GAMES, and Dr Bogdan Pirvu, Data Science, on the topic of 'Generative AI – Image Generation', where they presented the latest developments to the audience and answered numerous questions from the audience.


During the subsequent presentation by Thomas Komnacky, Vice President Global Operations, and Dr Alexander Legat, Head of Group Legal, they addressed a wide range of legal topics and challenges for operations and held an online quiz among all participants, which produced highly interesting results and winner.

The next presentation 'Live Game Casinos - Experiences from different countries' was given by the expert team Thomas Fritz (Spielbanken Germany), Stuart Kirkpatrick (Gibraltar Operations) and Marko Pejic (CEE Operations). They offered interesting insights into the world of live game casinos.

As head and deputy head of the department Group M&A, Peter Eder and Alexander Leithe gave the presentation 'Group M&A – Presentation of the department and project support'. They gave a detailed overview of M&A transactions and explained the cooperation and processes in this important area to the audience.

During his presentation on 'Combining Landbased & Online Gaming', Samed Hadziaganovic presented the experiences from gaming halls, sports betting, live casino, online casino and online sports betting as well as the marketing tools in the respective segment and finally went into the synergy effects through cross conversion.

Finally, Reinier Schutte and Robert Meijer, NOVOMATIC Netherlands, presented the topic 'Super Product' and explained the most important economic advantages of the concept as well as technical advantages.

As part of the last item on the programme, the anniversary cake was presented. All in all, it can be stated that the 15th NOVOMATIC Symposium as an anniversary event provided an ideal platform for the international exchange of knowledge between the operational managers and representatives of various specialist departments in selected subject areas and contributed to strengthening the feeling of togetherness within the Group. 

In the next presentation on the topic of 'IT Security', Aaron Mache dealt with the dangers and defence possibilities against cyber-attacks and data theft, explained possibilities for prevention as well as for the protection of the network, the IT infrastructure and endpoints and gave the audience recommendations for a possible case of damage.

The last presentation of the first day of the symposium on 'A-Serve NLX/Cobra Platform and NBS' was given by Szymon Trojak (NOVOMATIC Technologies Poland) and Phil Burke (NOVOMATIC UK). The presentation related to the benefits of Server Supported Gaming and the associated remote control of gaming devices. During the presentation on NBS Casino Technologies, the NOVO-

VISION™ self-service terminal and its advantages were first presented by NBS experts Marcin Kozlowski, Petr Bartos and Bartoz Ginter. Afterwards, Christian Kreyer, Spielbank Mainz, spoke about the NOVOVISION™ Casino Management System, and in particular addressed money laundering prevention in casinos as well as aspects of player tracking in terms of data protection, the gaming experience and the competitive situation. The first day of the symposium ended in a pleasant atmosphere with a joint dinner for all symposium participants.

The second day of the symposium was opened TED-style by Dr. Alma Pupo, organising team and BiH Operations, who announced the external lecture by Sebastian Körber on 'How to Create High Performance Culture'. He focused on the importance of values to the organisation and how they contribute to building the culture. With numerous personal



WE ARE ANALYSTS



We are 300 international financial experts out of a total of 23,900 employees at NOVOMATIC and responsible for the correct reporting and taxation of our worldwide revenues in Austria.

novomatic.com/en/wirsindnovomatic



NOVOMATIC Marketing & Communications Summit: Conectando expertos a nivel global.

A mediados de mayo, 60 expertos en marketing y comunicaciones de 16 países acudieron a la 4ª Cumbre de Marketing y Comunicación de NOVOMATIC. El objetivo de este año fue promover aún más la marca y la presencia del grupo en todo el mundo e intercambiar conocimientos sobre los distintos mercados.

Tras referirse al exitoso año comercial pasado, Johannes Gratzl, Executive Board Member de NOVOMATIC, inauguró la Cumbre de este año: "Para consolidar y aumentar el reconocimiento global de nuestra marca, es esencial una estrecha cooperación profesional a nivel internacional. Además, la Cumbre brinda una excelente oportunidad para conocer a colegas de otros países e intercambiar experiencias". Stefan Krenn, Director of Group Marketing & Communications de NOVOMATIC AG, ofreció una mirada integral acerca de los proyectos de marketing y comunicación finalizados y en curso. Destacó que la construcción de un valor de marca sostenible se basa en una visión de marca adecuada, un posicionamiento claro y auténtico, y la coherencia con los valores corporativos. Utilizando los ejemplos de las marcas B2B NOVOMATIC y B2C ADMIRAL, Krenn explicó cómo ambas marcas lograron un exitoso posicionamiento internacional desde Austria, y ahora están presentes en más de 100 países.

Las mejores prácticas de siete países

Los expertos de NOVOMATIC ofrecieron una perspectiva inspiradora listando las mejores prácticas aplicadas a mercados con distintas demandas y requisitos.

Top: Stefan Krenn, Director Group Marketing & Communications NOVOMATIC AG.

Los participantes recibieron valiosa información práctica sobre estrategias de marketing B2B y B2C en el Reino Unido, gracias a las presentaciones de Paisley Thompson-Bailey de NOVOMATIC Gaming UK y Paul Thewlis de LUXURY LEISURE, TALARIUS, enfocadas en lograr una apariencia uniforme en las salas de juego.

Alexandra Lindlbauer, Head of Group Communications de NOVOMATIC AG enunció el exitoso lanzamiento de la intranet corporativa, NOVONET, en Austria y Alemania, la cual está ganando popularidad rápidamente, gracias a la continua expansión de sus funcionalidades. La subsidiaria alemana de NOVOMATIC, LÖWEN ENTERTAINMENT, también confirmó este hecho y Simon Obermeier, Head of Press and Public Relations de la filial, presentó el video de lanzamiento de NOVONET como un exitoso ejemplo de las mejores prácticas.

Además, Christopher Röricht, Head of Marketing de LÖWEN ENTERTAINMENT realizó un recorrido por la historia para describir el éxito de NOVOLINE en Alemania, desde sus comienzos hasta el presente, donde NOVOLINE es prácticamente sinónimo de juegos AWP en todo el país. Con la tan esperada aprobación de los juegos en línea y

apuestas deportivas en Alemania, la misión 360° actual es construir un enfoque de marketing estratégico y aprovechar las sinergias existentes.

AdmiralBet, presentó el 'AdmiralBet PUB', como el primer pub de su tipo en Serbia e introdujo 'NFC', como vehículo para lograr una comunicación in-situ exitosa. A través de esta tecnología, las ofertas promocionales se transfieren automáticamente al teléfono móvil del huésped. Sara Paspalj, Partnership Manager, también presentó material gráfico sobre las numerosas promociones.

Rossella Costa, Marketing & Events Manager de NOVOMATIC Gaming Spain, describió cómo planificar una campaña para lanzar con éxito un nuevo producto AWP al mercado, utilizando el sistema de flujo de trabajo 'Trello'.

Petar Stojanov del Departamento de Marketing de Makoten DOOEL, dio a conocer tanto las ventajas como los desafíos de dirigir campañas publicitarias a clientes de diferentes nacionalidades, en las dos salas del Casino FlaminGo en Macedonia: el Casino FlaminGo Skopje, ubicado en el centro de la ciudad, y el Casino FlaminGo Hotel, situado en la frontera con Grecia.

En el próspero mercado de juegos de Italia, existe una rigurosa prohibición de la publicidad relacionada con juegos. Los especialistas en marketing, Mara di Lecce, Marco Calosci y Tiziana Ruta de NOVOMATIC Italia presentaron las mejores prácticas que se ajustan a esta característica como la e-wallet ADMIRAL Pay. En esta solución sí son posibles los patrocinios comerciales y de marketing.

Dr. Hannes Reichmann, como Head of Operations Marketing de NOVOMATIC AG, presentó el nuevo e ilustrado Folleto de Operaciones que incluye una amplia selección de las salas ADMIRAL en 14 países.



El liderazgo de NOVOMATIC en Europa y su gran éxito internacional se deben, en parte, al claro posicionamiento de la marca y a las estrategias de marketing locales que están en línea con ello.

*Stefan Krenn,
Director of Group Marketing &
Communications de
NOVOMATIC*

**Dr.: Gerhard Hrebicek, President of
the European Brand Institute.**

Dr. Gerhard Hrebicek, President de European Brand Institute, organización reconocida por publicar anualmente el prestigioso Estudio de Valor de Marca y la Evaluación de Marcas Sostenibles, resaltó la gran relevancia de las marcas y la importancia de las marcas sostenibles para el valor corporativo y el éxito económico. En la actualidad, NOVOMATIC AG ocupa el segundo lugar en el ranking nacional de valor de marca en Austria y el cuarto lugar en la Evaluación de Marcas Sostenibles.

Christoph Neubauer, Head of CR & Sustainability de NOVOMATIC, ofreció una visión integral del compromiso del Grupo con la sostenibilidad y presentó en detalle los aspectos ambientales, sociales y gubernamentales (ESG, por sus siglas en inglés) como un factor de éxito cada vez más importante para la empresa. Además, destacó los avances en la expansión de la energía fotovoltaica en la sede de Gumpoldskirchen, que ya está en marcha, y discutió las futuras iniciativas en respuesta a los continuos requisitos de ESG en constante aumento.

Después de dos días intensos e instructivos, Stefan Krenn agradeció a todos los participantes y ponentes por su gran compromiso y las numerosas ideas y perspectivas nuevas provenientes de los distintos mercados, resaltando la importancia de una estrategia de marca uniforme y sostenible: "El liderazgo de NOVOMATIC en Europa y su gran éxito internacional se deben, en parte, al claro posicionamiento de la marca y a las estrategias de marketing locales que están en línea con ello." El feedback positivo de los participantes al evento demuestra la contribución significativa de este evento comercial internacional en términos de promover la apariencia uniforme de la marca y la comunicación de la empresa.





International exchange of experts at the NOVOMATIC Marketing & Communications Summit

With 60 marketing and communications experts from 16 countries, the 4th NOVOMATIC Marketing & Communications Summit took place in mid-May. The aim this year was once again to further promote the group's brand and communications presence worldwide and to gain new insights into other markets.

With a review of the past, extremely successful business year, NOVOMATIC Executive Board Member Johannes Gratzl opened this year's Summit: "In terms of consolidating and increasing global brand awareness, close professional cooperation at international level is of great importance. The Summit also offers an excellent opportunity to meet colleagues from other countries and exchange experiences." Host Stefan Krenn, Director Group Marketing & Communications of NOVOMATIC AG, gave a comprehensive overview of successfully implemented and current projects in marketing and communications and emphasised that the foundations for building sustainable brand value are a corresponding brand vision, a clear and authentic brand positioning and the harmony of this positioning with the lived corporate values. Using the example of the B2B brand NOVOMATIC and the operational B2C umbrella brand ADMIRAL, Krenn explained how the two brands were successfully positioned internationally from Austria and are now used in more than 100 countries.



Diverse best practices from seven countries

NOVOMATIC's international experts prepared numerous best practice examples, which provided inspiring insights into other markets with their different demands and requirements.

With the presentations of Paisley Thompson-Bailey from NOVOMATIC Gaming UK and Paul Thewlis from LUXURY LEISURE, TALARIUS on local B2B and B2C marketing strategies, the participants were provided with practical and usable insights regarding a uniform appearance on UK gaming floors.

Alexandra Lindlbauer, Head of Group Communications at NOVOMATIC AG, reported on the successful go-live of the company intranet NOVONET in Austria and Germany, which is becoming increasingly popular, not least due to the ongoing addition of new features. The German NOVOMATIC subsidiary LÖWEN ENTERTAINMENT was also able to confirm this. Head of Press and Public Relations at LÖWEN

ENTERTAINMENT Simon Obermeier presented the teaser video for the NOVONET launch as a successful example of best practice.

In addition, Christopher Röricht, Head of Marketing at LÖWEN ENTERTAINMENT, took a journey through time to outline the success story of NOVOLINE in Germany, from its beginnings to the present day, where NOVOLINE is now virtually synonymous with AWP throughout Germany. With the long-awaited go-ahead for online gaming and sports betting in Germany, the current 360° mission is to build up strategic marketing and exploit synergies.

AdmiralBet presented the 'AdmiralBet PUB' as the first pub of its kind in Serbia and introduced 'NFC' as a device for successful field communication, with which promotional offers are automatically played on the pub guest's mobile phone. Partnership Manager Sara Paspalj also presented graphic material on the numerous promotions.

Marketing & Events Manager Rossella Costa from NOVOMATIC Gaming Spain outlined how to plan a campaign for the successful launch of a new AWP product on the market by presenting the workflow system 'Trello'.

Petar Stojanov from the marketing department of NOVOMATIC's subsidiary Makoten DOOEL presented the advantages and challenges of simultaneously advertising to customers of different nationalities at the two Casino FlaminGo locations in Macedonia, Casino FlaminGo Skopje in the city centre and Casino FlaminGo Hotel on the border to Greece.

In the booming gaming market of Italy, there is a strict ban on advertising gaming. The marketing and communication experts Mara di Lecce, Marco Calosci and Tiziana Ruta from NOVOMATIC Italia presented corresponding best practice answers such




NOVOMATIC's European market leadership and great international success is not least due to the clear brand positioning and the local marketing strategies that are in line with it.

*Stefan Krenn,
Director Group Marketing &
Communications of
NOVOMATIC AG*

as the e-wallet product ADMIRAL Pay, in the context of which trade marketing and sponsorships are possible in Italy.

As Head of Operations Marketing of NOVOMATIC AG, Dr Hannes Reichmann then presented the new extensively illustrated Operations Folder with a large part of the ADMIRAL venues in 14 countries. Finally, Dr Gerhard Hrebicek, President of the European Brand Institute, which publishes the renowned Brand Value Study and the Sustainable Brand Rating every year, reported on the high relevance of brands and the importance of sustainable brands for corporate value and economic success. NOVOMATIC AG currently holds second place in the Austria-wide brand value ranking and fourth place in the Sustainable Brand Rating.

At the end of the summit, Christoph Neubauer, Head of CR & Sustainability at NOVOMATIC, gave a comprehensive overview of the Group's commitment to sustainability and presented ESG in detail as an increasingly important success factor for a company. He concluded with detailed explanations of the expansion of photovoltaics at the headquarters in Gumpoldskirchen, which is already underway, as well as future developments against the background of continuously increasing ESG requirements.

After two intensive and instructive days, Stefan Krenn thanked all participants and speakers for their great commitment and the many new insights and perspectives from the different markets, underlining the importance of a uniform and sustainable brand strategy: "NOVOMATIC's European market leadership and great international success is not least due to the clear brand positioning and the local marketing strategies that are in line with it." The positive feedback of the participants to the event proves the substantial contribution of this international trade event in terms of promoting the uniform brand and communication appearance of the company. 



Espectacular 2^{do} Torneo Europeo de NOVOMATIC

Bajo el lema 'Teamwork makes the dream work', un total de 1.500 empleados de 16 países se reunieron en Belgrado a mediados de junio para participar en el 2º Torneo Europeo NOVOMATIC. Este torneo de fútbol único, celebrado por novena vez y convertido en el Campeonato Europeo de Fútbol, estableció un récord de participación. El equipo de la República Srpska se llevó la victoria por cuarta vez consecutiva, demostrando su supremacía en esta actividad deportiva.

Un total de 24 equipos representando a Polonia, Croacia, Serbia, República Srpska, Macedonia, Hungría, Austria, Suiza/Liechtenstein, Bulgaria, Montenegro, Rumania, Eslovenia, Bosnia y Herzegovina, Alemania, Italia y los Países Bajos se enfrentaron en un emocionante torneo de dos días con condiciones climáticas favorables. Cada equipo contó con un anfitrión dedicado que los acompañó durante todo el torneo, brindándoles apoyo y respondiendo todas sus preguntas.

El miembro de la Junta Ejecutiva de NOVOMATIC, Ryszard Presch, dio una cálida bienvenida a los 1.500 participantes que se habían congregado en los campos de fútbol de Ada Ciganlija, una amplia isla en el río Sava en el corazón de la capital serbia. En nombre del fundador de NOVOMATIC, el Prof. Johann F. Graf, transmitió sus saludos y mejores deseos a todos los presentes. Presch destacó: "Cada uno de ustedes personifica el legendario espíritu de la familia NOVOMATIC. Eso que nos distingue y nos ha llevado a ser un player global con una historia de éxito sin precedentes y una posición de liderazgo en Europa en el 43º año desde la fundación de la compañía." También expresó su agradecimiento al creador e impulsor de este torneo, Miloš Pejić y a su equipo, quienes hacen posible este ejemplo de entendimiento internacional dentro de una corporación global.

El equipo de la República Srpska se consagró campeón por cuarta vez consecutiva al vencer en una emocionante final de alto nivel al equipo de AdmiralBet Serbia. El podio lo completó el equipo de Montenegro, que se aseguró el tercer lugar en el torneo. La ceremonia de entrega de premios, realizada de manera personal por la Junta Ejecutiva de NOVOMATIC AG, tuvo lugar durante una elegante cena de gala en una sala de exposiciones en Belgrado. La velada continuó con una fiesta inolvidable en la que jugadores y aficionados disfrutaron de música en vivo, DJ sets y actuaciones especiales.



Este evento ha demostrado una vez más lo que significa ser parte de la familia NOVOMATIC.

*Miloš Pejić,
Regional Manager SEE
de NOVOMATIC*

Este espectacular evento fue organizado en tiempo récord por un equipo de tan solo cinco empleados en un lapso de preparación de seis meses. Además, AdmiralBet Serbia logró un hito extraordinario al desarrollar una aplicación especialmente diseñada para el torneo en tan solo 24 días. Dicha aplicación brindó a los aficionados la posibilidad de seguir los resultados en tiempo real, acceder al calendario del torneo, obtener información sobre Belgrado y mucho más. El catering de alta calidad estuvo a cargo del equipo de AdmiralBet Pub. El éxito sin precedentes de este evento fue el resultado de un trabajo en equipo excepcional, reconocido y elogiado en los discursos de los miembros de la junta directiva y de Miloš Pejić.

Miloš Pejić, Regional Manager SEE de NOVOMATIC, expresó su gratitud hacia su equipo, los participantes y la Junta Ejecutiva por el éxito de este evento grandioso. En sus palabras de agradecimiento, destacó el espíritu de trabajo en equipo que impulsa a la familia NOVOMATIC y afirmó: "Este evento ha demostrado una vez más lo que significa ser parte de la familia NOVOMATIC. Agradezco de corazón a todos aquellos que contribuyeron para hacer posible este torneo y crear este ambiente excepcional."

Los aficionados que acompañaron a los equipos también disfrutaron de un programa excepcional durante el torneo de Fútbol. Por ejemplo, Montenegro se coronó campeón en la competencia de tira y afloja en la final contra Bulgaria, mientras que el equipo FAZI Serbia se llevó la victoria en los 'Juegos sin Fronteras', una emocionante competición en la que participaron más de diez equipos en disciplinas como baloncesto, tiro con arco y otras actividades. Sin embargo, los fanáticos de ADMIRAL Serbia fueron reconocidos con un trofeo especial como 'Mejores Fanáticos del Torneo' debido a su inquebrantable apoyo y animación en las gradas. 🏆





Spectacular 2nd European NOVOMATIC Tournament

Under the motto 'Teamwork makes the dream work', a total of 1,500 employees from 16 countries came together in mid-June for the 2nd European NOVOMATIC Tournament in Belgrade. This unique NOVOMATIC football tournament, which was held for the ninth time and took place for the second time as a European Futsal Championship, not only set a new record for the number of participants, but was also won by the team from Republika Srpska for the fourth time in a row.

24 teams from Poland, Croatia, Serbia, Republika Srpska, Macedonia, Hungary, Austria, Switzerland/Liechtenstein, Bulgaria, Montenegro, Romania, Slovenia, Bosnia and Herzegovina, Germany, Italy and the Netherlands competed against each other on two match days in bright weather. They were each provided with a host who stayed by their side for the duration of the tournament and had answers to all their questions.

NOVOMATIC Executive Board Member Ryszard Presch welcomed the 1,500 participants who had come to the football fields on the Ada Ciganlija, a spacious island in the Sava River in the middle of the capital of Serbia, and he also conveyed the best greetings and wishes of NOVOMATIC founder Prof. Johann F. Graf. He said: "Each and every one of you embodies the legendary spirit of the NOVOMATIC family: it is what distinguishes us and has made us a global player with an unprecedented success story and the clear number one in Europe in the 43rd year since the company was founded." He also thanked the inventor and initiator of this tournament, Miloš Pejić and his team, who realise this prime example of international understanding within a global corporation every year.

For the fourth time in a row, the team from Republika Srpska won, beating the team from AdmiralBet Serbia in a high-class final. The third place was secured by the team from Montenegro. The personal award ceremony for the winning teams by the NOVOMATIC AG Executive Board took place in the course of a gala dinner in an exhibition hall in



True to the motto 'Teamwork makes the dream work', this event once again proved what it means to be part of the NOVOMATIC family.

*Miloš Pejić,
NOVOMATIC
Regional Manager SEE*

Belgrade, where players and fans danced until the early morning hours and were entertained by various live acts and DJs. This spectacular event was managed by a team of only five employees in the very short preparation time of only six months. In addition, AdmiralBet Serbia made the impossible possible, creating an app especially designed for the tournament in just 24 days, where fans could not only view the match results in real time, but also find the tournament schedule, information about Belgrade and much more. All the catering was provided by the AdmiralBet Pub team. Overall, it was a team effort that was also mentioned in the speeches of the board members and Miloš Pejić.

Miloš Pejić, NOVOMATIC Regional Manager SEE, thanked his team, the numerous participants and the Executive Board for this great event: "True to the motto 'Teamwork makes the dream work', this event once again proved what it means to be part of the NOVOMATIC family. I thank everyone who made this tournament and this great atmosphere here possible!"

The accompanying fans were also offered a great supporting programme during the futsal tournament. For example, Montenegro won the rope pull against Bulgaria in the final, while the FAZI Serbia team won the 'Games Without Borders' - where more than ten teams competed in various disciplines such as basketball, archery and several others. And, for their tireless efforts in the stands, the ADMIRAL Serbia fans were awarded a trophy as 'Best Fans of the Tournament'.













THE NEW STANDARD OF BILL VALIDATION:

UBA[®]Pro Family

UNIVERSAL BILL ACCEPTOR

-  High-speed
-  Industry standard
-  Future-proof
-  Plug & Play to existing installations
-  Reliable
-  Supports ICB
-  Modular Design
-  Recycling



Find out more at www.jcmglobal.de

 **JCM**
GLOBAL



Raffaella Brenninger – Un año viviendo y trabajando en Berlín

Nombre: Raffaella Brenninger

Edad: 33

Vive en: Enzesfeld-Lindabrunn

Compañía: NOVOMATIC AG / Interior Design Solutions

Posición: Functional Lead IDS / Project Management & International Sales

Con NOVOMATIC desde: 06/2009

La base del éxito de una empresa es el compromiso de su gente. Esto aplica a microempresarios y a grandes corporaciones como NOVOMATIC.

De acuerdo con expertos calificados, además de la pericia, el entrenamiento, la formación, el conocimiento y la experiencia colectiva, también son de vital importancia las características personales, las habilidades sociales y el entusiasmo. Las fuertes personalidades no sólo han fomentado el éxito del Grupo NOVOMATIC, sino que también se cultivan en la vida privada de cada uno de nuestros empleados y en sus actividades personales.

NOVOMATIC está muy orgulloso de ello, por eso presentamos a nuestros colegas y sus intereses personales. En esta sección, conocerás a las personas dentro del grupo: Sus devociones, logros y actividades caritativas... Lejos de su vida profesional.

En su rol como jefa de Planificación de Proyectos, Marketing & PR y Ventas en el equipo de Interior Design Solutions, Raffaella Brenninger asume un amplio abanico de responsabilidades. No solo se encarga de garantizar la implementación oportuna y dentro del presupuesto de tareas y pedidos, sino que también desempeña la función de Project Manager para llevar adelante tareas internacionales. En este marco, Raffaella es responsable de planificar e implementar de manera fluida los distintos proyectos de nuestros clientes, actuando como una interfaz central entre el cliente, el departamento y los proveedores externos.

“Antes de iniciar la construcción, era responsable de la planificación y el diseño interior del casino, así como de coordinar la obra con el cliente y la empresa constructora teniendo en cuenta los deseos y requisitos de todas las partes”, nos dice Raffaella Brenninger. “Durante la renovación, que duró 15 meses y se dividió en dos etapas de construcción, fueron aconteciendo cambios y desafíos, a los que debimos responder y encontrar soluciones”.

El deseo de las autoridades del casino era una gestión del proyecto in-situ. En consecuencia, Raffaella y sus dos gatos se mudaron a Berlín durante un año. “Berlín es una ciudad fantástica, con gente amable y de mente abierta. Cuenta con lugares increíblemente hermosos que pude visitar. Me llevo muchos momentos destacables: conciertos, eventos y desfiles. Los mercados navideños en invierno también me resultaron hermosos”, dice.

Trabajar a diario en su contenedor de oficina temporal justo al lado del casino fue una experiencia inolvidable para Raffaella. Ella comenta: “Lo que más disfruté fueron las personas que conocí en la obra. Muchos de ellos, tanto trabajadores de otros oficios como colegas del casino, se convirtieron en grandes amigos. No solo compartimos intensas jornadas laborales, sino que también pasamos mucho tiempo juntos fuera del horario laboral”.



Raffaella regresa a casa con innumerables cualidades nuevas y valiosas experiencias de su tiempo en Berlín, tanto en su vida personal como profesional. Ha adquirido amplios conocimientos técnicos y ha desarrollado un nuevo nivel de flexibilidad y resistencia al estrés. Con entusiasmo, comparte: “Este año ha sido una experiencia increíble y estoy profundamente agradecida de haber tenido la oportunidad de llevar a cabo este proyecto extraordinario, junto a un equipo excepcional, en una ciudad tan hermosa como Berlín”.



Raffaela Brenninger — One year living and working in Berlin

Name: Raffaela Brenninger

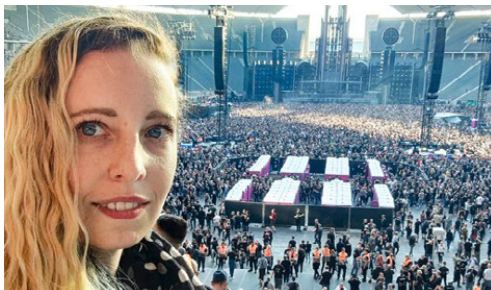
Alter: 33

Lives in: Enzesfeld-Lindabrunn

Company: NOVOMATIC AG / Interior Design Solutions

Position: Functional Lead IDS / Project Management & International Sales

With NOVOMATIC since: 06/2009




As Head of Project Planning, Marketing & PR and Sales of the Interior Design Solutions team, Raffaela Brenninger is not only responsible for the implementation of tasks and orders on time and within budget, but also acts as the project manager of international projects and is thus responsible for the smooth planning and implementation of client projects, acting as a central interface between the client, the department and external suppliers.

Such a major project was most recently the planning and implementation of the renovation at Spielbank Berlin.

“Even before construction began, I was responsible for the planning and interior design of the casino as well as the coordination with the client and the construction company in consideration of all wishes and requirements,” Raffaela Brenninger tells us. “During the renovation, which took 15 months and was divided into two construction phases, changes or construction challenges kept occurring, to which we had to react and find solutions.”

Consequently, the casino's wish was to have the project management on site. Hence, Raffaela and her two cats relocated to Berlin for a year. “Berlin is a fantastic city, with friendly and open-minded people and so many incredibly beautiful sights and places that I was able to see all. There were lots of highlights: I went to a number of concerts, events and parades and the Christmas markets in winter were also beautiful,” she says.

Also, her everyday work in her temporary office container right next to the casino was a definite highlight for Raffaela: “What I personally liked best were the people I met on the construction site. Many of them, be it workers from other trades or colleagues from the casino, have become good friends for me during this time. Not only did we work together intensively on the construction site, but we also often spent time together after work.”

Raffaela returns back home with countless new impressions and valuable experiences from her year in Berlin, both privately and professionally – including expanded technical know-how as well as a new level of stress resistance and flexibility: “For me, this year was a great experience and I am glad that I had the opportunity to implement this extraordinary project, with an outstanding team and in such a beautiful city.” 

The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group and its partners, but they are also cultivated in the employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this section, you will get to know the people inside the Group – their passions, personal achievements and charitable activities, distinct from their professional lives.

News in brief



Luz verde a la energía fotovoltaica en la sede de NOVOMATIC

Tras intensas preparaciones, la fase de construcción del extenso sistema fotovoltaico en la sede de NOVOMATIC ha comenzado el 30 de mayo. En una primera etapa, se tiene prevista la instalación del sistema fotovoltaico a gran escala en los techos del Centro de Investigación y Administración, así como en las Plantas 2 y 7 para el verano de 2023. Con este proyecto, NOVOMATIC se convertirá en uno de los mayores generadores de energía fotovoltaica en Baja Austria en los próximos seis meses. El sistema proporcionará una cantidad significativa de electricidad necesaria a partir de energía solar limpia y sin emisiones, lo que supone una contribución sostenible y respetuosa con el medio ambiente.



Go-ahead for photovoltaics at NOVOMATIC headquarters

After intensive preparations, the construction phase for the extensive photovoltaic system at the NOVOMATIC headquarters started on 30 May. In a first step, the installation of the large-scale PV system on the roofs of the research and administration centre and plants 2 and 7 is planned by summer 2023. This will create one of the largest PV systems in Lower Austria with which NOVOMATIC will generate a significant proportion of the electricity it needs from solar energy without emissions in the future and make a sustainable contribution to environmental protection.



Las Vegas: La Asociación Nacional de Dardos honra a LÖWEN ENTERTAINMENT

En el evento de dardos por equipos de este año de la National Darts Association (NDA), LÖWEN ENTERTAINMENT recibió un reconocimiento especial por su compromiso con el deporte internacional de los dardos. Stefan Mathes, director de LÖWEN DART, aceptó el premio en Las Vegas de manos del presidente de la NDA, Randy Oliver. La NDA es la principal entidad reguladora de dardos en Estados Unidos y cuenta con aproximadamente 50.000 miembros en todo el mundo, siendo una de las asociaciones más grandes en el ámbito de los dardos electrónicos. El evento es uno de los torneos internacionales más destacados en el mundo de los dardos.



Las Vegas: National Darts Association honours LÖWEN ENTERTAINMENT

At this year's team darts event of the National Darts Association (NDA), LÖWEN ENTERTAINMENT was once again honoured for its long-standing commitment to the international sport of darts. Stefan Mathes, Head of LÖWEN DART, accepted the award at the event in Las Vegas from the hands of NDA President Randy Oliver. The NDA is the biggest darts governing body in the USA and with around 50,000 members worldwide is one of the biggest associations in electronic darts. The team darts event is one of the most important tournaments in international darts.



S&P mejora la calificación de NOVOMATIC AG

En su auditoría anual del ejercicio 2022, la prestigiosa agencia internacional de calificación Standard & Poor's (S&P) ha otorgado una mejora en la calificación al Grupo NOVOMATIC AG, empresa cotizada en la Bolsa de Viena con bonos. La calificación ha sido elevada a BB+ con perspectiva estable. Durante el proceso de calificación, Standard & Poor's analizó las fortalezas y riesgos de NOVOMATIC AG en comparación con sus competidores internacionales, y actualmente ha calificado al Grupo con un BB+. S&P atribuye esta mejora en la calificación a BB+ al sólido desempeño operativo de NOVOMATIC en el año fiscal 2022 y a la reducción de la deuda.



Important rating upgrade from S&P

As part of the annual audit of the 2022 financial year, the international rating agency Standard & Poor's (S&P) has upgraded the rating of the NOVOMATIC AG Group, which is listed on the Vienna Stock Exchange with bonds, to BB+ with a stable outlook. In the course of the current rating, Standard & Poor's analysed the strengths and risks of NOVOMATIC AG in comparison to international competitors and currently rates the Group with a BB+. S&P attributes the upgrade of the rating from BB to BB+ to NOVOMATIC's solid operating performance in the 2022 financial year and the reduction of debt.





NOVOLIVE

NOVOMATIC Gaming UK are proud to present the next evolutionary leap in Electronic Table Gaming, the *NovoLive Studio*.



NOVOMATIC
GAMING UK

NOVOMATIC GAMING UK
Sales
+44(0) 1656 330123
sales@novomaticgaming.co.uk
www.novomaticgaming.co.uk



XTENSION LINK™

VOLUME 1

An unbeatable complete package for the
DIAMOND X™ 1.55J!

Excellence in cabinet design combined with the exciting set of 5 Linked Progressive titles in the XTENSION LINK™ Volume 1 and a stunning signage solution.



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG · Global Sales
+43 2252 606 870 995 · sales@novomatic.com
www.novomatic.com