



*

TRAS UNA VERDADERA TRAVESÍA DEL DESIERTO, LOS BINGOS DE MADRID SE APUNTAN A LA REMONTADA



LA ASAMBLEA DE ASEJU PERMITE MIRAR HACIA EL FUTURO

*



Un evento que se precie siempre tiene una buena apertura y un broche final. Y eso es lo que ocurrió exactamente en la 45ª Asamblea de ASEJU. Para la inauguración la Asociación del Bingo contó con la presencia del recientemente elegido presidente de CEIM, Miguel Garrido, mientras que la clausura contó con la presencia de Gracia Martín Duarte, Subdirectora de Juego de la Comunidad de Madrid. **“Habéis hecho un trabajo estupendo”**. Ese podría ser el resumen de la participación de Garrido en el evento. El Presidente de los Empresarios de Madrid, del que la Revista AZAR ofrece íntegro su discurso,

se puso a disposición del Sector para hacer frente a todos los nuevos cambios que va a experimentar el ámbito político, tanto en Madrid como en el Gobierno de España.

Tras la apertura, la Asamblea siguió por lo derroteros de análisis internos, con la aprobación tanto del acta de la asamblea previa como con las cuentas del ejercicio, así como con el análisis del reciente Convenio Colectivo. **“Estamos muy contentos con el Convenio firmado, explicaba José Luis Merino, las condiciones son muy buenas para todos”**.

El presidente de ASEJU, José Luis de Pedro Ramonet, analizó posteriormente las noticias que se están publican-



do en los medios digitales, con una gran respuesta. A destacar que, además, la primera de estas publicaciones trataba de un tema especialmente destacado, como son los beneficios del Bingo en la personas mayores.

Entrando ya en la verdadera harina, De Pedro comentó que la Asociación se plantea tres grandes retos a futuro. El primero, que las autorizaciones sean por más años, siendo lo ideal que pasen de 10 a 25 años. El segundo, que se reduzca el tipo impositivo, donde una visión no demasiado optimista permitiría colocarlo en un 15%, frente al 20% actual. Y, finalmente, el tercer reto de futuro se centraría en los medios de pago.

“
Uno de los retos de futuro de ASEJU se centra en los medios de pago





En este punto, destacó la intervención de Cristina García. Su referencia a la Operación Salón, donde en un ámbito policial se destacó el riesgo del movimiento de tanta cantidad de efectivo. **“La idea, aclaró García, es que los locales, que ahora cuentan con tanto efectivo, dejen de ser un atractivo para los ladrones. Y, por supuesto, tenemos que aclarar que no queremos sustituir el efectivo. Sólo queremos poder utilizarlo”.**

En el siguiente punto del Orden del Día también tuvo protagonismo Cristina García. Desde ASEJU se apoya de forma destacada la Plataforma de Juego Sostenible, y García realizó un detallado análisis de sus actividades. El proyecto, con Pedro García Aguado como imán atractor, está arrasando allá donde se traslada, por toda la geografía española.

Antes de que la Asamblea de ASEJU terminara, participaron alguna de las principales empresas del Sector, que expusieron a los presentes sus productos, actuales y en desarrollo, que pueden ser importantes para la mejora del rendimiento de las Salas. De esta forma, participaron Zitro, Vaprel, Okto, Metronia y Veridas, con pequeñas anotaciones de sus productos.

Para clausurar el acto, como decíamos, ASEJU contó con la presencia de Gracia Martín Duarte. Martín Duarte agradeció la invitación, reconoció el trabajo de interlocución de la Asociación y dejó claro lo cómodo y fácil que es trabajar con el Sector... asumiendo siempre que desde la Administración se trabaja para equilibrar a los distintos sectores económicos con el objetivo político principal: el bien común. 🍀

“**La idea es que los locales dejen de ser un atractivo para los ladrones”**”

Para clausurar el acto, como decíamos, ASEJU contó con la presencia de Gracia Martín Duarte. Martín Duarte agradeció la invitación, reconoció el trabajo de interlocución de la Asociación y dejó claro lo cómodo y fácil que es trabajar con el Sector... asumiendo siempre que desde la Administración se trabaja para equilibrar a los distintos sectores económicos con el objetivo político principal: el bien común. 🍀



MIGUEL

Presidente de los **Empresarios de Madrid**

GARRIDO



*Tenemos que trabajar para
para favorecer los intereses
del sector*





En CEIM somos una organización de defensa y representación de los intereses empresariales y nuestra única razón de ser es representaros. Por lo tanto participar en una asamblea como la vuestra no es que sea un tema que guste más o menos, es que es nuestro trabajo, es nuestra obligación. Y para llevar a cabo esa representación es absolutamente necesario que vosotros participéis en las actividades de CEIM y que nosotros también tengamos una relación con vosotros. Os agradezco muchísimo la confianza que me habéis otorgado recientemente para seguir representándoos durante cuatro años más. Esperemos que podamos estar a la altura y podamos conseguir alcanzar

los objetivos que tenemos. En vuestro caso son muy importantes, son críticos. Vivimos siempre tiempos complejos y es verdad que en estos cuatro años hemos pasado por momentos complicados, pero también tenemos que ser consciente en lo que tenemos por delante, pues tampoco es fácil ni va a ser fácil.

A corto plazo tenemos que adaptarnos a unos cambios en los Gobiernos. En el caso de la Comunidad de Madrid estamos todavía a la espera de conocer exactamente en quién van a recaer las competencias del juego. Tenemos muy claro que, en cualquier caso, cuando seamos los locutores, vamos a conseguir como siempre lo habéis hecho, una interlocución buena, fluida, directa. Ahora, con los que nos toque, lo volveremos a hacer.



Pero bueno, dentro de que no ha habido un cambio de gobierno, pues si además tiene una mayoría absoluta, siempre nos va a permitir en teoría poder afrontar con ellos esta relación de cara. Ir poco a poco consolidando los avances y consiguiendo las nuevas cuestiones que a vosotros os preocupan. Y, como a vosotros os preocupan, a nosotros también nos preocupan. Y tenemos que trabajar para conseguirla.

En el momento que lo sepamos empezaremos a trabajar. José Luis lo sabe. Desde el minuto uno nos pondremos en marcha para afianzar, como digo, esas relaciones. Y en el caso de que sean interlocutores nuevos volverlas a tejer en el menor tiempo posible. Porque vosotros sabéis que el problema que tienen muchas de

estas cuestiones. Que el desconocimiento muchas veces hace que se actúe con precipitación y algunas veces con prejuicios o con irresponsabilidad. Al final eso se traduce en perjuicio para la competitividad de vuestro Sector y, por lo tanto, es muy importante que de manera muy rápida y antes de que se puedan forjar opiniones y mucho más antes de que puedan tomar decisiones que os afecten tengan ya de primera mano el contacto vuestro y nuestro para facilitar ese ese conocimiento que les ayude a tomar las decisiones de la mejor manera posible.

Luego, en julio hay unas elecciones generales que también, queramos o no, van a acabar afectando a todos, a todos. Porque hay muchas normas que son trans-





versales o muchas regulaciones y muchas políticas que cuando son trabajadas afectan a todas las actividades. Y luego las que particularmente puedan afectar también a vuestro sector. Todavía es pronto, pero inmediatamente que haya resultado y que haya el Gobierno que sea, pues también tenemos que trabajar para para favorecer los intereses del sector, como hacemos siempre.

Simplemente deciros que habéis hecho un trabajo, que estáis haciendo un trabajo estupendo y que así es reconocido permanentemente por todos los interlocutores. La verdad es que yo creo que podéis estar satisfechos con el trabajo hecho y tenéis unos retos muy complicados. Las dificultades están ahí, las amenazas están ahí. Pero yo creo que a la vista del trabajo que habéis realizado, pues hay motivos para estar confiados.

Confiados para, sin bajar la guardia, poder seguir avanzando en todas estas cuestiones que vosotros sabéis que tenéis por delante. Yo por mi parte, me comprometo a seguir vinculado al Sector y a tener una comunicación permanente con todos vosotros. Quiero deciros

“**Me comprometo a seguir con una comunicación permanente**”

además que necesito vuestra información, vuestros conocimientos de las propias empresas. Necesitamos tener esa información, es muy importante que vosotros nos podéis transmitir y podemos tener conocimiento de cuáles son las cuestiones que puedan preocupar. Al final

nosotros necesitamos de esa información para que cuando vayamos a ser vuestra voz, estemos diciendo lo que a vosotros más os preocupa. Me preocupa mucho, muchísimo, que lo que digamos esté respaldado por vosotros y responda a las necesidades que tenéis.