

El ministro de Política Territorial, Ángel Víctor Torres, visita Ceuta mañana

Llegará a la ciudad a las 11.30 horas y se reunirá con Cristina Pérez y Juan Vivas, siendo el Plan Estratégico uno de los puntos más importantes del orden del día /16



EL PUEBLO DE CEUTA

CONTROL DE TIRADA Y DIFUSIÓN 

FUNDADO EN 1995
AÑO XXIX - Nº 10.228

MIÉRCOLES, 17 DE ABRIL DE 2024
PRECIO: 1 EURO

DE CEUTA

PP, PSOE y MDyC votan a favor de la subida de la tarifa del taxi a 3,60 euros

Todos los partidos, a excepción del PP, se abstienen en cuanto a la nueva ordenanza, que se debatirá en Pleno el 29 de abril. Después se abre plazo de alegaciones, para convocar una nueva comisión y la sesión plenaria definitiva /11

HOY CON EL PUEBLO



ESPECIAL BET ON CEUTA

Cerca de 3 millones para la vigilancia y seguridad de Punta Blanca /9

Las playas de La Ribera y Benítez contarán con parque infantil este verano /15



FOTO REDUAN

La Conferencia Sectorial aprobará de manera "inmediata" el traslado de menores a la península /4A5



FOTO NICOLÉS

El Comité de Seguimiento del FEDER constata la buena ejecución de los fondos /7

La semana próxima se creará el grupo de trabajo para abordar el futuro de las Brigadas Verdes

Ya está trabajando en una serie de modificaciones dentro del convenio que regula el trabajo de las Brigadas Verdes para este año 2024 /10

A la espera de una resolución para poder iniciar la obra de la Iglesia del Carmen /10

Finaliza el cerramiento del parque infantil de Bermudo Soriano /17

Jesús Zurita, autor del cartel de las Fiestas Patronales de Ceuta 2024 /18

Vecinos molestos esperan que "arreglen las duchas" en Benítez /15

BOC

BET ON CEUTA

17 - 18 ABRIL 2024
www.betonceuta.com

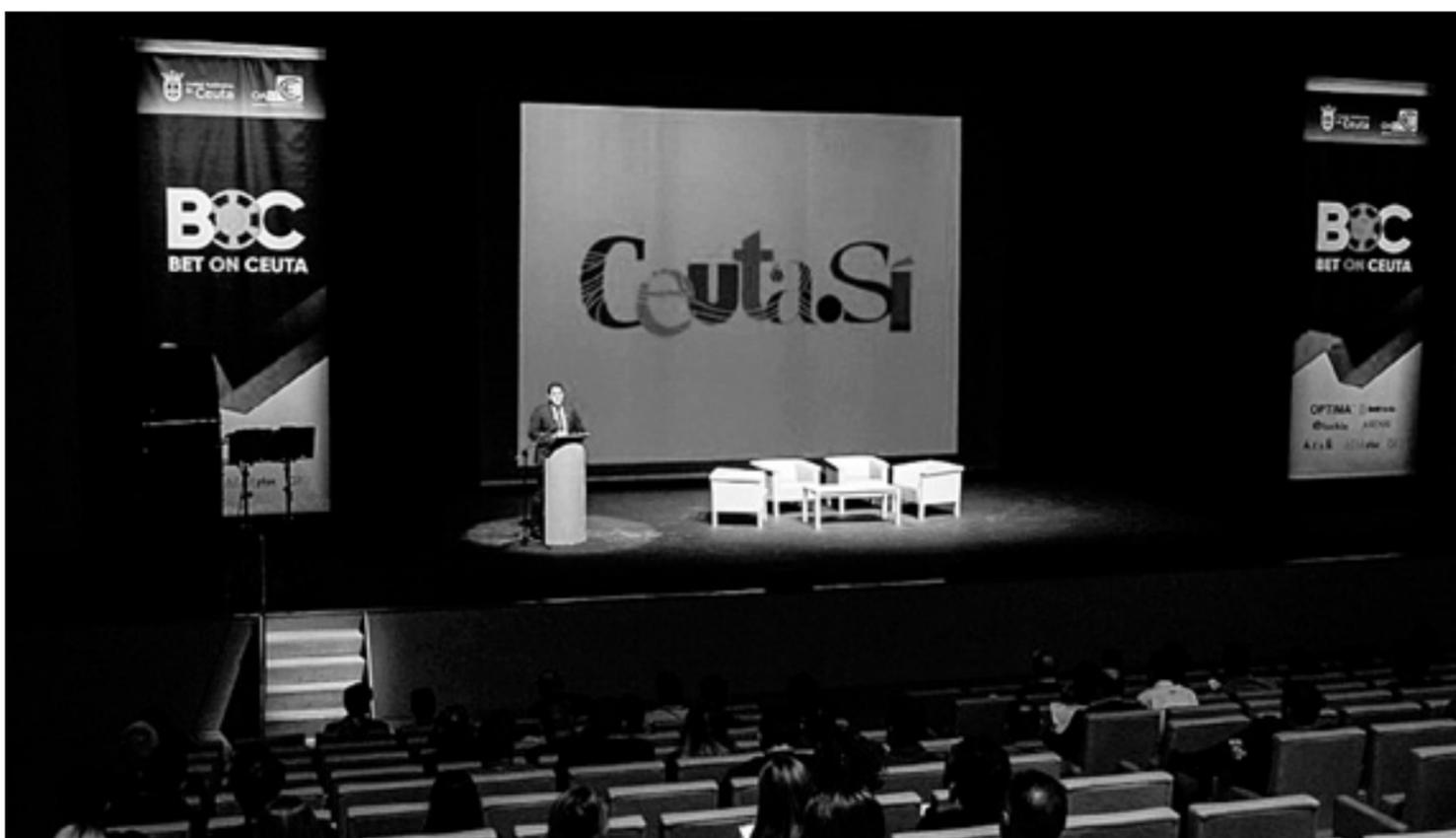
EL PUEBLO
DE CEUTA
MIÉRCOLES, 17 DE ABRIL DE 2024

COASTCE
SERVICIOS TRIBUTARIOS DE CEUTA


Ciudad Autónoma
de **Ceuta**

Nueva edición de Bet On Ceuta: Un impulso hacia el futuro económico y tecnológico

Este evento, más que una simple reunión empresarial, se erige como una plataforma de discusión para temáticas claves en el ámbito empresarial, además de posicionar a Ceuta como un destino estratégico y prometedor en este panorama



Nueva edición de Bet On Ceuta: Un impulso hacia el futuro económico y tecnológico. / FOTO EL PUEBLO

J.M.R.G.

CEUTA.- Con la mirada puesta en el porvenir y un decidido compromiso con el desarrollo económico y tecnológico, la ciudad autónoma de Ceuta alberga desde este 17 de abril el congreso Bet On Ceuta. Este evento, más que una simple reunión empresarial, se erige como una plataforma de discusión para temáticas claves en el ámbito empresarial, además de posi-

cionar a Ceuta como un destino estratégico y prometedor en este panorama.

El congreso se iniciará con una experiencia inigualable: una visita guiada por el litoral ceutí a bordo del barco turístico "Desnarigado". Este recorrido proporcionará a los participantes una visión privilegiada de la belleza natural y el potencial turístico de la ciudad.

La jornada inaugural continuará con un Cocktail de Bien-

La ciudad se presenta como un destino atractivo para inversionistas y empresas que buscan un entorno propicio para prosperar

venida y Networking en el Hotel Parador La Muralla. Desde las 20:30 hasta las 23:00 horas, los asistentes tendrán la oportunidad de deleitarse con una

fusión de sabores que representa la riqueza culinaria de Ceuta, combinando la tradición de la cocina marroquí con la innovación de la gastronomía española.

El 18 de abril marcará el inicio de las conferencias y discusiones centradas en impulsar el crecimiento económico y tecnológico de Ceuta.

El presidente de la Ciudad Autónoma de Ceuta, Juan Jesús Vivas, dará el discurso de bien-

venida a las 9:30 horas, destacando la determinación de la ciudad para convertirse en un referente en estos sectores.

Las conferencias del día abordarán temas cruciales, desde la actualidad jurídica y tecnológica hasta la formación y apoyo a entidades que eligen Ceuta como su destino. La mañana también se dedicará a examinar la situación y perspectivas del mercado laboral en la ciudad, evidenciando las oportunidades que ofrece Ceuta para profesionales y empresas.

Un coffe break a las 11:25 horas servirá como un espacio de intercambio y networking, fomentando la colaboración entre los participantes.

En la tarde, las discusiones se centrarán en medidas fiscales para consolidar Ceuta como un hub tecnológico y digital, y se explorarán los beneficios que la Cámara de Comercio puede brindar en servicios digitales.

La Asociación Bet On Ceuta, representada por su presidente, Rubén Madama, cerrará la jornada destacando el compromiso de la ciudad con la innovación y la tecnología.

El congreso concluirá con un discurso de despedida a cargo de la consejera de Economía y Hacienda, Kissy Chandiramani, enfatizando la visión de Ceuta hacia un futuro próspero.

Este congreso no solo representa un evento crucial para el intercambio de ideas y conocimientos, sino que también pone de manifiesto la apuesta decidida de Ceuta por el desarrollo económico y tecnológico. La ciudad se presenta como un destino atractivo para inversionistas y empresas que buscan un entorno propicio para crecer y prosperar.

La combinación de su ubicación estratégica, su rica herencia cultural y su enfoque proactivo en la innovación hace de Ceuta un lugar único para invertir y establecer negocios. A medida que el mundo avanza hacia un futuro digital, la ciudad autónoma se posiciona como un actor clave en el escenario tecnológico y empresarial, listo para acoger y nutrir el talento y la visión empresarial. Bet On Ceuta no solo será un punto de encuentro empresarial, sino una ventana hacia un futuro prometedor para esta ciudad.



MAPFRE

Tel: 956 525 291 | Email: malvar4@mapfre.com
C/ Cervantes, 6 Ceuta

Empresa colaboradora del encuentro

BOC
BET ON CEUTA

Ceuta, 17 y 18 de abril de 2024

BET ON CEUTA



Javier Villagordo, uno de los organizadores del congreso Bet On Ceuta, desde su despacho en la ciudad autónoma. / FOTO J.I.M.

“El Brexit ayudó a que muchas empresas del sector del juego online se instalarán en Ceuta”

Javier Villagordo, uno de los organizadores del evento Bet On Ceuta, destaca el apoyo del Gobierno local a los hubs tecnológicos y resalta los beneficios fiscales que hay en la ciudad autónoma

J.I.M.

CEUTA.-A pocos días del comienzo del gran evento de innovación y desarrollo Bet On Ceuta, uno de sus impulsores, Javier Villagordo, trabajaba en su despacho situado en las instalaciones de ProCeuta, cerca de playa Benítez. Joven y emprendedor, el madrileño espera con “ansia” el comienzo de la segunda edición después de que la pandemia paralizara un congreso al que llegan decenas de empresas desde diferentes rincones de España especializadas en juego online, entre otras cosas. La idea de convertir la ciudad autónoma en un hub tecnológico lleva fraguándose varios años con el objetivo de dar una alternativa a una economía que ha estado mucho tiempo dependiendo de Marruecos. Las ventajas fiscales, el Brexit y el apoyo del gobierno local están consolidando cada vez más el auge de este negocio.

Fue en la feria de Londres, a la que acudieron Villagordo y su socio junto al Gobierno de Ceuta, donde surgió la idea de crear un gran evento relacionado con el juego online, la innovación y la tecnología. “Antes de la pande-

¿Significa que a más empresas de juego, más ludópatas?

Javier Villagordo reivindica durante la conversación con este diario una serie de puntos “importantes” en relación a la “mala fama” que tienen las empresas de juego online a día de hoy. “Mi opinión sobre este asunto es bastante crítica porque todo se reduce a la ignorancia. Realmente, por ejemplo, cuando la gente de Ceuta relaciona juego online con que las personas se vuelvan ludópatas no tiene ningún tipo de sentido. El juego online lo que provoca en Ceuta realmente es empleo, es gente trabajando en oficinas. Aquí a lo que se viene es a trabajar”, argumenta.

mia celebramos el primero y tuvo muy buena acogida. Fue un bombo. Estos son eventos a los que va mucha gente relevante de cada empresa y se suele hacer mucho negocio. Por ello decidimos llevar a cabo ese primer congreso. Principalmente para que la gente viniera y viera el clima, el ambiente...La ciudad en general, ya que tiene muy mala prensa de cara al exterior y aquí se vive muy bien”.

Precisamente este viernes la consejera de Hacienda, Transición Económica y Transformación Digital, Kissy Chandiram-

ni, recibió en Madrid el Premio Especial del Jurado en la XXIII edición de los premios Azar por su “labor en el impulso económico de Ceuta y en la implantación de empresas vinculadas al sector del juego online”.

Según cuenta Villagordo, fueron los primeros en llegar a Ceuta aprovechando esas ventajas fiscales. “Abrimos el cajón para que el resto de empresas se plantearan establecerse en la ciudad”, sostiene. En el evento de esta semana, adelanta, además de tratar el tema de la fiscalidad, se aden-

VENTAJAS

- ◆ **10% beneficio neto en el Impuesto sobre Actividades del Juego en España**
- ◆ **12% Impuesto Sociedades**
- ◆ **11,8% de cotización empresarial a la Seguridad Social**
- ◆ **75% sobre el Impuesto de Patrimonio.**
- ◆ **50% bonificaciones a la Seguridad Social (a la espera de volver al régimen anterior)**

trarán en otros ámbitos como las criptomonedas de la mano de Giacomo Collini, director de ElenPay, el de la ciberseguridad, las startups y las empresas enfocadas en la tecnología. “Es donde realmente Ceuta ofrece bonificaciones. Tenemos muchas ganas este año de escuchar a los representantes de las compañías”, añade.

Una de las ventajas en las que más incide el joven emprendedor durante la conversación es en el apoyo desde el Gobierno local a esta industria. “Desde el primer

momento la Ciudad ha ayudado mucho. Están bastante involucrados, aunque es verdad que las decisiones grandes vienen desde Madrid. Aun así siempre han estado ahí”, expresa.

Además del apoyo de la administración local, Villagordo también hace hincapié en la importancia tanto de la Cámara de Comercio como de Procesa en que “todo funcione”. “También son instituciones que desde el principio han apoyado bastante esta iniciativa. Sobre todo en aspectos como la formación, porque las empresas al principio cuando venían aquí necesitaban obviamente personal y alguien que les formara. En eso han sido importantes para dar salida laboral a más de 200 personas a través de sus cursos”, razona.

Beneficios del Brexit

El uno de febrero de 2020 el Reino Unido salió oficialmente de la Unión Europea en un acuerdo que se conoce como Brexit. Desde entonces decenas de empresas relacionadas con el juego online decidieron probar nuevas opciones ante un futuro legal incierto. Muchas de estas compañías vieron en Ceuta una oportunidad por estar a unos 15 kilómetros y dentro de la Unión Europea con sus peculiaridades fiscales.

“El Brexit ha ayudado mucho a Ceuta por su cercanía a Gibraltar. Al tener que desmarcarse e instalarse en la Unión Europea llegaron a la conclusión de que era un destino, además de cercano, bastante beneficioso. Si contamos a día de hoy operadores, proveedores, abogados y certificadoras, entre otras, habrá 45 empresas directamente relacionadas con el sector del juego”, afirma Villagordo. Registradas en la ciudad autónoma en esta industria hay 38 compañías, según datos oficiales. Al menos 16 han llegado a Ceuta y Melilla desde Gibraltar tras el Brexit, según datos que el Gobierno local proporcionó al Periódico de España hace unos días.

Villagordo insiste en que las empresas de juego online son la principal alternativa del Gobierno de la Ciudad para enfocar su economía después de que la pandemia, la clausura de comercios en los últimos meses y las restricciones por parte de Marruecos debilitaran los cimientos en los que se sustentaba la administración local. La principal ventaja que resalta el emprendedor es el 50% de las bonificaciones a la Seguridad Social, algo que “espera” vuelva a revertirse tras el cambio que hubo desde el uno de septiembre y del que se han quejado decenas de empresarios.

Además de eso, también destaca otros aspectos como el 10% de beneficio neto en el Impuesto sobre Actividades del Juego en España, el 12,5% en el Impuesto de Sociedades -con un 7,5% los dos primeros años de implantación-, el 11,8% de cotización empresarial a la Seguridad Social o el 75% sobre el Impuesto de Patrimonio, entre otros ‘privilegios’ de los que las compañías pueden sacar partido si se deciden a instalarse finalmente en la ciudad autónoma.

CEUTA. - LA CONSEJERA DE HACIENDA, TRANSICIÓN ECONÓMICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, KISSY CHANDIRAMANI, ARROJA LUZ SOBRE LA IMPORTANCIA DEL CONGRESO BET ON CEUTA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD. CHANDIRAMANI, EN ESTA ENTREVISTA CONCEDIDA A EL PUEBLO

DE CEUTA, DESTACA LA RELEVANCIA DE ESTE EVENTO COMO UNA OPORTUNIDAD PARA REUNIR A REGULADORES, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, EMPRESAS Y TRABAJADORES DEL SECTOR DEL JUEGO. SUBRAYA LA NECESIDAD DE PONER EN COMÚN LOS LOGROS ALCANZADOS Y DESTACAR EL TRABAJO REALIZADO HASTA LA

FECHA. LA CONSEJERA TAMBIÉN HACE HINCAPIÉ EN LA IMPORTANCIA DEL SECTOR TECNOLÓGICO COMO MOTOR ECONÓMICO DE LA CIUDAD, ESPECIALMENTE EN UN MOMENTO EN EL QUE OTROS ASPECTOS ECONÓMICOS, COMO LA SITUACIÓN EN LA FRONTERA, PRESENTAN DESAFÍOS.

«El sector tecnológico y prestar servicios al resto del mundo a través de la red es el camino para Ceuta»

La consejera de Hacienda, Transición Económica y Transformación Digital, Kissy Chandiramani, resalta que el sector del juego online y tecnológico ya ha creado en Ceuta más de 850 puestos de trabajo directos

• Pregunta.- ¿Cuál es la importancia del Congreso BET ON CEUTA para el desarrollo económico de la ciudad?

Respuesta.- Bueno, la importancia es fundamental. Yo creo que en estos momentos donde el sector ya va asentándose y va consiguiendo los hitos que queríamos ir consiguiendo desde que empezamos a trabajar, con el Congreso tratamos de poner en común a reguladores, administración pública, a las empresas y a los trabajadores de las empresas. Primero para ponernos cara, para saber quiénes somos y, sobre todo, para destacar todo el trabajo que se ha venido desarrollando a lo largo de este tiempo.

El último Congreso de BET ON CEUTA se hizo en el 2019, justo antes de la pandemia, y no hemos vuelto a hacer ningún otro congreso en la ciudad relativo al juego.

En esta ocasión, este Congreso es importantísimo porque vienen personas destacadas, muy destacadas, de las empresas de juegos que existen en España y también que existen en otros territorios que son famosos por albergar este ecosistema como son Gibraltar y Malta, y van a estar aquí en la ciudad, conociéndonos, sabiendo y testeándonos, y sobre todo, poniéndonos cara.

Así, si alguna de ellas tiene que tomar la decisión de trasladar su sede a Ceuta, pues es mucho más fácil cuando tú sobre el terreno le has podido explicar qué hacemos, cómo lo hacemos, quiénes somos, qué estamos dispuestos a poner sobre la mesa, y como queremos desarrollar todo lo que tiene que ver con el sector tecnológico de Ceuta, porque al albur de estas empresas de juegos online, pues todas las empresas que le prestan servicio también podrían venir a Ceuta.

Precisamente, a colación de lo que le estoy comentando, ya tenemos un despacho de abogados especializado en juegos que va a venir a la ciudad, tenemos alguna revista que también se ha instalado en la ciudad, tenemos desarrolladores de aplicaciones informáticas de juegos, que también se han instalado ya en la ciudad.

Si hacemos crecer todo ese ecosistema, pues estamos creando un mercado potencialísimo, en la ciudad de Ceuta, que creo que es, en estos momentos, el tractor económico de la ciudad.

¿Y por qué digo el tractor económico? Porque es verdad que todo lo que tiene que ver con la frontera ahora mismo no está evolucionando positivamente, porque todavía la aduana comercial no se ha puesto en funcionamiento, el régimen de viajeros está absolutamente vedado y creemos que el sector tecnológico y prestar servicios al resto del mundo a través de la red, es el camino para Ceuta.

P.- ¿Qué acciones específicas ha tomado la Consejería de Hacienda para apoyar el sector del juego online en



«*Hablamos de un gran ecosistema que ha generado una importante revolución*»

Ceuta?

R.- Desde el minuto uno que entró en vigor la bonificación en la tasa de juegos al 50%, que fue allá en el año 2018, empezamos con las acciones de promoción. La primera feria a la que acudimos fue Londres en febrero de 2019 y en esa feria ya constatamos el alto interés que estaba generando esta bonificación para las empresas de juegos online. Además, todas ellas estaban pensando que con el Brexit necesitaban salir de Gibraltar y establecerse en algún lugar del territorio

«*A través de la guía 'Ceuta te enseña' llevamos el programa de juego responsable*»

nacional y, por supuesto, Ceuta y Melilla se veían en posiciones de salida muy favorable. Ahí intervino de manera crucial el ministro Montoro, también nuestro diputado nacional en aquel momento Juan Bravo y también el director general de Tributos en aquel momento que era Alberto García Varela. Por supuesto, el presidente Vivas liderando todas las medidas que tienen que ver con la economía.

De la promulgación de esa bonificación empezamos a contactar con empresas, algunas vinieron solas, otras las con-

tactamos y luego hemos sido capaces de generar, con todo el equipo de la Consejería de Hacienda, que es absolutamente profesional y entusiasta en cuanto a todo lo que tiene que ver con el sector y con todo lo que haya que hacer para trabajar con el sector, a crearnos un nombre, una reputación de una administración amiga de las empresas, que facilita el trabajo de las empresas que llegan a la ciudad y que intenta hacer todo lo posible para que, en cuanto la empresa decide realizar una inversión en la ciudad, todos sean comodidades y facilidades.

Y en Ceuta es fácil, porque al final en Ceuta nos conocemos todos y tenemos la facilidad de hablar con cualquier persona, de cualquier administración, por supuesto, dentro de las consejerías y dentro del mismo Gobierno es obvio que la coordinación es absoluta, pero luego con cualquier otra gran empresa, con cualquier otra administración, también hay una lealtad institucional de todos remar en el mismo sentido.

También aquí quiero incluir a la Administración General del Estado, la Delegación de Gobierno, la Agencia Tributaria, Aduanas, la Autoridad Portuaria y su presidente, porque entre todos, esa unidad de acción a la que siempre hacemos referencia ha sido fundamental.

Y no me quiero olvidar tampoco de la Confederación de Empresarios, de la Cámara de Comercio y de la representación sindical. Cuando ha habido también algún conflicto colectivo con la representación sindical, hemos sido capaces de solucionarlo.

Con lo cual, yo creo que esta unidad de acción de todos, el trabajo en equipo, nos está llevando a que seamos capaces de tener un nuevo sector con mucho potencial todavía, porque nos queda por crecer y nos queda por hacer muchísimo.

P.- ¿Cuáles son los principales resultados que ha obtenido Ceuta gracias a sus políticas de apoyo al juego online?

R.- Hemos encargado un estudio para saber cuál es el impacto del sector del juego, solo del sector del juego, en la economía local. Mi idea es presentarlo en el evento BET ON CEUTA, pero no sé si estará finalizado porque al final hemos querido seguir incluyendo más cosas y no sé si estará culminado, pero algunos datos sí que tenemos.

Ahora mismo estamos hablando de 850 empleos directos creados en el sector. Creo que es uno de los sectores más potentes después de la administración pública, después del sector comercial, después del sector servicio, dentro del sector servicio yo creo que es de los más potentes.

Un total 850 empleos directos, como refleja ese estudio, pero quiero que me contabilicen también cuántos indirecto, porque ahí hablamos de servicios a ofi-

cinas, de alquileres de oficinas, de viviendas, de alquileres de coches, de compra de ordenadores, de servicios tecnológicos y telefónicos. Es decir, estamos hablando de un ecosistema importantísimo que ha generado una importante revolución, incluso en el inmobiliario, incluso creo que se están construyendo edificios que van a ser destinados únicamente a oficinas para poder albergar todas estas empresas tecnológicas.

Esto es un camino lento, no es algo que se haga de un momento a otro. Quiero recordar el Parque Tecnológico de Málaga, que todo el mundo lo declara ya como el Silicon Valley de Europa. Esto empezó a fraguarse hace más de 25 años y ahora vemos el éxito de este parque y nosotros somos socios y colaboradores del Parque Tecnológico de Málaga.

Nosotros empezamos en el 2017, es verdad que el camino va muy bien, pero hay que seguir trabajando y hay que seguir apostando por actualizar el régimen económico y fiscal de la ciudad. No se puede dar ni un paso atrás, y alguno hemos dado últimamente. Hay que ir asentando lo que hemos ido haciendo e incentivando que pueda seguir creciendo, dando mucha seguridad jurídica a todos los operadores.

P.- ¿Qué medidas se han implementado para garantizar la seguridad y la protección de los usuarios en el juego online?

R.- Todas las medidas del juegos online tienen que ver con legislación nacional. Nosotros nos acogemos a toda la legislación nacional que existe al respecto. Además, es bastante exhaustiva y creo que se está poniendo en funcionamiento alguna ley del juegos que ha entrado en vigor hace muy poco.

Todo lo que tiene que ver con la publicidad, con el fraude, con las comparaciones de cuentas y demás que hacen las empresas de juegos que les obliga la ley, nosotros con colaboración absoluta con la Agencia Tributaria y con quien nos reclame necesidad de ayuda para detectar cualquier infracción con respecto a las empresas de juegos. Los primeros interesados en que no exista fraude son las propias empresas.

P.- ¿Cuál es el enfoque de Ceuta en cuanto a la regulación del juego online para asegurar un mercado justo y competitivo?

R.- Igualmente tiene que ver con legislación nacional. Nosotros ahí no tenemos competencias y nos adherimos a todo lo que tenga que ver con la legislación nacional.

Otra cosa es el juegos presencial, que ahí sí tenemos capacidad de realizar alguna reglamentación y hace poco modificamos nuestro reglamento de juegos alejando o poniendo más distancia entre los salones de juegos y los colegios. Es decir, que si es presencial es una cosa y el online es otra.

En el online ahora mismo, además, están estudiando poner más cortapisas para determinar la edad de las personas que pueden entrar a jugar y nosotros participamos también de un programa de juegos responsable, donde a través de la guía 'Ceuta te enseña', y de esta pro-



«Todos los interlocutores vamos a una y creo que esa es la clave del éxito»

gramación de esta entidad de juegos responsable, acudimos a los colegios y a los centros de educación secundaria para enseñar a la gente joven el cuidado que debemos tener con las pantallas, no solamente con el acceso al juegos, sino también con las redes sociales, con la información privada que compartimos y el cuidado de la información que nosotros

« Empezamos en el 2017, es verdad que el camino va muy bien, pero hay que seguir trabajando »

ponemos en los teléfonos. En todo eso nosotros colaboramos siempre y estamos dispuestos a abrir esa colaboración en todos los aspectos que sean necesarios.

P.- ¿Qué programas de formación y capacitación se han ofrecido para pro-

fesionales del sector del juego online en Ceuta?

R.- Bueno, desde el minuto uno que empezaron a llegar estas empresas nos pedían personal capacitado en en la ciudad. Es verdad que al principio las empresas se traían a sus propios 'staff' para poner en marcha el proyecto, pero una vez que ya están instaladas aquí han ido con-

« La empresa 888 empezó en una planta con 14 trabajadores y ya tiene 66 y en un edificio completo »

tratando personal de la ciudad de Ceuta y gente que es de Ceuta o que no es de la ciudad, pero que vive en Ceuta. El caso es atraer talento, que es lo importante y lo que necesita esta ciudad.

Nosotros a través de Procesa, hemos puesto varias campañas de cursos de for-

mación en marketing, en fraude, la atención al cliente que también es una parte importante, en conocimientos del sector, sobre todo para que supieran trabajar el ámbito general de lo que tuvieran que hacer dentro de la empresa, y una vez que superan estos cursos de formación, luego cuando entran en las empresas hacen esa formación específica dentro de la misma, y desde el minuto uno han sido muy productivos porque ha habido una alta ocupación de estas personas que han trabajado.

En breve saldrá otra tanda de cursos de formación que va a promover Procesa, porque nos lo está pidiendo el sector, igual que hay otros cursos que hemos puesto en funcionamiento que tienen que ver con la aeronáutica o que tienen que ver con el sector náutico, para intentar que la gente pueda trabajar en los sectores que más potencial tienen ahora mismo en Ceuta.

P.- ¿Qué incentivos fiscales se han establecido para atraer inversiones en el sector del juego online?

R.- El fundamental es la bonificación al juego que está establecida en la tasa del juegos para empresas radicadas en Ceuta y Melilla y que realmente tengan su establecimiento en Ceuta y Melilla, tendrán una unificación en la tasa de juegos de 50%.

Y luego todas las bonificaciones que tiene nuestro régimen económico y fiscal especial. Dígase el 50% en sociedades, el 60% en renta, el nuevo régimen de bonificaciones a la Seguridad Social que ojalá seamos capaces de cambiarlo y volver a nuestro régimen anterior, que era fácilmente aplicable y comprensible para todo el mundo y que no sabemos por qué se ha cambiado a un nuevo régimen y luego, pues patrimonio, la renta para los miembros de los consejos de administración por las rentas obtenidas en Ceuta y Melilla... Es decir, todo nuestro régimen económico y fiscal es muy beneficioso para estas empresas.

P.- ¿Cómo se ha colaborado con el sector privado para promover el crecimiento del juego online en la ciudad?

R.- Bueno, con el sector privado fundamentalmente ha sido a la hora del sector inmobiliario y el sector de servicios tecnológicos para estas empresas, y hasta ahí es lo que yo sé. Luego, seguramente habrá habido más relaciones privadas que la administración evidentemente no tiene porqué entrar, y a lo mejor no debe ni entrar siquiera, pero sí que es verdad que al principio nos pedían, pues quién es el proveedor de servicios telefónicos o tecnológicos, quién podía ayudarles a buscar un local para alquilar, o quién le podía proveer de personal. Una vez que llegan aquí, las empresas hablan entre ellas y son capaces de encontrar los caminos para instalarse en la ciudad. Pero todos los que hemos intervenido yo creo que lo han hecho fenomenal porque hemos conseguido estar donde estamos.

Continúa en la página siguiente

«Nuestro régimen económico y fiscal es muy beneficioso para estas empresas»

«El juego online nos ha dado una cosa muy importante y es confianza y creer que somos capaces»

Viene de la página anterior

P.- ¿Cuál es el papel de la tecnología y la transformación digital en el desarrollo del juego online en Ceuta?

R.- El juego online nos ha dado una cosa muy importante y es confianza y creer que somos capaces. Entonces, a partir de ahí el crecimiento es exponencial.

Yo siempre lo digo, es una frase que digo mucho, una cosa buena que ha tenido el COVID solo una, ha sido el avance tecnológico que nos ha propiciado en estos años. Hemos adelantado 5 o 6 años ese avance tecnológico y a Ceuta nos ha venido fenomenal porque era la estrategia, era el camino a seguir y ese camino se ha adelantado 5 o 6 años.

Antes de que usted llegase a esta entrevista, estaba aquí el responsable de nuestro servicio Tecnología y Sociedad de la Información (TSI), Rafael Lara, y es impresionante, como ha avanzado nuestra relación como administración con los ciudadanos. A través del móvil somos capaces de hacer muchísimas gestiones.

En el ámbito de los juegos online, yo como política y como gestora pública, veo que nos ha dado el empuje de creernos que somos capaces de hacerlo y que esta ciudad tiene un futuro que no tiene límites, o que ahora mismo no abarco a ver cuál puede ser el límite del sector tecnológico y de crecimiento.

Hay gente que te dice, 'hombre, estás en competencia con Melilla', y yo digo: 'que va, si hay tanto que hay suficiente para Ceuta y Melilla, hay de sobra para Ceuta y Melilla'. Y además también lo digo muchas veces, 'lo que es bueno para Ceuta es bueno para Melilla y todo lo que Melilla promociones es bueno para ellos y también es bueno para nosotros porque al final somos almas y tenemos el

«*Lo único bueno que ha tenido el COVID es el adelantar 5 o 6 años el avance tecnológico*»

mismo destino.

P.- ¿Qué estrategias se han implementado para promover el juego responsable entre los usuarios?

R.- Si, como le he comentado anteriormente, actuamos en la guía 'Ceuta te enseña' con los colegios y luego participamos en un programa de juegos responsable a nivel nacional, que promue-

ve las propias empresas de juego online, donde aportan sus capacidades económicas para que este programa se desarrolle. Además, ha sido premiado en varias ocasiones y todo lo que ellos organizan, pues nos traemos aquí una réplica.

En la última creo que estuvo Pedro Aguado en el Revellín con muchos chavales, que además se los metió en el bolsillo en cero coma, y yo me quedé alucinada porque era un teatro con 600 chavales de entre 14 y 16 años y en menos de un minuto se los metió a todos en el bolsillo, todos estaban atentos a lo que Pedro decía y me pareció espectacular.

Todo ese tipo de acciones son las que nosotros queremos promover, pero no solamente para que atiendan el juego, sino también, como le decía antes, al tema de las pantallas y las redes sociales y la información que compartimos.

P.- ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta Ceuta en el desarrollo del sector del juego online?

R.- No solo del sector de los juegos online, sino del tecnológico, porque ya nos creemos lo del juegos online y ahora queremos más. (risas)

Fundamentalmente mi objetivo ahora, es actualizar el Régimen Económico y Fiscal Especial. Nosotros tenemos un REF adaptado a una situación económica, que era la situación de la frontera y

el IPSI importación, el IPSI servicio y demás, pero necesitamos que ese régimen económico y fiscal se actualice, se modernice y se traiga al siglo XXI y necesitamos que se haga ya.

Yo esto ya lo he reclamado, lo he demandado, lo he pedido. Me he reunido con la consejera de Melilla, me he reunido con la Delegación de Gobierno de Ceuta, también con la Delegación de Gobier-

«*Queremos generar arraigo y confianza en los ceutíes de que Ceuta tiene futuro*»

no de Melilla, lo he trasladado cuando estuve con la secretaria General de Financiación Autonómica y Local, y es verdad que la situación en las Cortes Generales no es la más propicia en estos momentos, pero nosotros necesitamos ese avance, esa modernización, esa actualización del REF ya porque nos va el sector económico que podría convertirse en un revulsivo para esta ciudad y también para para Melilla, así que esperemos que, como se dice el refrán, más pronto que tarde, podamos ser capaces de encontrar el respaldo suficiente para actualizar el REF. Además es una propuesta que está también en el Plan Estratégico y Socioeconómico, con lo cual estaríamos dando cumplimiento a una parte de ese plan que se aprobó con tanto entusiasmo por parte del Gobierno central y que nosotros apoyamos, como no puede ser de otra forma, porque creemos en la lealtad institucional.

P.- ¿Cómo se han utilizado los fondos recaudados a través del juego online para beneficiar a la comunidad local?

R.- Nosotros no recaudamos nada del sector del juego. El sector del juego es una tasa a nivel nacional que recauda el Estado.

Pero nosotros no queremos recaudar, nosotros queremos que se alquilen oficinas, que se contrate gente, que esa gente viva en Ceuta, que genere rentas, que vayan los niños al colegio, que en el colegio necesitan todo lo que necesitan para vivir. Yo quiero generar arraigo en la ciudad y confianza en los ceutíes de que esta ciudad tiene futuro. Ese es mi objetivo fundamental y prioritario, pero no solo mio, también del presidente Vivas, que además está todo el día diciéndolo. Ese es nuestro objetivo, generar arraigo y generar confianza y en eso no nos va a quitar nadie el empeño, el empuje y la ilusión.

P.- ¿Qué oportunidades de negocio y empleo ofrece el sector del juego online en Ceuta en el futuro cercano?

R.- Pues todo lo que estamos haciendo con el sector tecnológico. Todo lo que tiene que ver con el crecimiento del juego online lleva aparejado el crecien-



«Tenemos una población joven preparada, con ganas de trabajar, con ilusión y con vocación de mejorar que es encomiable»

to del sector tecnológico, y todo eso tiene una capacidad exponencial de crecimiento enorme.

También tenemos que hacer referencia al último informe de la Dirección General de Tributos al que hizo referencia el presidente Vivas en la comparecencia que tuvo en el mes de diciembre. Ese informe es muy importante porque está diciendo que cualquier operación que se realice desde Ceuta entre dos personas, vamos a decir una empresa y un particular que no hace falta que vivan en Ceuta, tendrán la bonificación en el impuesto de sociedades del 50% si esa operación se hace desde Ceuta, es decir, que todas esas operaciones de comercio electrónico, si salieran desde aquí, tendrían una bonificación importantísima.

Ya hay empresas interesadas que están preguntando, ¿oye, eso cómo se aplica? Y nosotros estamos intentando definirlo, ponerlo fácil y hacer lo mismo que hemos hecho con el sector del juego online, a ver hasta donde somos capaces de llegar.

Al final eso significa también generar puestos de trabajo, generar inversión en la ciudad y ese es el camino que nos hemos puesto como meta.

P.- ¿Qué papel juega la innovación, como la realidad virtual o la inteligencia artificial, en el futuro del juego online en la ciudad?

R.- Pues todo. El último evento que tuvimos en la ciudad, hace un par de semanas, el Congreso de CETEC se habló de inteligencia artificial, de E-Sport y todo lo que tendremos que ser capaces de desarrollar. No me quiero olvidar tampoco en esta parte, que es muy importante, del Ceuta Open Future, que lo tenemos como incubadora de empresas de IA, tenemos incubadora y aceleradora de este tipo de empresas y ahora la segunda parte es encontrar inversores que quieran acelerar el crecimiento de estas startups que están naciendo en Ceuta o en otros sitios del territorio, pero que vengan a instalarse a Ceuta.

Para ese club de inversores también estamos explicando cuál va a ser el régimen económico y fiscal especial que le es aplicable, que también es muy beneficioso y les estamos enseñando, y por eso fue el evento el otro día, que Ceuta tiene una potencialidad para instalar empresas de startups tecnológicas muy importante, ya sea de IA, ya sea sanitaria, que está creciendo muchísimo el sector sanitario en cuanto a las nuevas tecnologías y la atención a través de los smartphones y de información a los ciudadanos y a los pacientes, y bueno, pues todo eso, en cualquiera de los ámbitos, tendremos que ser capaces de darle respuestas.

P.- ¿Cómo se ha trabajado para promover la imagen de Ceuta como un destino atractivo para la inversión en el juego online?

R.- Sí, hemos ido a todas las ferias. Desde el año 2019, que estuvimos en Londres, ya hemos ido a Londres varias veces, Barcelona, Madrid, Valencia y este año, el próximo mes de septiembre, vamos a Lisboa.

Todos los eventos que tienen que ver con el juego, pues Ceuta va allá donde haya una reunión, donde se vaya a hablar de juego allá que estamos nosotros para tener toda la presencia que sea necesaria y sobre todo, que si alguien tiene alguna duda, quiere conocer, saber entender qué es Ceuta, pues lo primero que nosotros hacemos es invitarlos a que vengan a Ceuta y nos conozcan y sobre todo nos huelan, porque cuando nos huelen, entonces nos entienden. (risas)



«En breve saldrá otra tanda de cursos de formación que va a promover Procesa, porque nos lo está pidiendo el sector»

P.- ¿Cuál es la posición de Ceuta en comparación con otras ciudades o regiones en términos de desarrollo del juego online?

R.- Bueno, yo creo que ahora somos pioneros porque ahora mismo estamos en más de 50 marcas. En este informe que he solicitado también vendrá reflejado cuáles son las marcas que están en la ciudad. Marcas no son compañías, ya que hay compañías que tienen varias marcas dentro de su ámbito de actuación, pero ya tenemos más de 50 marcas instaladas en la ciudad, y además, todas con previsión de crecimiento.

El otro día asistí con el presidente a la sede de 888, porque ya el edificio completo lo tienen ellos. Es que una satisfacción enorme porque ellos empezaron

con una planta, empezaron con 14 personas y ya van por 66 trabajadores. Y casino de Barcelona va a por el mismo camino y Luckia va a por el mismo camino, y entonces todas te van diciendo que se van cumpliendo sus hitos y sus objetivos económicos y que eso significa que necesitan ir ampliando sus plantilla.

Yo me siento muy satisfecha en ese sentido de todo lo que se ha hecho y muy esperanzada porque veo que hay muchísimo potencial, porque vamos todos a una, las empresas, la administración, la Confederación, la Cámara, los sindicatos, el Gobierno de la Ciudad, la Autoridad Portuaria, todos los interlocutores que tenemos algo que decir en el sector vamos todos a una, la Administración General del Estado en cuan-

to a la Agencia Tributaria, Aduana, todos vamos a una y yo creo que ahí está la clave.

P.- ¿Cuál es su visión para el futuro del sector del juego online en Ceuta y cómo planea seguir impulsándolo?

R.- Bueno, pues primero acudiendo a todos los sitios donde nos inviten, y seguir siendo muy visibles. Nosotros, es verdad que no tenemos capacidad de hacer grandes campañas de comunicación porque somos una ciudad autónoma de 85.000 habitantes con el presupuesto que tenemos, pero tenemos que ser muy capilares y eso significa estar en todos los sitios y a eso nos dedicamos últimamente, a asistir a todos los eventos en los que somos capaces de que nos vean y que nos vean bien.

Por otra parte, también es muy importante ofrecer seguridad jurídica. No puede pasar lo de las bonificaciones a la Seguridad Social otra vez. No puede pasar porque rompe las reglas del juego y las empresas, cuando vienen a un territorio, quieren tener las reglas del juego claras. Entonces eso no nos puede volver a pasar en ningún ámbito de nuestro régimen económico y fiscal especial, sobre todo sin consultarnos, sin preguntarnos, sin decírnoslo, fue encontrárnoslo direc-

«*Hoy por hoy hay más de 50 marcas de diferentes empresas afincadas en Ceuta*»

tamente en el Boletín Oficial del Estado.

Por tanto, la visibilidad, no cambiar las reglas de los juegos y actualizar y modernizar nuestro régimen económico y fiscal especial para que todo ese potencial de inversión que tiene Ceuta seamos capaces de ponerlo a disposición de la empresa y de una parte muy importante, que lo he resaltado poco, y que es del talento que hay en Ceuta.

Hay mucha gente joven. Tenemos la suerte de tener una ciudad donde la pirámide todavía es pirámide. Tenemos una población joven preparada, con ganas de trabajar, con ilusión, con esa vocación de mejorar y trabajar por su empresa y por su ciudad, que es encomiable.

Yo el otro día estuve en un evento de la Universidad y pude ver a gente joven y al final hablar con ellos te llena el alma, porque tú dices, este trabajo que al que le dedicamos tantas horas y tantos desvelos al final es para que estas personas puedan tener un desarrollo profesional y de vida en la ciudad. Por supuesto mío este trabajo.

Y es que somos muchos los implicados. Todos los eventos que tenemos previsto para este año no sería posible sin personas de Servicios Tributarios, sin lo trabajadores de Procesa, la Intervención General de la Ciudad, que nos ayuda muchísimo. Estamos todo el día buscando a ver dónde podemos ir, qué podemos hacer, cómo lo podemos hacer.

Los integrantes de la Confederación y de la Cámara igual, siempre buscando eventos, siempre buscando inversores, siempre buscando empresarios con ideas nuevas, con formas nuevas de trabajar y cuando todo eso se junta, creo que ahí es donde está la clave del crecimiento.

A a ver si somos capaces de mantenerlo. Yo tengo muchas ganas y la verdad es que es un trabajo que me apasiona.



Cartel promocional del evento con la ponencia de Giacomo Collini, Managing Director de ElenPAY by Clovr Labs. / FOTO CEDIDA

En lo fiscal, Ceuta "puede posicionarse como un Hub iGaming y Fintech al sur de la UE"

Bet on Ceuta presenta soluciones que unen el Mundo Cripto y el Gaming con ElenPAY. Su director gerente asegura que ese posicionamiento "activaría la economía, mejoraría la empleabilidad y la ciudad recaudaría más impuestos que poder reinvertir en el bienestar de la población ceutí"

C.L.

CEUTA.- Bet on Ceuta presenta soluciones que unen el Mundo Cripto y el Gaming con ElenPAY. Clovr Labs es una consultora especializada en soluciones tecnológicas en sectores estratégicos como Ciberseguridad, Gaming, medios de pago, aplicaciones de software y desarrollo de prototipos en el ámbito de las criptomonedas; y llega a Ceuta para presentar nuevas fórmulas de medios de para Operadores y Jugadores.

¿Qué aporta ElenPAY a la industria del Gaming?

El propósito de ElenPAY, desarrollado por Clovr Labs, es nivelar el campo de actuación para que los operadores licenciados compitan en igualdad de condiciones con los operadores no licenciados, brindándoles una solución de pago cripto (Bitcoin) que cumple con la legislación vigente. Se estima que cientos de miles de millones de dólares se transaccionan a través de criptomonedas, con un 80% de estas transacciones realizadas en Bitcoin, pero muchas de ellas operadas por entidades no reguladas.

En este contexto, ElenPAY busca abordar los siguientes aspectos: Para los operadores regulados, ElenPAY ofrece una oportunidad para expandir sus operaciones al integrar una plataforma analítica robusta que proporciona información de mercado, así como capacidades avanzadas de detección de fraudes y cumplimiento de

lavado de dinero (AML).

Los jugadores, por su parte, se benefician de una mayor diversidad de opciones al apostar con criptomonedas (Bitcoin) en marcas de confianza. ElenPAY by Clovr Labs también está diseñado para detectar a jugadores en situaciones de vulnerabilidad y reportarlos a las autoridades pertinentes. Además, el Ministerio de Hacienda puede beneficiarse al capturar ingresos que de otra manera podrían pasar desapercibidos.

Giacomo Collini, Managing Director de ElenPAY by Clovr Labs, liderará la ponencia dentro de Bet on Ceuta: 'Uniendo el Mundo Cripto y el Gaming: Soluciones para Operadores Regulados'. Collini posee conocimientos y experiencia en procesos tecnológicos y empresariales; su experiencia en seguridad de la información se remonta a más de 15 años, incluyendo puestos de responsabilidad en Hellofresh y varias startups de toda Europa. Antes de dedicarse a ElenPAY y al espacio de las criptomonedas, Collini ocupó varios cargos en diferentes empresas de juego de toda Europa y Norteamérica, como PartyGaming, now Entain, King (Activision Blizzard), con un profundo enfoque en la ciberseguridad, los pagos y la gestión del fraude.

'Uniendo el mundo Cripto y el Gaming: soluciones para operadores regulados'

La idea es ofrecer ElenPAY como herramienta para los operadores regulados para lu-



Giacomo Collini, Managing Director de ElenPAY by Clovr Labs. / FOTO CEDIDA

char contra los no regulados en igualdad de condiciones. Hay un mercado no regulado estimado entre 100/200.000 millones en crypto. 80% Bitcoin, explican desde la empresa.

ElenPAY quiere ayudar al operador regulado, al jugador, para que pueda hacerlo en operadores reconocidos y fiables y a la agencia tributaria para aflorar Bitcoin a la economía "real" que de otro modo quedaría bajo la alfombra.

El Cripto y el Gaming son dos sectores que han dado lu-

gar a nuevos modelos de negocio y oportunidades de ingresos para los participantes. En el caso de las criptomonedas, esto incluye la minería, el staking, el trading, entre otros. El Gaming es básicamente Gambling y Betting.

Tanto el mundo de las criptomonedas como el de los videojuegos comparten varias similitudes interesantes: comunidad apasionada, tecnología avanzada, economías virtuales y desarrollo de ecosistemas, tanto las criptomonedas como

los videojuegos están rodeados de un ecosistema diverso de proyectos, aplicaciones y plataformas que complementan y amplían su funcionalidad. En el caso de las criptomonedas, hay intercambios, billeteras, aplicaciones DeFi, etc. En los videojuegos, hay comunidades de jugadores, plataformas de streaming, tiendas de juegos, entre otros.

- ¿Qué posibilidades tiene Ceuta en este ámbito?

- "Gracias a las condiciones fiscales que ofrece la ciudad autónoma puede posicionarse como un Hub iGaming y Fintech al sur de la UE. Esto activaría la economía, mejoraría la empleabilidad y la ciudad recaudaría más impuestos que poder reinvertir en el bienestar de la población ceutí".

Lightning Network es una solución de escalabilidad de segunda capa diseñada para abordar los desafíos (limitaciones) de la red Bitcoin. Un espacio asegurado por tecnología Blockchain que permite un nivel de transacciones económicas más rápido, seguro y de bajo coste. Las limitaciones que resuelve la Lightning Network frente a la layer 1 de la Blockchain de Bitcoin son: Escalabilidad (Número de transacciones por segundo, de 7 a 100 mil), tiempos en el 'settlement' de alrededor de 10 minutos en la layer 1, a un segundo en la Lightning Network, bajos 'fees' (a la fracción de un céntimo de dólar en la Lightning Network) y privacidad.

Giacomo Collini destaca la Lightning Network, "supone un punto de no retorno en el sector de los sistemas de pago y del ecosistema Crypto. En este contexto ElenPAY nace para dotar a la red de un procesador seguro e instantáneo, rentable tanto para la empresa como los clientes finales, con cero complejidad, ya que procesa pagos sin gestionar un nodo Lightning y su liquidez, con el valor añadido de que los pagos no se pueden rastrear, lo que garantiza el más alto nivel de privacidad".

Actualmente, uno de los principales problemas en la industria Crypto es el altísimo coste para los usuarios por consolidar transacciones en la Blockchain de Bitcoin, en capa 1. ¿Qué lo explica? se debe a que recientemente varios proyectos han empezado a usar la Blockchain de Bitcoin para tokenizar y esta red no está diseñada para ello.

Los expertos de la industria Crypto destacan que la implementación de la Lightning Network tiene como objetivo aumentar la capacidad de transacción de Bitcoin y reducir los tiempos de confirmación, permitiendo así micropagos instantáneos y más eficientes en la red. También se espera que ayude para aliviar la congestión de la red principal de Bitcoin y reducir las tarifas de transacción. ElenPAY avanza convirtiéndose en una solución de pagos española de referencia para el mundo, añaden.

Betmedia es una de las numerosas empresas que han llegado a Ceuta con el objetivo de asentarse en la ciudad y desarrollar su negocio. Una compañía dedicada al marketing digital para los operadores de juego, que no dudó en trasladarse desde Canarias hasta tierra caballa para estar cerca de sus clientes y ofrecer el mejor servicio. Prueba de que la elección fue acertada es que en solo un año ya han aumentado la plantilla. Lo han hecho, además, con personal ceuti, jóvenes con formación que no han tenido que salir de su tierra para desarrollar su carrera.

“Acudimos a un centro de Formación Profesional para pedir varias personas en prácticas con perfiles informáticos y de marketing digital. Tras la experiencia, los hemos contratado y ya forman parte del equipo” explica Arturo Asenjo, responsable en Ceuta de la empresa.

Asenjo asegura que seguirán aumentando personal conforme vaya creciendo la empresa: “La idea de Betmedia es quedarse en Ceuta y desarrollarse desde esta sede. Al estar aquí los clientes más importantes con los que trabajamos, es el mejor lugar para tener nuestras oficinas”, indica.

Según el responsable, es importante contar en Ceuta con más ofertas de formación relacionadas con un sector en pleno crecimiento y que va a necesitar incorporar gente con esos perfiles en los próximos años.

En cuanto a las ventajas fiscales que ofrece Ceuta a las empresas que se instalan en ella, el responsable de la sede de la empresa en Ceuta asegura que son un plus a la hora de tomar la decisión de venir, pero, que, en su caso, a parte de este motivo, lo hicieron por el hecho de estar más próximos a las empresas del sector.

La apuesta de Betmedia por Ceuta es total. Tanto es así, que un proyecto de Betmedia denominado Bestfy fue seleccionado como uno de los cinco para ser acelerados a través de Ceuta Open Future.

Bestfy es una startup acelerada en Ceuta Open Future que se mueve dentro del sector de plataformas internet (OTT). Ha desarrollado una plataforma de streaming de eventos deportivos y gambling.

Asenjo mira al futuro y afirma que Ceuta es un buen lugar no solo para las empresas de juego, también para las de base tecnológica, marketing y todas aquellas que presten servicios y no necesiten estar en un lugar concreto.

Sobre Betmedia

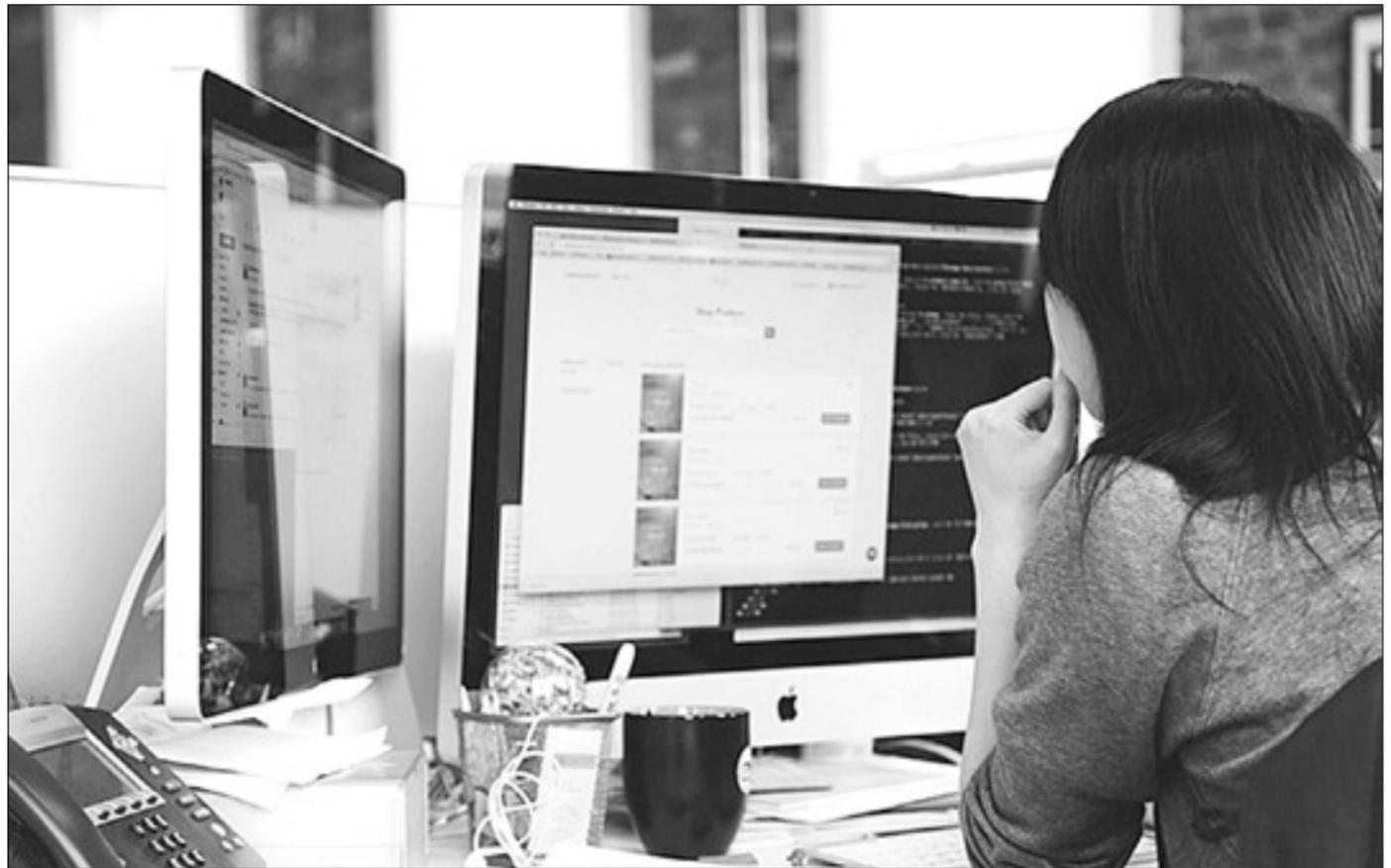
Betmedia es una empresa de base tecnológica y marketing digital enfocada en la intermediación para la obtención de clientes para las casas de apuestas y casino. Para su desarrollo cuentan con un equipo profesional muy cualificado, know-how, contactos a todos los niveles en el sector del juego, así como una gran base de datos y fondo de comercio y utiliza como base de negocio tecnología e influencers de apuestas (Tipsters).

Los pilares en los que se apoya Betmedia son: Afiliación, Suscripción, Contenidos y Consultoría.

Entre los servicios que ofrecen está el diseño gráfico, dando servicio de consultoría, desarrollo de imagen y comunicación corporativa y poniendo a disposición de sus clientes todo su conocimiento para encontrar

Betmedia incorpora a su plantilla personal cualificado caballa

La empresa del sector del marketing digital está en pleno crecimiento en la ciudad autónoma, donde se instaló hace un año



Un proyecto de Betmedia denominado Bestfy fue seleccionado como uno de los cinco para ser acelerados a través de Ceuta Open Future. / FOTO RECURSO



Betmedia es una empresa de base tecnológica y marketing digital enfocada en la intermediación para la obtención de clientes para las casas de apuestas y casino. / FOTO RECURSO

Las ventajas fiscales de Ceuta son un plus a la hora de tomar la decisión de venir

Betmedia es una empresa de base tecnológica y marketing digital

El crecimiento exponencial de las redes sociales ha hecho que hoy sean el canal ideal para la interacción y la fidelización de las empresas con sus clientes. A Betmedia les encantan, por lo que están abiertos a cualquier exigencia de social media que requiera la imagen y comunicación de una empresa o marca personal.

En Betmedia, instalada en Ceuta hace un año, cuentan también con una sección dedicada a la producción, realización y grabación de, en mayor medida, eventos y vídeos corporativos, además de las otras necesidades que puedan surgir dentro del mercado.

la mejor solución a tus necesidades. Además, abarcan todo tipo de soluciones web, buscando siempre la que mejor se adapte a cada empresa.

La creación de contenidos es otra de sus áreas, con un equipo de redactores con una experiencia contrastada

en los principales medios de comunicación de nuestro país, tanto online como en papel, y en todo tipo de empresas, lo que les ha permitido aprender a amoldar su estilo a cada proyecto y ser capaces de generar contenidos acordes a cada proyecto.

Al inversor le guían la “seguridad jurídica” y la “rentabilidad” y Ceuta “lo garantiza”

El director de EY, Felipe Masa, asegura que la ciudad autónoma tiene “infinitas” posibilidades de desarrollo. Y reconoce que cuenta con el “mejor régimen fiscal de Europa, especialmente en materia de juego”, fundamental para la relocalización de un buen número de empresas, que “no habría sido posible sin la actitud proactiva” del Ejecutivo

En EY, el propósito es construir un mundo que funcione “mejor”. El conocimiento y la calidad de los servicios que proporcionan ayudan a construir la confianza en los mercados de capital y en las economías de todo el mundo. Fomentamos el liderazgo y el trabajo en equipo para cumplir los objetivos de los stakeholders (partes interesadas). Al hacerlo, desempeñan un papel fundamental en la construcción de un mundo que funcione “mejor para nuestros profesionales, nuestros clientes y nuestras comunidades”.

Así, el director Felipe Masa, el socio de EY Alberto García y el socio responsable de EY Insights y socio de People Advisory Services, Juan Pablo Riesgo; visitarán la ciudad autónoma este 17 y 18 de abril para asistir a Bet on Ceuta: un evento impulsor de innovación y desarrollo. Los dos primeros, además, darán una ponencia este jueves sobre ‘Medidas fiscales para consolidar Ceuta como hub tecnológico y digital’.

Es el propio director de la consultora quién considera que los catorce kilómetros de distancia “no son en ningún caso un límite en la prestación de un servicio tecnológico, si acaso una oportunidad para aprovechar el singular régimen fiscal y la necesidad, aprovechada, de tener una ventana abierta al mundo”.

Felipe Masa ya ha explicado que Ceuta tiene potencial en materia de inversión. Y lo más importante, que las empresas se están dando cuenta. El director considera que este régimen económico y fiscal es determinante. Asimismo, “contar con el mejor régimen fiscal de Europa, especialmente en materia de juego, ha sido fundamental para la relocalización de un buen número de empresas, pero no perdamos de vista que ello no habría sido posible sin la actitud proactiva, primero para conseguir esas ventajas fiscales y segundo para aprovechar de todo el equipo de la Ciudad liderado por su presidente, Juan Vivas”.

Pero no es novedad que Ceuta encabeza titulares a nivel nacional, sobre todo, por los delitos o su peculiaridad como ciudad fronteriza. Y para eliminar este tipo de prejuicios Felipe Masa es contundente: “Tener una actitud y un liderazgo transformador. Sabiendo donde queremos ir, que es hacia una ciudad tecnológica, con muchas ventajas empresariales y muchos profesionales formados que aseguran al inversor el retorno correspondiente”.

Además, apunta a no olvidar que al inversor le guían la seguridad jurídica y la rentabilidad, y ambas cuestiones las tiene garantizadas en Ceuta.



Director de EY, Felipe Masa, que dará la ponencia ‘Medidas fiscales para consolidar Ceuta como hub tecnológico y digital’. / FOTO EY



Socio EY responsable de Tax Policy en España, Alberto García. / FOTO EY

Bet on Ceuta se presenta como un evento innovador en el que se descubrirán conexiones estratégicas y se establezcan relaciones significativas con profesionales del sector para ampliar la red de contactos. En EY “hemos tenido la suerte de poder ayudar a la Ciudad en esa labor transformadora, donde la atracción del juego online ha sido sólo un ejemplo de lo que puede llegar a hacer. Estos días, en Bet on Ceuta hablaremos de las ventajas ya conocidas de Ceuta, pero también de todo aquello a lo que pue-

de aspirar”, apostilla el director de la consultora.

- **¿Qué potencial económico y posibilidades de desarrollo existen en esta ciudad estratégica?**

- “Infinitas. Frente a la Ceuta del siglo XX muy condicionada por las limitaciones propias del tráfico comercial de bienes, la Ceuta del XXI es ya una ciudad tecnológica que debe centrarse en dar servicios tecnológicos para todo el mundo. En el gaming, como nearshore, call center, o en cualquier otra variante, donde el

único límite sean los propios profesionales de Ceuta y hasta donde ellos quieran llegar”, recuerda Masa.

Según el director de EY, “más de 80.000 personas siguen demandando todas sus necesidades aquí y deben seguir dando ese soporte, adaptado a los nuevos tiempos. Pero, a mi juicio,

En EY se sienten orgullosos de ser uno de los principales patrocinadores de Bet on Ceuta

esas empresas deben aspirar también a comerciar fuera de Ceuta. Como ha reconocido la DG de Tributos, pueden, por ejemplo, desde la ciudad autónoma convertirse en marketplaces como ebays aprovechando al máximo su fiscalidad”.

Por ello, en EY se sienten orgullosos de ser uno de los principales patrocinadores, demostrando que una de las principales compañías del mundo de servicios empresariales confía en las bondades de esta ciudad. Pero en Ceuta no sólo se puede orientar este tipo de actividades hacia el mercado español, sino también al mercado latinoamericano, insistió en declaraciones.

Para Felipe Masa España es uno de los países del mundo con más convenios de doble imposición con otros estados, “América del Sur es parte protagonista. Estamos en condiciones de asumirlo”, sentencia.

CEUTA.- LA CÁMARA DE COMERCIO ES UNA DE LAS ENTIDADES QUE TRABAJAN CON ÍMPETU POR UNA CEUTA EN CLAVE VERDE, AZUL Y TECNOLÓGICA. RECIENTEMENTE, DESARROLLARON, CON ÉXITO, UN GRAN EVEN-

TO, CETEC, PARA CAPTAR INVERSORES Y FOMENTAR EL DESARROLLO DE STARTUPS EN LA CIUDAD. AHORA, MUESTRAN SU APOYO A BET ON CEUTA Y AL SECTOR DEL JUEGO ONLINE. IMPARABLE, SU PRESIDENTE, KA-

RIM BULAIX, TIENE CLARO QUE LA UNIDAD DE ACCIÓN ES CLAVE PARA ESA TRANSFORMACIÓN QUE YA SE PALPA EN CEUTA Y QUE PROMETE PROSPERIDAD Y UN GRAN FUTURO PARA NUESTRA TIERRA

«Hemos tomado velocidad de crucero, recibiendo a empresas que esperamos que se asienten en Ceuta y generen empleo»

La Cámara de Comercio es patrocinador de Bet On Ceuta, un evento sobre un sector, el del juego online, que ha hecho posible que el cambio de modelo económico planteado para Ceuta comience a ser realidad

• Pregunta.- Esta semana se celebra Bet On Ceuta y, como ya es habitual, la Cámara forma parte del evento.

Respuesta.- En esta ocasión somos patrocinadores, creemos que es un evento muy importante. Tengo el convencimiento de que sumamos mucho más cuando trabajamos todos en unidad que cuando nos dedicamos cada uno a los nuestro. La prueba está en el encuentro que celebramos recientemente, CETEC, en el que contamos con el apoyo de la asociación de Bet On Ceuta y que resultó todo un éxito. El de estos días es un encuentro muy destacado, porque gira en torno a un sector que es extraordinariamente atractivo para atraer inversores a nuestra ciudad y que, además, está en la misma línea estratégica en la que caminamos en Ceuta.

P.- ¿Remar en conjunto es una de las claves del éxito obtenido en este cambio de modelo económico que experimenta Ceuta?

R.- Los que formamos parte de la Cámara de Comercio somos agentes del cambio de una transformación de Ceuta que decidió realizar nuestro presidente, Juan Vivas, después de la pandemia y la crisis migratoria. Está claro, que era necesario un cambio disruptivo en el modelo económico y que se decidió la forma correcta de llevarlo a cabo. Además, en este trayecto acometido se han abierto los brazos para que todos los que hemos querido hayamos podamos participar, con el liderazgo de la consejera de Economía, Kissy Chandiramani.

En Ceuta, el que ha querido ha podido ir aportando su granito de arena en esta transformación. En este contexto, no cabe duda que la Cámara de Comercio ha hecho un gran trabajo. Como órgano consultivo y de derecho público de Ceuta hemos podido atraer muchas inversiones a la ciudad; hemos tenido la oportunidad de dar a conocer las bondades y riquezas de Ceuta y, desde hace tres o cuatro años hasta hoy, han ido viniendo muchas empresas e inversiones que hacen que esa idea de una Ceuta verde azul y tecnológica sea cada vez más una realidad. En menos de quince meses, todos los proyectos e infraestructuras que se habían planteado hace dos años van a estar ejecutados, por lo que estamos haciendo bien nuestro trabajo.

P.- ¿Qué convierte a Ceuta en un destino preferente, además de su régimen fiscal?

R.- Desde mi punto de vista, Ceuta tiene todo lo necesario para ser un territorio de alto atractivo para inversores de este sector. El haber generado un ecosistema en el que todas las administraciones, organizaciones y asociaciones van en la misma línea hace que Ceuta se haya convertido en un punto clave de inversión. Y no solo por eso, si no porque está todo por hacer. El cambio de modelo económico puso de manifiesto, por ejemplo, que en materia de sostenibilidad estábamos a cero y que, en el ámbito de la tecnológica,

había mucho por hacer.

El Gobierno local y todas las partes estamos en la línea de apoyar a los que vienen a generar riqueza y creo que esto hace que nos hayamos convertido en atractivos. Prueba de ello está en el CETEC, que reunió en Ceuta un centenar de inversores hace unos días y ya hay más de diez de ellos que han depositado en la Cámara de Comercio de Ceuta su confianza para instalarse aquí.

La verdad es estamos en un buen nivel, hemos tomado velocidad de crucero, recibiendo a empresas que esperamos que se asienten en Ceuta y comiencen a generar puestos de trabajo, que, al final, es lo que nos interesa a todos.

P.- ¿Cree necesario un cambio en el régimen fiscal para seguir avanzando en esta transformación de modelo económico?

R.- Las medidas que teníamos hasta

perfiles cualificados que, hasta ahora, no encontraban en Ceuta manera de desarrollarse.

R.- Estamos creando talento, luchando para mantenerlo, creando infraestructura para albergarlo y, ahora, tendremos también que aportarles servicios. Lo que generará viviendas, colegios y otros factores que harán que estos perfiles que antes se marchaban fuera quieran quedarse en Ceuta.

Vamos a tener en breve, además, una incubadora de inteligencia artificial que estará operativa en 15 meses y estamos trabajando con la Universidad de Granada para, efectivamente, reconducir ese talento que hasta ahora se nos estaba escapando de Ceuta. El objetivo es que se queden aquí, porque hay infraestructuras para absorberlos. Todo está cambiando y hay que adaptarse.

P.- El sector del juego online está

la formación de nuestros jóvenes, ¿en qué punto están en relación a las necesidades que emergen del juego online?

R.- El juego online en Ceuta ha estado hasta ahora un poco al margen de todos los eventos que hemos realizado en relación a la formación. Ahora, sin embargo, parece que vamos a empezar a colaborar en este ámbito de forma directa. Todos los años hemos hecho las ferias de empleo, donde hemos sacado más de 350 puestos de trabajo y cubierto más del 95 por ciento de ellos. Este año, alguna empresa de juego nos ha pedido puestos específicos, que requieren un talento diferente y estamos en conversaciones con una multinacional para firmar un acuerdo de colaboración y que nos ayuden en aquellos aspectos a los que no lleguemos. Ya no solo en captación, sino en determinar las formaciones específicas que se requieren.

P.- ¿Se está viendo interés en la población más joven?

R.- Totalmente. Viene mucha gente a nuestra sede de la Calle Dueñas ofreciéndose para trabajar en este sector. Es un mundo que la gente joven se da cuenta que está en auge y sí; está generando mucho interés.

P.- Recientemente, la Cámara organizó un gran evento para impulsar otro sector en auge, el de las empresas tecnológicas, ¿qué balance podría hacernos del encuentro de CETEC?

R.- Estamos muy satisfechos. Sabíamos que, al ser una primera edición, teníamos que poner toda la carne en el asador. Cuando haces un evento al que vienen más de 200 personas de fuera es necesario que el nivel sea alto. Hay que ser ambiciosos con los ponentes y, sobre todo, con los inversores y las startups. He recibido la enhorabuena por parte de todo el mundo. Tanto es así, que una de las consultoras que participó en CETEC ya está constituyendo su sede en Ceuta. Esto, sin duda, es un síntoma claro de que el evento fue bien.

Hemos tenido, además, reuniones con seis o siete inversores de alto nivel que están gestionando la implantación de varias empresas en la ciudad. Hay que entender, que la ley, en relación a estas empresas, es extraordinaria ya que pone al quince por ciento la tributación en toda la península. Aquí, en Ceuta, gracias a nuestro régimen fiscal especial nos quedamos al siete y medio por ciento, por lo que todo aquel que tenga la idea de montar una empresa de este tipo va a poner el foco en nuestra ciudad.

Sin ir más lejos, puedo decir que estamos hablando con Cover Manager, una empresa que comenzó hace siete años, que se ha valorado en más de 150 millones y de la que, por el treinta por ciento, han pagado a su propietario, José Antonio Pérez, más de 50 millones de euros. Desde que lo conocí en CETEC ya nos hemos reunido cuatro veces.

P.- La Cámara apuesta mucho por



El presidente de la Cámara de Comercio, Karim Bulaix. / FOTO REDACCIÓN

ahora se han quedado obsoletas, son propias de otra Ceuta. Hemos cambiado radicalmente el modelo y en uno o dos años todo esto hará que seamos una ciudad diferente. El régimen fiscal ha de adecuarse a las nuevas necesidades, a las nuevas empresas y a los inversores.

P.- ¿Cómo se conjuga un modelo económico como el que ya está aquí con el que había hasta ahora y en el que el comercio tenía mucho protagonismo?

R.- Yo creo que la clave está en ir haciendo una adaptación paulatina. El comercio perdió 700 puestos de trabajo en 2023 y, precisamente, en torno a esa cifra se sitúan los datos de generación de empleo del sector del juego online, por lo que se van equilibrando y completando.

P.- El sector del juego online está generando empleo, precisamente, para

Desarrollarse profesionalmente en Ceuta era "complicado" hasta que llegó el juego online

Las 'Anas', como las conocen sus compañeros en casinobarcelona.es, jamás pensaron conseguir éxito laboral en una ciudad que tenía un "tejido empresarial muy tradicional, ahora se respira un ambiente de oportunidades". Gutiérrez, además, puntualiza que hace un trabajo de "envergadura a nivel nacional"

Las 'Anas', como las conocen sus compañeros, Ana Marfil y Ana Gutiérrez, jamás pensaron desarrollarse a nivel profesional en Ceuta. La primera, ceutí. La segunda, santanderina. Ambas trabajan en casinobarcelona.es, dentro de Grup Peralada, presente en sectores como el vitivinícola, el ocio, la industria y la cultura. La ceutí Ana Marfil se fue a estudiar a Madrid, pero siempre le interesó regresar a su ciudad. Especializada en marketing y digitalización de negocios, pensaba, ¿cómo consigo desarrollarme profesionalmente en Ceuta? Lo veía "complicado". Pero surgió la oportunidad en casinobarcelona.es

"El hecho de contar con un abanico amplio de empresas a las que se pueden aplicar para mí nunca había sido una posibilidad. Yo decía: 'Si vuelvo a Ceuta emprendería, porque no veía otra opción'", explica durante la entrevista Marfil. En la ciudad autónoma, según la misma, "el tejido empresarial era muy tradicional. No era nada digital -por la situación geográfica es complicado con la logística-, jamás me imaginé estar en una empresa en Ceuta al nivel de las grandes ciudades".

Y hace ya tres años de ese "regalo", volver a Ceuta para trabajar en casinobarcelona.es, de no ser así, "me hubiera quedado en Madrid", reconoce priorizando su vida laboral. La caballa trabaja como web manager, estrategia de adquisición de clientes y mejora continua de la experiencia del usuario en la página web. Y esto lo acompaña con formación continua, algo "inesperado" cuando acabó los estudios.

Marfil describe los cambios que siente en la ciudad autónoma: "Se respira un ambiente de oportunidades. Con Bet on Ceuta hacemos actividades y nos reunimos el sector del juego, gente con ganas de desarrollarse, ilusionada. Vienen empresas relacionadas con el juego". Ha pasado de no ver futuro en Ceuta para su profesión a "verme realizada e incluso formando una familia aquí", donde siempre quiso estar.

Cuando acabó la carrera, Ana Marfil lo veía "súper difícil, o conocías a alguien o nada. Ahora todo es más profesional y competitivo donde se valoran criterios objetivos a la hora de entrar una empresa".

Ambas estarán en el evento del 17 y 18 de abril, Bet on Ceuta, buscando networking y conocer novedades del sector. Aunque esto forma parte de la gran agenda de eventos que tienen durante el año. "A mí lo que más me gusta es que viene mucha gente que colabora con casinobarcelona.es por primera vez a Ceuta. Ahora la ciudad autónoma está en el mapa. Además, está muy bien organizado con ponencias y charlas, pero además darán un paseo en barco, probarán la cocina ceutí... vender el atractivo de Ceuta que no se fomenta lo suficiente", apostilla.



Arriba: Ana Gutiérrez. Abajo: La ceutí Ana Marfil. / FOTOS CEDIDAS

Ana Gutiérrez nació en Santander, pero con Ceuta tuvo relación. Su actual pareja es ceutí y ya tenían una relación a distancia cuando ella trabajaba en Madrid, en el departamento de estrategia de SEUR". Estaba muy contenta en esta empresa, relata, pero llegó la pandemia y le dieron la oportunidad de teletrabajar.

No se lo pensó un segundo, "me vine a estar con mi pareja, pero no tenía intención de quedarme". Aunque sí que le gustaba Ceuta y una calidad de vida que define como "estupenda". Y cuando la pandemia parecía acabar y todos pudimos ir retomando los trabajos presenciales, Ana Gutiérrez no quería volver a Madrid.

"Si encuentro trabajo en Ceuta me quedo", decía, pero pensaba que encontrar uno tan cualificado como el que ya tenía en Madrid iba a ser "imposible. Eran más empresas locales o te planteabas opositar. Pero empezó el boom de las empresas de juego. Vi que tenían puestos de marketing y me lancé a la piscina", relata.

Ha sido una "sorpresa total, porque las oportunidades laborales que te puedes encontrar son similares a las que hay en la capital. Yo hago un trabajo de envergadura de empresa a nivel nacional. Contamos con tecnología puntera, herramientas de marketing pioneras en el mercado... O a nivel formación y aprendizaje, invierten mucho en formación. Hay cursos, idiomas, másteres...", define a la empresa de juego online en la que trabaja.

De hecho, durante la entrevista reconoce que se fue de Santander porque no tenía oportunidades laborales, "pasaba como Ceuta, eran empresas más a nivel local. Siempre piensas en irte a Madrid o Barcelona. Pero ahora mismo, estas empresas del juego en Ceuta tienen alcance como estas".

En Ceuta disfrutan del régimen económico y fiscal unas cincuenta empresas del juego, algo positivo para Gutiérrez: "Cuanta más gente venga a aportar, mejor. Le viene bien a la ciudad y a nosotros. Economía, empleabilidad y sinergias". La santanderina desempeña actualmente sus funciones en marketing de adquisición, pero ahora pasará a formar parte del equipo de marketing digital, con la otra Ana.

Dos trabajadoras que resaltan los beneficios de este tipo de empresas que serían inviables sin las oportunidades que ofrece la ciudad autónoma. Gutiérrez puntualiza, además, que Ceuta es "muy acogedora para la gente de fuera. Creemos que está aislada, pero una vez que llegas te sientes como en casa. Las empresas de juego también se han adaptado a ese entorno acogedor y es un beneficio. No te sientes en la vorágine de la capital. De hecho, hay gente de fuera que está echando raíces en Ceuta y se siente parte de la misma".



Un cartel de la empresa Bwin, donde trabaja Francisco Cerro desde hace tres años, en las calles de la ciudad autónoma de Ceuta. / FOTO EL PUEBLO

“Bet on Ceuta es un buen catalizador para el crecimiento y desarrollo del sector”

Francisco Cerro, trabajador en la casa de apuestas deportivas Bwin desde hace tres años, espera que el gran evento de juego online, innovación y tecnología tenga buena acogida en la ciudad autónoma

EL PUEBLO

CEUTA.-Este miércoles tendrá lugar por segunda vez el mayor congreso de juego online, tecnología e innovación que ha pasado por la ciudad autónoma. Bet on Ceuta, que continuará también el jueves, ilustrará en el teatro del Revellín a través de sus ponentes la actualidad y las oportunidades de futuro en una industria en continuo auge en este enclave. En una entrevista con este diario, Francisco Cerro, trabajador en la casa de apuestas deportivas Bwin desde hace tres años, asegura que el evento tendrá una “buena acogida”. “Es un buen catalizador para el crecimiento y el desarrollo del sector”, afirma.

Después de unos años trabajando en esta industria, Cerro tiene claro que Ceuta es un destino “inigualable” para estas empresas, sobre todo, explica, por las ventajas fiscales y el apoyo del Gobierno local, aunque resalta otros beneficios. “Es perfecto para desarrollar este sector. Está en auge

totalmente. Después de este congreso seguro que muchas compañías van a querer probar a venir”, cuenta.

En los últimos años han sido decenas las empresas relacionadas con el juego online las que se han instalado en la ciudad autónoma. Un total de 16 empresas llegaron a Ceuta y Melilla desde que Reino Unido se desvinculó de la Unión Europea, según fuentes oficiales. Ventajas fiscales y la casi certeza de que se volverá al régimen anterior de bonificaciones a la Seguridad Social del 50% hacen atractivos ambos enclaves españoles en el norte de África. Pero, como apunta Cerro, los beneficios no solo serán para las futuras nuevas entidades.

“La industria de juegos online, las startups, las criptomonedas o, en defini-

“La industria del juego puede ayudar a Ceuta a recuperarse de la crisis generada por la pandemia”

“Este sector está totalmente en auge. Después del Congreso seguro que vendrán muchas empresas”

tiva, la tecnología pueden ayudar mucho a Ceuta para recuperarse de la crisis que sufrió la ciudad a raíz de la pandemia, las restricciones de Marruecos para el paso a través de su frontera y el cierre de muchos negocios que llevamos viendo ya mucho tiempo”, argumenta.

Como empleado durante más de tres años de Bwin, el joven también hace hincapié en el trato que reciben por parte de la administración local. “Es idóneo, mucho apoyo al sector y, además, merecido, porque creo que están ayudando mucho al desarrollo económico”. También destaca Cerro el papel que juegan entidades como la Cámara de Comercio que lidera Karim Bulaix o la aceleradora Procesa, especializada en formación.

“Es parecido a un quid

pro quo, todo está relacionado. En este caso, estás entidades creo que aportan bastante a las empresas en general”. De hecho, Bulaix en la ponencia resaltarán las ayudas y beneficios que ofrece la Cámara a las diferentes compañías en servicios digitales.

Ley del Juego de Garzón

Hace apenas una semana que el Tribunal Supremo tumbó la ley que regulaba el juego impulsada por el entonces ministro de Consumo, Alberto Garzón. Los jueces estimaron los recursos que impugnaban varios preceptos de este Real Decreto que restringía, entre otros aspectos, la publicidad en medios de comunicación sobre la industria de los juegos de azar y apuestas. “Yo creo que los que ponen trabas por par-

“Si el Gobierno central pone trabas es porque no conoce a fondo este sector y porque les falta información”

te del Gobierno es porque no conocen a fondo este sector. Yo creo que les falta información y se dejan llevar directamente por los estereotipos”, razona Cerro.

El joven también se pronuncia, como otros entrevistados relacionados con el sector con los que habló este diario a modo de previa para el evento Bet on Ceuta, sobre la adicción al juego y la ludopatía y si sus compañías favorecen a que el usuario desarrolle dicho problema-enfermedad. Cerro es tajante. “No es cierto que a más empresas relacionadas con este ámbito más adictos. Cada persona es adulta y actúa bajo su responsabilidad. Todos tienen herramientas, advertencias para evitarlo”, subraya.

Sobre todos estos temas, tanto la Cámara de Comercio, como consultoras, Procesa, despachos de abogados y demás agentes implicados arrojarán algo de luz los días 17 y 18 de abril y explicarán a través de ponencias el por qué Ceuta es un destino ‘perfecto’ para invertir en este ámbito.



El director general de la asociación sin ánimo de lucro, JDigital, Javier Hinojosa, junto al presidente de Ceuta, Juan Vivas y a la consejera de Hacienda, Kissy Chandiramani. / FOTO EL PUEBLO

“Bet on Ceuta significa un salto cualitativo para consolidar la ciudad como el hub del juego”

El director general de J-Digital llega este miércoles a la ciudad autónoma para participar en las jornadas tecnológicas y de innovación. Se reunirá con la delegada del Gobierno, Cristina Pérez, para abordar las peticiones de la industria a nivel nacional

J.I.M.

CEUTA.-A Jorge Hinojosa se le nota a través del teléfono entusiasmado. Es una semana importante en la ciudad autónoma por el gran evento Bet On Ceuta, que se celebrará los días 17 y 18 de abril y que atraerá a decenas de empresarios relacionados con el sector del juego online, la innovación y la tecnología. El director general de la compañía JDigital vendrá desde Madrid para participar como moderador durante las jornadas. Además, se reunirá este miércoles con la delegada del Gobierno, Cristina Pérez, para transmitirle la “necesidad” de que también desde el Ejecutivo Central se tengan en cuenta las peticiones de los involucrados en esta industria que cada vez está más consolidada en Ceuta.

“Bet on Ceuta significa un salto cualitativo para consolidar la ciudad como el hub del juego y la tecnología”, asegura Hinojosa lo tiene claro. El proyecto que lleva fraguándose en Ceuta desde hace varios años está ‘perfilando’ una ciudad-destino para “algo más que el juego”. “Sobre todo para afianzar empresas y planes que merecen la pena. Realmente este



Vivas y Hinojosa durante los premios JDigital. / FOTO EL PUEBLO

evento es el resultado de unos años de trabajo y confianza en que la estabilidad política e institucional están garantizadas allí”, sostiene.

El director general de la asociación JDigital tiene claro que Bet on Ceuta dará que hablar las próximas semanas debido al nivel de los ponentes y la variedad de asuntos que se van a tratar. “Hay cosas muy interesantes como todo lo que tiene que ver con el asunto regulatorio del sector, también otra ponencia que desarrollará cuáles son las barreras que uno se encuentra cuando toma la decisión de ir a Ceuta. Eso,

además de otros temas como las criptomonedas, el blockchain...”, desgrana.

Hinojosa por todo esto resalta la relevancia de su reunión con Pérez. “Yo creo que es bueno que la Delegación del Gobierno también sepa y comparta que esta es una apuesta que beneficia a Ceuta, que be-

“Bet on Ceuta es una invitación clara para muchos jóvenes en el desarrollo de sus carreras profesionales”

neficia a sus ciudadanos, que beneficia a la economía de Ceuta y que justifica de sobra el impulso político que se hace a nivel nacional con la ciudad autónoma”, razona sobre el encuentro.

Hay varios puntos que Hinojosa considera claves para que Ceuta se esté convirtiendo en un referente en este sector en la zona sur de Europa. Por un lado habla de la innovación tecnológica en Ceuta no solo de cara al juego, aunque admite que ha sido “muy importante” como palanca y motor para el desarrollo. También resalta la generación de riqueza y puestos de trabajo que está dando este ámbito. “Es una invitación clara para muchos jóvenes en el desarrollo de su carrera profesional. Además dentro de los trabajadores actuales hay mucha gente que ya son hijos de Ceutíes, cualquiera que sea su religión, su origen, etc. Y esto yo creo que afianza la cohesión social también de Ceuta”, afirma

Las ventajas fiscales unidas a algo “imprescindible” para Hinojosa como es el impulso de este sector por parte de la administración local hacen que las supuestas barreras iniciales para afincarse en Ceuta por

parte de estas empresas se reviertan. “Se acaban convirtiendo en ayudas y compromisos. Hay dos cuestiones muy importantes. La estabilidad política conforme al juego y la innovación y la estabilidad jurídica para las compañías que saben con certeza que no tienen ningún riesgo en el desarrollo de su actividad”, argumenta. La apuesta del Gobierno local por esta industria va algunos pasos por delante en comparación con Melilla, ya que en la otra ciudad autónoma hay la mitad de operadores, según apunta Hinojosa.

El reto

Por último, el director general de JDigital expone el reto que, a su juicio, tienen las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. “Hay que tener gente preparada, porque el puesto de trabajo que se genera en torno al juego y a la innovación tecnológica es un puesto de calidad y de coherencia a la carrera profesional”, destaca. Por ello incide Hinojosa en la relevancia de la actuación de entidades como la Cámara de Comercio, Procesa o la Universidad de Granada por “lo que se puede generar directamente” desde ambos enclaves.

“El Gobierno de Ceuta es un pilar importantísimo en el desarrollo y el crecimiento del sector”

El tejido empresarial del juego online en la ciudad de Ceuta cuenta con grandes marcas, que han formado parte del desarrollo de este sector como motor económico no solo en nuestra ciudad, sino a nivel general. Una de las más destacadas es MGA Games, uno de los referentes y líderes indiscutibles del sector del juego y el ocio en España.

José Antonio Giacomelli es el consejero delegado de la división online de MGA y, desde su punto de vista, “la digitalización de la economía global ha consolidado el juego online como un pilar de la economía en nuestro país”. Para Giacomelli, “la compañía, goldenpark.es (perteneciente a MGA Games) ha participado de esta consolidación desde la puesta en marcha de la regulación del juego en Junio de 2012 y, posteriormente, pasó a formar parte del tejido empresarial de Ceuta, que se posicionó como la mayor sede en España de empresas de juego online”.

El consejero delegado recuerda como, en aquel momento “Ceuta se destacó por su ayuda para el crecimiento tanto para la Ciudad Autónoma como para las empresas que acogía”.

José Antonio Giacomelli resalta como Ceuta fue capaz de ejecutar este fin “sin desviarse ni un ápice de ese espíritu de construcción empresarial”.

En este sentido, el ejecutivo opina que, a día de hoy, “el Gobierno de Ceuta sigue siendo un pilar importantísimo en el desarrollo y el crecimiento del sector, además de ofrecer una plataforma sólida para la expansión de empresas nacionales e internacionales que buscan establecerse en el mercado español e internacional”.

Según Giacomelli, más allá de los incentivos fiscales, “Ceuta apuesta por la formación de talento local en el ámbito digital, estableciendo un ecosistema que fomenta la innovación y la especialización en tecnologías relacionadas con el juego online”.

Para el general manager, la colaboración entre el sector público y privado es clave en este proceso, “garantizando que la infraestructura

El consejero delegado de la división online de MGA destaca la apuesta de la Ciudad por la formación de talento local en el ámbito digital



Evento celebrado en Ceuta en Terrazas El Cielo / FOTOS CEDIDAS



tecnológica y los servicios de soporte estén a la altura de las exigencias de un sector en constante evolución”, puntualiza.

Desde esta empresa confirman su clara intención de continuar apostando por nuestra ciudad, tanto en

“Ceuta apuesta por la formación de talento local en el ámbito digital”

su ámbito de b2c con goldenpark.es como el de b2b con MGA Games: “Recientemente hemos cambiado de oficinas para hacer frente al crecimiento de recursos que estamos experimentando”, concluye Giacomelli.



José Antonio Giacomelli, consejero delegado de la división online de MGA Games. / FOTO CEDIDA

EL PUEBLO DE CEUTA

¡SÍGUENOS!



@elpueblodeceuta

690 291 183

El Pueblo de Ceuta



Oferta de mesas
(ruleta, blackjack, póker)
Todos los días desde las 20:00



LPF 19,20,21 de Abril
100.000€ GTD

Casino Ceuta



Nuevos juegos slots:
Zitro Link Me y
Bally 88 Fortunes



Oferta de Hostelería:
¡estrenamos nueva carta! ¡Ven a probarla!

Sigue nuestras redes sociales.

Todo lo que ocurre en el Casino: conciertos, monólogos, torneos de póker, etc.

CUPÓN canjeable por
1 consumición*

¡Recórtalo y ven a visitarnos!

*No incluido bebidas reserva

Imprescindible presentar dni, pasaporte o carné de conducir

