

THE WORLD OF GAMING



Issue 89 | March 2024



**Interview with the new
Executive Board Member of NOVOMATIC AG**

Product launch: V.I.P. X Galaxy™ 2.65

BESTER
ARBEITGEBER
QUALITY
AWARD
2023
MARKETINSTITUT

KTHE

WE ARE
PRODUCERS



We are 1,500 of a total of more than 24,500 international makers at NOVOMATIC, who realise high-tech products at 14 production sites.

novomatic.com/en/wirsindnovomatic



Dear customers and business partners,

In the 89th edition of THE WORLD OF GAMING, we report on important events happening in the Group, exciting innovations, and numerous international successes in recent months.

The magazine starts with good news from the Executive Board of NOVOMATIC AG, which was expanded in mid-February to include a third member, Stefan Krenn. In an exclusive interview with TWOG, the new member of the NOVOMATIC Executive Board provides both an insight into the current developments of the gaming technology group and into his personal story at NOVOMATIC.

We also invite you to join us in London with a review of ICE 2024, where we report in detail on our trade fair innovations and success stories at the industry's largest trade fair. You can also read about innovative product highlights and the launch of the extraordinary V.I.P. X Galaxy™ 2.65, the latest cabinet in our portfolio.

This issue also provides interesting insights into our extensive commitment to ESG as well as pioneering projects at our subsidiaries.

We hope you enjoy reading this issue.

Johannes Gratzl,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Ryszard Presch,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Stefan Krenn, LL.M.
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

in der 89. Ausgabe von THE WORLD OF GAMING berichten wir über wichtige Ereignisse innerhalb des Konzerns, spannende Innovationen und zahlreiche internationale Erfolge der vergangenen Monate.

Das Magazin startet mit erfreulichen Neuigkeiten aus dem Vorstand der NOVOMATIC AG, welcher seit Mitte Februar mit Stefan Krenn um ein drittes Vorstandsmitglied erweitert wurde. In einem exklusiven Interview mit TWOG gibt der neue NOVOMATIC-Vorstand nicht nur Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Gaming-Technologiekonzerns, sondern auch in seine persönliche Vita bei NOVOMATIC.

Darüber hinaus laden wir Sie ein, uns mit einem Rückblick auf die ICE 2024 nach London zu begleiten, wo wir über unsere Messeneuheiten und Erfolge auf der größten Branchenmesse ausführlich berichten. Lesen Sie ebenfalls über innovative Produkt-Highlights sowie den Launch der außergewöhnlichen V.I.P. X Galaxy™ 2.65 als neuestes Cabinet unseres Portfolios.

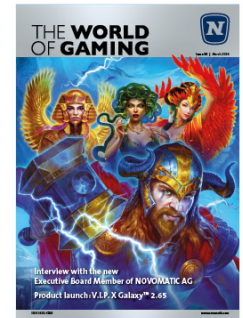
Diese Ausgabe gewährt zudem interessante Einblicke in unser umfassendes Engagement im ESG-Bereich sowie wegweisende Projekte unserer Tochtergesellschaften.

Wir wünschen Ihnen gute Unterhaltung bei der Lektüre!

Mag. Johannes Gratzl,
Vorstand NOVOMATIC AG

Dipl.-Ing. Ryszard Presch,
Vorstand NOVOMATIC AG

Mag. Stefan Krenn, LL.M.
Vorstand NOVOMATIC AG



Cover

The divine characters of the four GODS & LEGENDS™ Link games transport players to the mythical worlds of ancient Greece, Egypt, Asia and the Scandinavian Viking Age. Travel with us from page 18.

Titelbild

Die göttlichen Charaktere der vier Spiele des GODS & LEGENDS™ Links entführen die Spieler in die mythischen Welten des alten Griechenlands, Ägyptens, Asiens und der skandinavischen Wikingerzeit. Reisen Sie mit ab Seite 18.





▶ 6



▶ 10

Interview

- ▶ 6 An interview with the new member of the Executive Board of NOVOMATIC AG, Stefan Krenn
- 8 Im Gespräch mit dem neuen Vorstandsmitglied der NOVOMATIC AG – Stefan Krenn

- ▶ 34 **NOVOVISION™ casino management solution with visionary new functionalities at ICE**
- 38 ICE 2024: NOVOVISION™ Casino Management System präsentierte visionäre neue Funktionalitäten
- 40 **Leading Innovations from Spain and the Interior Design Studio at the headquarters**
- 44 Leading Innovations aus Spanien und dem Interior Design Studio im Headquarter

Technology

- ▶ 10 **The Very Important Player X-perience: Every player deserves to feel like a V.I.P!**
- 12 Very Important Player X-perience: Jeder Spieler verdient es, sich wie ein V.I.P. zu fühlen!
- 14 **New Progressive Jackpot CASH FLOOD™ Link offers triple the entertainment**
- 16 Neuer Progressive Jackpot CASH FLOOD™ Link sorgt für dreifaches Entertainment
- 18 **Legendary Gameplay with GODS & LEGENDS™ Link**
- 20 Legendäres Gameplay mit GODS & LEGENDS™ Link
- 24 **The best of two worlds: SUPERIA GAMES™ Link 1**
- 26 Das Beste aus zwei Welten: SUPERIA GAMES™ Link 1
- 29 **Lucky Lady's Charm™ Super Games**
- 32 Lucky Lady's Charm™ Super Games

Group

- 46 **International evolution of Greentube**
- 47 Die internationale Entwicklung von Greentube
- 50 **Rating upgrade due to strong commitment to sustainability**
- 51 Rating-Upgrade aufgrund von großem Nachhaltigkeitsengagement
- 52 **Premiere of IMPERA LINK™ at Winland Casino Monterrey**
- 53 Premiere der IMPERA LINK™ SERIES 1 im Winland Casino Monterrey
- 54 **Touchdown: An unforgettable night at the ADMIRAL Super Bowl Party 2024**
- 55 Touchdown: Unvergessliche Nacht bei der ADMIRAL Super Bowl Party 2024

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Commercial register number: FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT number: ATU 15031007, Corporate purpose: Development, production, distribution and renting of gaming machines. Editorial concept: Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, Board of Directors: Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Stefan Krenn, Supervisory Board: Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, Professional law: Trade regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, Contacts: Manuela Kammerer, Group Marketing & PR, mkammerer@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 870 778, Editorial team: Manuela Kammerer, Nicole Fink, Hannes Reichmann, Alexandra Lindlbauer, Andrea Lehner Paisley Thompson-Bailey, Art and layout: Georg Möhrke, Images: NOVOMATIC, Thomas Meyer Photography, Andreas Berthel, Shutterstock, Fenikss, Printed by: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, A-2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Diensteanbieterin: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, UID-Nummer: ATU 15031007, Unternehmensgegenstand: Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, Blattlinie: Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, Vorstand: Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Stefan Krenn, Aufsichtsrat: Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, Berufsrecht: Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, Kontaktdaten: Manuela Kammerer, Group Marketing & PR, Tel.: +43 2252 870 778, Redaktion: Manuela Kammerer, Nicole Fink, Hannes Reichmann, Alexandra Lindlbauer, Andrea Lehner, Paisley Thompson-Bailey, Layout und Satz: Georg Möhrke, Bilder: NOVOMATIC, Thomas Meyer Photography, Andreas Berthel, Shutterstock, Fenikss, Druck: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, A-2352 Gumpoldskirchen, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



- 56 **Fenix Casino: Flying high in the media thanks to sensational partnerships**
- 57 Fenix Casino: Medialer Höhenflug dank aufsehenerregender Partnerschaften
- 58 **NOVOMATIC Italia Go Kart Days: An exciting teambuilding adventure**
- 59 NOVOMATIC Italia Go Kart Days: Ein spannendes Teambuilding-Abenteuer

Event

- ▶ 60 **ICE London 2024 was a galactic success for NOVOMATIC**
- 66 ICE London 2024 war ein galaktischer Erfolg für NOVOMATIC
- 70 **Casino Kassel celebrates its 20th anniversary**
- 71 Spielbank Kassel feiert 20-jähriges Jubiläum
- 72 **NOVOMATIC Italia invited to Open Days in Rimini**
- 73 NOVOMATIC Italia lud zu Open Days nach Rimini ein
- 74 **People Inside**
- 76 **News in brief**



GAT
April 9–11
Cartagena de Indias, Columbia



FIJMA
May 7–9
Madrid, Spain



G2E ASIA
June 4–6
Macao, China



PGS Peru Gaming Show
June 12–13
Lima, Peru

ADVERTISING INDEX

- 22/23 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ novo-cash.com
- 27 Fantalooks _____ fantalooks.com
- 31 NOVOMATIC Gaming UK _____ novomaticgaming.co.uk
- 43 JCM Global _____ jcmglobal.com

- 45 GLI Austria GmbH _____ gaminglabs.com
- 49 Greentube _____ greentube.com
- 69 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ www.loewen.de/produkte



An interview with the new member of the Executive Board of NOVOMATIC AG, Stefan Krenn

The Supervisory Board of NOVOMATIC AG appointed Stefan Krenn as a new Member of the Executive Board with effect from February 15, 2024. Together with the two current Executive Board members Ryszard Presch and Johannes Gratzl, he will form the new three-member Executive Board of the international company. In an exclusive interview with THE WORLD OF GAMING, the new member of the Holding Executive Board provides both an insight into the current developments of the global gaming technology group and into his personal successes and stops during his time at NOVOMATIC.

THE WORLD OF GAMING: *You had been an authorized representative at NOVOMATIC AG for a number of years already, as well as active for the company in leading positions on the supervisory board of subsidiaries. What does being a member of the Executive Board now mean to you?*

Stefan Krenn: I am delighted to have been appointed to this responsible and exciting task. I will dedicate myself completely to supporting the company enjoy long-term success, to helping it continue expanding and to ensuring its clear positioning on international markets. Over the past few years, I have been able to contribute to NOVOMATIC's positive business development in various positions, with these experiences shaping my view of the Group's strategic development. I am now looking forward to actively drawing on this expertise as a member of the Executive Board and continuing to write the company's story of success with my colleagues on the Executive Board and the entire NOVOMATIC team.

TWOG: *2023 was a strong year for NOVOMATIC. How satisfied are you with the developments?*

SK: We are quite satisfied as we were able to successfully continue our international growth strategy in 2023 despite the major challenges – namely inflation and high interest rates. We have also succeeded in further driving and even increasing the global demand for NOVOMATIC products in both the land-based and online sectors through targeted investments in innovative product developments and technologies. We are particularly pleased with the growth we have seen in key markets such as Italy, Spain, Germany, the UK, and the USA. All this success reaffirms the strength of our international presence and our dual business model as a producer and operator. The focus at NOVOMATIC, however, is not just on financial success, but also on sustainability at all levels – from the development of our employees to environmental matters and social aspects, which is why I am particularly pleased that we were able to enjoy many instances of ESG-related success last year as well.

TWOG: *Which ESG-related successes are you particularly proud of?*

SK: There are many examples here, and the success of our comprehensive sustainability commitment is reflected in our excellent showing in international ESG ratings. NOVOMATIC's upgrade in the sustainability rating by ISS ESG, one of the world's three leading ESG rating agencies, puts us in the top 30 percent of the electronics industry in the company of global industry leaders such as Apple, Dell and HP. We are equally pleased with our position as industry winner in PwC's 2023 ESG ranking. Yet we also have invested a great deal in the area of Responsible Gaming and have achieved excellent results here. For example, we were the

first Austrian company to become certified under the world's most stringent standard for player and youth protection, G4. Furthermore, the Group-wide expansion of photovoltaic systems, such as at the site of our head office in Austria, is progressing steadily.


TWOG: *The new year is still young. But has there already been a particular highlight in 2024 for NOVOMATIC which you would like to tell us about?*

SK: A particular highlight was certainly the extraordinary success enjoyed at the important international industry trade fair, ICE, in London. NOVOMATIC's stand, as the largest exhibitor, was a veritable magnet for visitors, showcasing innovative gaming content and cutting-edge technology for the land-based and online segment. The focus was on the V.I.P. X Galaxy™ 2.65, which has been expanded to include the V.I.P. X series, and our visionary casino management solution NOVOVISION, which attracted a great deal of attention from visitors to the trade fair. In addition to presenting our innovative new products, we also took the opportunity at ICE to demonstrate our commitment in this area by participating in a Consumer Protection Zone initiative.

TWOG: *What other areas will you be focusing on this year?*

SK: Targets for 2024 include shoring up and further expanding our technological leadership on the core market of Europe, and increasing our market shares overseas. As already mentioned, there was considerable interest in our products among international casino operators attending the ICE industry trade fair in London. This fills us with optimism, as the focus is on further sustainable growth and international diversification. But we also expect the situation to remain challenging in view of persistently rising costs and global crises.

TWOG: *To finish, a more personal question: What about NOVOMATIC fascinates you?*

SK: That is the unique spirit that can be felt throughout the company. There is a mentality of togetherness and a hands-on approach, people want to make progress together. This is certainly also due to the company founder, Prof. Johann Graf, whose values are evident and who had a clear strategy when the company was founded, which is still valid today: Innovation as the basis for market-leading products, ongoing improvement of company processes and internationalization. This is how what today would be called a start-up with three employees in 1980 became one of the leading and largest gaming technology groups in the world. As part of this unique success story, I experience every day how innovative strength and international team spirit make NOVOMATIC an outstanding company and employer. 



That is the unique spirit that can be felt throughout the company. There is a mentality of togetherness and a hands-on approach, people want to make progress together.

Stefan Krenn

Stefan Krenn, LL.M.

Born:
1978, in Steyr, Austria

Education:
Degree in economics and information and media law

At NOVOMATIC:
Since 2015, Member of the Executive Board since February 2024

Hobbies:
Nature, diving, music

Favorite game:
Lord of the Ocean

Im Gespräch mit dem neuen Vorstandsmitglied der NOVOMATIC AG – Stefan Krenn

Der Aufsichtsrat der NOVOMATIC AG hat mit 15. Februar 2024 Stefan Krenn als neues Mitglied des Vorstandes bestellt. Gemeinsam mit den beiden Vorständen Ryszard Presch und Johannes Gratzl bildet er in dieser Funktion den neuen Dreivorstand des internationalen Unternehmens. In einem exklusiven Interview mit THE WORLD OF GAMING gibt der neue Holding-Vorstand nicht nur Einblick in die aktuellen Entwicklungen des weltweiten Gaming-Technologiekonzerns, sondern auch in seine persönlichen Erfolge und Stationen bei NOVOMATIC.

NOVOMATIC



Als Teil dieser einzigartigen Erfolgsgeschichte erlebe ich täglich, wie Innovationskraft und internationaler Teamgeist NOVOMATIC zu einem herausragenden Unternehmen und Arbeitgeber machen.

Stefan Krenn

THE WORLD OF GAMING: Bereits seit einigen Jahren waren Sie als Prokurist der NOVOMATIC AG und Aufsichtsrat von Tochtergesellschaften in führenden Positionen für das Unternehmen tätig. Was bedeutet die neue Aufgabe als Vorstand für Sie?

Stefan Krenn: Ich freue mich über diese verantwortungsvolle und spannende neue Aufgabe und werde mich mit vollem Engagement für den nachhaltigen Unternehmenserfolg, die weitere Expansion und klare Positionierung auf den internationalen Märkten einsetzen. In den vergangenen Jahren durfte ich bereits in unterschiedlichen Positionen an der positiven Geschäftsentwicklung von NOVOMATIC mitwirken. Diese Erfahrungen haben meinen Blick auf die strategische Entwicklung des Konzerns geprägt. Jetzt freue ich mich darauf, diese Expertise als Vorstand einzubringen und die Erfolgsgeschichte mit meinen Vorstandskollegen sowie dem gesamten NOVOMATIC-Team konsequent weiterzuschreiben.

TWOG: 2023 war ein starkes Jahr für NOVOMATIC. Wie zufrieden sind Sie mit den Entwicklungen?

SK: Wir sind durchaus zufrieden, denn wir konnten trotz der großen Herausforderungen – Stichwort Inflation und hohe Zinsen – unsere internationale Wachstumsstrategie auch 2023 erfolgreich fortsetzen. Darüber hinaus ist es uns gelungen, die weltweite Nachfrage nach NOVOMATIC-Produkten sowohl im land-based als auch Online-Bereich durch gezielte Investitionen in innovative Produktentwicklungen und Technologien weiter voranzutreiben und sogar zu steigern. Besonders erfreulich sind die Zuwächse, die wir in Schlüsselmärkten wie Italien, Spanien, Deutschland, UK und den USA verzeichnen konnten. Diese Erfolge bestätigen einmal mehr die Stärke unserer internationalen Präsenz und unseres dualen Geschäftsmodells als Produzent und Betreiber. Bei

NOVOMATIC liegt der Schwerpunkt aber nicht nur allein auf finanziellen Erfolgen, sondern auch das Thema Nachhaltigkeit nimmt auf allen Ebenen – von der Entwicklung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über Umweltbelange bis hin zu sozialen Aspekten – einen besonderen Stellenwert ein. Es freut mich daher sehr, dass wir letztes Jahr auch im ESG-Bereich wieder zahlreiche Erfolge erzielen konnten.

TWOG: Auf welche Erfolge im ESG-Bereich sind Sie besonders stolz?

SK: Hier gibt es viele Beispiele und der Erfolg unseres umfassenden Nachhaltigkeitsengagements spiegelt sich auch in den Top-Platzierungen bei internationalen ESG-Ratings wider. Mit dem Upgrade von NOVOMATIC im Nachhaltigkeits-Rating von ISS ESG, einer der drei weltweit führenden ESG-Ratingagenturen, zählen wir zu den Top 30 % der Elektronikindustrie und reihen uns damit unter weltweit industrieführenden Unternehmen wie Apple, Dell und HP ein. Ebenso erfreulich ist unsere Platzierung als Branchensieger im ESG-Ranking 2023 von PwC. Aber auch in den Bereich Responsible Gaming haben wir viel investiert und können ein hervorragendes Zeugnis vorweisen. Wir waren etwa das erste österreichische Unternehmen, das nach dem weltweit strengsten Spieler- und Jugendschutz-Standard G4 zertifiziert wurde. Darüber hinaus schreitet erfreulicherweise der konzernweite Ausbau von Photovoltaikanlagen, wie etwa am Headquarter-Standort in Österreich, kontinuierlich voran.

TWOG: Das neue Jahr ist noch jung. Gab es 2024 für NOVOMATIC schon ein besonderes Highlight, von dem Sie uns erzählen wollen?

SK: Ein besonderes Highlight war sicher der herausragende Erfolg auf der wichtigen internationalen Branchenmesse, der ICE in London. Als größter Aussteller war der NOVOMATIC-



Messestand mit innovativem Gaming-Content und modernsten Technologien für das land-based und Online-Segment ein regelrechter Besuchermagnet. Im Fokus standen die um die V.I.P. X Galaxy™ 2.65 erweiterte V.I.P. X-Serie sowie unsere visionäre Casino-Management-Lösung NOVOVISION™, die bei den Messebesuchern große Beachtung gefunden haben. Neben der Präsentation unserer innovativen Produktneuheiten haben wir auf der ICE aber auch die Möglichkeit genutzt, mit unserer Teilnahme an einer Initiative der Consumer Protection Zone ein weiteres Zeichen für unser Engagement in diesem Bereich zu setzen.

TWOG: Welche weiteren Schwerpunkte sehen Sie für dieses Jahr?

SK: Klare Ziele für 2024 sind die Absicherung und der weitere Ausbau unserer Technologieführerschaft auf dem Kernmarkt Europa und die Steigerung unserer Marktanteile in Übersee. Wie erwähnt, war das Interesse der internationalen Casinobetreiber an unseren Produkten bei der Branchenmesse ICE in London enorm groß. Das stimmt uns zuversichtlich, denn der Fokus liegt auf weiterem nachhaltigen Wachstum und internationaler Diversifikation. Aber natürlich rechnen wir auch damit, dass die Situation aufgrund weiterer Kostensteigerungen und globaler Krisen herausfordernd bleiben wird.

TWOG: Zum Abschluss noch eine persönlichere Frage: Was begeistert Sie an NOVOMATIC?

SK: Das ist der einzigartige Spirit, den man im gesamten Unternehmen spürt. Es herrscht eine Mentalität des Miteinanders und des Anpackens, man will gemeinsam etwas weiterbringen. Das hängt sicher auch mit dem Unternehmensgründer Prof. Johann Graf zusammen, dessen Werte damit spürbar sind und der bereits bei der Unternehmensgründung eine klare Strategie hatte, die bis heute gültig ist: Innovation als Basis für marktführende Produkte, laufende Verbesserung der Unternehmensprozesse und Internationalisierung. So wurde aus einem – heute würde man sagen – Start-up mit drei Mitarbeitern im Jahr 1980 einer der führenden und größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt. Als Teil dieser einzigartigen Erfolgsgeschichte erlebe ich täglich, wie Innovationskraft und internationaler Teamgeist NOVOMATIC zu einem herausragenden Unternehmen und Arbeitgeber machen.

Mag. Stefan Krenn, LL.M.

Geboren:

1978, in Steyr, Österreich

Ausbildung:

Studium der Wirtschaft sowie Informations- und Medienrecht

Bei NOVOMATIC:

Seit 2015, Konzern-Vorstandsmitglied seit Februar 2024

Hobbys:

Natur, Tauchen, Musik

Liebblings-Game:

Lord of the Ocean



The Very Important Player X-perience: Every player deserves to feel like a V.I.P!

The new V.I.P. X cabinet series creates an X-ceptional entertainment atmosphere for the discerning guest and transfers players into new galaxies of gaming enjoyment. Brand new – the super-exclusive lounge chair leaves nothing to be desired!



The recently launched V.I.P. X cabinet series is aimed at discerning gaming guests and, of course, operators who want to welcome their guests with out-of-this-world top-class gaming entertainment. The impressive V.I.P. X Royal™ 1.85, the V.I.P. X Dream™ 2.43/3.43 and the V.I.P. X Lounge™ 2.32 offer exceptional luxury with exquisite V.I.P. comfort, extra high and wide gaming screens, and an integrated sound system in a comfortable armchair – factors that ensure an intensive gaming experience and maximum immersion.

This Very Important Player X-perience was enhanced at ICE 2024 with the world premiere of a spectacular new cabinet: The brand-new V.I.P. X Galaxy™ 2.65 presents itself in its galactically large form and scores with unique seating comfort and design. With the ultra-wide set-up of two 65” game screens and its adjustable luxury seating comfort, it skyrockets players into new galaxies of gaming enjoyment. Because every player deserves to feel like a V.I.P.

Our V.I.P. X Galaxy™ 2.65 luxury cabinet has to be experienced – it stands for the combination of high-end comfort and futuristic design.

*Thomas Schmalzer,
VP Global Sales and Product
Management NOVOMATIC AG*

The V.I.P. X Galaxy features extra high and wide gaming screens in a comfortable lounge chair.

“Our V.I.P. X Galaxy™ 2.65 cabinet has to be experienced – it stands for the combination of high-end comfort and futuristic design. Functionality meets modern gameplay and transports every gamer to new gaming galaxies,” explains Thomas Schmalzer, Vice President Global Sales and Product Management NOVOMATIC AG enthusiastically.

THE WORLD OF GAMING *Quick-Link*

V.I.P. X Product Video

Take a closer look and learn more about the V.I.P. X Galaxy™ 2.65!



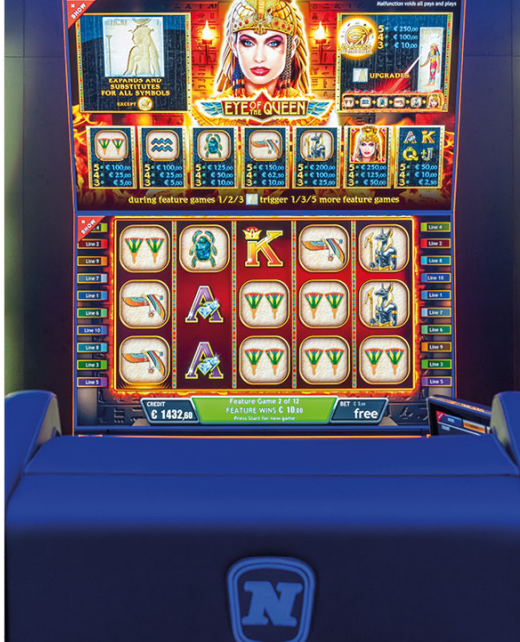
or visit: bit.ly/3vw1uuy





Very Important Player Xperience: Jeder Spieler verdient es, sich wie ein V.I.P. zu fühlen!

Die neue V.I.P. X-Gehäuseserie schafft eine außergewöhnliche Entertainment-Atmosphäre für den anspruchsvollen Gast und versetzt die Very Important Player in neue Galaxien des Spielvergnügens. Der brandneue exklusive Luxus-Loungesessel lässt keine Wünsche offen!



Die V.I.P. X Royal™ 1.85, die V.I.P. X Dream™ 2.43/3.43 und die V.I.P. X Lounge™ 2.32 bieten außergewöhnlichen Luxus mit exquisitem V.I.P.-Komfort, extra-hohen und breiten Spielbildschirmen und einem integrierten Soundsystem im bequemen Sessel, das für ein intensives Spielerlebnis und maximale Immersion sorgt. Anspruchsvolle Betreiber wissen, dass jeder Spielgast es verdient, sich wie ein V.I.P. zu fühlen.

Darüber hinaus setzte NOVOMATIC auf der diesjährigen ICE ein echtes Statement für galaktisches Gameplay: Mit der Weltpremiere des exklusiven V.I.P. Galaxy™ 2.65 wird das Gaming-Erlebnis auf ein neues Level der Immersion gebracht. Dieser exklusive Luxus-Loungesessel lässt keine Wünsche offen und überzeugt mit zwei 65"-Spielbildschirmen und verstellbarem Luxus-Sitzkomfort.

Unser V.I.P. X Galaxy™ 2.65 Luxus-Cabinet muss man erleben – es steht für die Verbindung von High-End-Komfort und futuristischem Design.

*Thomas Schmalzer,
VP Global Sales and
Product Management,
NOVOMATIC AG*

„Unser V.I.P. X Galaxy™ 2.65 Luxus-Cabinet muss man erleben – es steht für die Verbindung von High-End-Komfort und futuristischem Design. Funktionalität trifft auf modernes Gameplay und versetzt jeden Spieler in neue Gaming-Galaxien“, erklärt Thomas Schmalzer, Vice President Global Sales and Product Management, NOVOMATIC AG, begeistert.

THE WORLD OF GAMING Quick-Link

V.I.P. X-Produktvideo

Erfahren Sie mehr über die V.I.P. X Galaxy™ 2.65 im folgenden Video!



oder unter: bit.ly/3vw1uuy





New Progressive Jackpot CASH FLOOD™ Link offers triple the entertainment




The new addition to NOVOMATIC's linked multi-game portfolio features a unique trio of games with a basic reel set, an additional cash prize matrix, and the chance to win a real CASH FLOOD™ with Progressive Jackpot prizes.



With CASH FLOOD™ Link, NOVOMATIC presented a new multi-level Progressive Jackpot at ICE 2024 in London that offers an exciting gaming experience with the possibility of big wins. The three games Magic Cleopatra™, Roll on Fire™ and Secrets of Wealth™ are not only a visual highlight with a modern design and appealing characters, but also provide unique entertainment with exciting features.

All good things come in threes

The games in the CASH FLOOD™ Link trio all include a special matrix to collect cash prizes, which can be redeemed with the COLLECT symbol that appears randomly on the reels. But there's more: several symbols can appear and trigger the

FILL 'N' WIN BONUS on top. All in all, this linked progressive game has spectacular gameplay with the chance of a real CASH FLOOD™. 

THE WORLD OF GAMING *Quick-Link*

CASH FLOOD™ Link Product Video

Take a closer look and learn more about the innovative Linked Progressive CASH FLOOD™ Link!



or visit: bit.ly/3VIC1Pc



THE WORLD OF GAMING *Game Insights*



Secrets of Wealth™



Roll on Fire™



Magic Cleopatra™



Neuer Progressive Jackpot CASH FLOOD™ Link sorgt für dreifaches Entertainment

Der Neuzugang in NOVOMATICs Linked Multi-Game-Portfolio überzeugt mit einem einzigartigen Spiele-Trio, das mit einem Basic Reel Set, einer zusätzlichen Cash-Prize-Matrix und der Chance auf einen wahren CASH FLOOD™ mit Progressive-Jackpot-Gewinnen aufwartet.



Mit CASH FLOOD™ Link präsentierte NOVOMATIC auf der ICE 2024 in London einen neuen Multi-Level Progressive Jackpot, der ein spannendes Spielerlebnis mit der Möglichkeit auf große Gewinne bietet. Die drei Spiele Magic Cleopatra™, Roll on Fire™ und Secrets of Wealth™ sind nicht nur ein optisches Highlight mit modernem Design und ansprechenden Charakteren, sondern sorgen auch mit interessanten Features für einzigartige Unterhaltung.

Aller guten Dinge sind drei

Die Spiele im CASH FLOOD™ Link-Trio enthalten alle eine spezielle Matrix zum Sammeln von Cash-Gewinnen, die mit dem zufällig auf den Reels erscheinenden COLLECT-Symbol einkassiert werden können. Aber das ist noch nicht alles: Wenn die Matrix voll ist, triggern zusätzliche Cash-Symbole das FILL 'N' WIN BONUS-Feature, in dem die Progressive-Gewinne erzielt werden können. Alles in allem ein großartiges Gameplay mit der Chance auf einen wahren CASH FLOOD™.

THE WORLD OF GAMING *Quick-Link*

CASH FLOOD™ Link-Produktvideo

Erfahren Sie mehr über den innovativen Linked Progressive CASH FLOOD™ Link im folgenden Video!



oder unter: bit.ly/3VIC1Pc





Legendary Gameplay with GODS & LEGENDS™ Link

A brand-new Progressive Jackpot from NOVOMATIC proved to be a real visitor magnet at its premiere at ICE 2024: GODS & LEGENDS™ Link impresses with new features, exciting mathematics, and appealing motifs with a state-of-the-art design.



GODS & LEGENDS™ Link is one of the latest Progressive Link products in the NOVOMATIC portfolio. This innovative multi-level progressive consists of four unique games whose divine characters take you on an adventure to the mythical worlds of Ancient Greece, Egypt, Asia, and the Scandinavian Viking Age.

Innovative Features for Legendary Gameplay

The four games from GODS & LEGENDS™ Link – Firebird Flare™, Guardian of Wisdom™, Secrets of Medusa™ and Hammer Power™ – captivate with their eye-catching game design and extraordinary graphics, which provide an immersive gaming experience in divine themed worlds.

In addition to the charismatic characters, this Progressive Jackpot also includes a WILD feature and the LOCK & SPIN feature: All four games of GODS & LEGENDS™ Link come with this extremely popular feature, which is triggered by five or more GOLDEN COINS. More GOLDEN COINS can be collected in the feature itself, which remain in place on the reels as part of the LOCK & SPIN feature. For the jackpot levels MINI, MINOR and MAJOR, the corresponding zones on the reels have to be filled with GOLDEN COINS. Once you have collected 15 GOLDEN COINS, the legendary GRAND jackpot awaits you.



THE WORLD OF GAMING Quick-Link

GODS & LEGENDS™ Link Video

Take a closer look and learn more about the brand new Linked Progressive GODS & LEGENDS™ Link!



or visit: bit.ly/4ctvhF9



Above: Gods & Legends – brought to life at ICE 2024

THE WORLD OF GAMING *Game Insights*



Secrets of Medusa™



Firebird Flare™



Hammer Power™



Guardian of Wisdom™



Legendäres Gameplay
mit GODS & LEGENDS™ Link




Ein brandneuer Progressive Jackpot aus dem Hause NOVOMATIC präsentierte sich bei seiner Premiere auf der ICE 2024 als wahrer Besuchermagnet: GODS & LEGENDS™ Link überzeugt mit neuen Features, spannender Mathematik sowie ansprechenden Motiven mit State-of-the-Art-Design.

GODS & LEGENDS™ Link ist eines der neuesten Progressive-Link-Produkte im NOVOMATIC-Portfolio. Dieser innovative Multi-Level-Progressive besteht aus vier einzigartigen Games, deren göttliche Charaktere in die mythischen Welten des antiken Griechenlands, Ägyptens, Asiens und der skandinavischen Wikingerzeit führen.

Innovative Features für legendäres Gameplay

Die vier Spiele von GODS & LEGENDS™ Link – Firebird Flare™, Guardian of Wisdom™, Secrets of Medusa™ und Hammer Power™ – überzeugen mit anspruchsvollem Game-Design und außergewöhnlicher Grafik, die für ein immersives Spielerlebnis in göttlichen Themenwelten sorgen.

Neben den charismatischen Charakteren beeindruckt dieser Spielemix darüber hinaus mit einem WILD-Feature und dem LOCK & SPIN-Feature: Alle vier Spiele von GODS & LEGENDS™ Link beinhalten dieses überaus beliebte Feature, das durch fünf oder mehr GOLDEN COINS getriggert wird.

Im Feature selbst können weitere GOLDEN COINS gesammelt werden, die während des LOCK & SPIN-Features auf den Reels verbleiben. Für die Jackpot-Level Mini, Minor und Major müssen die entsprechenden Zonen auf den Reels mit GOLDEN COINS gefüllt werden. Sind 15 GOLDEN COINS gesammelt, winkt der legendäre GRAND Jackpot. 



THE WORLD OF GAMING *Quick-Link*

GODS & LEGENDS™ Link-Video

Erfahren Sie mehr über den brandneuen Linked Progressive GODS & LEGENDS™ Link im folgenden Video!



oder unter: bit.ly/4ctvhF9

NOVO CASH

NOVO CASH XCHANGE: THE FUTURE OF CASH MANAGEMENT TECHNOLOGY

INNOVATIVE MONEY CHANGER AND REDEMPTION MACHINES



TITO

Redemption and purchase of tickets



BARCODE

Redemption and charging of accounts via barcode



CARDS

Redemption and charging of accounts via, magnetic, chip or RFID card



BIOMETRIC

Redemption and charging of accounts via fingerprint



DEBIT CARD 2 TITO

Buying TITO tickets and charge back on bank account via debit / credit card



HANDPAY

Payment of winnings via service



MULTI CURRENCY

Various currencies possible



BILL BREAKING



PAYOUT TO LAST COIN

Payout of credits



XCHANGE



The best of two worlds: SUPERIA GAMES™ Link 1

An immersive Linked Multi-Game transporting players into new dimensions: The SUPERIA GAMES™ Link 1 combines the best of two gaming worlds. Brand new and classic games from the CASH CONNECTION™ and GOLDEN LINK™ are presented within this product, combining a fascinating range of 25 different games and exciting new chances to hit the jackpot.

The SUPERIA GOLDEN LINK™ Volume 2 merges with ...

This unique set of ten different games comes with Superia Golden chances to hit a jackpot! Whether players prefer the underwater worlds of Mermaid Beauty™; the Asian-themed Shanghai Club™; the Egyptian treasures with the Queen of the Night™ Magic; the classic Golden Charming Lady™ or the historic journey with Empress Sissi™. The games combine the popular LOCK 'N' WIN Progressive jackpot feature with free games for superior gaming excitement and thrilling game play.

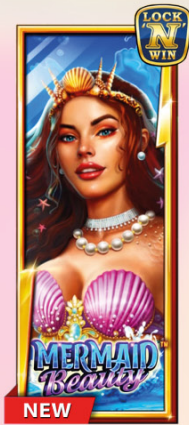
THE WORLD OF GAMING *Quick-Link*

SUPERIA GAMES™ Link 1 Video

Take a closer look and learn more about the brand new V.I.P. X Galaxy™ 2.65 shown with the SUPERIA GAMES™ Link 1!



or visit: bit.ly/3vw1uuy



Mermaid Beauty™

10 lines fixed

Top Prize:
9,000 times bet per line on single line

Player Category:
Fun Players, Regular Players

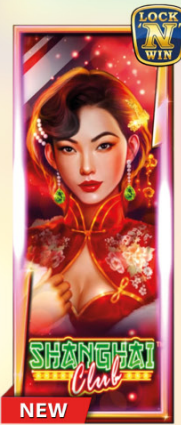


Queen of the Night™ Magic

10 lines fixed

Top Prize:
5,000 times bet per line on single line

Player Category:
Fun Players, Regular Players



Shanghai Club™

10 lines fixed

Top Prize:
50 times total bet

Player Category:
Fun Players, Regular Players

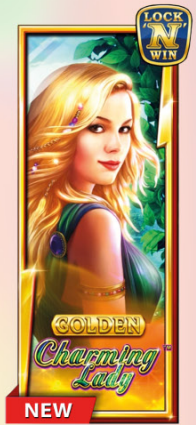


Empress Sissi™

10 lines fixed

Top Prize:
9,000 times bet per line on single line

Player Category:
Fun Players, Regular Players



Golden Charming Lady™

10 lines fixed

Top Prize:
9,000 times bet per line on single line

Player Category:
Fun Players, Regular Players

... the fan favourite SUPERIA CASH CONNECTION™ Volume 2!

This sophisticated selection is a broad mix encompassing 15 LOCK 'N' WIN titles: Classics, hot fruit games, Asian charms, Egyptian adventures and the exciting scale-up feature.

What a superior set of games, which guarantees maximum player engagement with player-friendly multi-denomination and a gripping 2-level Progressive.



Born to Gamble™

10 lines fixed

Top Prize:
1,000 times bet per line

Player Category:
Fun Players, Regular Players



Hot Twins™

5 lines fixed

Top Prize:
250 times bet per line on single line

Player Category:
Fun Players, Regular Players



Road to Prosperity™

10 lines fixed

Top Prize:
1,000 times total bet

Player Category:
Fun Players, Regular Players



Roll on Fire™

40 lines fixed

Top Prize:
5,000 times bet per line on single line

Player Category:
Fun Players, Regular Players



Rumbling Run™

40 lines fixed

Top Prize:
5,000 times bet per line on single line

Player Category:
Fun Players, Regular Players



Das Beste aus zwei Welten: SUPERIA GAMES™ Link 1




Ein immersives Linked Multi-Game, das Gäste in neue Sphären versetzt:
Der SUPERIA GAMES™ Link 1 vereint das Beste aus zwei Spielwelten.
Brandneue und klassische Spiele von CASH CONNECTION™ und GOLDEN LINK™
werden in diesem Produkt präsentiert, das eine faszinierende Auswahl von
25 verschiedenen Spielen und großartige neue Chancen auf den Jackpot bietet.

Der SUPERIA GOLDEN LINK™ Volume 2 trifft auf ...

Dieses einzigartige Set aus zehn verschiedenen Spielen bietet goldene Chancen, einen Jackpot zu knacken! Egal, ob Spielgäste die Unterwasserwelten von Mermaid Beauty™, den asiatischen Shanghai Club™, die ägyptischen Schätze mit Queen of the Night™ Magic, den Klassiker Golden Charming Lady™ oder die historische Reise mit Empress Sissi™ bevorzugen: Die Spiele kombinieren die beliebte LOCK 'N' WIN-Progressive-Jackpot-Funktion mit Free Games und sorgen für außergewöhnlichen Spielspaß und aufregendes Gameplay.

... die Fan Favourite SUPERIA CASH CONNECTION™ Volume 2!

Diese anspruchsvolle Auswahl ist ein umfangreicher Mix, der 15 LOCK 'N' WIN-Titel umfasst: Klassiker, aufregende Fruit Games, asiatischen

Charme, ägyptische Abenteuer und das attraktive Scale-up-Feature. Ein überragender Game-Mix, der mit spielerfreundlicher Multi-Denomination und einem spannenden Zwei-Level-Progressive für maximales Engagement sorgt. 

THE WORLD OF GAMING *Quick-Link*

SUPERIA GAMES™ Link 1-Video

Erfahren Sie mehr über die V.I.P. X Galaxy™ 2.65 präsentiert mit dem SUPERIA GAMES™ Link 1 im folgenden Video!



oder unter: bit.ly/3vw1uuy



G2E 2023

Better by Design!

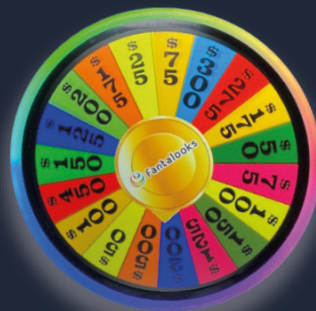
Our unique design monitors



27" Flat & Curved
Combination (Duo)



29.5", 35.7"
Square



23.6" Round
for topper



23.8", 27", 32"
Button deck Curved



Fantalooks

Gaming Display, Better by Design!

www.fantalooks.com

sales@fantalooks.com

BESTER
ARBEITGEBER



MARKETINSTITUT

KTHE

A large portrait of a woman and a man, split vertically. The woman is on the left, smiling, with long blonde hair. The man is on the right, wearing glasses and a suit, also smiling. The background is a collage of office-related images.

**WE ARE
ANALYSTS**



We are 300 international financial experts out of more than 24,500 employees at NOVOMATIC and responsible for the correct reporting and taxation of our worldwide revenues in Austria.

novomatic.com/en/wirsindnovomatic



Lucky Lady's Charm™ Super Games

**A Regal Reign as NOVOMATIC Gaming UK's Crown Jewel
for B3 NovoLine™ hits #1.**



In just a matter of weeks, the B3 slot gaming landscape has undergone a transformative shift with the launch of Lucky Lady's Charm™ Super Games in arcades and bingo halls across the UK. Launched on Valentine's Day, this captivating game has quickly ascended to claim the throne as the number one most played slots game across NOVOMATIC Gaming UK's (NGUK) connected B3 NovoLine™ NSSG gaming cabinets, leaving an indelible mark!

The success of Lucky Lady's Charm™ Super Games can be attributed to its innovative features that seamlessly blend an iconic title full of charm with modern gaming excitement. The introduction of Super Games, triggered by achieving three or more Scatter symbols, has proven to be a game-changer. Players are enchanted by the allure of Super Credits, with each Super Game having a 3X Win Multiplier and the potential to win up to £500 on every spin.



It comes as no surprise that this game has reached the #1 spot across our portfolio of games. The time, dedication and skill that have gone into creating this incredible title has been inspiring.

*Phil Burke,
Managing Director at
NOVOMATIC Gaming UK*






Above: Valentine's Day was charmingly accompanied by the Lucky Lady visuals.



Since its Valentine's Day debut, Lucky Lady's Charm™ Super Games has sparked a wave of enthusiasm among players, who continue to flock to AGCs for a chance to experience the magic realm of the Lucky Lady first-hand. The positive reception is not only a reflection of the game's captivating design but also its ability to deliver substantial wins when in Super Games to lucky players!

As we celebrate the ascent of Lucky Lady's Charm™ Super Games to the coveted position of number one, it is clear that NOVOMATIC Gaming UK has hit the jackpot, with players seeking a perfect balance of luck, adventure and gaming thrill.

In the ever-evolving world of slot games, Lucky Lady's Charm™ Super Games stands tall as a beacon of innovation and success, one thing is certain – Lucky Lady's Charm™ Super Games is a pioneer of innovation for the UK AGC market. 

What sets Lucky Lady's Charm™ Super Games apart is its ability to cater to both seasoned players and newcomers, offering a dynamic and immersive experience. The inclusion of wild Lucky Ladies in the Super Games adds an extra layer of excitement, making every spin an adventure.

Phil Burke, Managing Director at NOVOMATIC Gaming UK, says, "The game's success is a testament to NGUK's commitment to delivering cutting-edge gaming experiences. By utilising the latest technology and incorporating player-centric features, we have managed to create a slot game that not only meets but exceeds the expectations of the UK gaming community. It comes as no surprise that this game has reached the #1 spot across our portfolio of games. The time, dedication and skill that have gone into creating this incredible title has been inspiring."



WIN SUPER CREDIT,

PLAY SUPER GAMES!





Lucky Lady's Charm™ Super Games

Das Juwel von NOVOMATIC Gaming UK für B3 NovoLine™ steigt in den Olymp auf.



Lucky Lady's Charm™ Super Games ist unsere klare Nummer 1 in unserem Portfolio und wir sind begeistert von dem Engagement und dem Know-how, das in die Entwicklung dieses atemberaubenden Titels geflossen ist.

*Phil Burke,
Managing Director bei
NOVOMATIC Gaming UK*

Mit der Einführung von Lucky Lady's Charm™ Super Games in den Spielhallen hat sich die B3-Gaming-Terminal-Landschaft in Großbritannien in atemberaubendem Tempo verändert. Das fesselnde Spiel, das am Valentinstag seine Premiere feierte, hat in kürzester Zeit den Thron als meistgespieltes Slot-Game in B3-NovoLine™-NSSG Spielhallen von NOVOMATIC Gaming UK (NGUK) erklommen.

Der bahnbrechende Erfolg von Lucky Lady's Charm™ Super Games ist auf die innovativen Funktionen zurückzuführen, die den kultigen Charme des Titels nahtlos mit modernem Spielspaß verbinden. Die Einführung der Super Games, die durch das Erreichen von drei oder mehr Scatter-Symbolen ausgelöst werden, hat das Spielgeschehen revolutioniert. Die Super Credits sind bei den Spielern sehr beliebt, denn jedes Super Game hat einen dreifachen Gewinnmultiplikator und birgt das Potenzial, bei jeder Runde bis zu 500 £ zu gewinnen.




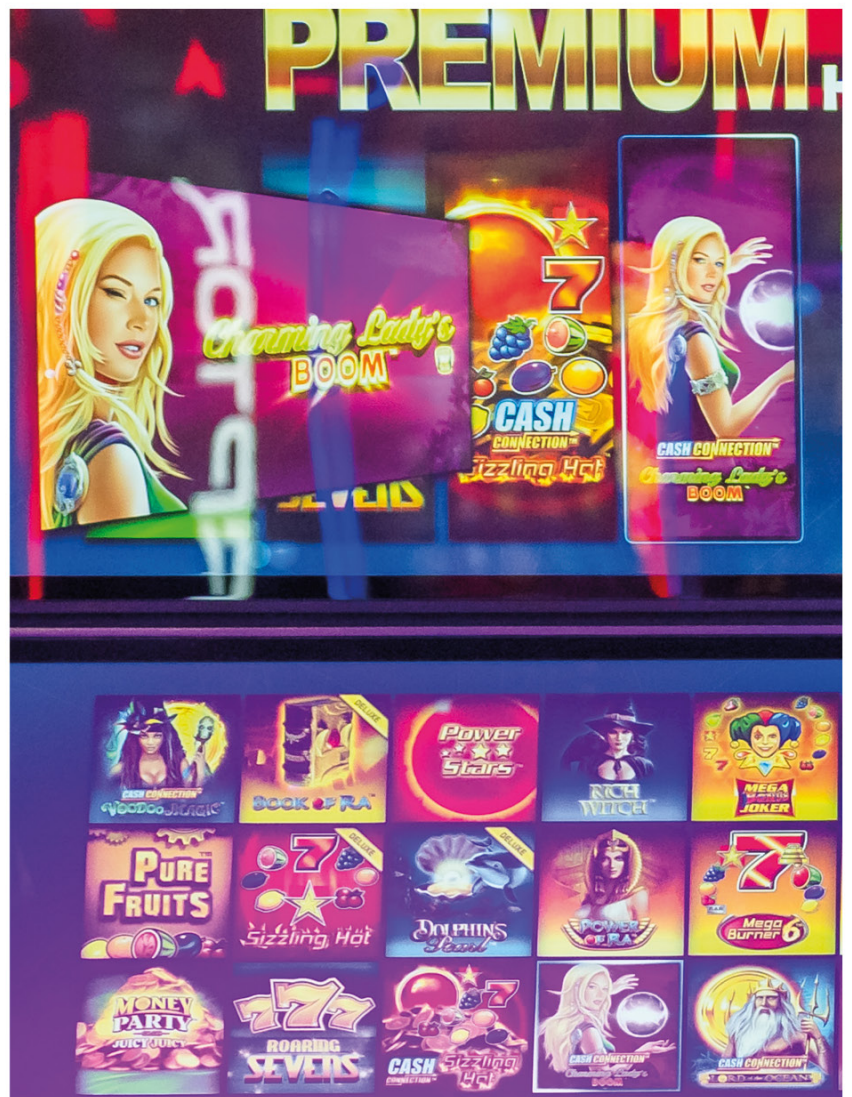


Lucky Lady's Charm™ Super Games spricht mit dem dynamischen Gameplay und dem immersiven Spielerlebnis erfahrene Spielgäste und Newcomer gleichermaßen an. Die Lucky Lady Wilds in den Super Games sorgen für zusätzliche Spannung und verwandeln jeden Spin in ein aufregendes Abenteuer.

Phil Burke, Managing Director bei NOVOMATIC Gaming UK, betont: „Der Erfolg des Spiels beweist das Engagement von NGUK für innovative Spielerlebnisse. Durch den Einsatz neuester Technologien und spielerorientierter Funktionen ist es uns gelungen, ein beeindruckendes Game zu entwickeln, das die Erwartungen der britischen Spielergemeinde übertrifft. Lucky Lady's Charm™ Super Games ist die klare Nummer 1 in unserem Portfolio und wir sind begeistert von dem Engagement und dem Know-how, das in die Entwicklung dieses atemberaubenden Titels geflossen ist.“

Seit seinem spektakulären Debüt am Valentinstag hat Lucky Lady's Charm™ Super Games eine Welle der Begeisterung unter den Spielern ausgelöst, die weiterhin zu AGCs strömen, um die magische Welt der Lucky Lady hautnah zu erleben. Die positive Resonanz spiegelt nicht nur das faszinierende Design des Spiels wider, sondern auch die attraktiven Gewinnmöglichkeiten.

NOVOMATIC Gaming UK hat mit Lucky Lady's Charm™ Super Games den Jackpot bei den Spielern geknackt: Mit der perfekten Balance aus Glück, Abenteuer und Spielspaß ist klar, dass dieses Game zur begehrten Nummer 1 geworden ist. Damit ist Lucky Lady's Charm™ Super Games in der sich ständig weiterentwickelnden Welt des Gamings ein äußerst erfolgreiches Beispiel für Innovation auf dem britischen AGC-Markt. 





NOVOVISION™ casino management solution with visionary new functionalities at ICE

Operators visiting the NOVOMATIC stand got to see a visionary solution for their casino management: NOVOVISION™ is the CMS that stood out at this year's ICE with a broad variety of functionalities that enable operators to make informed decisions for their business – and add extra fun to their floor.

Visitor interest was high at the NOVOVISION™ corner of the NOVOMATIC stand as operators took a deep dive into the manifold functionalities that combine casino management, efficiency optimization and player satisfaction in one powerful CMS solution. New system functionalities premiering at ICE included extended mobile applications for casino staff and evolved AML functionalities, a new 'eye' feature as well as the official launch of NOVOVISION™ *smart* and NOVOVISION™ *tournament*.

NOVOVISION™

Built on the latest cutting-edge technologies, NOVOVISION™ offers extensive features that cover all areas of a modern casino operation, enabling operators to make informed decisions and build their business strategy on real data. The NOVOVISION™ system architecture is designed to handle high-volume transactions, ensuring maximum security, data integrity and compliance with all legal regulations for the operator, while its player-centric approach helps significantly enhance the customer experience for the guest. Worldwide, some 40,000

gaming machines, 3,000 betting terminals and 1,300 cash machines are operated via this award-winning solution, which was recognized as the 'Best CMS/Software Product' at the European Casino Awards 2023.

Modular & flexible

The NOVOVISION™ system's powerful toolset allows operators to streamline their processes, increase operational security, and maximize player convenience with the most secure and innovative cashless experience on the market plus many other functionalities. At the same time, its high scalability qualifies it to perfectly suit operations of all sizes and with any cash system requirement: TITO, Cashless or biometrically supported. Operators can opt for individual modules and gradually expand their system according to growing operational needs or changing regulatory requirements.

Jens Einhaus, Sales Director NBS, explains: "NOVOVISION™ provides a visionary solution not only for today's casino requirements but is also constantly growing its technological capacities to meet future casino management requirements and operator demands. Innovative technologies that serve all these demands and add a huge range of extra benefits for operators and players alike, are being eagerly adopted in the market. Our teams behind the NOVOVISION™ system are fully aware that these solutions have to serve three parties on equal terms: the operator, the player, and the law."



This is a dynamic segment with constant new developments, and it is very satisfying to know that we are at the forefront.

*Jens Einhaus,
Sales Director NBS*

Efficiency optimization solution

The NOVOVISION™ *core* modules focus on improved operational efficiency and security, monitoring gaming activity and transactions in real-time and granting operators full administrative and operational control of their business as well as enabling them to immediately identify and respond to any potential security threat.

The system's many extended functionalities for access, BI as well as sophisticated player loyalty strategies allow for the in-depth analysis of player preferences and conclusions to be drawn about specific promotional activities – with stunning results, since a targeted approach can have a significant impact on player retention and revenue growth. Implementing biometrics creates a smooth player journey with a single wallet, from access control to the Promo Tower, across the slot floor and even to the live table games. NOVOVISION™ also meets 360° requirements to serve operators who not only run a brick-and-mortar business but also an online offer.

Poker news

The new NOVOVISION™ *tournament* module enables operators to plan, organize and manage their own poker tournaments and leagues, with full control of the events at the tables. The functionalities include detailed settings for the poker game types, chips, rounds, buy-ins and prizes as well as table and player management, thus significantly



Top: The NOVOVISION™ team at ICE 2024.

Right: NOVOVISION™ access using a player card & facial recognition to verify the card holder.





reducing the administrative effort and making the organization of poker tournaments basically easy play.

A smart application

The newly launched NOVOVISION™ *smart* is a multi-platform app that allows casino guests to connect with the casino like never before. The main goal of the application is to engage players through unique promotions and other app-exclusive functionalities. Through its semi-modular architecture, NOVOVISION™ *smart* provides a uniquely tailor-made approach to casino app development. Smoothly integrated in the

A demonstration of the NOVOVISION™ core functionalities, including the Floor Manager.

NOVOVISION™ casino management solution, it provides a seamless casino experience – on-site and abroad.

Jens Einhaus says: “I was delighted not only as a sales executive to see so much interest from operators at the recent ICE show, but also because I know how much energy and passion our development teams put into the many different functionalities of NOVOVISION™. We had some very pleasant surprise visitors at our booth and were able to present our CMS to several well-known operators. This is a dynamic segment with constant new developments, and it is very satisfying to know that we are at the forefront.”





NOVOVISION™

The visionary solution



PLAYER SATISFACTION SOLUTION

EFFICIENCY OPTIMIZATION SOLUTION

CASINO MANAGEMENT SOLUTION

**THE AWARD-WINNING
CASINO MANAGEMENT SYSTEM**

POWERED BY NOVOMATIC

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG · nbs@novomatic.com
Jens Einhaus +43 664 8850 7997 · Werner Kearns +43 664 8844 1289
www.novomatic.com

NOVOVISION™

The visionary solution



ICE 2024: NOVOMATIC™ Casino-Management-System präsentierte visionäre neue Funktionalitäten

Betreiber, die auf der diesjährigen ICE den NOVOMATIC-Messestand besuchten, bekamen eine visionäre Lösung für ihr Casino-Management zu sehen: Die CMS-Lösung NOVOMATIC™ überzeugt mit einer Vielzahl von Funktionen, die es Betreibern ermöglichen, fundierte Entscheidungen für ihr Business zu treffen und für zusätzliche Unterhaltung auf dem Gaming Floor zu sorgen.

Das Besucherinteresse im NOVOMATIC™-Bereich des NOVOMATIC-Standes war groß, denn hier erhielten die Betreiber einen tiefen Einblick in die vielfältigen Funktionalitäten, die Casino-Management, Effizienzoptimierung und Spielerzufriedenheit in einer leistungsstarken CMS-Lösung vereinen. Zu den neuesten Systemfunktionen, die auf der ICE erstmals vorgestellt wurden, zählen erweiterte mobile Anwendungen für Casinomit- arbeiter, weiterentwickelte AML-Funktionen, eine neue „eye“-Funktion sowie die offizielle Marktein- führung von NOVOMATIC™ *smart* und NOVOMATIC™ *tournament*.

NOVOMATIC™ basiert auf den neuesten Techno- logien und bietet umfangreiche Funktionalitäten,

NOVOMATIC™

die alle Bereiche eines modernen Casinobetriebs abdecken und es den Betreibern ermöglichen, fundierte Entscheidungen zu treffen und ihre Geschäftsstrategie auf realen Daten aufzubauen. Die NOVOMATIC™-Systemarchitektur ist für die Abwicklung großer Transaktionsvolumina ausge- legt und gewährleistet maximale Sicherheit, Daten- integrität sowie die Einhaltung sämtlicher gesetz- licher Vorschriften für den Betreiber, während der kundenorientierte Ansatz dazu beiträgt, das Spiel- erlebnis für den Gast nachhaltig zu verbessern. Weltweit werden rund 40.000 Glücksspielgeräte, 3.000 Sportwettenterminals und 1.300 Cash-Ter- minals über diese preisgekrönte Lösung betrieben, die bei den European Casino Awards 2023 als „Bestes CMS/Softwareprodukt“ ausgezeichnet wurde.



Modular & flexibel

Das leistungsstarke Toolset des Systems ermöglicht es dem Betreiber, seine Prozesse zu rationalisieren, die Betriebssicherheit zu erhöhen und den Komfort für den Spielgast mit der sichersten und innovativsten bargeldlosen Lösung auf dem Markt sowie vielen weiteren Funktionen zu maximieren. Gleichzeitig eignet sich das System dank seiner hohen Skalierbarkeit perfekt für Betriebe jeder Größe und für jede Anforderung an ein Bargeldsystem: TITO, Cashless oder biometrisch unterstützt. Der Betreiber kann sich für einzelne Module entscheiden und sein System schrittweise entsprechend den wachsenden betrieblichen Anforderungen oder sich ändernden gesetzlichen Vorschriften erweitern.

Jens Einhaus, Sales Director NBS, erklärt: „NOVOVISION™ bietet nicht nur eine visionäre Lösung für die aktuellen Bedürfnisse des Casinobetriebs, sondern erweitert auch ständig seine technologischen Kapazitäten im Hinblick auf zukünftige Casino-Management-Anforderungen und Betreiberwünsche. Innovative Technologien, die all diese Anforderungen erfüllen und Betreibern und Spielern eine Vielzahl von zusätzlichen Vorteilen bieten, werden vom Markt begeistert angenommen. Unsere Teams, die hinter NOVOVISION™ stehen, sind sich der Tatsache bewusst, dass derartige Lösungen drei Parteien gleichermaßen bedienen müssen: den Betreiber, den Spieler und das Gesetz.“

Eine Lösung zur Effizienzmaximierung

Die NOVOVISION™ *core*-Module konzentrieren sich auf eine verbesserte betriebliche Effizienz und Sicherheit, indem sie Glücksspielaktivitäten und -transaktionen in Echtzeit überwachen. Damit hat der Betreiber volle administrative und operative Kontrolle über sein Business und ist in der Lage, jede potenzielle Sicherheitsbedrohung sofort zu erkennen und darauf zu reagieren. Die vielen erweiterten Funktionalitäten des Systems für den Zutritt sowie die ausgefeilten Kundenbindungsstrategien ermöglichen eine eingehende Analyse der Spielerpräferenzen und Rückschlüsse auf spezifische Werbeaktivitäten – mit verblüffenden Ergebnissen, denn ein gezielter Ansatz kann sich erheblich auf Kundenloyalität und Umsatz auswirken. Die Implementierung von Biometrie schafft

The NOVOVISION™ Player Tracking Module for player verification and access to their wallet at the individual gaming terminal.



Wir bewegen uns in einem sehr dynamischen Marktsegment mit laufend neuen Entwicklungen, und es ist sehr erfreulich zu wissen, dass wir ganz vorn mit dabei sind.

*Jens Einhaus,
Sales Director NBS*


ein reibungsloses Spielerlebnis über eine Single Wallet, von der Zutrittskontrolle zum Promo Tower bis hin zum Slot Floor und sogar zu den Live-Spieltischen. NOVOVISION™ erfüllt darüber hinaus 360°-Anforderungen für Betreiber, die nicht nur terrestrische Standorte, sondern auch ein Online-Angebot betreiben.

Poker-News

Mit dem neuen NOVOVISION™ *tournament*-Modul können Betreiber ihre eigenen Pokerturniere und -ligen planen, organisieren und verwalten, wobei sie die volle Kontrolle über das Geschehen an den Tischen haben. Die Funktionalitäten umfassen detaillierte Einstellungen für die Pokerspielarten, Chips, Runden, Buy-Ins und Preise sowie die Tisch- und Spielerverwaltung, wodurch der administrative Aufwand deutlich reduziert wird und die Organisation von Pokerturnieren im Grunde zum leichten Spiel wird.

Eine smarte Anwendung

Die neu eingeführte Anwendung NOVOVISION™ *smart* ist eine plattformübergreifende App, die es Casinogästen enorm erleichtert, mit ihrem Stammcasino in Verbindung zu bleiben. Hauptziel der Anwendung ist es, die Spielgäste durch einzigartige Promotionen und andere App-exklusive Funktionalitäten zu aktivieren. Durch seine semimodulare Architektur bietet NOVOVISION™ *smart* einen einzigartigen, maßgeschneiderten Ansatz für die Entwicklung von Casino-Apps. Durch die nahtlose Integration in die NOVOVISION™-Casino-Management-Lösung wird ein nahtloses Casinoerlebnis ermöglicht – vor Ort und unterwegs.

Jens Einhaus sagt: „Ich habe mich nicht nur als Vertriebsleiter über das überwältigende Interesse der Betreiber auf der Messe gefreut, sondern auch, weil ich weiß, wie viel Energie und Leidenschaft unsere Entwicklungsteams in die vielen verschiedenen Funktionalitäten von NOVOVISION™ stecken. Wir hatten unter anderem auch einige sehr erfreuliche Überraschungsbesucher auf der Messe und konnten unser CMS zahlreichen namhaften Betreibern vorstellen. Wir bewegen uns in einem sehr dynamischen Marktsegment mit laufend neuen Entwicklungen, und es ist sehr erfreulich zu wissen, dass wir ganz vorn mit dabei sind.“ 



Leading Innovations from Spain and the Interior Design Studio at the headquarters

The international gaming technology group recently shone at ICE London 2024 with its numerous innovations for the gaming floor and digital portfolio. However, NOVOMATIC has exciting developments not only for end customers and operators, but also for internal purposes such as internal processes and operating procedures.



You can't overtake someone if you follow in their footsteps

François Truffaut



NOVOBox

This time, as part of the Leading Innovations series, we take a look at Spain, one of NOVOMATIC AG's most important core markets. When NOVOMATIC Gaming Spain entered the highly competitive restaurant and bar segment in 2014, it was faced with the question of how to retrieve the gaming data from the terminals and comprehensively

analyze and test it before product launches. By default, Spanish machine operators only record simple data such as total turnover without any game statistics or information on stakes and winnings.

In cooperation with NOVOMATIC AG, NOVOMATIC Gaming Spain developed the innovative NOVOBox for data collection and transmission, which also includes a digital reporting tool for data analysis. The NOVOBox enables the collection and transmission of data from gaming machines in real time as well as the subsequent comprehensive data analysis and processing using business intelligence technologies. Bernhard Teuchmann, Managing Director of NOVOMATIC Gaming Spain, explains the benefits of NOVOBox: "NOVOBox originally started as a modest project to obtain data from prototypes for testing purposes, but today it has become an indispensable tool in our daily work and even acts as a commercial tool for some of our most important customers, as we give them access to retrieve data for their own analysis."



KTHE

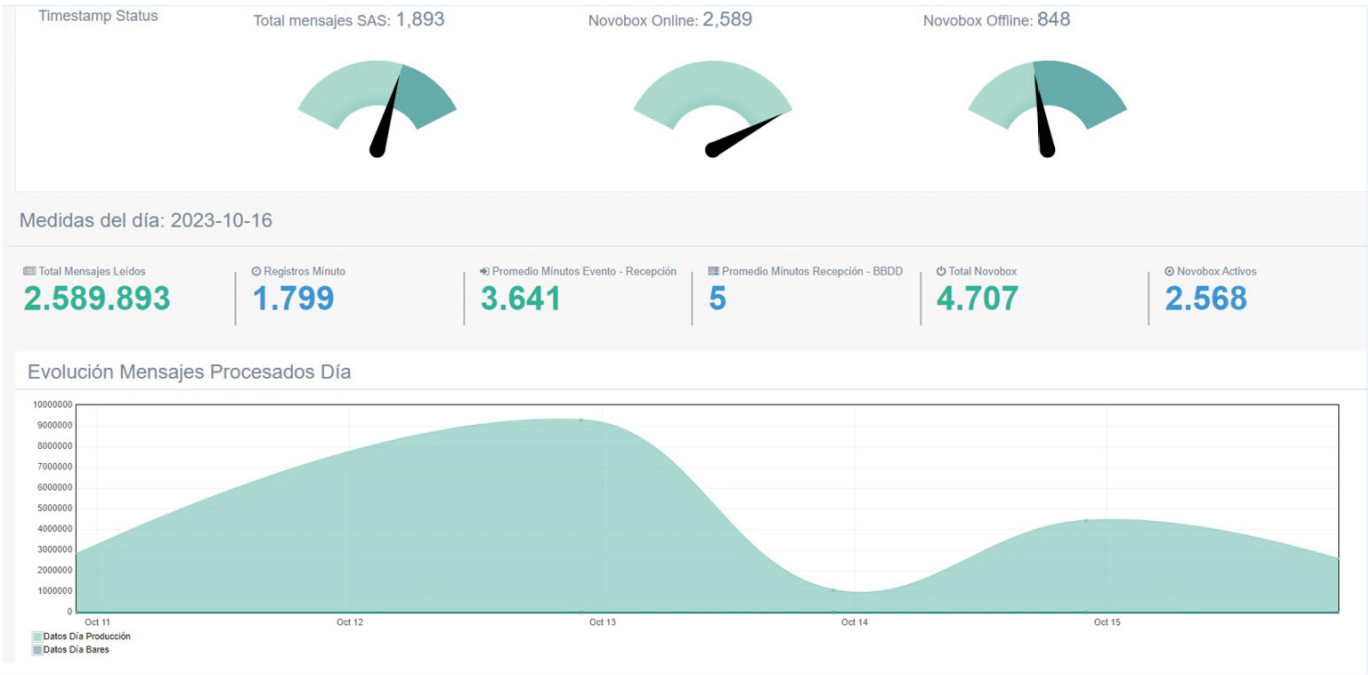


WE ARE RESEARCHERS



We are 1,200 of NOVOMATIC's more than 24,500 international explorers, providing new impetus for innovative gaming technologies in 32 research and development centers around the world.

novomatic.com/en/wirsindnovomatic



Digital reporting tool for data analysis



NOVOBox originally started as a modest project to obtain data from prototypes for testing purposes, but today it has become an indispensable tool in our daily work and even acts as a commercial tool for some of our most important customers, as we give them access to retrieve data for their own analysis.

*Bernhard Teuchmann,
Managing Director of
NOVOMATIC Gaming Spain*

Currently, more than 4,000 terminals in bars and gaming halls are networked with the NOVOBOX, which is characterized by its excellent user-friendliness.

NOVOMATIC Gaming Spain is currently developing the system further as part of mobile payment options for customers.

Virtual workshop in Interior Design Solutions

Creativity and functionality go hand in hand in the Interior Design Solutions department at the NOVOMATIC headquarters.

A quantum leap was made there and innovative software was installed that not only allows furnishing ideas to be viewed in 3D, but can also be

experienced in an exciting virtual reality – thanks to our own VR headset!

This enables NOVOMATIC customers to take a virtual tour of their future rooms as early as the planning phase.

The right furnishings are put together and each piece is precisely cataloged. This not only enables smooth production, it also ensures that subsequent deliveries run smoothly thanks to the detailed recording of the furnishings.

The innovative system is not limited to the regional market; it supports NOVOMATIC project managers all over the world in their work and external architecture firms can also benefit from the development.



TIME TO CHANGE FROM UBA[®] 10 TO UBA[®] PRO!



CHANGE

UBA[®] 10 to UBA[®] Pro



- ◆ Improved Performance
- ◆ Easy Installation
- ◆ Easier Maintenance
- ◆ Cost Efficiency



Find out more
www.jcmglobal.de





Leading Innovations aus Spanien und dem Interior Design Studio im Headquarter

Erst kürzlich brillierte der internationale Gaming-Technologiekonzern auf der ICE London 2024 mit seinen zahlreichen Innovationen für den Gaming Floor als auch das digitale Portfolio. Spannende Entwicklungen gibt es bei NOVOMATIC neben jenen für Endkunden und Betreiber jedoch auch für innerbetriebliche Zwecke wie für interne Prozesse und Betriebsabläufe.



NOVOBox begann ursprünglich als bescheidenes Projekt, um Daten von Prototypen zu Testzwecken zu erhalten, aber heute ist es zu einem unverzichtbaren Werkzeug in unserer täglichen Arbeit geworden und fungiert sogar als kommerzielles Instrument für einige unserer wichtigsten Kunden, da wir ihnen Zugang zum Abruf von Daten für ihre eigenen Analysen gewähren.

*Bernhard Teuchmann,
Geschäftsführer von
NOVOMATIC Gaming Spain*

NOVOBox

Diesmal werfen wir im Rahmen der Leading-Innovations-Serie einen Blick nach Spanien, als einen der wichtigsten Kernmärkte der NOVOMATIC AG. NOVOMATIC Gaming Spain stand mit Eintritt in das hart umkämpfte Gastro- bzw. Bar-Segment im Jahr 2014 vor der Frage, wie die Spieldaten der Terminals abgerufen und vor Produkteinführungen umfassend analysiert und getestet werden können. Spanische Automatenbetreiber erfassen standardmäßig lediglich einfache Daten wie den Gesamtumsatz ohne Spielstatistiken oder Informationen zu Einsatz und Gewinn.

In Zusammenarbeit mit der NOVOMATIC AG entwickelte NOVOMATIC Gaming Spain die innovative NOVOBox zur Datenerfassung und -übertragung, die darüber hinaus ein digitales Reporting-Tool zur Datenanalyse enthält. Die NOVOBox ermöglicht die Erfassung und Übertragung von Daten aus Spielautomaten in Echtzeit sowie deren anschließend umfassende Datenanalyse und -verarbeitung mittels Business-Intelligence-Technologien. Bernhard Teuchmann, Geschäftsführer von NOVOMATIC Gaming Spain, erklärt die Vorteile: „NOVOBox begann ursprünglich als bescheidenes Projekt, um Daten von Prototypen zu Testzwecken zu erhalten, aber heute ist es zu einem unverzichtbaren Werkzeug in unserer täglichen Arbeit geworden und fungiert sogar als kommerzielles Instrument für einige unserer wichtigsten Kunden, da wir ihnen Zugang zum Abruf von Daten für ihre eigenen Analysen gewähren.“

Gegenwärtig sind mehr als 4.000 Terminals in Bars und Spielhallen mit der NOVOBox vernetzt, die sich durch hervorragende Benutzerfreundlichkeit auszeichnet. NOVOMATIC Gaming Spain entwickelt das System derzeit im Rahmen mobiler Zahlungsmöglichkeiten für Kunden weiter.

Virtuelle Werkstatt im Interior Design Solutions

Kreativität und Funktionalität gehen in der Abteilung Interior Design Solutions am Standort des NOVOMATIC-Headquarters Hand in Hand. Dort wurde ein Quantensprung gemacht und eine innovative Software installiert, mit deren Hilfe Einrichtungsideen nicht nur in 3D betrachtet werden können – man kann diese auch in einer aufregenden virtuellen Realität erleben – dank eigener VR-Brille!

Damit ermöglicht NOVOMATIC Kunden bereits in der Planungsphase einen virtuellen Rundgang durch ihre zukünftigen Räumlichkeiten. Die passende Einrichtung wird zusammengestellt und jedes Stück genau katalogisiert. Das ermöglicht nicht nur eine reibungslose Produktion, es stellt dank der detaillierten Erfassung der Einrichtungsstücke auch problemlose Nachlieferungen sicher.

Das innovative System beschränkt sich nicht auf den regionalen Markt, es unterstützt NOVOMATIC-Projektleiter auf der ganzen Welt bei ihrer Arbeit und auch externe Architekturbüros können von der Entwicklung profitieren.



ADVANCE BOLDLY

ADVANCE BOLDLY

ADVANCE BOLDLY

ADVANCE BOLDLY

ADVANCE BOLDLY

ADVANCE BOLDLY

ADVANCE BOLDLY

ADVANCE BOLDLY

ADVANCE BOLDLY

ADVANCE BOLDLY

ADVANCE BOLDLY



Combine innovation with compliance, and you get GLI. With our reach and global presence, we can cater to the testing and certification needs of our customers worldwide. That means, regardless of your size or location, you can gain access to new markets, build strong relationships, and fuel your growth. At GLI, we are dedicated to you.

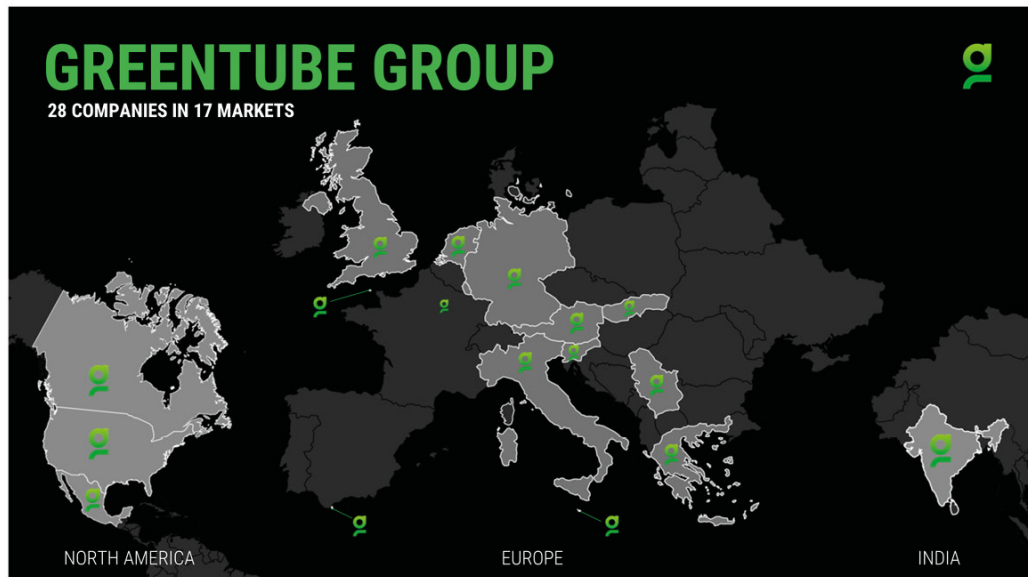
gaminglabs.com

GLI® ILLUMINATING
YOUR PATH
TO GREATNESS

GLI AUSTRIA GMBH RIESSTRASSE 146 ■ 8010 GRAZ ■ AUSTRIA ■ +43 316 402837

International evolution of Greentube

Greentube recorded another busy year in 2023, further expanding its reach across Europe and North America while also gearing up for exciting opportunities in Latin America. Greentube's content is now live with 548 brands belonging to 271 operators globally. Forty-three new titles were rolled out in 2023 and a total of 19,375 game launches took place with its partners, underlining its significant efforts to reach new audiences.



greentube

Having made great strides since first entering North America in 2021, Greentube cemented its presence with two new licenses awarded in Connecticut and Pennsylvania in 2023. Preparations are now being made to launch in the two states, which will see the company further its strategy to become a market-leading supplier in the region.

A hyper-local approach remains the focus and in 2023, Drop the Ball, an exclusive game for the Washington DC Lottery, was launched, the first title from subsidiary Greentube US.

Additional content from Greentube US and the Flamingocatz studio is expected to shortly be rolled out with the wider operator network, both bringing local knowledge and expertise on US player preferences and trends.

Furthermore, Diamond Cash™: Mighty Buffalo took the first spot in the 'New Top Game Ranks' in Eilers & Krejci Gaming's US Online Game Performance Report in January 2024. A Christmas Full of Wilds™ came in third, further proof of the appeal of Greentube's content in the region.

Greentube games that are live in North America feature mechanics that have proven popular in local markets, such as Hold 'N' Spin. Some of its most successful mechanics have been adapted to

better suit US players, but market-specific content has also been developed, such as the Diamond Cash™ series, to cater to the preferences of the local audience. The popular Diamond Cash™ series of games has attracted 153% more players compared to the average Greentube release, with 291% more rounds played and a 325% increase in stakes.

In Europe, the end of the year saw Slovakia added to the list of markets where Greentube is live with its content portfolio. Five local brands, DoubleStar, Monacobet, Nike, Olybet and Tipos, now offer its customers Greentube games with additional operator partners to be added.

In the key German market, Greentube significantly increased its revenue after certifying and launching NOVOMATIC blue chip titles with leading brands such as Tipico and Wunderino. This was a milestone achievement with the content resonating extremely well with the local audience and games from the portfolio quickly becoming high performing in the country.

In the home market of Austria, Greentube further strengthened its strategic collaboration with the exclusive Austria platform Win2Day, with local players enjoying the wide variety of content.

In Italy, Greentube switched several of its Italian operator partners onto the company's subsidiary Capecod Solutions' platform, as well as launching content from the supplier, increasing its sales efforts and revenues as a result.

Greentube has quickly established a stronghold in the Dutch market which was further cemented in 2023 with content launched with additional key brands. As evidenced in numerous regions, a local approach is proving successful for the supplier with its portfolio of online versions of classic fruit titles that are popular in the country having the strongest appeal.

The significant commercial growth with strategic partners combined with the strong and diverse roadmap made 2023 a hugely successful year for Greentube with that momentum carried into 2024.

While more work will be done to further grow in existing key markets, including the expected launch with at least 10 new partners in the US, the year will see the company increase its focus on countries in Latin America, where regulatory changes have opened up new potential.

Brazil is the main market that the entire industry is keeping a close eye on, with new online legislation allowing online casino in the densely populated country. Greentube is ensuring it will be ready to launch its content in the market once it opens and is gearing up for the licensing and certification



needed. Greentube is excited about the potential of Brazil and will utilise its experience from other countries in the region to ensure its content resonates with local players, relying heavily on its US subsidiaries to develop relevant games.

Also of interest is the Peruvian market in which Greentube already operates. As one of the leading South American online markets, it remains an area of focus for 2024.

The supplier's roadmap for 2024 is made up of almost 50 titles, headlined by four quarterly flagship titles, that will continue to push Greentube to new levels as a leading stakeholder in the industry.

With several ongoing projects, new technology, an impressive games portfolio and plans for continued global expansion, it is an exciting time ahead at Greentube together with its partners. The company is in a stronger position than ever and is ready to evolve its profile, making the most of the huge opportunity presented by the ever-changing online casino sector.



Die internationale Entwicklung von Greentube

Greentube verzeichnete 2023 ein weiteres erfolgreiches Geschäftsjahr, in dem es seine Reichweite in Europa und Nordamerika vergrößerte und sich auf vielversprechende Möglichkeiten in Lateinamerika vorbereitete. Die Produkte von Greentube sind mittlerweile bei 548 Marken von 271 Anbietern weltweit live. 43 neue Titel wurden 2023 veröffentlicht und insgesamt 19.375 Spiele gemeinsam mit den Kooperationspartnern eingeführt. Dies unterstreicht das Bestreben, neue Zielgruppen zu erreichen, einmal mehr.

Nachdem Greentube seit seinem Markteintritt in Nordamerika 2021 große Fortschritte gemacht hat, konnte es seine Präsenz mit zwei neuen Lizenzen in Connecticut und Pennsylvania 2023 weiter festigen – die Vorbereitungen für den Launch in den beiden Bundesstaaten laufen bereits. Damit verfolgt das Unternehmen seine Strategie weiter, sich als führender Anbieter auf dem US-amerikanischen Markt zu etablieren.

Der regional fokussierte Ansatz bleibt somit zukünftig zentral. Mit Drop the Ball, einem exklusiv für die Washington DC Lottery entwickelten Spiel, wurde der allererste Titel der Tochtergesellschaft Greentube US gelauncht.

In Kürze sollen im Rahmen des erweiterten Betreiber-Netzwerks weitere Inhalte von Greentube US und dem Studio Flamingocat veröffentlicht



greentube

werden. Das lokale Wissen und die Expertise im Bereich Vorlieben und Trends von US-Spielerinnen und Spielern, das beide Unternehmen mitbringen, sind hierbei klar von Vorteil.

Darüber hinaus belegte Diamond Cash™: Mighty Buffalo den ersten Platz in den „New Top Game Ranks“ im US Online Game Performance Report von Eilers & Krejcik Gaming im Januar 2024; A Christmas Full of Wilds™ belegte den dritten Platz – ein weiterer Beweis für die Popularität von Greentubes Produkten in den USA.

Die Spiele von Greentube, die in Nordamerika erhältlich sind, verfügen über Mechanismen, die sich auf dem lokalen Markt bewährt haben, wie z. B. Hold 'N' Spin. Einige dieser Mechanismen wurden an die Bedürfnisse der US-Spielerinnen und Spieler angepasst, andere wurden sogar eigens entwickelt, darunter die Diamond Cash™-Serie. Sie zog im Vergleich zu anderen Greentube-Games 153 % mehr Spielerinnen und Spieler an; es wurden um 291 % mehr Runden gespielt und die Einsätze stiegen um 325 %.

In Europa ist Greentube nun seit Ende des Jahres auch in der Slowakei mit seinen Produkten live. Fünf lokale Marken, DoubleStar, Monacobet, Nike, Olybet und Tipos, bieten ihren Kundinnen und Kunden nun Greentube-Spiele an, weitere Betreiberpartner sollen hinzukommen.

Auf dem deutschen Markt, welcher für Greentube besonders wichtig ist, konnte der Umsatz nach der Zertifizierung und Einführung von NOVOMATIC-Blue-Chip-Titeln mit führenden Marken wie Tipico und Wunderino deutlich gesteigert werden. Die Produkte kamen beim lokalen Publikum äußerst gut an und wurden rasch erfolgreich. Damit erzielte Greentube einen weiteren Meilenstein.

Auf dem Heimatmarkt Österreich konnte Greentube die strategische Zusammenarbeit mit der exklusiven österreichischen Plattform Win2Day weiter ausbauen. Das daraus entstandene Portfolio ist nun breitgefächert und findet bei Spielerinnen und Spielern großen Anklang.

In Italien überführte Greentube mehrere seiner italienischen Betreiberpartner auf die Plattform der Tochtergesellschaft Capecod Solutions und launchte diverse Produkte. Auch dies führte zu einer Steigerung der Verkaufsaktivitäten sowie der Einnahmen.

Greentubes rasche Etablierung auf dem niederländischen Markt wurde 2023 durch den Launch neuer Produkte weiter fortgesetzt. In zahlreichen Regionen erwies sich vor allem ein lokaler Ansatz als erfolgreich, wobei besonders klassische Früchte-Slots, die in den Niederlanden ohnehin beliebt sind, gut ankamen.

Die signifikante Geschäftsentwicklung, die sowohl auf der Zusammenarbeit mit strategischen Partnern als auch auf einer starken und vielfältigen Roadmap basiert, machte 2023 zu einem äußerst erfolgreichen Jahr für Greentube; sie soll 2024 fortgesetzt werden.

Während sich Greentube in den bestehenden Schlüsselmärkten weiter auf Wachstum konzentrieren wird – einschließlich der erwarteten Zusammenarbeit mit mindestens zehn neuen Partnern in den USA, – soll der Fokus im Jahr 2024 verstärkt auf den Ländern Lateinamerikas liegen; dort stattfindende regulatorische Änderungen bergen neues Potenzial.

Brasilien stellt dabei den wichtigsten Markt dar. Das am dichtesten bevölkerte Land Lateinamerikas ist nicht nur für Greentube, sondern für die gesamte Branche von großer Bedeutung, da Online-Casinos hier nun legalisiert wurden. Greentube plant, seine Produkte in Brasilien zu veröffentlichen, sobald der Markt geöffnet ist, und bereitet sich auf die erforderliche Lizenzierung und Zertifizierung vor. Das Potenzial Brasiliens ist unumstritten und soll mittels Erfahrungen aus anderen Ländern der Region bestmöglich genutzt werden. Vor allem die US-Tochtergesellschaften sollen herangezogen werden, um passende Spiele zu entwickeln.

Als einer der führenden südamerikanischen Online-Märkte ist auch Peru von großem Interesse. Greentube ist hier bereits tätig und möchte seine Präsenz 2024 weiter ausbauen.

Greentubes Roadmap für 2024 besteht aus fast 50 Spielen, von denen besonders die vier vierteljährlich erscheinenden Flagship-Titel als Erfolgsmotor für das Unternehmen gesehen werden.

Mit mehreren laufenden Projekten, neuen Technologien, einem beeindruckenden Spieleportfolio und Plänen für eine weitere globale Expansion steht Greentube gemeinsam mit seinen Partnern eine aufregende Zukunft bevor. Das Unternehmen befindet sich in einer stärkeren Position als je zuvor und ist bereit, sein Profil weiterzuentwickeln und das Beste aus den enormen Chancen zu machen, die der sich ständig verändernde Online-Casino-Sektor bietet.





DIAMOND LINK™

MIGHTY DWARVES INC



Rating upgrade due to strong commitment to sustainability

NOVOMATIC AG has already received numerous awards and excellent ratings for its comprehensive Group-wide commitment to sustainability. In the recently published rating by ISS ESG, a rating agency specializing in sustainability, the company received an upgrade that distinguishes it as a top performer in the electronics industry.

The extensive range of ESG (Environmental, Social, Governance) topics is a central component of NOVOMATIC's corporate strategy. As part of the comprehensive sustainability program, the Group pursues the goal of continuous improvement worldwide and ensures the relevance of the ratings through regular updates.

NOVOMATIC AG has now been upgraded for the first time in the ISS ESG (Institutional Shareholder Services Inc.) rating and has been classified at level "C". This puts the company among the world's top 30 % in the electronics industry and places it among industry-leading names such as Apple, Dell and HP. As one of the world's leading ESG rating agencies, alongside Sustainalytics and Moody's ESG Solutions, ISS ESG rates companies based on around 100 specific indicators in the areas of environmental, social and governance (ESG). ISS ESG ensures that the ratings are up to date through regular updates. In the current rating, NOVOMATIC has improved specifically in the areas of "Employees and Suppliers", "Society



As an international gaming technology group, we have always assumed social responsibility and act in a conscientious and transparent manner in all business areas.

*Ryszard Presch,
Executive Board Member,
NOVOMATIC AG*

and Product Responsibility" and "Corporate Governance and Business Ethics". "As an international gaming technology group, we have always assumed social responsibility and act in a conscientious and transparent manner in all business areas," emphasizes NOVOMATIC Executive Board Member Ryszard Presch. His Executive Board colleague Johannes Gratzl adds: "We are delighted that our comprehensive commitment to sustainability has now been confirmed by ISS ESG with a top rating. With this rating, we have made a big leap forward and our transparency level is in the highest range. We are also well above the industry average in the core topic of working conditions and standards."

NOVOMATIC AG proves that, in addition to economic success, its corporate strategy also focuses on the sustainable and responsible integration of environmental, social and governance aspects in order to secure its competitive advantage internationally.





Rating-Upgrade aufgrund von großem Nachhaltigkeitsengagement

Für das konzernweit umfassende Nachhaltigkeitsengagement bereits vielfach ausgezeichnet und hervorragend bewertet, erhielt die NOVOMATIC AG im kürzlich veröffentlichten Rating der auf Nachhaltigkeit spezialisierten Ratingagentur ISS ESG ein Upgrade, welches das Unternehmen als einen Top-Performer der Elektronikindustrie auszeichnet.

Der umfangreiche Themenbereich rund um ESG (Environmental, Social, Governance) ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie von NOVOMATIC. Im Rahmen des umfassenden Nachhaltigkeitsprogramms verfolgt der Konzern weltweit das Ziel kontinuierlicher Verbesserungen und sichert die Relevanz der Ratings durch regelmäßige Updates.

Die NOVOMATIC AG erreichte im Rating von ISS ESG (Institutional Shareholder Services Inc.) nun erstmalig ein Upgrade und wurde im Zuge dessen auf Level „C“ eingestuft. Damit zählt das Unternehmen zu den weltweit führenden 30 % der Elektronikindustrie und reiht sich unter Industrieführende Namen wie Apple, Dell und HP. Als eine der global führenden ESG-Ratingagenturen, neben Sustainalytics und Moody's ESG Solutions, bewertet ISS ESG Unternehmen anhand von etwa 100 spezifischen Indikatoren in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG). Die Aktualität der Ratings stellt ISS ESG durch regelmäßige Updates sicher. Im aktuellen Rating hat sich NOVOMATIC speziell in den Bereichen „Mitarbeiter und Lieferanten“,




Wir freuen uns, dass unser umfassendes Nachhaltigkeitsengagement von ISS ESG nun auch mit einem Top-Rating bestätigt wurde.

*Johannes Gratzl,
Vorstand NOVOMATIC AG*

ISS ESG 

„Gesellschaft und Produktverantwortung“ sowie „Corporate Governance und Unternehmensethik“ verbessert. „Als internationaler Gaming-Technologiekonzern übernehmen wir seit jeher gesellschaftliche Verantwortung und treten in allen Geschäftsbereichen pflichtbewusst und transparent auf“, hebt NOVOMATIC-Vorstand Dipl.-Ing. Ryszard Presch hervor. Vorstandskollege Mag. Johannes Gratzl ergänzt: „Wir freuen uns, dass unser umfassendes Nachhaltigkeitsengagement von ISS ESG nun auch mit einem Top-Rating bestätigt wurde. Mit diesem Rating haben wir einen großen Sprung gemacht und liegen mit unserem Transparenzlevel im höchsten Bereich. Auch beim Kernthema Arbeitsbedingungen und -normen liegen wir deutlich über dem Branchendurchschnitt.“

Die NOVOMATIC AG beweist damit, dass ihre Unternehmensstrategie neben wirtschaftlichem Erfolg auch auf eine nachhaltige und verantwortungsbewusste Integration von Umwelt-, Sozial- und Governance-Aspekten setzt, um den Wettbewerbsvorteil international zu sichern. 



Premiere of IMPERA LINK™ SERIES 1 at Winland Casino Monterrey

It was an exciting premiere night for Winland Casino Monterrey, where the multi-game IMPERA LINK™ Series 1 made its grand entrance after a long wait. With a successful mix of innovative technology and a touch of magic, NOVOMATIC made the hearts of casino visitors beat faster.



The Winland Casino is an institution that, in addition to its excellent service quality, is known as a pioneer in the Mexican entertainment landscape. As part of its ten-year partnership with Winland Casino, NOVOMATIC continues to surprise with new advanced technologies for the gaming floor.

The IMPERA LINK™ Series 1 takes guests at Winland Casino Monterrey into a world where the boundaries of reality become blurred. With colorful graphics and a sound universe that turns every spin of the reels into a symphonic event, the multi-game platform offers a gaming experience in a class of its own. The collection comprises a diverse selection of 30 games, including the popular IMPERA classics as well as other classic titles. Four progressive jackpot levels, free spins, wild symbols, juicy fruits and imposing conquerors round off the offer and make IMPERA LINK™ an unforgettable adventure.

After the ceremonial welcome in the popular casino, the first guests eagerly explored the new offering on the floor, which was demonstrated by the NOVOMATIC brand ambassadors with attention to detail.

With the introduction of the IMPERA LINK™ Series 1 in Mexico, NOVOMATIC is opening a new chapter in terms of growth and expansion and once again demonstrating its commitment to bringing a breath of fresh air to the gaming floor.





Premiere der IMPERA LINK™ SERIES 1 im Winland Casino Monterrey

Es war eine aufregende Premieren-Nacht für das Winland Casino Monterrey, in der die Multi-Game-IMPERA LINK™-Serie 1 nach langem Warten feierlich Einzug hielt. Mit einer gelungenen Mischung aus innovativer Technologie und einem Hauch von Magie ließ NOVOMATIC die Herzen der Casinobesucher höherschlagen.

Das Winland Casino ist eine Institution, die neben ihrer exzellenten Servicequalität als Vorreiter in der mexikanischen Unterhaltungslandschaft bekannt ist. Im Rahmen der bereits zehn Jahre andauernden Partnerschaft mit dem Winland Casino überrascht NOVOMATIC laufend mit neuen fortschrittlichen Technologien für den Gaming Floor.

Die IMPERA LINK™-Series 1 entführt die Gäste des Winland Casinos Monterrey in eine Welt, in der die Grenzen der Realität verschwimmen. Mit farbenfrohen Grafiken und einem Klanguniversum, das jede Walzendrehung zu einem symphonischen Ereignis macht, bietet die Multi-Game-Plattform ein Spielerlebnis der Extraklasse. Die Sammlung umfasst mit 30 Spielen eine vielfältige Auswahl, die sowohl die beliebten IMPERA-Klassiker als auch weitere klassische Titel beinhaltet. Vier Progressive-Jackpot-Stufen, Freispiele, Wild-Symbole, saftige Früchte und imposante Eroberer

runden das Angebot ab und machen IMPERA LINK™ zu einem unvergesslichen Abenteuer.

Nach der feierlichen Begrüßung im beliebten Casino erkundeten die ersten Gäste mit Spannung das neue Angebot auf dem Floor, das von den NOVOMATIC-Markenbotschaftern mit Liebe zum Detail demonstriert wurde.

Mit Einführung der IMPERA LINK™ Series 1 in Mexiko schlägt NOVOMATIC in puncto Wachstum und Expansion ein neues Kapitel auf und beweist einmal mehr das große Engagement für frischen Wind am Gaming Floor.

NOVOMATIC
MEXICO





Touchdown: An unforgettable night at the ADMIRAL Super Bowl Party '24

On February 11, around 500 passionate sports fans immersed themselves in Europe's largest sports bar in the ADMIRAL ARENA PRATER in Vienna in the football spectacle of the year – for the fifth time!



The glamorous desert metropolis of Las Vegas was the venue for the 58th NFL Super Bowl, the ultimate finale of the American professional football league. The thrilling encounter between the Kansas City Chiefs and the San Francisco 49ers attracted sports fans from all over the world. The Super Bowl is one of the most important individual sporting events internationally and regularly achieves the highest viewing figures of the year in the USA – over 100 million Americans watched the action on television. The sport is also gaining more and more fans in Austria and the fan community is growing steadily.

Even before kick-off, football enthusiasts could look forward to an impressive entertainment program: an outdoor punch bar, a live DJ, rousing performances by the Red Wings cheerleaders, in-depth analysis from the AFC Rangers experts, a 360-degree video box, tough challenges from DAS GYM, a ball throwing wall and a merchandising

stand that made hearts beat faster. The culinary offerings spoiled the guests with an American buffet that offered everything from burgers and hot dogs to chicken wings. Even in the morning, a hearty breakfast was provided so that nobody went home hungry.

The thrilling duel between the two teams, which began at 0:40 am, developed into a real thriller, which was only decided after almost 4 hours in overtime with a score of 25:22 in favor of the Kansas City Chiefs. The Chiefs thus successfully defended their title.

Thanks to the dedicated ADMIRAL team, the atmosphere in the ADMIRAL Arena Prater was charged with positive energy and made for an unforgettable evening. The Superbowl Night lasted until 5 a.m. and enjoyed an outstanding response. We are already looking forward to Superbowl Night 2025!





Touchdown: Unvergessliche Nacht bei der ADMIRAL Super Bowl Party '24


Am 11. Februar tauchten rund 500 leidenschaftliche Sportfans in Europas größter Sportsbar in der ADMIRAL ARENA PRATER in Wien in das Football-Spektakel des Jahres ein – und das bereits zum fünften Mal!

Die glanzvolle Wüstenmetropole Las Vegas war Schauplatz des 58. Super Bowl der NFL als ultimatives Finale der American-Football-Profiliga. Die spannende Begegnung zwischen den Kansas City Chiefs und den San Francisco 49ers lockte Sportbegeisterte aus aller Welt an. Der Super Bowl ist international eines der bedeutendsten Einzelsportereignisse und erzielt in den USA regelmäßig die höchsten Einschaltquoten des Jahres – über 100 Millionen Amerikaner verfolgten gespannt das Geschehen im Fernsehen. Auch in Österreich gewinnt die Sportart immer mehr Anhänger und die Fangemeinschaft wächst stetig.

Bereits vor Anpfiff konnten sich die Football-Enthusiasten auf ein beeindruckendes Unterhaltungsprogramm freuen: eine Outdoor-Punschbar, ein Live-DJ, mitreißende Darbietungen der Red Wings Cheerleader, fundierte Analysen von den AFC Rangers-Experten, eine 360-Grad-Videobox, herausfordernde Challenges von DAS GYM, eine Ballwurfwand und ein Merchandising-Stand, der die Herzen höherschlagen ließ. Das kulinarische

Angebot verwöhnte die Gäste mit einem amerikanischen Buffet, das von Burgern über Hot Dogs bis zu Chicken Wings alles bot, was das Herz begehrt. Selbst am Morgen stand ein reichhaltiges Frühstück bereit, damit niemand hungrig nach Hause ging.

Das packende Duell zwischen den beiden Teams, das um 0:40 Uhr begann, entwickelte sich zu einem wahren Krimi, der erst nach knapp vier Stunden in der Verlängerung mit einem Ergebnis von 25:22 zugunsten der Kansas City Chiefs entschieden wurde. Damit gelang den Chiefs die erfolgreiche Titelverteidigung.

Die Atmosphäre in der ADMIRAL Arena Prater war dank des engagierten ADMIRAL-Teams mit positiver Energie geladen und sorgte für einen unvergesslichen Abend. Die Superbowl Night dauerte bis 5 Uhr morgens und erfreute sich eines herausragenden Echos. Die Vorfreude auf die Superbowl Night 2025 ist daher bereits jetzt schon groß! 





Fenix Casino: Flying high in the media thanks to sensational partnerships


In 2022, Fenix Casino in Estonia entered into a major partnership with the Estonian Basketball Association. This partnership gave the casino the opportunity to display its logo not only on the players' jerseys, but also on the arena floors and in the exclusive VIP lounge. This not only strengthens Fenix Casino's presence, but also underlines its long-term commitment to the basketball community.

The alliance focuses on up-and-coming basketball talent and EuroBasket 2025, and the collaboration with leading media such as Delfi has catapulted the casino fully into the media arena. With an exciting content strategy for "Basket TV", Fenix Casino brought exciting backstage footage directly to social media.

The casino also ventured into the world of extreme sports with "Fenix Adventure". By supporting athletes such as mountaineer Kaspar Eevald and marathon runner Joel Juht, Fenix Casino has established itself as a brand that stands for courage and adventure.



The casino was also involved in cultural activities and supported documentaries such as "Brotherhood of Lions" and "Paul Keres: The King". The casino also demonstrated its multi-faceted commitment by sponsoring TV events such as the "New Song" competition on TV3, thereby also contributing to the Estonians' national passion for music and entertainment.

With a stunning mix of exciting partnerships and compelling content initiatives, Fenix Casino has made a name for itself in the Estonian market. 





Fenix Casino: Medialer Höhenflug dank aufsehenerregender Partnerschaften


Im Jahr 2022 ist das Fenix Casino in Estland eine bedeutende Kooperation mit dem estnischen Basketballverband eingegangen. Durch diese Partnerschaft erhielt das Casino die Möglichkeit, sein Logo nicht nur auf den Trikots der Spieler, sondern auch auf den Arenaböden und in der exklusiven VIP-Lounge zu präsentieren. Damit verstärkt das Fenix Casino nicht nur seine Präsenz, sondern unterstreicht auch sein nachhaltiges Engagement für die Basketballgemeinschaft.

Im Fokus der Allianz stehen aufstrebende Basketballtalente sowie die EuroBasket 2025. Die Zusammenarbeit mit führenden Medien wie Delfi hat das Casino uneingeschränkt in die Medienarena katapultiert. Mit einer spannenden Content-Strategie für das „Basket TV“ brachte das Fenix Casino spannende Backstage-Aufnahmen direkt in die sozialen Medien.

Das Casino wagte zudem mit „Fenix Adventure“ den Sprung in die Welt der Extremsportarten. Durch die Unterstützung von Athleten wie dem Bergsteiger Kaspar Eevald und dem Marathonläufer Joel Juht hat sich Fenix Casino als Marke etabliert, die für Mut und Abenteuer steht.



Auch kulturell engagierte sich das Casino und unterstützte beispielsweise Dokumentarfilme wie „Brotherhood of Lions“ und „Paul Keres: The King“. Sein facettenreiches Engagement zeigte das Casino zudem mit dem Sponsoring von TV-Ereignissen wie dem „New Song“-Wettbewerb auf TV3 und zahlte damit auch in die nationale Leidenschaft der Esten für Musik und Entertainment ein.

Mit einem atemberaubenden Mix aus spannenden Partnerschaften und überzeugenden Content-Initiativen hat sich Fenix Casino einen Namen auf dem estnischen Markt gemacht. 



NOVOMATIC Italia Go Kart Days: An exciting teambuilding adventure

NOVOMATIC Italia's legendary Go Kart Days have been a highlight in the company calendar for years. The aim: To promote team building among employees at the various locations in Italy.



Three events a year take place in a city with a NOVOMATIC office. Selected tracks become the scene of exciting adventures and employees show off their sporting skills on fast go-karts and experience moments of pure adrenaline through the races and clever driving strategies. The participation of over 600 employees from Rome, Rimini, Bolzano, Busto Arsizio, Desenzano and Imola makes this event special. It not only creates new connections between colleagues from different departments and branches, but also promotes a corporate culture that emphasizes cohesion and integration.

In addition to the racing competitions, the Go Kart Days also offer additional entertainment with numerous games of skill, a DJ set, and culinary delights. Participants even have the opportunity

to taste specialties that colleagues have prepared themselves.

In the presence of the Management Board and managers from NOVOMATIC Italia, the Go Kart Days end with a festive awards ceremony for each competition. Each category offers the chance to compete for the title of final winner in the last stage of the tour.

The employee event not only offers competitive fun, but also demonstrates the importance of casual and informal interaction between colleagues. This strengthens team spirit and a sense of belonging, which in turn creates an optimal working environment that emphasizes the feeling of appreciation among employees.



NOVOMATIC Italia Go Kart Days: Ein spannendes Teambuilding- Abenteuer

Die legendären Go-Kart-Tage von NOVOMATIC Italia sind seit Jahren ein Highlight im Unternehmenskalender. Das Ziel: Das Teambuilding unter den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an den verschiedenen Standorten in Italien zu fördern.



Drei Events pro Jahr finden jeweils in einer Stadt mit NOVOMATIC-Sitz statt. Dabei werden ausgewählte Strecken zum Schauplatz aufregender Abenteuer. Und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zeigen ihre sportlichen Künste auf schnellen Go-Karts und erleben Momente puren Adrenalins durch die Rennen und clevere Fahrstrategien. Die Teilnahme von über 600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus Rom, Rimini, Bozen, Busto Arsizio, Desenzano und Imola macht dieses Event besonders. Es schafft nicht nur neue Verbindungen zwischen Kolleginnen und Kollegen aus verschiedenen Abteilungen und Niederlassungen, sondern fördert auch eine Unternehmenskultur, die Zusammenhalt und Integration betont.

Neben den Rennwettbewerben bieten die Go-Kart-Tage auch zusätzlich Unterhaltung durch zahlreiche Geschicklichkeitsspiele, ein DJ-Set sowie kulinarische Genüsse. Die Teilnehmerinnen und

Teilnehmer haben sogar die Gelegenheit, Spezialitäten zu kosten, die Kolleginnen und Kollegen selbst zubereitet haben.

Im Beisein der Geschäftsleitung und von Führungskräften von NOVOMATIC Italia enden die Go-Kart-Tage bei jedem Wettbewerb mit einer feierlichen Preisverleihung. Jede Kategorie bietet die Chance, in der letzten Etappe der Tour um den Titel des finalen Gewinners anzutreten.

Die Mitarbeiterveranstaltung bietet nicht nur Spaß und Wettbewerbe, sondern zeigt auch, wie wichtig der informelle Austausch zwischen Kolleginnen und Kollegen ist. Das stärkt den Teamgeist und das Zugehörigkeitsgefühl, schafft ein optimales Arbeitsumfeld und hebt das Gefühl von Wertschätzung unter den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.





DIAMOND LINK MIGHTY ELEPHANT

31250 23750

1250 250

Base game wins up to 750x!

31250 23750

K	🎰	🎰	🎰	🎰
🎰	🎰	🎰	🎰	🎰
🎰	🎰	🎰	🎰	🎰
🎰	🎰	🎰	🎰	🎰
🎰	🎰	🎰	🎰	🎰

🐘

ICE London 2024

NOVOMATIC

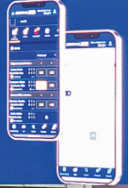


CASINO & SYSTEMS



NOVOMATIC

Dark & Light Themes
Highly customizable



f a z

ONANI

KONAMI



ICE London 2024 was a galactic success for NOVOMATIC

After more than three decades, Europe's largest gaming exhibition took place in London for the last time. Before heading to Barcelona next year, NOVOMATIC made a first-class appearance at ICE 2024 and wowed the almost 45,000 visitors with an innovative product portfolio that takes gaming to new spheres.

From 6 to 8 February at ExCeL London, ICE was in the air and NOVOMATIC once more caused a stir at the international industry event: With innovative products, state-of-the-art technologies and impressive new products on the largest stand at the ICE, NOVOMATIC set new standards in the gaming industry and received delighted reactions from visitors and technology enthusiasts alike.

Modern gaming solutions for different industries and markets inspired both operators and visitors. The 360° portfolio presented included land-based casino products, AWP gaming machines, casino management systems including biometric access and player tracking technologies, secure cash handling kiosks as well as sports betting products and online gaming solutions that meet the highest standards of technology and quality. In addition, NOVOMATIC's subsidiaries and technology partners such as Ainsworth Gaming Technology, APEX, FAZI, Greentube and LÖWEN ENTERTAINMENT showcased their current product portfolios. The wide range of AWP products was presented by NOVOMATIC Netherlands, while NOVOMATIC Gaming UK showed a country-specific portfolio for their segments, including their groundbreaking NovoLive™ Studio.

Spotlight on the Very Important Player X-perience

An exclusive V.I.P. area was set up in the center of the elegant trade show stand in Black & Gold design, where the brand new V.I.P. X series from NOVOMATIC was on display. This sophisticated product line is aimed at discerning gaming guests and casino operators who want to offer their visitors a high-quality gaming experience. The impressive V.I.P. X Royal™ 1.85, the V.I.P. X Dream™ 2.43/3.43 and the V.I.P. X Lounge™ 2.32 offer exceptional luxury with exquisite V.I.P. comfort, extra high and wide gaming screens and a first-class sound system with comfortable seating.



Functionality meets modern gameplay and transports every player to new gaming galaxies.

*Thomas Schmalzer,
Vice President Global Sales
and Product Management,
NOVOMATIC AG*

NOVOMATIC also made a real statement for galactic gameplay at this year's ICE: the world premiere of the exclusive V.I.P. Galaxy™ 2.65 took the gaming experience to a new level of immersion. Find out more about this luxury lounge chair on page 11.

Gaming highlights took visitors into new dimensions

At the center of the NOVOMATIC stand, the new V.I.P. X Royal™ 1.85 cabinet showcased an innovative product that has already become legendary: the four games of the GODS & LEGENDS™ Link. Divine characters transported players to the mythical worlds of Ancient Greece, Egypt, Asia and the Scandinavian Viking Age. The mythically-authentic characters in the live photo corner at the NOVOMATIC stand proved to be an absolute crowd puller. The powerful Viking from Hammer





Top: Feeling like a V.I.P – because every player deserves to feel like one!

Below: The “Beat the Champ” challenge with up to 8 people simultaneously competing against Chris Marks, the world table soccer champion.

Power™ by GODS & LEGENDS™ Link and Athena Goddess of War™, for Greentube's iGaming segment, posed for legendary photos with the visitors.

Another gaming highlight at ICE was Secrets of Wealth™, Magic Cleopatra™ and Roll on Fire™, the new Linked Progressive trio from CASH FLOOD™ Link. The new multi-game mixes also offered a very special gaming experience – Impera Line HD™ Edition 9 in a new design with additional features and the brand new Superia Games™ Premium 3 mix.

The innovative Superia GOLDEN LINK™ Volume 2 rounded off the presented portfolio and guaranteed

an inspiring gaming experience with five new titles and just as many all-time classics. The powerful jackpot XTENSION LINK™ returned as Volume 2 with five new titles and thrilled with NOVOMATIC classics such as Golden Book of Ra™ and Golden Charming Lady™ in their own XL version. The current IMPERA LINK™ Series 2 offers a unique variety of games with a total of 41 games in each category.

NOVOMATIC classics as well as new titles were included in the NOVOLINE™ Interactive Edition X4: From the underwater worlds of Lord of the Ocean™ and Dolphin's Pearl™ *deluxe* to the hidden treasures of Book of Ra™ – Temple of Gold™ – this mix of games offered the perfect gaming experience for every guest.

The innovation highlight in the sports betting sector, the NOVOMATIC ActionBook™ Edge 1.43], heralded the future of sports betting kiosks: more action, more bets, more options, an impressive screen and an attractive design that blends effortlessly into any environment. The "Beat the Champ" challenge was also sporty, with up to 8 people simultaneously competing against Chris Marks, the world table soccer champion. Thousands of visitors jumped at the chance to win – nothing ventured, nothing gained.

Other product innovations on display in the dedicated ETG area included the LOTUS Roulette™ Genius and the new high-speed multi-roulette wheel for the Novo Unity™ platform.





Revolutionary on the booth was NOVOMATIC's own casino management system: NOVOVISION™ once again presented visionary solutions for the casino requirements of the future based on state-of-the-art technologies that cover all areas of modern casino operations and enable operators to make informed, data-based decisions for their business.

The iGaming offering from Greentube, the digital gaming and entertainment division of NOVOMATIC, complemented the land-based portfolio in its own stand area with an ever growing range of iGaming content, including both NOVOMATIC classics and its own products and developments.


Ryszard Presch, Member of the Executive Board of NOVOMATIC AG, said: "The impressive demand at the trade show underlines the effectiveness of



Thank you, London, for more than three decades of ICE where NOVOMATIC set new standards for Gaming Technology. We are already looking forward to next year and say ¡Hola Barcelona!



our development strategy in the areas of hardware, content and international gaming solutions. As an important meeting point for the industry, the trade show is also a valuable platform for exchange. We would like to thank all our employees for their commitment and dedication."

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and VP Product Management NOVOMATIC AG, adds: "We look forward to establishing the new products on the international markets in the coming months and continuing to present groundbreaking technologies. We proudly look back on highly successful decades at ICE in London and look forward to continuing this success story in Barcelona. Last but not least, we would like to thank our customers and partners for the very positive feedback and good cooperation." 



NOVOMATIC



ICE London 2024 war ein galaktischer Erfolg für NOVOMATIC

Europas größte Gaming-Messe fand heuer nach mehr als drei Jahrzehnten ein letztes Mal in London statt. Bevor es nächstes Jahr nach Barcelona geht, legte NOVOMATIC auf der ICE 2024 einen erstklassigen Auftritt hin und überzeugte die rund 45.000 Besucherinnen und Besucher mit einem innovativen Produktportfolio, das in neue Gaming-Sphären führt.

Von 6. bis 8. Februar lag im ExCeL London ICE in der Luft und NOVOMATIC sorgte beim internationalen Branchentreffen einmal mehr für Aufsehen: Mit innovativen Produkten, modernsten Technologien und beeindruckenden Neuheiten auf dem größten Messestand der ICE 2024 setzte NOVOMATIC neue Maßstäbe in der Gaming-Branche und erntete begeisterte Reaktionen von Fachbesuchern und Technologie-Enthusiasten gleichermaßen.

Modernste Gaming-Lösungen für unterschiedliche Branchen und Märkte inspirierten sowohl Betreiber als auch Besucher und führten sie in neue Gaming-Sphären. Das präsentierte 360°-Portfolio umfasste landbasierte Casinoprojekte, wie etwa neueste Gehäuse für Casino-, VLT- und AWP-Märkte, Casino-Management-Systeme einschließlich biometrischer Zugangs- und Spieler-Tracking-Technologien, sichere Cash-Handling-Geräte sowie Sportwettenprodukte und Online-Gaming-Lösungen, welche die höchsten Ansprüche an Technologie und Qualität erfüllen. Zusätzlich präsentierten Tochtergesellschaften und Technologiepartner von NOVOMATIC wie Ainsworth Gaming Technology, APEX, FAZI, Greentube und LÖWEN ENTERTAINMENT ihr aktuelles Produktportfolio. Die breite Produktpalette von AWP wurde von NOVOMATIC Netherlands präsentiert, während NOVOMATIC Gaming UK ein länderspezifisches Portfolio für die wesentlichen Segmente zeigte.

Very Important Player X-perience im Rampenlicht

Im Mittelpunkt des eleganten Messestandes im Black & Gold-Design wurde eine eigene exklusive V.I.P. Area eingerichtet, in der die brandneue V.I.P. X-Serie von NOVOMATIC ihre Bühne hatte. Diese außergewöhnliche Premium-Produktlinie richtet sich an anspruchsvolle Spielgäste und an Casinobetreiber, die ihren Besuchern ein entsprechend hochwertiges Spielerlebnis bieten möchten. Die beeindruckende V.I.P. X Royal™ 1.85, die V.I.P. X Dream™ 2.43/3.43 und die V.I.P. X Lounge™ 2.32 bieten außergewöhnlichen Luxus mit exquisitem V.I.P.-Komfort, extra hohen und breiten Spielbildschirmen und einem erstklassigen Soundsystem mit bequemem Sitzkomfort.

Darüber hinaus setzte NOVOMATIC auf der diesjährigen ICE ein echtes Statement für galaktisches Gameplay: Mit der Weltpremiere des exklusiven V.I.P. Galaxy™ 2.65 wird das Gaming-Erlebnis auf ein neues Level der Immersion gehoben. Lesen Sie mehr über diesen ultimativen Luxus-Loungessell auf S. 13.

Funktionalität trifft auf modernes Gameplay und versetzt jeden Spielgast in neue Gaming-Galaxien.

*Thomas Schmalzer,
Vice President Global Sales
and Product Management,
NOVOMATIC AG*

Gaming-Highlights führten die Besucher in neue Sphären

Im Zentrum des NOVOMATIC-Messestandes wurde darüber hinaus im neuen V.I.P. X Royal™ 1.85-Gehäuse ein jetzt schon legendäres Produkt präsentiert: die vier Spiele des GODS & LEGENDS™ Links. Göttliche Charaktere entführten die Spieler in die mythischen Welten des alten Griechenlands, Ägyptens, Asiens und der skandinavischen Wikingerzeit. Als absoluter Publikumsmagnet erwiesen sich die mythisch-authentischen Charaktere im Live-Photocorner am NOVOMATIC-Stand. Der starke Wikinger aus Hammer Power™ von GODS & LEGENDS™ Link und Athena Goddess of War™ aus dem iGaming-Segment von Greentube sorgten für legendäre Fotos mit den Besucherinnen und Besuchern.

Ein weiteres Gaming-Highlight auf der ICE 2024 waren Secrets of Wealth™, Magic Cleopatra™ und Roll on Fire™, das neue Linked Progressive Trio von CASH FLOOD™ Link. Zudem boten die neuen Multi-Game-Mixes ein ganz besonderes Spielerlebnis – IMPERA LINE HD™ Edition 9 im neuen Design mit zusätzlichen Features und der brandneue Mix SUPERIA GAMES™ Premium 3.

Der innovative SUPERIA GOLDEN LINK™ Volume 2 rundete das präsentierte Portfolio ab und sorgte mit fünf neuen Titeln und ebenso vielen All-Time-Klassikern für ein inspirierendes Spielerlebnis.





Der leistungsstarke Jackpot XTENSION LINK™ präsentierte sich als Volume 2 mit fünf neuen Titeln und begeisterte mit NOVOMATIC-Classics wie Golden Book of Ra™ und Golden Charming Lady™ in einer eigenen XL-Version. Die aktuelle IMPERA LINK™ Series 2 bot mit insgesamt 41 Spielen in jeder Kategorie eine einzigartige Spielvielfalt.

NOVOMATIC-Klassiker, aber auch neue Titel fanden sich darüber hinaus in der NOVOLINE™ Interactive Edition X4: Ob in den Unterwasserwelten von Lord of the Ocean™ und Dolphin's Pearl™ *deluxe* oder mit den verborgenen Schätzen von Book of Ra™ – Temple of Gold™ – dieser Game-Mix bot für jeden Gast den perfekten Spielspaß.

Mit dem Innovationshighlight im Sportwettbereich, dem NOVOMATIC ActionBook™ Edge 1.43J, wurde die Zukunft der Sportwettenkioske eingeläutet: Mehr Action, mehr Wetten, mehr Möglichkeiten, ein imposanter Screen und ein ansprechendes Design, das sich mühelos in jede Umgebung einfügt. Sportlich ging es auch bei der Challenge „Beat the Champ“ zu, bei der bis zu acht Personen gleichzeitig gegen Chris Marks, den Weltmeister im Tischfußball, antraten. Tausende Besucher ließen sich die Chance auf den Sieg nicht entgehen – denn wer nicht wagt, der nicht gewinnt.

Weitere Produktneuheiten gab es auch im speziellen ETG-Bereich mit dem LOTUS Roulette™ Genius und dem neuen High-Speed Multi-Roulette-Rad für die Novo Unity™-Plattform zu sehen.

Revolutionär auf dem diesjährigen Messestand war NOVOMATICs proprietäres Casino-Management-System: NOVOVISION™ zeigte basierend auf modernsten Spitzentechnologien einmal mehr visionäre

Lösungen für die Casinoanforderungen der Zukunft, die alle Bereiche des modernen Casinobetriebs abdecken und es dem Betreiber ermöglichen, fundierte datenbasierte Entscheidungen für sein Business zu treffen.

Das iGaming-Angebot von Greentube, der Digital Gaming and Entertainment Division von NOVOMATIC, ergänzte in einem eigenen Standbereich das land-based Portfolio mit einem stetig wachsenden Angebot an iGaming-Inhalten, das sowohl NOVOMATIC-Klassiker als auch eigene Produkte und Entwicklungen umfasst.

Ryszard Presch, Vorstand der NOVOMATIC AG, betont: „Die beeindruckende Nachfrage auf der Messe beweist die Dynamik unserer Entwicklungsstrategie in den Bereichen Hardware, Content und Gaming-Lösungen für internationale Märkte. Ich freue mich sehr über die überwältigende Resonanz unserer Kunden und Partner bei diesem wichtigen Branchentreffpunkt. Unser herzlicher Dank gilt allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren engagierten Einsatz, denn diese haben maßgeblich zu diesem Erfolg beigetragen.“

Thomas Schmalzer, VP Global Sales und VP Product Management, NOVOMATIC AG, ergänzt: „Wir freuen uns darauf, die neuen Produkte in den kommenden Monaten international zu etablieren und weiterhin wegweisende Technologien zu präsentieren. Vielen Dank an unsere Kunden und Partner für das positive Feedback und die gute Zusammenarbeit. Es erfüllt uns mit Stolz, auf höchst erfolgreiche ICE-Jahrzehnte in London zurückzublicken, und wir freuen uns sehr darauf, diese Erfolgsgeschichte in Barcelona fortzuführen.“



NOVOLINE

UNSERE STARKE AUFSTELLUNG FÜR 2024





Casino Kassel celebrates its 20th anniversary

With a history stretching back two decades, the Kassel casino in the German state of Hessen is now an institution in the city and offers a comprehensive range of games on over 1,200 m² in the traditional Kurfürsten Galerie. From slot machines to live games with roulette and poker tables, guests of the casino will find an attractive range of games in a prominent location.

In December 2023, Spielbank Kassel celebrated its 20th anniversary for three days with casino guests and representatives of the local economy and sport with a glittering supporting program and numerous highlights, such as an autograph session with the EC Kassel Huskies as the ice hockey heroes of Kassel, a large slot machine tournament with extra prizes and exciting mystery jackpots. The two top athletes from Kassel, Pamela Dutkiewicz-Emmerich, former hurdles sprinter (European Championship silver in 2017, World Championship bronze in 2018) and Sophia Klee, 3rd place in the 2022 European Youth Championship team, also took part in the celebrations. Star pastry chef Christian Bach was the artist behind the expansive roulette-shaped birthday cake.


€ 50,000 for the Deutsche Sporthilfe

As a committed supporter of sport, the Deutsche Sporthilfe was delighted to receive a generous donation from NOVOMATIC-Spielbanken Holding

Above: Karin Orgeldinger (Executive Board member Deutsche Sporthilfe), Sophia Klee (Table tennis player), Pamela Dutkiewicz-Emmerich (Hurdles sprinter), Andreas Öhner (Managing director of NOVOMATIC Spielbanken Deutschland Holding GmbH & Co., KG), Anette Brücher-Herpel (Managing director of NOVOMATIC Spielbanken Deutschland Holding GmbH & Co., KG), Christin Giesler (Managing director of Kurhessische Spielbank Kassel/Bad Wildungen GmbH & Co. KG)

Deutschland GmbH & Co. KG, which was represented by Managing Director Anette Brücher-Herpel and Managing Director Andreas Öhner, Head of NOVOMATIC Group Investment Management and Country Manager Deutsche Spielbanken. The earmarked donation to the Deutsche Sporthilfe in the amount of € 50,000 will primarily benefit athletes in the Kassel region. Anette Brücher-Herpel and Andreas Öhner emphasized: "NOVOMATIC attaches great importance to promoting sporting commitment in elite and popular sports.

We are therefore delighted to be able to support Deutsche Sporthilfe in its work and thus top athletes."

With this generous donation, the Deutsche Sporthilfe underlines its close ties with Spielbank Kassel as a sponsor of sport in the region. 



Spielbank Kassel feiert 20-jähriges Jubiläum

Mit ihrer bereits zwei Jahrzehnte alten Historie ist die Spielbank Kassel im deutschen Hessen mittlerweile eine Institution in der Stadt und bietet in der traditionsreichen Kurfürsten Galerie auf über 1.200 m² ein umfassendes Spielangebot. Von Automaten Spiel bis hin zu Live-Games mit Roulette- und Pokertischen finden Gäste der Spielbank in prominenter Lage ein attraktives Angebot.

Ihr 20-jähriges Jubiläum feierte die Spielbank Kassel im Dezember 2023 drei Tage lang mit Spielbankgästen sowie Vertretern der lokalen Wirtschaft und des Sports mit einem glanzvollen Rahmenprogramm und zahlreichen Highlights, wie etwa einer Autogrammstunde der EC Kassel Huskies als die Eishockey-Helden von Kassel, einem großen Automatenturnier mit Extragewinnen sowie spannenden Mystery-Jackpots. Auch die beiden aus Kassel stammenden Spitzensportlerinnen Pamela Dutkiewicz-Emmerich, ehemalige Hürdensprinterin (EM-Silber 2017, WM-Bronze 2018) sowie Tischtennisspielerin Sophia Klee (3. Platz Jugend-EM im Team 2022), nahmen an den Feierlichkeiten teil. Star-Pâtissier Christian Bach war der Künstler hinter der ausladenden Geburtstagstorte in Roulette-Form.

50.000 € für die Deutsche Sporthilfe

Als engagierter Förderer des Sports freute sich die Stiftung Deutsche Sporthilfe über die großzügige Spende der NOVOMATIC Spielbanken Holding



Die Förderung sportlichen Engagements im Spitzen- sowie Breitensport ist NOVOMATIC ein wichtiges Anliegen. Wir freuen uns daher, die Deutsche Sporthilfe bei ihrer Arbeit und damit Spitzensportlerinnen und -sportler unterstützen zu können.

*Anette Brücher-Herpel
und Andreas Öhner*

Deutschland GmbH & Co. KG, welche durch Geschäftsführerin Anette Brücher-Herpel sowie Geschäftsführer Andreas Öhner, Head of NOVOMATIC Group Investment Management und Landesverantwortlicher Deutsche Spielbanken, vertreten war. Die zweckgebundene Spende an die Stiftung Deutsche Sporthilfe in Höhe von 50.000 € kommt vor allem Athletinnen und Athleten in der Region Kassel zugute. Anette Brücher-Herpel und Andreas Öhner betonten: „Die Förderung sportlichen Engagements im Spitzen- sowie Breitensport ist NOVOMATIC ein wichtiges Anliegen. Wir freuen uns daher, die Deutsche Sporthilfe bei ihrer Arbeit und damit Spitzensportlerinnen und -sportler unterstützen zu können.“

Mit der großzügigen Spende unterstreicht die Stiftung Deutsche Sporthilfe die Verbundenheit mit der Spielbank Kassel als Förderer des Sports in der Region.






NOVOMATIC Italia invited to Open Days in Rimini

From March 12 to 14, customers and business partners flocked to the NOVOMATIC Italia Group headquarters in Rimini to discover the highlights among the brand-new products and exclusive services.

NOVOMATIC
ITALIA

During the Italian industry trade fair ENADA, the NOVOMATIC Italia Group traditionally invites customers and business partners to its headquarters in Rimini to present the latest highlights in a personal setting. On an exhibition area of over 300 square meters, the company presented exciting innovations such as the newly designed ADMIRAL Gaming Network, exclusive services from the payment institution ADMIRAL Pay Group and a comprehensive gaming range covering the best of the VLT and AWP sectors as well as online gaming from the Quigioco brand.

More than 600 guests were warmly welcomed by the sales teams and were impressed by the innovations. 



NOVOMATIC Italia lud zu Open Days nach Rimini ein

Vom 12. bis 14. März strömten Kunden und Geschäftspartner zum Hauptsitz der NOVOMATIC Italia Group in Rimini, um die Highlights unter den brandaktuellen Produkten und exklusiven Services zu entdecken.

Die NOVOMATIC Italia Group lädt während der italienischen Branchenmesse ENADA traditionell Kunden und Geschäftspartner an ihren Hauptsitz in Rimini ein, um vor Ort die aktuellsten Highlights in persönlichem Rahmen zu präsentieren. Auf einer Ausstellungsfläche von über 300 m² präsentierte das Unternehmen spannende Neuheiten wie das neu gestaltete ADMIRAL Gaming Network, exklusive Dienstleistungen des Zahlungsinstituts ADMIRAL Pay Group sowie ein umfassendes Gaming-Angebot, welches das Beste aus dem VLT- und AWP-Bereich sowie Online-Gaming der Marke Quigioco abdeckte.

Mehr als 600 Gäste wurden von den Verkaufsteams herzlich empfangen und zeigten sich von den Innovationen begeistert.



Employees with passion and commitment form the basis for the success of a company. In addition to their professional qualifications, they also contribute different personal experiences and skills. NOVOMATIC is proud of the diversity of its employees, which is why we present enthusiastic colleagues and their personal interests in this section – be it special sporting achievements, unusual hobbies or their commitment to a good cause.

Fast bikes, strong team: NOVOMATIC BULGARIA's commitment to the Sofia Bike Relay for a good cause!



I love challenges, and this is another opportunity to show that we at NOVOMATIC are a strong team.

Danail Prangov

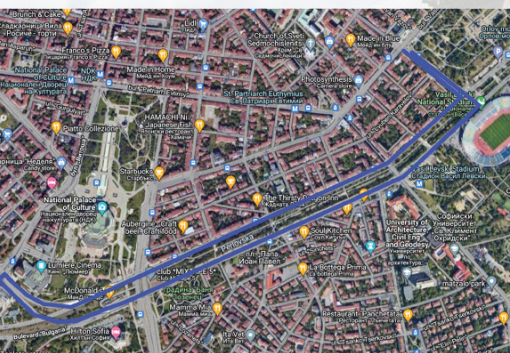
From left to right: Danail Prangov, Ilija Mitev, Atanas Klinkov, Nikolay Nenkov

Below: map of the route of Sofia Bike Relay



In the spirit of the European Mobility Week, the Sofia Bike Relay experienced an exciting continuation last year, which not only put the speed of each individual cyclist to the test, but above all the team spirit of companies.

The race itself was a feat of strength in which the teams of four had to prove themselves in intense 20–25-minute sprints over a total distance of 12 km. After three laps, the baton had to be passed on so that the next rider could put his skills to the test.



NOVOMATIC BULGARIA took up the challenge and put together a strong team to pedal for a good cause. 30 % of the entry fees for the Bike Relay go towards the “Social-emotional learning through sport” project of the “Together in the classroom” foundation. This aims to integrate socio-emotional skills into school lessons through sport. Sport is used here as a fun way to help pupils develop various socio-emotional skills such as teamwork, communication, self-regulation, empathy and leadership. Danail Prangov, electrical engineer at NOVOMATIC BULGARIA, mobilized his colleagues for the relay bike race with a motivational call. “I love challenges, and this is another opportunity to show that we at NOVOMATIC are a strong team,” he announced enthusiastically.

Race times of the NOVOMATIC BULGARIA team:

Danail Prangov: 23:06,3

Ilija Mitev: 23:58,2

Nikolaj Nenkov: 28:58,9

Atanas Klinkov: 26:21,7

NOVOMATIC BULGARIA not only demonstrated technical expertise, but above all an impressive team performance. With a total time of 1:42:25, the NOVOMATIC BULGARIA team catapulted itself to an outstanding 18th place out of a total of 68 participating teams. An achievement that not only reflects the team's sporting ambition, but also its commitment to a good cause.

Rasante Räder, starkes Team: NOVOMATIC BULGARIAS Einsatz bei der Sofia Bike Relay für den guten Zweck!



Im Zeichen der Europäischen Mobilitätswoche erlebte die Sofia Bike Relay auch im vergangenen Jahr eine spannende Fortsetzung, bei der nicht nur die Geschwindigkeit jeder einzelnen Radfahrerinnen und jedes einzelnen Radfahrers, sondern vor allem der Teamgeist von Unternehmen auf die Probe gestellt wurde.

NOVOMATIC BULGARIA nahm die Herausforderung an und stellte ein starkes Team zusammen, das für den guten Zweck in die Pedale trat. 30 % der Startgelder der Bike Relay fließen in das Projekt „Sozial-emotionales Lernen durch Sport“ der Stiftung „Gemeinsam in der Klasse“. Dieses zielt darauf ab, sozio-emotionale Fähigkeiten durch Sport in den Schulunterricht zu integrieren. Sport wird hier als unterhaltsame Methode genutzt, um Schülern die Entwicklung verschiedener sozio-emotionaler Fertigkeiten wie Teamwork, Kommunikation, Selbstregulierung, Empathie und Führung zu ermöglichen. Mit einem motivierenden Aufruf mobilisierte Danail Prangov, Elektrotechniker bei NOVOMATIC BULGARIA, seine Kollegen für das Staffelfradrennen. „Ich liebe Herausforderungen, und dies ist eine weitere Gelegenheit, zu zeigen, dass wir bei NOVOMATIC im Team stark sind“, verkündete er voller Begeisterung.

Das Rennen selbst war ein Kraftakt, bei dem sich die vierköpfigen Teams in intensiven 20- bis 25-minütigen Sprints auf einer insgesamt zwölf Kilometer langen Strecke beweisen mussten. Nach drei Runden galt es, den Staffelstab weiterzugeben, so dass der nächste Fahrer sein Können unter Beweis stellen konnte.

Rennzeiten des Teams NOVOMATIC BULGARIA:

Danail Prangov: 23:06,3

Iliya Mitev: 23:58,2

Nikolaj Nenkov: 28:58,9

Atanas Klinkov: 26:21,7

NOVOMATIC BULGARIA zeigte dabei nicht nur technisches Know-how, sondern vor allem eine beeindruckende Teamleistung. Mit einer Gesamtzeit von 1:42:25 katapultierte sich das NOVOMATIC BULGARIA-Team auf den herausragenden 18. Platz von insgesamt 68 teilnehmenden Teams. Eine Leistung, die nicht nur den sportlichen Ehrgeiz, sondern auch das Engagement für den guten Zweck widerspiegelt.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Leidenschaft und Engagement bilden die Basis für den Erfolg eines Unternehmens. Neben der fachlichen Qualifikation bringen diese auch unterschiedliche persönliche Erfahrungen und Fähigkeiten ein. NOVOMATIC ist stolz auf die Vielfalt der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und daher stellen wir in dieser Rubrik begeisterte Kolleginnen und Kollegen mit ihren persönlichen Interessen vor – seien es besondere sportliche Leistungen, außergewöhnliche Hobbys oder ihr Einsatz für den guten Zweck.



Ich liebe Herausforderungen, und dies ist eine weitere Gelegenheit, zu zeigen, dass wir bei NOVOMATIC im Team stark sind.

Danail Prangov



News in brief



NOVOMATIC shows its commitment to player protection at ICE 2024

Against the glittering backdrop of ICE 2024, NOVOMATIC has once again demonstrated its commitment to player protection, which is firmly anchored in the Group's comprehensive ESG program. The company was delighted to take part in the Consumer Protection Zone fundraising initiative, which raised a total of £41,100.

The sum will be split between the charities Betblocker and the International Centre for Responsible Gambling (ICRG). Both organizations are known for their dedicated work in the field of responsible gambling and contribute to improving standards for players worldwide.



NOVOMATIC setzt Zeichen für Spielerschutz bei ICE 2024

Immitten der glänzenden Kulisse der ICE 2024 hat NOVOMATIC erneut sein Engagement für Spielerschutz, der fest im umfassenden ESG-Programm des Konzerns verankert ist, unter Beweis gestellt. Mit großer Freude nahm das Unternehmen an der Spendenaktion der Consumer Protection Zone teil, bei der insgesamt 41.100 £ gesammelt wurden.

Die Summe wird zwischen den Wohltätigkeitsorganisationen Betblocker und International Centre for Responsible Gambling (ICRG) aufgeteilt. Beide Organisationen sind bekannt für ihre engagierte Arbeit im Bereich des verantwortungsbewussten Spielens und tragen dazu bei, die Standards für Spielerinnen und Spieler weltweit zu verbessern.

Brand Finance Gambling Report: NOVOMATIC records strong growth in brand value

Every year, the Brand Finance Gambling Report provides an insight into the brand values and trends of the most successful companies in the gaming industry. More than 5,000 of the world's leading brands are subjected to a detailed evaluation process. The result is more than 100 reports for brands from all sectors and countries. The 25 most valuable and strongest gaming brands in the world are included in the Brand Finance Gambling 25 2024 ranking.

In the latest report, NOVOMATIC increased its brand value by +48.9 % to \$1,102, moving up among the world's leading gaming brands. An impressive rise that underlines the strength and growth of NOVOMATIC in the industry.



Brand Finance Gambling Report: NOVOMATIC verzeichnet starken Markenwertzuwachs

Jedes Jahr gibt der Brand Finance Gambling Report Einblick in die Markenwerte und -trends der erfolgreichsten Unternehmen der Gaming-Industrie. Mehr als 5.000 weltweit führende Marken werden dabei einem detaillierten Bewertungsprozess unterzogen. Das Ergebnis sind mehr als 100 Berichte für Marken aus sämtlichen Branchen und Ländern. Die 25 wertvollsten und stärksten Gamblingmarken der Welt sind in der Rangliste Brand Finance Gambling 25 2024 enthalten.

Im aktuellen Bericht konnte NOVOMATIC den Markenwert um +48,9 % auf 1.102 \$ erhöhen und rückt damit unter den weltweit führenden Gaming-Marken vor. Ein beeindruckender Aufstieg, der die Stärke und das Wachstum von NOVOMATIC in der Branche unterstreicht.



GODS & LEGENDS™ LINK

These four games promise legendary excitement and wild reel thrills. Watch as the mythical heroes grant you more and more WILDS and collect your Golden Balls for rich Progressive wins.



V.I.P. X ROYAL™

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG • Global Sales
+43 2252 606 870 995 • sales@novomatic.com
www.novomatic.com



*... the Very Important Player X-perience
enters a new dimension!*



*Gaming above
& beyond!*

V.I.P. X GALAXY™

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG · Global Sales
+43 2252 606 870 995 · sales@novomatic.com
www.novomatic.com